

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Gabriela Žídková  
Číslo studenta: E21345  
Název bakalářské práce: Marketingová strategie podniku  
Cíl práce: Cílem práce je vytvořit marketingovou strategii pro začínající živnost na základě analýzy trhu.  
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce je dobře zpracována. Autorka se věnovala nejprve teoretickému základu cílenému na živnostenské podnikání, marketing, marketingovou strategii a specifika služeb. Následně popsala stávající strategii začínající živnosti, podnikající ve výživovém poradenství. Charakterizovala dva hlavní zákaznické segmenty a z vnitropodnikových dat získaných dotazníkovým šetřením získala informace o zpětné vazbě stávajících zákazníků. Dále se věnovala konkurenci, kterou rozdělila na přímou a nepřímou. Sekundární data o konkurenci získala z internetových zdrojů a následně detailnější informace a primární data získala pomocí mystery shoppingu. Tato data a data získaná PESTLE analýzou zpracovala do SWOT analýzy. Na základě těchto podkladů pak autorka navrhla marketingovou strategii, která odpovídá zjištěné situaci. Svůj návrh propracovala až na úroveň harmonogramu jednotlivých činností a rozpočtu. V rámci návrhu marketingové strategie chybí přesněji stanovené cíle odpovídající SMART. Práce je po formální a jazykové stránce poměrně dobře zpracována.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 3 %. Neprokázalo se plagiátorství.

## Otázky a náměty k obhajobě

Na základě SWOT analýzy vymezte cíle splňující vlastnosti SMART a uveďte, jak jich bude možné dosáhnout pomocí Vámi navržené strategie.

Uveďte, jak bude probíhat kontrola dosažení takto stanovených cílů.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 21.5.2024

Podpis .....