

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Radka Havlíčková
Číslo studenta: E24953
Název diplomové práce: Odpovědné chování jako faktor ovlivňující nákupní rozhodování
Cíl práce: Cílem práce je posoudit vliv odpovědného chování podniků působících na nižším trhu na nákupní rozhodování zákazníků a zhodnotit vývoj sledovaného trhu.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce se zabývá aktuálním a interdisciplinárně významným tématem odpovědného chování podniků. Pozornost je věnována zejména jeho vlivu na nákupní chování spotřebitelů v kontextu českého knižního trhu. Téma práce je relevantní nejen z hlediska současné diskuse o udržitelnosti a cirkulární ekonomice, tak i v širším kontextu transformace spotřebitelského chování v digitální a environmentálně citlivé době.

Práce je vystavěna na pevných metodologických základech a její struktura je ucelená a logicky členěná. Logické řazení jednotlivých částí a důsledné členění kapitol činí text přehledným a srozumitelným pro čtenáře, a to jak v teoretickém rámci, tak při prezentaci výsledků empirického šetření.

Teoretická část práce je zpracována s důrazem na systematickosti a konceptuální ukotvení klíčových pojmů. Autorka prokazuje dobrou orientaci v problematice odpovědného podnikání, společenské odpovědnosti firem, udržitelného rozvoje, cirkulární ekonomiky i konceptu sdílené hodnoty. Práce je založena na mimořádně bohaté rešerši odborné literatury. Práce čerpá z 179 relevantních zdrojů, což výrazně přesahuje běžný rozsah diplomových prací a potvrzuje systematický přístup autorky k odborné literatuře.

Práce nabízí prakticky využitelné poznatky pro podniky působící na knižním trhu a přispívá k hlubšímu porozumění zákaznickému chování ve vztahu k principům udržitelnosti. Identifikace konkrétních motivačních faktorů pro nákup knih z druhé ruky či preference udržitelných nakladatelství je přínosem jak pro akademickou sféru, tak pro podnikatelskou praxi. Limitem práce je nízký počet respondentů (234), který sice umožňuje orientační pohled na danou problematiku, avšak neumožňuje zobecnění výsledků na celou populaci. Nicméně autorka si je tohoto faktu vědoma a netvrdí, že výzkum je plně reprezentativní.

V práci se vyskytují stylistické a formální nedostatky - některé formulace jsou neobratné nebo zbytečně kostrbaté, což snižuje kvalitu práce. Autorka prokázala schopnost samostatné odborné práce, kritické reflexe i aplikace teoretických konceptů v praxi. Závěrem lze konstatovat, že diplomová práce naplňuje stanovené požadavky.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaký je podle Vás dlouhodobý výhled českého knižního trhu – očekáváte jeho další pokles, stabilizaci, nebo transformaci? Na základě čeho tak usuzujete?
2. Jakou roli sehrává digitalizace a online prostředí v podpoře udržitelného spotřebitelského chování na knižním trhu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 27.5.2025

Podpis