

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta	Bc. Zuzana Kricnarová
Téma práce	Tržní postavení mobilních operátorů v České republice
Cíl práce	Cílem práce je je zhodnocení a komparace tržního postavení mobilních operátorů na českém trhu a posouzení aktuální situace včetně případných návrhů na vylepšení
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu				x
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení				x
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné x	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší x	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomová práce je rozdělena do 6 částí. V první kapitole je vymezení základních pojmů z oblasti konkurenceschopnosti, což je část teoretická, v druhé kapitole jsou analyzovány činnosti tří společností Vodafone Czech Republic a.s., T-Mobile Czech Republic a.s. a O2 Czech Republic a.s. V této analýze jsou také uvedeny činnosti a cíle těchto vybraných společností. Ve třetí kapitole je popsán provedený výzkum na základě dotazníku, který je v příloze A této práce. Konstatuje se, že společnost T-Mobile odmítla dotazník vyplnit. Kladně lze hodnotit uvedené tabulky a grafy v této diplomové práci, jako jsou počty zákazníků, tržby zisk, likvidita, apod. u těchto tří telefonních společností. Návrhy a doporučení pro telefonní společnosti jsou uvedeny v 6. kapitole. S uvedenými doporučeními lze souhlasit.

Otázky:

1. Jakým směrem se bude vyvíjet telekomunikační trh v příštích letech ?
2. Není propagace a reklama těchto společností pro některé zákazníky nežádoucí a nemá opačný účinek – přestup na jinou společnost ?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Rudolf Kampf, CSc

Podpis:

V Pardubicích dne 22. 8. 2016