

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Nikola Novotná
Číslo studenta: E22327
Název bakalářské práce: Psychologie barev a jejich vliv na vnímání v emocionálním kontextu
Cíl práce: Identifikovat strategie použití barev pro efektivní vizuální komunikaci v různých multimediálních kontextech.
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Předložená bakalářská práce je napsána čistě, srozumitelně a přehledně. Je dobře strukturována a je rozdělena do tří kapitol.

Popis současného stavu je obsahem kapitoly první. Autorka se zde zabývá základní teorií barev, teorií barev v psychologii, vizuální komunikací a psychologií barev v marketingu. Formulace problému je obsahem kapitoly druhé. Identifikace strategií použitých barev je rozvinuta v kapitole třetí. Autorka se zde zaměřuje mimo jiné na vizuální komunikaci vybraných lékáren, kde vychází nejen z teoretických poznatků, ale i z výsledků realizovaného dotazníkového šetření. Tato kapitola obsahuje i vyhodnocení dat z jednotlivých částí dotazníku včetně grafických výstupů a formulaci závěrů plynoucích ze získaných dat. Z výsledků dotazníkového šetření autorka uvádí i praktická doporučení, která odrážejí způsob, jakým lidé vnímají barvy jak na emoční úrovni, tak z hlediska osobních preferencí. Autorka zde uvádí: „*Výsledky ukazují, že barevné schéma výrazně ovlivňuje vizuální dojem, důvěru, přehlednost i ochotu uživatelů k interakci s daným webem či značkou.*“

Výstupem této práce je šest strategií, které mohou na příklad grafičtí designéři, marketingoví specialisté či tvůrci vizuálních identit využít jako základ pro cílenou práci s barvami, přičemž zohledňují psychologické principy barev.

Ostatní připomínky k práci

Autorka k vypracování bakalářské práce přistupovala zodpovědně, pracovala průběžně a využívala pravidelných konzultací.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená bakalářská práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti jsou 3 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Jaké barevné schéma/barevná schémata byste doporučila firmě působící v oblasti lékárenství, popř. zdravotnictví pro zajištění, popř. i zvýšení profesionality a důvěryhodnosti?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 23.5.2025

Podpis