

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Markéta Fajglová
Téma práce	Osobnost manažera organizace působící v oblasti pohostinství
Cíl práce	Práce se zabývá analýzou osobnosti manažera a marketingovým systémem v pohostinství
Vedoucí bakalářské práce	Mgr. Jan Mandys, Ph.D.

Autorka si pro svou práci vybrala netradiční téma. Konkrétně se jedná o oblast pohostinství. Studentka možná až příliš dodržuje rozdělení práce na teoretickou a praktickou. V teoretické části autorka uvádí deskripci stěžejních pojmů, kde ukazuje, že se v práci s textem přiměřeně orientuje. Práce je po formální, stylistické stránce (včetně užití citací) na průměrné úrovni, která nijak zásadně nevybočuje z požadavků na tento typ práce. Za zmínku stojí užití knihy Karla Balcara, jehož dílo lze považovat za stěžejní práci v psychologii osobnosti, která je však velmi náročná a studenti častěji volí jednodušší publikace např. Nakonečného. Autorka optimálně využívá obou autorů a to svědčí o její schopnosti pracovat se složitým odborným textem.

Za cennou můžeme označit kapitolu, která se zabývá marketingem pohostinství a zejména pak kapitolu anketního šetření. V rámci této empirické studie autorka využívá dva zdroje informací (veřejnost, jednotlivci). Přesto, že nelze vzhledem k rozsahu výzkumu výsledky generalizovat, přináší ankety cenné informace o situaci v konkrétním regionu. Výsledky empirické sondy mohou v budoucnu posloužit jako výborný podkladový materiál pro rozsáhlejší výzkum v rámci diplomové práce. Toho si je vědoma i sama autorka, která na možné náměty sama upozorňuje.

Studentka ve své práci prokázala, že je sama schopna vytvořit odborný text a adekvátně využívat potřebných metod. Práce splňuje všechny potřebné náležitosti tohoto typu práce. Téma bylo uchopeno správně, pozitivně lze hodnotit iniciativu studentky, která se rozhodla pro toto ne zcela obvyklé téma a výhrady k práci jsou spíše formálního než věcného charakteru.

Otázky k obhajobě:

1. Jak studentka hodnotí výsledky otázky, která se týkala konkurence pohostinských podniků; s jakými problémy se setkala při sběru dat mezi manažery (ochota X neochota odpovídat apod.)?
2. Co považují zákazníci za nejdůležitější při návštěvě pohostinství, mají zájem měnit svůj oblíbený podnik a pokud ano či ne, lze říci, co je toho příčinou?

Práce je - není doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře +

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Mgr. Jan Mandys, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne 21. 5. 2011