

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Tereza Pavelcová  
Číslo studenta: E22330  
Název bakalářské práce: Tvorba grafických prvků pro reklamní kampaň firmy  
Cíl práce: Vytvořit manuál popisující postup tvorby grafických prvků pro reklamní kampaň fiktivní firmy. V práci bude rozveden proces tvorby a popsán důvod výběru použitých prvků.  
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.  
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2024/2025

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Předložená bakalářská práce je rozdělena do čtyř kapitol. Definice základních pojmů a principy efektivní propagace jsou obsahem prvních dvou kapitol. V třetí kapitole se autorka věnuje formulaci problému. Návrh grafických prvků pro reklamní kampaň fiktivní firmy je obsahem kapitoly čtvrté.

Autorka ve své práci vytvořila fiktivní podnik DUO Bistro & Bar zasazený do prostředí známé turistické destinace Jižních Čech, do Českého Krumlova. Pro daný podnik navrhla jednotný vizuální styl a vytvořila grafický manuál reklamní kampaň tohoto podniku zajišťující konzistenci komunikace napříč online i offline kanály. Reklamní kampaň byla navržena s cílem přilákat více zákazníků a zvýšit povědomí o podniku DUO Bistro & Bar v Českém Krumlově a okolí.

Předložená bakalářská práce obsahuje řadu kvalitně zpracovaných grafických výstupů, které svědčí o pečlivosti a kreativitě autorky. Práce je velmi pěkně zpracovaná, přehledná, srozumitelná a je doplněna o dvě samostatné PDF přílohy, a to grafický manuál vizuální identity a grafický manuál reklamní kampaň.

### **Ostatní připomínky k práci**

Nemám k práci připomínky.

### **Vyjádření k výstupům ze systému Theses**

Předložená bakalářská práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti jsou 4 %.

### **Otázky a náměty k obhajobě**

Nejsou.

### **Závěrečné hodnocení**

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 20.5.2025

Podpis .....