

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Zuzana Kricnarová
Téma práce	Tržní postavení mobilních operátorů v České republice
Cíl práce	Cílem práce je zhodnocení postavení mobilních operátorů na českém trhu.
Vedoucí diplomové práce	Doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy			x	
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)			x	
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Studentka se ve své práci zaměřila na analýzu tržního postavení tří společností, které vystupují na českém trhu jako mobilní operátoři; cílem bylo zhodnocení jejich konkurenční schopnosti vybranými metodami. V teoretické části se zabývala vymezením pojmu konkurenceschopnost a konkurenční výhoda, konkurenční strategie, dále metodami finanční analýza a bechmarking. Poté následuje představení vybraných společností a dotazníkové šetření pro zástupce vybraných společností a také pro jejich zákazníky. V praktické části práce byly využity metody Porterova modelu pěti sil, SWOT analýza daných společností a výkonový benchmarking těchto společností.

Dotazníkové šetření pro zástupce firem bylo realizováno pouze u dvou společností, společnost T-mobile odmítla dotazník vyplnit, takže jeho výsledky nemají potřebnou vypovídající schopnost. Dotazníkového šetření pro zákazníky se zúčastnilo 301 respondentů, jeho

vypovídající schopnost poněkud snižuje to, že vzorek respondentů byl stanoven náhodně. Kvalitě práce by přispěla větší provázanost teoretické a praktické části a také pečlivější zpracování SWOT analýz uvedených společností.

Otázky:

1. V části Návrhy a doporučení uvádíte, že společnost O2 by měla zlepšit marketingovou komunikaci se zákazníky. Jaká řešení byste navrhla pro udržení stávajících a získání nových zákazníků (kromě příběhu o loajalitě, který uvádíte)?
2. Ve své práci konstatujete, že nejméně atraktivní nabídku služeb pro zákazníky má společnost T-mobile. Jak s tím koresponduje hodnota čistého zisku a také největší počet uživatelů z řad zákazníků?

Práce je doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

Vedoucí diplomové práce:

Jméno, tituly:

doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne : 28. 7. 2016