

UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2024

Michal Hovorka

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní

Financování a hospodaření sportovního klubu SK Volejbal Kolín, z. s.

Bakalářská práce

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Michal Hovorka**
Osobní číslo: **E21461**
Studijní program: **B0488A050001 Hospodářská politika a veřejná správa**
Specializace: **Ekonomika regionálního sportu**
Téma práce: **Financování a hospodaření sportovního klubu SK Volejbal Kolín, z. s.**
Zadávající katedra: **Ústav ekonomických věd**

Zásady pro vypracování

Cílem práce je provést analýzu hospodaření vybraného volejbalového klubu a navrhnout možná praktická doporučení. Student se zaměří na problematiku sportu a sportovních organizací a dále na možnosti financování sportu v České republice. V analytické části se bude věnovat popisu a finanční analýze vybraného volejbalového klubu.

Osnova:

- Vymezení sportu.
- Financování sportovních organizací.
- Analýza hospodaření volejbalového klubu SK Volejbal Kolín, z. s.
- Zhodnocení výsledků a navržení doporučení.

Rozsah pracovní zprávy: **cca 35 stran**
Rozsah grafických prací: **-**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu 21. století*. Jesenice: Ekopress, 2020. ISBN 978-80-87865-62-0.
KUNZ, Vilém. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 978-80-247-3771-3.
RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 7. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2021. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-3124-2.
VOCHOZKA, Marek. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1701-7.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Viktor Prokop, Ph.D.**
Ústav ekonomických věd

Datum zadání bakalářské práce: **1. září 2023**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2024**

prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D. v.r.
děkan

L.S.

doc. Ing. Jolana Volejníková, Ph.D. v.r.
garant studijního programu

V Pardubicích dne 1. září 2023

Prohlašuji:

Práci s názvem Financování a hospodaření sportovního klubu SK Volejbal Kolín, z. s. jsem vypracoval samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využil, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byl jsem seznámen s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 24. 06. 2024

Michal Hovorka v.r.

PODĚKOVÁNÍ

Rád bych poděkoval mému vedoucímu bakalářské práce, panu doc. Ing. Viktoru Prokopovi, za jeho ochotu, trpělivost a cenné poznámky, které mi pomohly s vypracováním této bakalářské práce. Dále bych chtěl poděkovat rodině a přátelům za velkou ochotu a podporu v průběhu mého studia.

ANOTACE

Bakalářská práce je zaměřena na analýza hospodaření klubu SK Volejbal Kolín, z. s. a následné navržení doporučení na zlepšení hospodaření klubu. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. Teoretická část definuje sport a tělesnou kulturu, klasifikaci sportu a začlenění subjektů tělesné kultury ve sportu. Popsány jsou neziskové organizace, které jsou jedním z těchto subjektů. Popsáno je i financování sportu v ČR a pomocí jakých prostředků je uskutečňováno. Dále popisuje finanční analýzu a jednotlivé finanční výkazy. V praktické části je popsána historie, dosažené úspěchy, základní informace a organizační struktura klubu. Práce obsahuje vypracovanou analýzu hospodaření klubu. Závěr je věnován zhodnocení výsledků dosažených v předchozí kapitole a navržení možných doporučení vedoucích k finanční stabilitě klubu.

KLÍČOVÁ SLOVA

Sport, tělesná kultura, financování sportu, finanční analýza, SK Volejbal Kolín, z. s.

TITLE

Financing and management of the sports club SK Volejbal Kolín, z. s.

ANNOTATION

The bachelor thesis is focused on the analysis of the management of the club SK Volejbal Kolín, z. s. and subsequent proposal of recommendations for improving the management of the club. The thesis is divided into theoretical and practical parts. The theoretical part defines sport and physical culture, classification of sport and inclusion of physical culture subjects in sport. Non-profit organizations, which are one of these subjects, are described. It also describes the financing of sport in the Czech Republic and by which means it is carried out. It also describes financial analysis and individual financial statements. The practical part describes the history, achievements, background information and organizational structure of the club. The thesis includes an analysis of the club's financial performance. The conclusion is devoted to the evaluation of the results achieved in the previous chapter and to suggest possible recommendations leading to the financial stability of the club.

