

## Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: On-line marketingová komunikační kampaň pro Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.

Autor práce: Bc. Natálie Parlagi

Oponent: Mgr. et Bc. Kamila Spoustová

Hodnocení struktury a obsahu práce:	
Náplň práce je v souladu s tématem a zásadami pro zpracování práce:	Ano, náplň práce je zcela v souladu s tématem a zásadami pro zpracování práce. ▼
Jednotlivé části práce na sebe logicky navazují:	Ano, struktura práce je logická, jednotlivé části práce jsou vyvážené. ▼
Rozsah práce odpovídá stupni odborné práce a zpracovávanému tématu:	Ano, zcela. ▼

Hodnocení práce se zdroji:	
Student využíval dostatečné množství informačních zdrojů vztahujících se k tématu:	Ano, množství zdrojů a jejich obsah odpovídá zpracovávané problematice. ▼
Student prokázal schopnost pracovat s použitými informačními zdroji:	Ano, údaje zcela správně zobecňoval, analyzoval a citoval. ▼

Hodnocení postupu řešení a dosažených výsledků:	
Student zvolil vhodný postup řešení k naplnění cíle:	Ano, správně zvolil postup a vhodně aplikoval metody. ▼
Student v práci používal správnou odbornou terminologii vycházející z řešené oblasti:	Ano. ▼
Hodnocení dalšího využití náplně a výsledků práce:*	Ano, práce je zcela využitelná bez dalších úprav. ▼

\*u prakticky zaměřených prací se hodnotí využitelnost pro praxi, u teoreticky zaměřených prací se hodnotí možnost aplikace teorie v praxi nebo jako základ pro další zpracování

Formální úprava práce:	
Po formální stránce práce odpovídá požadavkům na odbornou práci:	Ano, zcela. ▼
Práce je vhodně doplněna obrázky, tabulkami a přílohami:	Ano, ale některé z nich jsou nadbytečné nebo by jich mohlo být více. ▼
V práci se vyskytují gramatické chyby:	Ne, nebo pouze ojediněle. ▼

### Poznámky k hodnocení

Práce je zpracována v souladu se stanoveným tématem a cíli. Návrh kampaně a jeho zhodnocení je veden pečlivě s využitím předem získaných skutečností. Rozsah odpovídá tématu. Výborně hodnotím aktuálnost odborných zdrojů, terminologie je v souladu s řešenou oblastí. Po formální stránce je práce na vysoké úrovni. Studentka v návrhu komplexní kampaně vhodně zvolila cílení na nábor zaměstnanců. Užší zaměření se na základě rozhovoru a další analýzy ukázalo jako přínosné. Kampaně jsou originální, opírají se o data, trendy, upozorňují na důležitost variability. Návrh marketingové kampaně je využitelnou oporou pro DPMHK, lze jej aplikovat do praxe. Autorka poukazuje na možné výsledky kampaní či případná rizika. Práce splňuje obsahové i formální požadavky.

### Otázky k obhajobě

V práci jsou navrženy hned tři kampaně. Jak byste změřila úspěšnost jednotlivých kampaní? Co by mohlo být nejvíce přesvědčivým elementem pro mladé uchazeče o pozici řidiče?

S jakými dalšími cíli by se daly využít marketingové aktivity a kampaně na sociálních sítích?

Celkové hodnocení (známku stanovuje oponent DP se zohledněním výše uvedeného dílčího hodnocení)

Práci hodnotím celkově stupněm A (1,0) ▼

Datum: 22. 5. 2025

Podpis: