

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Marcela Jeriová
Název diplomové práce: On-line marketing vybraného podniku
Vedoucí práce: Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Ústav podnikové ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomantka si položila za cíl navrhnout marketingovou strategii pro využití on-line propagačních nástrojů pro prostory vhodné především pro kulturní a společenské akce. Teoretická část práce v dostatečné šíři a hloubce seznamuje čtenáře s problematikou, která je následně řešena v praktické rovině v konkrétní organizaci. Práce přináší výsledky využitelné v praxi.

Celkově lze hodnotit diplomovou práci jako nadprůměrnou. Cíl diplomové práce lze považovat za splněný.

Otázky a náměty k obhajobě

Navrhujete rozšíření a zvýšení frekvence propagace pro různé typy potenciálních návštěvů prostor Bělohradské sýpky. Můžete alespoň rámcově odhadnout o jaké navýšení nákladů na propagaci by se oproti současnosti jednalo?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 15.5.2025

Podpis