

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kryštof Jásenský  
Číslo studenta: E22702  
Název bakalářské práce: Návrh marketingových aktivit korporace typu družstva  
Cíl práce: Cílem práce je formulovat doporučení pro podnikovou praxi na základě analýzy stávajících marketingových aktivit zaměřených na poskytování obchodních služeb ve vybrané organizaci.  
Vedoucí práce: Ing. Ondřej Svoboda, Ph.D.  
Studijní program: Digitální podnikání  
Akademický rok: 2024/2025

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:  
Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se zabývá návrhem marketingových aktivit pro družstevní korporaci, která propojuje principy kolektivního vlastnictví a digitálních technologií. Práce se zaměřuje na zhodnocení stávajících marketingových aktivit družstva a na jejím základě se snaží navrhnout vhodná doporučení vedoucí k jejich optimalizaci.

Pozitivem práce je v rámci literární rešerše využití řady zahraničních odborných zdrojů a popis konkrétních nástrojů digitálního marketingu, zejména PPC reklam. V empirické části lze ocenit propojení kvantitativních výstupů z marketingové kampaně s kvalitativními vstupy z řízených rozhovorů se stávajícími i potenciálními členy družstva. Tato kombinace sloužila k identifikaci silných a slabých stránek stávajících komunikačních strategií.

Významným limitem práce je celková nedotaženost návrhové části a slabší propojení analýzy s konkrétními doporučeními. Text práce působí místy neuceleně a postrádá hlubší analytickou strukturu. V textu se rovněž objevují četné formální a stylistické nedostatky, které snižují celkový dojem. Přes tyto slabiny je na druhou stranu patrné, že student do práce promítl reálné zkušenosti z praxe a snahu o konkrétní doporučení.

Práce splňuje požadavky na bakalářskou úroveň, byť s rezervami zejména v oblasti formální úpravy a analytické hloubky.

Na základě výše uvedeného hodnocení navrhuji klasifikační stupeň C.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Největší míra shody je 1 %. Práce není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

Stručně popište, jak je Vámi zkoumané družstvo připraveno na zavedení navrhovaných opatření (tj. jaké lze očekávat bariery při jejich implementaci)?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 1.5.2024

Podpis .....