KEYWORDS

Sport, physical culture, sport financing, financial analysis, SK Volejbal Kolín, z. s.

OBSAH

ÚVOD	11
1 Vymezení sportu	12
1.1 Definice sportu a tělesné kultury	12
1.2 Klasifikace a dělení sportu.....	13
1.3 Sport a jeho struktura	14
1.4 Začlenění subjektů tělesné kultury v národním hospodářství.....	16
1.5 Neziskové organizace	19
1.5.1 Spolky	19
1.5.2 Nadace a nadační fondy	20
1.5.3 Příspěvkové organizace	20
2 Financování sportovních organizací	21
2.1 Financování sportu v České republice	21
2.2 Financování sportu z veřejných prostředků	22
2.3 Financování sportu ze soukromých prostředků	23
2.4 Finanční analýza	26
2.4.1 Rozvaha	27
2.4.2 Výkaz zisků a ztrát.....	27
3 Analýza hospodaření volejbalového klubu SK Volejbal Kolín, z. s	29
3.1 Historie a úspěchy klubu.....	29
3.2 Základní informace o klubu.....	29
3.3 Organizační struktura klubu.....	31
3.4 Finanční analýza	33
4 Zhodnocení výsledků a navržení doporučení	39
ZÁVĚR	42
POUŽITÁ LITERATURA	43

SEZNAM ILUSTRACÍ

Obrázek 1: Rozdělení aktivních participantů ve sportu	13
Obrázek 2: Rozdělení pasivních participantů ve sportu	14
Obrázek 3: Členění národního hospodářství dle Pestoffa	17
Obrázek 4: Členění národního hospodářství dle financování.....	19
Obrázek 5: Vícezdrojové financování tělesné kultury	21
Obrázek 6: Typy dotací	23
Obrázek 7: Pyramida sponzorů sportovního subjektu.....	24
Obrázek 8: Logo SK Volejbal Kolín, z. s.....	30

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Počet členů ve spolku v letech 2018-2022	32
Tabulka 2: Přehled aktiv v letech 2018-2022 (v tis. Kč).....	33
Tabulka 3: Přehled pasiv v letech 2018-2022 (v tis. Kč)	34
Tabulka 4: Přehled nákladů v letech 2018-2022 (v tis. Kč).....	34
Tabulka 5: Přehled výnosů v letech 2018-2022 (v tis. Kč).....	35
Tabulka 6: Podíl dotací na výnosech (v tis. Kč).....	35
Tabulka 7: Přehled zdrojů dotací v letech 2018-2022 (v tis. Kč).....	36
Tabulka 8: Podíl přijatých příspěvků na výnosech (v tis. Kč)	36

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Členské příspěvky v letech 2018-2022 (v tis. Kč)	37
Graf 2: Hospodářský výsledek v letech 2018-2022 (v tis. Kč).....	38

SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK

ASC	Armádní sportovní centrum
COVID-19	Koronavirové onemocnění
ČEZ	České energetické závody
ČR	Česká republika
ČVS	Český volejbalový svaz
Kč	Koruna česká
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NH	Národní hospodářství
NSA	Národní sportovní agentura
OSVČ	Osoba samostatně výdělečně činná
SK	Sportovní klub
SOŠ	Střední odborná škola
SOU	Střední odborné učiliště
TJ	Tělovýchovná jednota
z. s.	Zapsaný spolek
ZŠ	Základní škola

ÚVOD

Volejbal je kolektivní sport, jenž je rozšířený po celém světě, a skládá se z kombinováním sportovních prvků společně se strategií a týmovou spoluprací. Klub SK Volejbal Kolín, z. s. je jedním z mnoha působících klubů v České republice, který sdružuje příznivce tohoto sportu a učí je novým dovednostem v této oblasti.

Cílem bakalářské práce je analyzovat hospodaření klubu SK Volejbal Kolín, z. s. a navrhnout možná doporučení ke zlepšení jeho hospodaření a postupnému rozvoji. Práce je složena ze čtyř kapitol, z nichž jsou dvě teoretické a dvě praktické.

První kapitolou je vymezení a definování sportu. Po definici se kapitola dále zaměří na dělení participantů ve sportu a strukturu sportovců dle jednotlivých kategorií. Závěr kapitoly bude věnován rozdělení sportu a jeho začlenění v národním hospodářství. Obsahuje rozdělení národního hospodářství na sektory, jejichž kritéria jsou určena dle ziskovosti a vlastnictví. To je důležité pro přesné určení sportovního klubu a jeho zařazení do vhodného sektoru. V případě klubu SK Volejbal Kolín, z. s. lze mluvit jako o spolku.

Druhá kapitola popisuje financování sportu v České republice z hlediska, které je v rámci klubů vícezdrojové. Zaměří se na objasnění financování sportu z veřejných prostředků a následně z prostředků soukromých. Rozdělení financování sportu obsahuje mnoho způsobů, jakým může být klub financován. Závěr kapitoly je zaměřen na popis finanční analýzy a jednotlivých účetních výkazů, jenž jsou při analýze využívány.

Analýza hospodaření klubu SK Volejbal Kolín, z. s. je náplní třetí kapitoly. Úvod obsahuje historii a základní informace o klubu, které jsou doplněny o organizační strukturu klubu. Za pomoci finančních výkazů, rozvahy a výkazu zisku a ztrát jsou pak jednotlivě zanalyzována aktiva a pasiva klubu a dále jeho výnosy s náklady.

Čtvrtá kapitola obsahuje zhodnocení výsledků analýzy, jež byla provedena v předchozí kapitole, doplněné o vhodná doporučení. Doporučení jsou složena především z bodů, díky kterým by klub pozvedl své výnosy či snížil náklady. V případě aplikace některého z doporučení by se klub snadněji rozvíjel díky vyšším příjmům a stal by se finančně stabilním.

1 Vymezení sportu

Sport je pro většinu lidí nedílnou součástí života. Úvod kapitoly obsahuje definování sportu a tělesné kultury. Dále obsahuje klasifikaci sportu z pohledu aktivních či pasivních participantů. Následuje rozdělení sportu z hlediska struktury. V závěru kapitoly se zaměří na začlenění tělesné kultury v národním hospodářství a na organizace, které mohou působit v České republice.

1.1 Definice sportu a tělesné kultury

Před uvedením definice sportu je třeba nejprve vysvětlit pojem tělesná kultura, jenž je nadřazena sportu. Tělesná kultura jako samotná vychází z pojmu kinantropologie, kterou by mohla být definována jako nauka o pohybu člověka. Díky pohybu se člověk rozvíjí jak po fyzické, tak i po psychické stránce, kdy jedinec je schopen se začlenit do dalších sociálních společností (skupin). Mezi další složky, které tvoří tělesnou kulturu, patří tělesná výchova, pohybová rekreace a v neposlední řadě sport, jenž je jedna z nejvýznamnějších složek (Hobza a Rektořík, 2006).

První složkou tělesné kultury je tělesná výchova. Ta bývá využívána při vzdělávacím procesu, který se za pomoci pohybových cvičení, jež se opakují, a utváří osobnost jedince a rozvíjet ho po všech stránkách (Novotný, 2011).

Aktivity spadající do pohybové rekreace jsou vykonávány, stejně jako tělesná výchova a sport, za účelem zlepšení fyzické i psychické stránky člověka, avšak jedná se o činnosti, které jsou provozovány jako volnočasové. Od těchto aktivit se běžně očekává, že fungují jako forma relaxace (Hobza a Rektořík, 2006). Součástí této složky je i postupně se rozvíjející její poslední část, a to cestovní ruch. Musí však splňovat dvě podmínky. Jedinec musí vycestovat mimo území, kde se nachází jeho trvalé bydliště a strávit zde méně než jeden rok. Tímto pobytem jedinec vyhoví svým potřebám, tzv. „hierarchie potřeb“, známým díky americkému psychologovi Abrahamu Maslowovy. Pomocí cestovního ruchu se pak nadále posiluje i ekonomika zahraničních zemí (Sekot, 2003).

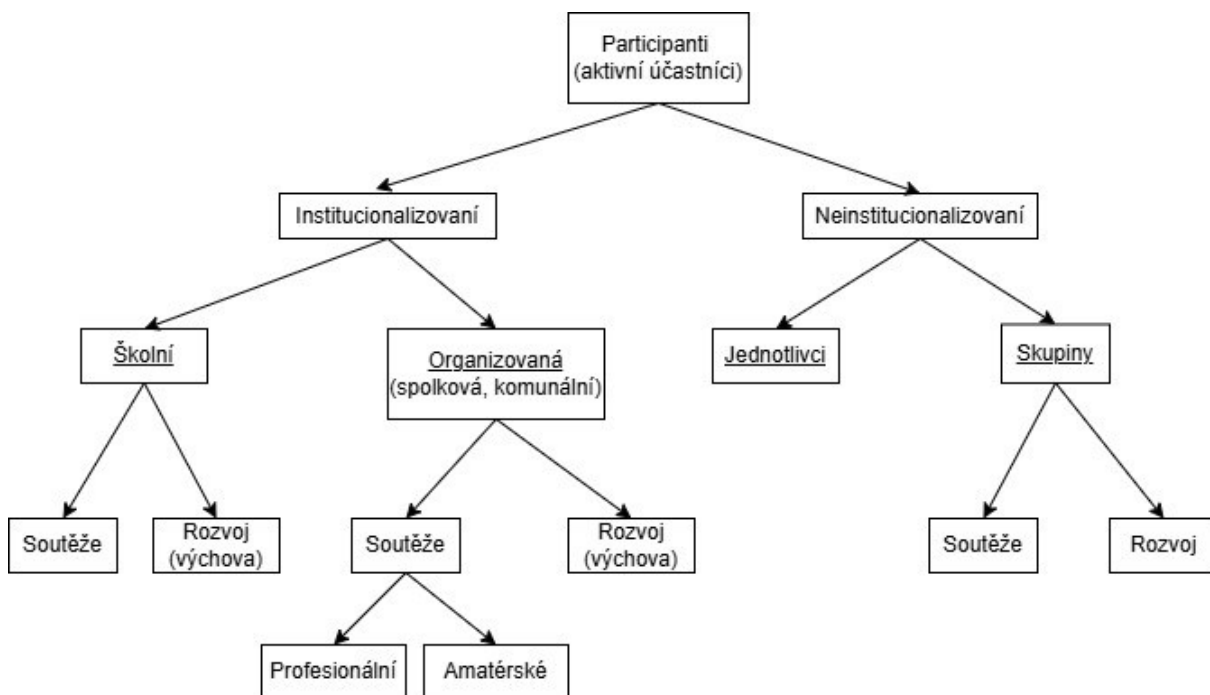
Sport je poslední složkou spadající pod tělesnou kulturu. Jedná se o fyzickou činnost, která bývá součástí života každého jedince, ať už se jedná o aktivitu, kterou provozuje ve svém volném čase, nebo o jako zdroj jeho obživy. Jedním ze základních rozdělení je to, zda sportovec vykonává aktivitu sám, či v kolektivu. V obou případech se ovšem vyskytuje

touha po zdokonalení osobního výkonu, a především dodržování všech pravidel dané aktivity (Hobza a Rektořík, 2006).

Podle Novotného (2011) název sport pochází ze dvou pojmů, latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désportér“, kdy oba tyto pojmy mají jeden společný význam „příjemně trávit volný čas“. Dovalil popisuje sport jako „aktivní činnost tvořící vlastní jádro (svými funkcemi se vyděluje sport dětí a mládeže a sport dospělých). Podle výkonnostní úrovně a poslání je třeba dále rozlišovat sport masově-rekreační, sport výkonnostní a sport vrcholový. Další sféru tvoří diváci, přímí nebo prostředkovaní (Dovalil, 1982, s.11).

