

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: On-line marketingová podpora vybrané společnosti

Autor práce: Bc. Zuzana Kmoníčková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	19	(max. 20)
Celkový počet bodů:	95	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 28.05.2025

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Zuzany Kmoníčkové se zabývá problematikou on-line marketingové podpory vybrané společnosti, což je v dnešní době pro mnoho společností velmi aktuální téma. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka analyzovala současný stav on-line marketingové podpory ve vybrané společnosti, přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole, kde prezentovala návrh on-line marketingové podpory pro vybranou společnost, který ve čtvrté kapitole následně zhodnotila. Diplomová práce je vyústěním dlouhodobějšího pracovního působení studentky v daném oboru, což se v kombinaci s její erudicí významně projevilo v kvalitě zpracované diplomové práce. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, kreativní, proaktivní, pečlivá a samostatná. Za stěžejní považují analytickou a návrhovou část diplomové práce, kde studentka zpracovala analýzu současného stavu a návrh on-line marketingové podpory vybrané společnosti. Velmi pozitivně oceňuji komplexnost navrhovaného řešení a jeho snadnou implementovatelnost v praxi. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná, dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství.

Doplňující otázky do diskuze: **1)** Byl management vybrané společnosti konfrontován se závěry a návrhy obsaženými ve Vaší diplomové práci? Byl / bude některý z návrhů implementován? **2)** Uvažovala jste o rizicích plynoucích ze závislosti na jednom reklamním systému (např. Google Ads)? Doporučila byste diverzifikaci kanálů?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno