POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: Produktová versus zákaznická segmentace v rámci České pošty, s.p.

Autor práce: bc. Michaela Ungrová

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	8
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	8
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	10
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	10
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	9
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	8
9) Celková odborná úroveň práce:	10
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 91

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně

V Pardubicích 28.5.2009

Ing. Libor Švadlenka, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:

100 - 91 bodů = výborně
90 - 81 bodů = výborně minus
80 - 71 bodů = velmi dobře
70 - 61 bodů = velmi dobře minus
60 - 51 bodů = dobře
50 - 0 bodů = nevyhověl