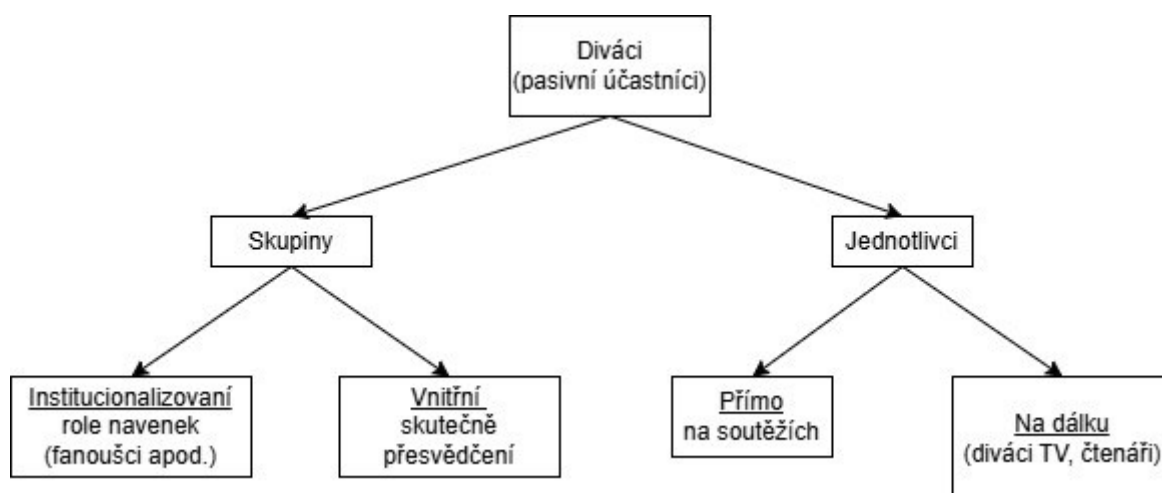
1.2 Klasifikace a dělení sportu

V dnešní době se vývojem sportu zabývá hned několik odvětví, ať už to je sociologie či psychologie. Sport jako takový se rozděluje do dvou základních skupin účastníků, které se následně dále dělí. Na jedné straně jsou aktivní účastníci, kteří aktivitu sami uskutečňují, a na druhé pasivní účastníci, jenž jsou většinou pouhými pozorovateli a aktivity nijak se neúčastní (Novotný, 2011).



Obrázek 1: Rozdělení aktivních participantů ve sportu

Zdroj: Novotný (2011)



Obrázek 2: Rozdělení pasivních participantů ve sportu

Zdroj: Novotný (2011)

Následné dělení aktivních sportovců neboli participantů je na sport institucionalizovaný a neinstitucionalizovaný. Rozdíl mezi nimi je například ve struktuře či v ekonomickém pohledu na sport. Institucionalizovaný sport je organizovaný, čítá jak profesionální, tak amatérské sportovce a z pohledu ekonomiky je vázán k ekonomie veřejné. Neinstitucionalizovaný sport na rozdíl od institucionalizovaného nemá pevně danou strukturu organizace a veškeré náklady spojené s provozováním tohoto daného sportu si musí většinou uhradit sám jednatel, tudíž výdaje se váží k sektoru privátnímu (Novotný, 2011).

Neopomenutelnou složkou sportu jsou i jeho pasivní účastníci, kteří se buď shromažďují do skupin či se vyskytují jako jednotlivci. Do obou těchto skupin spadají diváci, buď přímo přítomní na akci nebo na dálku prostřednictvím televize, a sázkaři (Novotný, 2011).

1.3 Sport a jeho struktura

Sport se neustále vyvíjí již od jeho základů v historii a v současnosti je ovlivněn momentálními požadavky společnosti. Definování sportu v současné době bývá obtížnější, jelikož je mnohem citlivější jak na změny interní, tak i externí. Sport zasahuje do života všech. Do života sportovců, kteří si formou sportu mohou plnit své potřeby, tužby či cíle, tak i do světa lidí, kteří nevykonávají tuto činnosti aktivně. Důležitá jsou i interní pravidla, která jsou rozdílná, a proto je složité nalézt jedno společné, které by sport zcela vyčlenilo do kategorií. Klíčové tedy je zvolit si kritéria, dle kterých je možno sport členit (Slepičková, 2005).

a) Podle vývojových etap

Sport, jakožto společenský jev, se nemohl vyvíjet samostatně, a tudíž byl ovlivněn jednotlivými aspekty společnosti. Stejně tak, jako se vyvíjela společnost, vyvíjel se i sport, a proto se nyní dělí sport do třech etap. Těmito etapami jsou tradiční sport, sociokulturně orientovaný sport a alternativně orientovaný sport (Slepičková, 2005).

