

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Radka Havlíčková
Název diplomové práce: Odpovědné chování jako faktor ovlivňující rozhodování zákazníka
Vedoucí práce: Ing.et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Oponent práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: docent ÚPEM

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce je zaměřena na velmi aktuální téma o vlivu odpovědného chování prodávajících i nakupujících na nákupní rozhodnutí na trhu s knihami. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy ze sledované oblasti, poté je zařazena metodologie práce, která velmi správně vymezuje metody primárního i sekundárního výzkumu použité v práci. Stěžejní částí práce je analýza vlivu odpovědného chování na nákupní rozhodování zákazníků na knižním trhu, která je východiskem pro formulaci doporučení autorky. Kladně hodnotím zařazení části Testování hypotéz, která odhaluje vliv vybraných proměnných na nákupní chování zákazníků.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaká opatření byste navrhovala k posílení povědomí o udržitelnosti u zákazníků knižního trhu?
2. Jaký vliv může mít odpovědné nákupní rozhodování zákazníků na ziskovost maloobchodních knižních subjektů?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou – prosím zvolte stupeň hodnocení: **A**

V Pardubicích 14.5.2025

Podpis