

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Adéla Háková
Číslo studenta: E22167
Název bakalářské práce: Cenotvorba z pohledu zákazníka
Cíl práce: Cílem práce je vytvořit cenovou strategii vybraného podniku pomocí analýzy preferencí potenciálních zákazníků, na jejím základě sestavit ceník a porovnat jej se skutečným ceníkem vybraného podniku.
Vedoucí práce: Mgr. Bc. Jan Štěpánek
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Správné stanovení ceny produktů nebo služeb je pro podnik zásadní. V ideálním případě by měla být cena nejvyšší možná, za kterou je zákazník ještě ochoten zaplatit. Pokud bude cena vyšší, zákazníka od koupě odradí. Pokud bude nižší, nevyužije podnik naplno svůj potenciál. Studentka se rozhodla analyzovat tuto záležitost prostřednictvím preferencí samotných zákazníků. Ve své práci nejprve popsala metody stanovení cen a poté i strategie cenotvorby. Poté slečna Háková představila metodu, která spočívala v dotazníkovém šetření zákazníků pekárny Katka a poté analýze vhodné ceny za jednotlivé produkty. Kromě toho studentka ověřila platnost několika hypotéz, které by mohly podniku pomoci se správnou cenotvorbou, např. to, nakolik spolu souvisí věk respondentů a výše částky, kterou jsou ochotni za zboží zaplatit.

Práce je napsána bezchybným a čtivým jazykem. Studentka se nedopustila snad žádného překlepu, ani formální či gramatické chyby. Veškeré citace, značení tabulek i popisky jsou v pořádku. Jedinou vadou může být nesprávné ukončení strany 40, která vlastně končí nadpisem a strana 41 pak začíná popisem. Pro čtenáře by bylo lepší, kdyby byl nadpis a popis na jedné straně. Po strukturální i obsahové stránce je práce na vynikající úrovni. Studentka analyzovala poměrně velké množství dotazníků, věnovala značné úsilí úpravě dat a de facto sama si rozšířila znalosti v oblasti testování hypotéz, aby mohla korektně rozhodnout o stanovených hypotézách. Rovněž musím uznat, že slečna Háková prokázala obrovskou míru samostatnosti a pracovitosti, kdy mě v mnoha částech psaní vlastně ani nepotřebovala.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla zkontrolována v systému Theses. O plagiát se nejedná. Nejvyšší míra podobnosti je 8%.

Otázky a náměty k obhajobě

Mohla byste nastínit aktuální situaci v pekárně Katka? Z výsledného ceníku plyne, že by zákazníci ocenili nižší částky. Co by to ale pro pekárnu v tuto chvíli znamenalo?

Zkuste navrhnout, jak konkrétně by nějakou testovací hypotézu mohl podnik využít k lepší cenotvorbě.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 19.5.2025

Podpis