

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Využití marketingové komunikace pro akvizici nových zákazníků národního dopravce České dráhy, a.s.

Autor práce: Bc. Hana Panušková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	19	(max. 20)
Celkový počet bodů:	97	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 28.05.2025

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Hany Panuškové se zabývá problematikou využití marketingové komunikace pro akvizici nových zákazníků národního dopravce České dráhy, a.s., což je v dnešní době pro mnoho dopravců velmi aktuální téma. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka analyzovala současný stav marketingové komunikace národního dopravce České dráhy, a.s., přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole, kde prezentovala návrh využití marketingové komunikace pro akvizici nových zákazníků, který ve čtvrté kapitole následně zhodnotila. Diplomová práce je vyústěním dlouhodobějšího pracovního působení studentky v daném oboru a společnosti, což se v kombinaci s její erudicí a přístupem významně projevilo v kvalitě zpracované diplomové práce. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, kreativní, proaktivní, pečlivá a samostatná. Za stěžejní považuji analytickou a návrhovou část diplomové práce, kde studentka zpracovala analýzu současného stavu a návrh využití marketingové komunikace pro akvizici nových zákazníků. Velmi pozitivně oceňuji komplexnost navrhovaného řešení a jeho možnou implementovatelnost v praxi. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná, dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** **1)** Byl management vybrané společnosti konfrontován se závěry a návrhy obsaženými ve Vaší diplomové práci? Bude některý z návrhů implementován? **2)** Jak jste zohlednila rizika spojená s emočně orientovanými kampaněmi (např. závislost na virálním šíření, nepředvídatelná reakce cílové skupiny) a jak navrhuje jejich redukci či eliminaci? **3)** Jaké konkrétní metriky doporučujete sledovat během a po skončení kampaně, aby bylo možné objektivně vyhodnotit její účinnost a dopady?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno