

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Iveta Hánělová  
Číslo studenta: E16439  
Název bakalářské práce: Společensky odpovědné aktivity podniků a jejich vnímání generací X a Y  
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analyzovat koncept společenské odpovědnosti firem a identifikovat a popsat konkrétní společensky odpovědné aktivity podniků působících na českém trhu. Na základě výzkumu analyzovat vztah představitelů generace X a Y ke společensky odpovědným aktivitám firem.  
Vedoucí práce: Ing. Petra Lešáková  
Studijní program: B6208  
Akademický rok: 2018/2019

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Předkládaná bakalářská práce se zabývá aktuálním tématem společenské odpovědnosti a vztahu generace X a Y ke společensky odpovědným aktivitám firem. Práce je logicky členěná do čtyř kapitol a závěrečného shrnutí závěrů a návrhu doporučení. V první kapitole studentka definuje základní pojmy a vývoj konceptu CSR, zároveň zmiňuje přínosy a kritiku CSR. V druhé kapitole uvádí konkrétní příklady společensky odpovědných aktivit podniků působících na českém trhu, konkrétně Škoda Auto a Vodafone, které byly vybrány na základě jejich výskytu v žebříčcích oceňovaných firem za společenskou odpovědnost. Aktivity těchto podniků jsou z hlediska společenské odpovědnosti přehledně shrnuty do jednotlivých pilířů. Třetí kapitola se věnuje vymezení generací X a Y z pohledu různých autorů. Ve čtvrté kapitole již studentka vyhodnocuje výsledky dotazníkového šetření, které vhodně doplňuje grafickým aparátem. V páté kapitole jsou nabídnuty závěry provedené analýzy a navržena doporučení.

Oceňuji zájem studentky o zpracovávané téma, které je velmi aktuální. Studentka nicméně nevyužila potenciálu tématu, které bylo z hlediska generací X a Y prozatím málo popsáno. Pro hlubší analýzu by bylo bývalo vhodné doplnit dotazníkové šetření dodatečnými otázkami. Vyšší vypovídací schopnost a kvalita výsledků dotazníkového šetření by byla podpořena navýšením počtu respondentů. Přestože práce obsahuje kapitolu týkající se doporučení, nejsou v textu tato doporučení příliš přehledná. Autorka práce si v některých závěrečných tvrzeních protiřečí.

I přes uvedené nedostatky práci doporučuji k obhajobě.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená bakalářská práce není plagiát, podobnost s ostatními pracemi byla vždy menší než 5 %.

## Otázky a náměty k obhajobě

V závěrečné kapitole uvádíte, že vzhledem k výsledkům analýzy byste firmám doporučila, aby „*dokázaly demonstrovat benefity, které firma poskytuje zaměstnancům v rámci tohoto konceptu*“. Vysvětlíte toto doporučení detailněji.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 20.5.2019

Podpis .....