Do první etapy, tzv. tradičního sportu, spadají sportovní aktivity, které mají striktně daná pravidla u svého sportovního odvětví, ať už se jedná o individuální či kolektivní prostředí. Tato pravidla platí pro celý národ, odkud jedinec pochází, ale mohou být využívána i na mezinárodní úrovni. Sportovci obvykle bývají registrováni v klubu, který reprezentují, a v případě prokázání nadstandartních dovedností mohou reprezentovat i svou zemi na mezinárodní úrovni. Do této etapy lze zahrnout individuální sporty jako jsou atletika, tenis, plavání. Vedle individuálních sportů se zde zahrnují i sporty kolektivní například volejbal, fotbal, házená, basketbal (Slepičková, 2005).

Do druhé etapy, která se nazývá sociokulturní, se řadí především volnočasové sporty. Rozdíl mezi touto a první etapou je však takový, že pravidla a podmínky sportovních činností již nejsou tak striktní. Pravidla jsou upravena po fyzické i psychické stránce tak, aby je byli schopni splnit všichni jedinci, kteří se aktivity účastní. Často bývají i pozměněny podmínky pro výkon aktivity, jako je počet sportovců či místo, kde se aktivita vykonává. Již zmíněný počet sportovců se může měnit i v průběhu a sportoviště jsou atypická. Místo, které je používáno normálně, může být například zmenšeno či nahrazeno venkovním sportovištěm či lesem (Slepičková, 2005).

Třetí etapou je alternativně orientovaný sport, a i když se vyvinula teprve na konci 20. století, je již rozšířena po celém světě. Spadají sem různé aktivity, jejichž hlavním úkolem řešení společenských problémů prostřednictvím různých protestů, ať už v tématice ekologie nebo míru. Taktéž se zde mohou objevit aktivity sloužící k sebezdokonalení, jimiž jsou například jóga nebo bojové sporty, které se přenesly do dnešní doby z jiných kultur (Slepičková, 2005).

b) Podle motivace jedince

Lidé sportují hned z několika důvodů. Důležité však je najít kategorie, jak rozdělit jednotlivce podle toho, jakou mají motivaci ke sportu a které hodnoty za pomoci sportu hledají nebo uspokojují. Sport, z hlediska motivace, rozděluje Slepičková (2005) následovně:

- elitní sport,
- soutěžní klubový sport,
- rekreační sport,
- fitness sport,
- rizikový a dobrodružný sport,
- požitkářský sport,
- kosmetický sport.

c) Podle stupně výkonnosti

V kategorii dělení sportu dle jeho výkonnosti existují tři kategorie, kam lze sport zařadit. První kategorií je sport vrcholový, kdy sport je pro jedince jeho prací, a tím i jeho hlavním zdrojem financí. U výkonnostního sportu lze nalézt stejné znaky jako u vrcholového. Sportovci, ať už vrcholoví či výkonnostní, musí být členy sportovních organizací a nezbytná je i účast na sportovních kláních (Slepičková, 2005).

Sekot (2003) dělí sport na pouhé dvě kategorie, ve kterých člení sport na výkonnostně vrcholový a zájmový rekreační. Výkonnostní vrcholový sport klade důraz na pohybové dovednosti. Kromě toho je založen na soutěživosti, během které je trénováno a vedeno tělo jedince k co nejlepším výsledkům. K tomu náleží nejen zlepšení po fyzické stránce, ale také po psychické, ke které patří i nastavení mysli, kdy jedinec vnímá ostatní jako své protivníky. Sportovec se zároveň snaží posouvat i své limity, aby byl jedním z nejúspěšnějších. Druhá kategorie, zájmově rekreační sport, je převážně uskutečňována jako sloučení volného času a kontaktu lidí. Tělo už nebývá trénováno k lepším výsledkům za účelem úspěchu na soutěži, ale především k osobním požitkům.

1.4 Začlenění subjektů tělesné kultury v národním hospodářství

Jedním ze subsystému celého systému společnosti je národní hospodářství, které lze díky svým vazbám a struktuře rozdělit pomocí jednotlivých kritérií. Dle Hobzy a Rejtořika (2006) lze tělesnou kulturu v národním hospodářství je tedy možno zařadit podle následujících kritérií:

- kritérium odvětví (výroba, služby),
- kritérium sektoru (primární, sekundární, terciální...),
- kritérium financování (ziskový, neziskový),
- kritérium vlastnictví (soukromý, veřejný).

