

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Inika Šedivá  
Číslo studenta: E23133  
Název diplomové práce: CSR a její vnímání zákazníkem  
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat, jak zákazník jako stakeholder podniku vnímá CSR aktivity potravinářských obchodních řetězců, a zhodnotit, zda a jak ho ovlivňují při jeho nákupech.  
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2024/2025

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

V souladu s cílem práce měla diplomantka za úkol analyzovat, jak zákazníci vnímají CSR aktivity potravinářských obchodních řetězců a zda tyto aktivity ovlivňují jejich nákupní chování.

Studentka nejprve zpracovala rozsáhlou teoretickou část, ve které systematicky vymezila klíčové pojmy z oblasti CSR, včetně historického vývoje, pilířů CSR a významu CSR reportingu. V praktické části provedla analýzu CSR aktivit pěti významných obchodních řetězců a navázala na ni dotazníkovým šetřením mezi zákazníky. Výsledky byly přehledně zpracovány a interpretovány, včetně formulace konkrétních doporučení.

Práce vykazuje velmi dobrou odbornou úroveň. Studentka prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou, relevantními zdroji a daty. V teoretické části čerpala z českých i zahraničních publikací, v analytické části pak využila aktuální CSR reporty a veřejně dostupné informace. Dotazníkové šetření bylo metodicky správně navrženo a výsledky byly analyzovány srozumitelně a logicky. Studentka identifikovala slabiny v komunikaci CSR aktivit směrem k zákazníkům a navrhla konkrétní opatření, jak tuto komunikaci zefektivnit. Práce může sloužit jako inspirace pro marketingová a CSR oddělení obchodních společností.

Jazyková úroveň je velmi dobrá, stylistické a gramatické chyby se vyskytují minimálně.

Práce splňuje všechny požadavky kladené na diplomovou práci. Studentka prokázala schopnost samostatně analyzovat odborný problém, aplikovat teoretické poznatky v praxi a formulovat závěry a doporučení. Práci hodnotím jako velmi zdařilou.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 1 % - není plagiát.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaký význam má Carrollova pyramida CSR v dnešním podnikatelském prostředí a jak byste ji případně aktualizovala pro současné podmínky?
2. Které z Vašich doporučení považujete za nejnrychleji realizovatelné v praxi?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 6.5.2025

Podpis .....