

POSUDOK DIZERTAČNEJ PRÁCE

Názov práce: Hodnocení formálních a obsahových aspektů CSR komunikování podniků s procesními výrobami
Autor práce: Ing. Jan Kopřiva
Oponent práce: Ing. Eva Mihaliková, PhD., univerzitný docent

Predložená dizertačná práca sa zaoberá vysoko aktuálnou témou, v rámci ktorej sa posledné roky venuje zvýšená pozornosť práve CSR komunikovaniu. Autor sa špecializuje na hodnotenie CSR komunikovania v kontroverznom odvetví – alkoholového priemyslu. Hlavným cieľom práce je navrhnúť rámec hodnotenia formálnych a obsahových aspektov CSR web komunikovania producentov alkoholu, ktorý by rešpektoval špecifiká tohto kontroverzného odvetvia a súčasne bol využiteľný ako metodický návod pre CSR web komunikovanie firiem alkoholového priemyslu. Hlavný cieľ práce, ktorý bol dekomponovaný do štyroch parciálnych cieľov, je zadefinovaný primeraným spôsobom a v práci naplnený.

Dizertačná práca je spracovaná v piatich kapitolách, ktoré na seba vhodným spôsobom nadväzujú. Prvá kapitola poskytuje úvod do problematiky spoločensky zodpovedných firiem, identifikuje kontroverzné odvetvia a popisuje CSR komunikovanie s dôrazom na komunikačné kanály, formálne a obsahové aspekty a potencionálne rámce pre hodnotenie CSR komunikovania v kontroverzných odvetviach. Prvú kapitolu uzatvára prehľadne spracované zhrnutie súčasného stavu poznania CSR komunikovania kontroverzných firiem formou tabuľky, kde sú zosumarizované závery k jednotlivým výskumným oblastiam a autori, ktorí sa týmito témami venovali. Druhá kapitola je orientovaná na oblasť CSR komunikovania firiem alkoholového priemyslu a v rámci nej bola prevedená analýza súčasného stavu pomocou systematickej literárnej rešerše. Spôsob realizácie a následného spracovania rešerše je detailne rozpisovaný, jednoznačný a na základe neho možno vidieť snahu autora získať aktuálne a kvalitné poznatky prezentované v renomovaných časopisoch. Tretia kapitola popisuje metodiku spracovávania dizertačnej práce, postup spracovávania práce a harmonogram. Autor na základe analýzy rešerši identifikoval výskumnú medzeru, formuloval hlavný cieľ práce a navrhol

vlastnú pracovnú verziu rámca pre hodnotenie formálnych a obsahových aspektov CSR web komunikovania firiem alkoholového priemyslu. Pri spracovaní praktickej časti dizertačnej práce vychádza z primárnych dát získaných prostredníctvom obsahovej analýzy webových stránok celosvetových producentov alkoholu, ktoré využitím deskriptívnej štatistiky spracováva. Štvrtá kapitola prezentuje výsledky práce s rozdelením na formálne a obsahové aspekty. Pri formálnych aspektoch hodnotí 23 aktivít, ktoré sú rozdelené do troch základných kategórií (technológie, interaktivita a orientácia). Pri obsahových aspektoch posudzuje 56 aktivít, ktoré sú rozdelené do 6 základných kategórií (ekonomická, environmentálna, etická, sociálna, filantropická zodpovednosť a zodpovednosť konzumácie alkoholu). Jednotlivé aktivity sleduje v rozdelení na tri segmenty – pivo, tvrdý alkohol a víno. V poslednej piatej kapitole formuluje odporúčania strategického charakteru, odporúčania pre formálne a obsahové aspekty a prínosy práce v teoretickej a praktickej rovine.

Dizertačná práca je spracovaná so širokým spektrom kvalitných literárnych zdrojov. Autor na základe nich komplexne spracoval teoretický základ skúmanej problematiky, identifikoval výskumnú medzeru a navrhol rámec pre hodnotenie formálnych a obsahových aspektov CSR komunikovania. Navrhnutý rámec hodnotenia s označením CE3SPRACA implementoval na vzorke 85 TOP celosvetových producentov alkoholu, konkrétne producentov piva, tvrdého alkoholu a vína. Výsledky spracoval do prehľadných tabuliek, ktoré následne vhodným spôsobom interpretoval. Stručnú sumarizáciu výsledkov realizuje priebežne v závere hodnotenia jednotlivých formálnych a obsahových aspektov. Pre jednoduchšie orientovanie sa vo výsledkoch práce bolo možné ešte na záver spracovať sumarizáciu zistení s ohľadom na vyššie a nižšie namerané početnosti oproti očakávaniam.

Predložená dizertačná práca svedčí o fundovane, komplexne a kvalitne spracovanej problematike a naplnení stanoveného cieľa. Prináša cenné poznatky v teoretickej aj praktickej rovine a posúva hranice poznania témy CSR komunikovania.

Otázky k dizertačnej práci:

1. Z prevedenej literárnej rešerše vyplynuli viaceré skutočnosti uvádzané na str. 60, v rámci nich uvádzate, že na medzinárodnej aj národnej úrovni rastú politické tlaky na zvyšovanie kvality a rozširovanie spektra subjektov, ktoré musia povinne vykazovať a následne komunikovať vyvíjané spoločensky zodpovedné aktivity, ktoré sa premietajú do príslušných legislatívnych opatrení. Akým spôsobom je to riešené v Českej republike?

2. Po implementácii rámca hodnotenia u vybraných producentov alkoholu výsledky naznačujú, že sektor vína je v mnohých aktivitách pod očakávanou úrovňou početnosti a to vo všetkých oblastiach pri formálnych aspektoch (napríklad pri technológiách - ide o grafy, obrázky, pri interaktivite - ide o výročné správy, pri orientácii - ide o možnosti vyhľadávania, mapu web stránok) ale aj vo všetkých šiestich oblastiach obsahových aspektoch (napríklad etický audit, starostlivosť o zamestnancov, firemné darcovstvo a ďalšie) sa vyskytujú aktivity, kde je víno pod očakávanou úrovňou početnosti. Čo si myslíte, čo je toho dôvodom? Skúste uviesť na vybraných aktivitách.

Na základe preštudovania dizertačnej práce konštatujem, že práca je po formálnej aj obsahovej stránke spracovaná na primeranej odbornej a vedeckej úrovni a preukazuje schopnosť dizertanta samostatne tvorivo a vedecky pracovať.

Dizertačnú prácu odporúčam prijať k obhajobe a po jej úspešnom obhájení odporúčam udeliť Ing. Janovi Kopřivovi akademický titul „philosophiae doctor“ – PhD.

V Košiciach, 18. 2. 2025

Ing. Eva Mihaliková, PhD.
univerzitný docent