

DUO

BISTRO & BAR

GRAFICKÝ MANUÁL
VIZUÁLNÍ IDENTITY



OBSAH

LOGOTYP	5
Základní provedení.....	6
Barevné varianty.....	7
Ochranná zóna.....	8
Minimální velikost.....	9
Zakázané varianty.....	10
BARVY	11
Barevná paleta.....	12
PÍSMO	13
Základní písmo.....	14
Doplňkové písmo.....	15
GRAFICKÉ MOTIVY	16
Grafický prvek.....	17
Rámečky a linky.....	18
TISKOVINY	19
Vizitka.....	20
Hlavičkový papír.....	21

ÚVOD

Tento grafický manuál vizuální identity DUO slouží jako příručka pro práci s vizuálními prvky značky. Jeho účelem je zajistit konzistenci a jednotný vzhled všech firemních a propagačních materiálů, což přispívá k lepší rozpoznatelnosti značky mezi zákazníky i veřejností.

Manuál obsahuje veškeré informace o logu značky DUO. Součástí jsou také firemní barvy a písma určená pro všechny grafické výstupy v tištěné i digitální podobě. Dále zde najdete doporučení pro používání grafického symbolu a prvků, stejně jako ukázkou tiskovin, jako je vizitka a hlavičkový papír.

1/LOGOTYP

Základní provedení

Logo je tvořeno písmem Avenir,
jeho hlavním prvkem je nápis DUO
s podtitulem Bistro & Bar.

Logo vyniká jednoduchostí a čistými
liniemi, což umožňuje jeho univerzální
použití napříč webem, dokumenty
i reklamními materiály.



DUO
B I S T R O & B A R

Barevné varianty

Logo lze používat v několika barevných variantách, které vycházejí z firemní barevné palety.

Barevné varianty loga zajišťují flexibilitu při různých typech použití.



Ochranná zóna

Ochranná zóna loga je určena rozdělením loga na třetiny a vymezuje prostor, do kterého nesmí zasahovat žádné jiné prvky ani text.

Tato zóna zajišťuje čitelnost a správné vyniknutí loga v každém použití.



Minimální velikost

Minimální šířka loga je 30 mm pro tisk
a 80 px pro digitální použití.

Menší rozměr by mohl ohrozit
čitelnost a rozpoznatelnost loga.



Zakázané varianty

Logo nesmí být deformováno, otáčeno, zrcadleno, stínováno ani použito v neodpovídajících barevných kombinacích. Nepovoleno je jakékoliv zkreslení tvaru, překrytí jinými objekty, snížená čitelnost nebo přidávání efektů jako jsou stíny, záře či obrysy.



2/BARVY

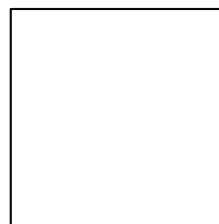
Barevná paleta

Barevná paleta DUO je tvořena černou, bílou, světle šedou a tmavě růžovou. Černá symbolizuje luxus a slouží jako hlavní pozadí, bílá zajišťuje čitelnost, šedá doplňuje grafické prvky a tmavá růžová slouží k upoutání pozornosti.

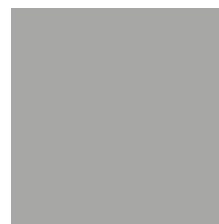
Paleta podtrhuje elegantní a moderní charakter značky.



CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #FFFFFF



CMYK 0/0/1/34
RGB 167/168/166
HEX #A7A8A6



CMYK 0/66/52/18
RGB 210/71/101
HEX #231F20

3/PÍSMO

Základní písmo

Základním písmem vizuální identity DUO je bezpatkové písmo Avenir. Toto písmo vyniká moderním a čistým vzhledem, který zajišťuje výbornou čitelnost.

Pro nadpisy a důležité prvky se používá Avenir Bold, běžný text a popisky jsou sázeny písmem Avenir Regular.

Avenir Regular

A B C D E F G H C H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789?!

Avenir Bold

**A B C D E F G H C H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z**

0123456789?!

Doplňkové písmo

Doplňkovým písmem pro speciální grafické prvky a zvýraznění je Georgia. Toto patkové písmo přináší do vizuálního stylu DUO decentní ozdobnost, která se dobře kombinuje s moderním Avenir.

Georgia se používá ve variantách Regular a Bold podle potřeby – například pro krátké texty, slogany nebo citace.

Georgia Regular

A B C D E F G H C H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789?!

