

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Markéta Ledvinová
Číslo studenta: E22416
Název bakalářské práce: Vliv ochrany osobních údajů na PPC reklamy
Cíl práce: Tato bakalářská práce se zaměřuje na to, jak regulace ochrany osobních údajů ovlivnily PPC reklamu. Cílem práce je prozkoumat, jak tyto právní změny změnily způsoby sběru dat a cílení reklamy a jak mohou inzerenti využívat nové nástroje, jako je Google Consent Mode a rozšířené konverze, aby i nadále dosahovali efektivních výsledků v souladu s novými pravidly.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A140004 / Informatika a systémové inženýrství
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se zabývá aktuálním a vysoce relevantním tématem – vlivem regulace ochrany osobních údajů na fungování PPC reklam. Studentka podrobně popisuje dopady legislativních změn, jako je GDPR, na online marketing a způsoby sběru dat. Přehledně a srozumitelně představuje nové nástroje (např. Google Consent Mode), které umožňují inzerentům dosahovat efektivitu kampaní i v souladu s novými pravidly ochrany dat. Autorka velmi detailně popsala implementaci nástrojů pro správu souhlasu a měření konverzí v reklamních systémech Google Ads a Sklik.

Analytická část je postavena na konkrétních datech vybrané společnosti, které byly využity k praktickému zhodnocení dopadů legislativních omezení a nastavení kampaní, což výrazně zvyšuje odbornou a praktickou hodnotu práce. Výsledky jsou přehledně kvantifikovány a interpretovány, a to včetně vyhodnocení dopadu změn na metriky jako počet prokliků, CTR a konverzní poměr. Práce nabízí konkrétní doporučení pro inzerenty, jak postupovat v prostředí s omezeným sběrem dat.

Téma bylo zpracováno velmi samostatně a pečlivě, studentka aktivně refletovala připomínky vedoucí a ochotně je zapracovala. Práce je prakticky využitelná jak pro marketingové specialisty, tak pro analytiku v oblasti dat a ochrany soukromí.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Ve své práci popisujete, jak může nasazení Google Consent Mode pomoci inzerentům čelit omezením v měření konverzí způsobeným novými pravidly ochrany osobních údajů. Můžete prosím blíže vysvětlit, jak konkrétně tento nástroj ovlivňuje přesnost a dostupnost dat o konverzích v PPC kampaních?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 22.5.2025

Podpis