

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Natálie Krupková
Číslo studenta: E 22189
Název bakalářské práce: Hodnocení přínosů jednotlivých zákazníků pro hospodářský výsledek vybraného podniku
Cíl práce: Cílem práce je prostřednictvím analýzy posoudit přínos jednotlivých zákazníků pro hospodářský výsledek vybraného podniku. Na základě zjištění navrhnout opatření ke zlepšení stavu.
Vedoucí práce: PaedDr. Alexandr Šenec
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Z hlediska obsahu zaměřila autorka teoretickou část práce na základní pojmy (obchod a funkce obchodu). Následně se podrobně věnovala jádru tématu, a to obchodnímu plánu, obchodnímu systému, aktivnímu prodeji a podpoře prodeje, nákladům a příspěvku na úhradu fixních nákladů a tvorbu zisku, tj. krycímu příspěvku. V oddíle metodika stručně popsala postup zpracování práce a použité metody. Metody pro hodnocení přínosu zákazníků, které zvolila, jsou standardně používané. Teoretická část je v souladu s problematikou řešenou v praktické části. Použité zdroje jsou adekvátně vybrány.

V praktické části autorka nejprve představila vybraný podnik, jeho výrobní sortiment a hospodářské výsledky za sledované období. Největší rozsah práce je věnován popisu jednotlivých zákazníků a hodnocení jejich přínosu pro hospodářský výsledek vybraného podniku. Výhodnost zákazníků posuzovala jednak podle dosažených tržeb, jednak podle výše vytvořeného krycího příspěvku a jeho procentuálního podílu na tržbách. Na závěr práce provedla shrnutí zjištěných poznatků a na jejich základě navrhla vlastní doporučení pro zvýšení přínosu jednotlivých zákazníků. Tím splnila zadání i cíl bakalářské práce.

Formální stránka práce je standardní.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce vykazala nejvyšší míru podobnosti 10 %, práce není plagiát. Shoda s obdobnou závěrečnou prací z letošního roku je v úvodu práce (anotace, klíčová slova, seznam zkratk apod.), dále v teoretické části (vymezení obchodu, nákladů a krycího příspěvku) a v praktické části je shodný styl a názvy použitých tabulek.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Seznámila jste management podniku se závěry vaší práce, a pokud ano, jak reagovali.
2. K výpočtu významného ukazatele se užívá krycí příspěvek. Vysvětlete, o jaký ukazatel jde.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji, vzhledem ke standardnímu postupu i zvoleným metodám, hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích: 19.5.2025

Podpis