

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jan Procházka
Číslo studenta: E22127
Název bakalářské práce: Marketingový mix společnosti zabývající se prodejem a pronájmem vozů
Cíl práce: Cílem práce je posoudit marketingový mix společnosti a vypracovat návrh na jeho zlepšení vzhledem k aktuální situaci na trhu.
Vedoucí práce: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Cílem práce bylo vytvořit návrhy a doporučení pro zlepšení marketingového mixu společnosti zabývající se prodejem automobilů. Vytvořená rešerše literatury dostatečně popisuje problematiku marketingového mixu. Aplikační část práce je založena na rozboru řady veřejně dostupných i interních informací poskytnutých zaměstnanci společnosti. Při zpracování práce autor postupoval aktivně a samostatně. Za hlavní přínos lze považovat návrh sledování efektivity využívaných forem propagace, což může vést nejen k vyšší efektivitě, ale především to může ukázat, na které propagační kanály se zaměřit do budoucna.

Jako celek práce splňuje formální požadavky kladené na závěrečné práce a rovněž stanovený cíl práce lze považovat za splněný.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti je 1 %. Práci lze proto považovat za originální tvorbu.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Mělo období pandemie Covid-19 nějaký dopad na ekonomiku společnosti?
2. Domníváte se, že se elektromobily mohou stát v krátké době klíčové v sortimentu tohoto prodejce a měl by na ně přednostně zaměřit svoji propagaci?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 14.5.2025

Podpis