Georgia Bold

**A B C D E F G H C H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z**

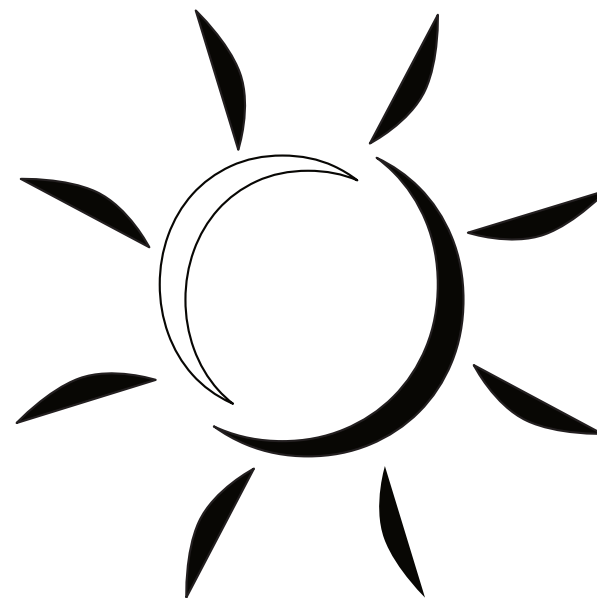
0123456789?!

4/GRAFICKÉ MOTIVY

Grafický prvek

Grafický prvek vychází z písmene „O“ v logu DUO. Jedna část je bez výplně a znázorňuje měsíc, kolem jsou rozmístěny paprsky jako symbol slunce. Prvek tak propojuje denní i noční část konceptu.

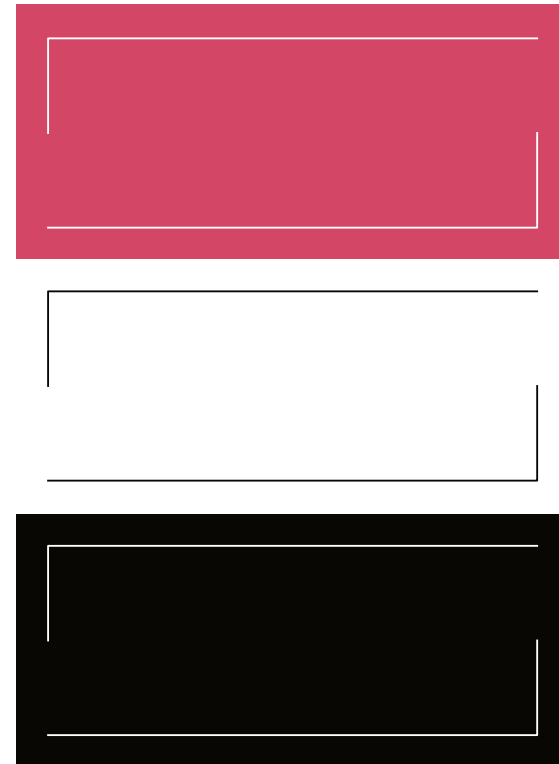
Symbol se používá například jako profilový obrázek na sociálních sítích nebo v reklamních materiálech, přičemž jeho barva se přizpůsobuje pozadí.



Rámečky a linky

Vizuální identita DUO využívá také jednoduché grafické prvky jako jsou rámečky a tenké linky.

Tyto motivy slouží k oddělení jednotlivých částí grafických materiálů, zvýraznění obsahu nebo vytvoření elegantního orámování. Používají se v různých tlouškách a délkách podle potřeby, vždy však zachovávají minimalistický a čistý styl značky. Barevnost rámečků a linek vychází z hlavní palety DUO.

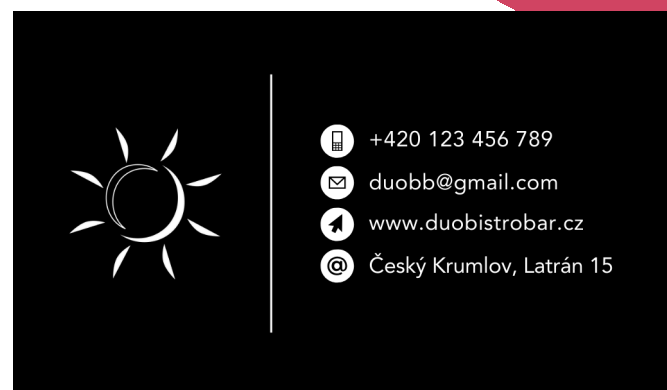


5/TISKOVINY

Vizitka

Na první straně je logo v bílém provedení na tmavě růžovém pozadí.

Na druhé straně se nacházejí kontaktní informace a grafický symbol, které jsou rozděleny kolmou linií. Vše je v bílé barvě na černém pozadí.



Hlavičkový papír

Hlavičkový papír obsahuje pouze logo v levém horním rohu a v pravém dolním rohu dvě tenké linie.

V dokumentu bude použit firemní základní font Avenir ve velikosti 12 bodů.





TEREZA PAVELCOVÁ
2025