

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Dominik Sztancsik
Číslo studenta: E21542
Název bakalářské práce: Založení e-shopu a analýza provozních procesů
Cíl práce: Cílem práce je analyzovat a popsat proces založení e-shopu s využitím krabicového řešení včetně jeho výběru.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Práce se zaměřuje na vytvoření e-shopu pro vybraný podnik a popis základních kroků nutných pro jeho uvedení do praxe. Práce je postavena na praktickém cíli vytvořit návrh a srovnat dostupná e-commerce řešení s ohledem na potřeby značky Tiny Greens.

Student měl díky prodlouženému studiu dostatečný časový rámec pro důkladné zpracování práce, nicméně během tohoto období neprobíhaly žádné konzultace s vedoucími práce. Navíc student odevzdal práci ve velmi rozpracované podobě k revizi 28. dubna, což výrazně omezilo možnost poskytnout mu relevantní zpětnou vazbu a umožnit její zapracování – doporučované úpravy již pak do práce nezpracoval.

Webové stránky e-shopu byly skutečně vytvořeny a firma již tento kanál aktivně využívá k online prodeji, což přispívá k reálné využitelnosti výstupu.

Obsahově práce působí spíše jako popisný přehled a postrádá hlubší praktický rozbor procesu založení e-shopu, konkrétní rozhodovací kroky a jejich podložení daty. Chybí klíčové úvodní analýzy – zejména analýza cílové skupiny zákazníků, konkurenčního prostředí a potřeb trhu, stejně jako jasně formulované obchodní a funkční požadavky na e-commerce řešení. Všechny tyto části přitom byly součástí seminární práce z předmětu E-commerce a měly být přirozeným základem pro návrh technického řešení. V kapitole 3.1 student uvádí srovnání platform na základě spíše obecných kritérií, která nejsou odvozena od jasně definovaných potřeb firmy. Zároveň až následně v kapitole 3.4 řeší možnosti napojení na další systémy (platební brány, dopravce, účetnictví), což by logicky mělo být součástí definice kritérií funkčních požadavků, které vedou k výběru vhodné platformy.

Samotný proces tvorby e-shopu také není v práci dostatečně rozpracován a místy působí spíše jako obecný popis funkcí platformy Shoptet než jako konkrétní návrh řešení přizpůsobeného potřebám firmy.

I přes uvedené výhrady student naplnil základní cíl práce – popsat proces založení e-shopu s využitím krabicového řešení. Pro vyšší odborný přínos by však bylo vhodné práci lépe metodicky strukturovat, v rámci praktické ukázky by pak bylo vhodné doplnit chybějící úvodní analýzy, které by lépe zdůvodnily volbu konkrétního e-commerce řešení.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V práci chybí analýza cílového zákazníka a konkurence. Jak by podle vás měla vypadat základní analýza trhu před rozhodnutím o založení e-shopu?
2. Předmětem práce měl být i návrh konkrétního řešení pro značku Tiny Greens. Jaké specifické potřeby této značky jste při návrhu zohlednil a jaký by byl další krok k realizaci?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **E**

V Pardubicích 26.5.2025

Podpis