

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace ve firmě Šmídl s.r.o.

Autor práce: Jan Mamiňák

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	10	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	17	(max. 20)

Celkový počet bodů: 93 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

A - výborně

V Pardubicích 15.05.2025

Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Bakalářská práce Jana Mamiňáka s názvem se věnuje aktuálnímu a pro praxi velmi významnému tématu efektivní komunikace směrem k potenciálním zákazníkům v oblasti dopravy a logistiky. Autor se rozhodl pro toto téma z vlastní iniciativy, což se pozitivně odrazilo na jeho přístup a celkovém pojetí práce.

Student pracoval po celou dobu samostatně, iniciativně a jednotlivé části práce průběžně konzultoval. Díky jeho aktivnímu přístupu a schopnosti navázat spolupráci s firmou Šmídl s.r.o. se mu podařilo získat relevantní informace, které jsou kvalitním základem pro provedení podrobné a přehledné analýzy současného stavu marketingové komunikace ve firmě.

Z analytické části práce jasně vyplývá, že student porozuměl problematice marketingové komunikace, dokázal identifikovat silné i slabé stránky používaných komunikačních nástrojů a navrhl řadu konkrétních opatření, která jsou nejen v souladu se stanoveným cílem práce, ale současně představují prakticky využitelná doporučení s reálným přínosem pro firmu.

Po formální i odborné stránce práce splňuje všechny požadavky kladené na bakalářské práce. Oceňuji zejména propojení teoretických poznatků s praktickou aplikací a srozumitelnou strukturou celého textu.

Na základě výše uvedeného hodnotím bakalářskou práci známkou A – výborně.

Bakalářská práce prošla kontrolou plagiátorství a na základě výsledků je možné konstatovat, že práce nevykazuje známky plagiátorství.

V rámci obhajoby prosím, aby se student vyjádřil k následujícímu:

1, Které z navrhovaných opatření považujete za nejdůležitější pro zvýšení efektivity marketingové komunikace firmy ve vztahu k zákazníkům a proč?

2, V práci navrhuje rozšíření marketingového týmu – jaké konkrétní kompetence by měl nový člen týmu mít, aby byl přínosem pro zlepšení komunikace se zákazníky?

Poznámky:

100 - 91 bodů = A - výborně

90 - 81 bodů = B - výborně minus

80 - 71 bodů = C - velmi dobře

70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus

60 - 51 bodů = E - dobře

50 - 0 bodů = F - nesplněno