

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: On-line marketingová komunikační kampaň pro Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.

Autor práce: Bc. Natálie Parlagi

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	10	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	10	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	20	(max. 20)
Celkový počet bodů:	98	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 12.08.2025

doc. Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Natálie Parlagi se zabývá problematikou on-line marketingové komunikační kampaně pro Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s., což je v dnešní době pro mnoho společností velmi aktuální téma. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka analyzovala současný stav on-line marketingové komunikace Dopravního podniku města Hradce Králové, a.s., přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole, kde prezentovala návrh on-line marketingové komunikační kampaně pro Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s., který ve čtvrté kapitole následně zhodnotila. Diplomová práce je vyústěním dlouhodobějšího pracovního působení studentky v daném oboru, což se v kombinaci s její erudicí významně projevilo ve vysoké kvalitě zpracované diplomové práce. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, kreativní, proaktivní, pečlivá a samostatná. Za stěžejní považují analytickou a návrhovou část diplomové práce, kde studentka zpracovala analýzu současného stavu a návrh on-line marketingové komunikační kampaně. Velmi pozitivně oceňuji použití mnoha relevantních metod pro zpracování diplomové práce (SWOT analýza, rozhovor, benchmarking a obsahová analýza), komplexnost navrhovaného řešení a jeho snadnou implementovatelnost v praxi. Diplomová práce je obsahově logicky provázaná, dobře strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků a tabulek, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. Významně taktéž oceňuji zapojení diplomantky v průběhu studia do řešení projektu financovaného TAČR v programu Sigma.

Doplňující otázky do diskuze: 1) Byl management Dopravního podniku města Hradce Králové, a.s. konfrontován se závěry a návrhy obsaženými ve Vaší diplomové práci? Byl / bude některý z návrhů implementován? 2) Jsou podle Vás náborové kampaně dopravních podniků něčím specifické oproti náborovým kampaním v jiných sektorech?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno