

## Posudek bakalářské práce

Veroniky Hiemerové

### **Analyse und Untersuchung zwei Boulevardzeitungen in Deutschland „Bildzeitung“ und Tschechien „Blesk“**

Práce naplňuje po formální stránce požadavky kladené na bakalářskou práci, na její rozsah (40 stran vlastního textu), celkovou strukturu a logickou výstavbu, uvedenou bibliografií primárních, sekundárních a internetových pramenů i autentickými příklady textů a fotografií.

Tématem práce je komparace dvou bulvárních deníků, „Bildzeitung“ z Německa a „Blesk“ z České republiky, zaměřenou nejprve obecně a poté s těžištěm na pojmu „celebrita“. Práce spočívá na pravidelném paralelním sledování obou webů těchto dvou bulvárních plátků a následném vyhodnocování textů jejich článků s analýzou typických prvků bulvárního deníku. Práce je uvedena teorií médií, definicí, funkcí a hledáním rozdílů. Stručně je vylíčena jejich historie od starověku přes středověk až po osvícenství. Na ni navazuje charakteristika moderní mediální žurnalistiky, vyčlenění bulvárnímu tisku a stručný popis jeho historie.

V druhé části práce jsou klasifikovány žánry novin, charakterizovány tři druhy novin, které spolu souvisí, noviny abonentní, komerční a bulvární, přičemž je konstatováno, že seriózní tisk podléhá některým fenoménům bulvarizace. Podle autorky se to týká i největších seriózních novin v Německu (FAZ) i ČR (MF Dnes). Dokladem pro toto tvrzení je uplatňování některých prvků bulvárního tisku, jakou jsou velké obrázky, barevné titulky nebo právě články o celebritách, zaměřených často na senzace nebo skandály s nimi spojenými. Práce zmiňuje i předplatné renomovaných novin v Německu (FAZ), které je dražší než „MF Dnes“. Německé noviny mají větší rozsah, jejich provozování je podstatně dražší a obecně je v Německu vyšší cenová hladina i kupní síla obyvatelstva.

Hlavním tématem práce je srovnání „Bildzeitung“ a „Blesku“, což jsou ve svých zemích nejprodávanější noviny v obou zemích. Autorka dokládá oblíbenost obou periodik v číslech, klasifikuje jednotlivé kategorie celebrit a porovnává různé manipulace s fotografiemi či texty na shodné téma.

Autorka se obsahově vypořádala s tématem porovnání obou bulvárních novin, našla mnohé shody i rozdíly a vysvětlila podstatu jejich oblíbenosti. V textu se dopustila některých chyb gramatického nebo stylistického rázu, které částečně znesnadňují okamžité pochopení významu a souvislostí.

Hodnocení: Bakalářská práce je hodnocena známkou C (velmi dobře).