

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Marcela Jeriová  
Číslo studenta: E 23086  
Název diplomové práce: On-line marketing vybraného podniku  
Cíl práce: Cílem práce je definování základních pojmů z oblasti on-line marketingu, dále analýza této problematiky ve vybraném podniku, s cílem navrhnout společnosti marketingovou strategii.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2024/2025

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Studentka se zaměřila ve své diplomové práci na fungování on-line marketingu v konkrétním podniku. V první části práce jsou vymezeny teoretické pojmy, ze kterých autorka vychází v praktické části práce. Dále je přestaven podnik, ve kterém je zpracovávána praktická část práce. Diplomová práce je zpracována velmi pečlivě a podrobně. V dalších kapitolách je vyhodnocení současné situace v podniku na základě použitých metod a také návrhy ke zlepšení dané situace ve vybrané firmě.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Při posouzení podobnosti práce nebyla zjištěno plagiátorství, míra shody v jednotlivých částech je 0%.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci se zaměřujete na několik typů tzv. person – návštěvníků Sýpky. Je podle vás možné vytvořit v jejich prostorách příjemné a klidné prostředí pro různé typy zákazníků Sýpky s ohledem na jejich očekávání?
2. Kterou formu on-line marketingu byste vedení Sýpky doporučila jako nejvhodnější a proč?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 28.4.2025

Podpis .....