Po předchozí dělbě na kritéria se z hlediska její nejlepší klasifikace využívají především dvě, a to dle financování a následně vlastnictví (Hobza a Rektořík, 2006).

Členit národní hospodářství je možné i díky švédskému ekonomovi Victoru A. Pestoffovi. Ten sestavil model aplikováním čtyř zásadních bloků do trojúhelníku. Výsledkem je vznik čtyř sektorů, kdy každý je jinak charakterizován z pohledu organizace (Rektořík, 2001).



Obrázek 3: Členění národního hospodářství dle Pestoffa

Zdroj: Rektořík a kol. (2001)

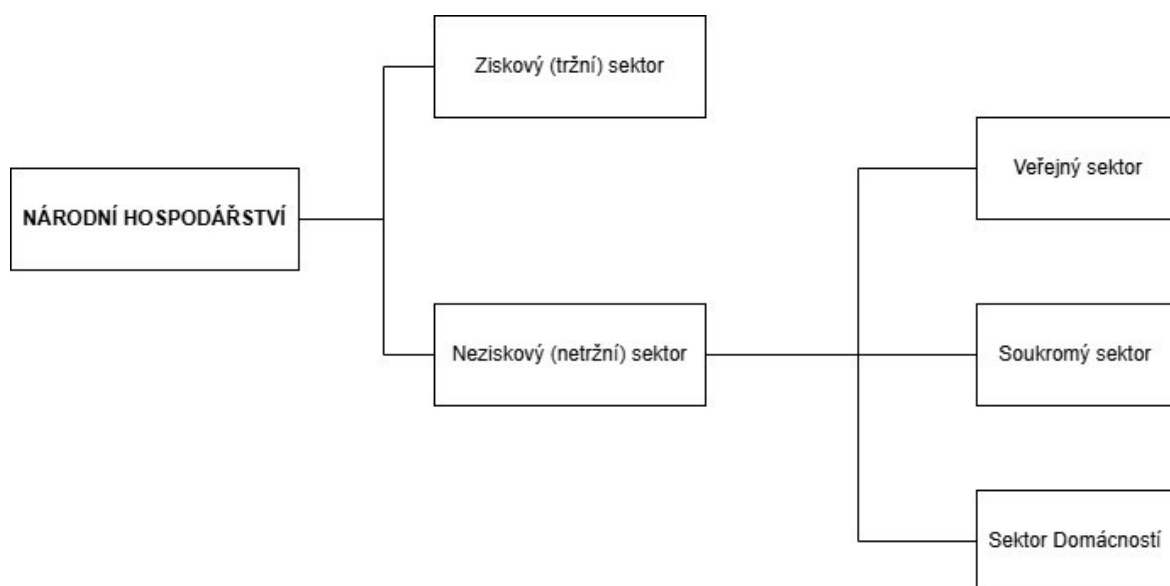
Ziskový sektor, někdy označovaný jako tržní, je součástí národního hospodářství. Snaha tohoto sektoru je zisk a jeho maximalizace. Působícími organizacemi jsou převážně akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným, avšak mohou zde působit i osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ). Mezi organizace, které mají tuto právní formu a spadají do ziskového sektoru, patří převážně fotbalové i hokejové týmy z nejvyšších soutěží, zřizovatelé plaveckých stadionů či posiloven (Rektořík a kol., 2015).

Do národního hospodářství (NH) také spadá i sektor neziskový, známý též jako netržní. Tentokrát ale sektor nefunguje za cílem zisku. Neznamená to však, že organizace nemají žádný zisk, ale tvoří zisk pokrývající náklady pro tvorbu své činnosti (Rektořík, 2001). Hlavním cílem je tedy vytvoření takového zisku, kterým jsou schopny pokrýt své potřeby k dosažení poslání organizace. Neziskový sektor je dále klasifikován na tři kategorie, a to neziskový sektor veřejný, neziskový sektor soukromý a sektor domácností (Hobza a Rektořík, 2006).

Veřejný neziskový sektor obvykle cílí na poskytnutí veřejných služeb, k nimž dospěje za pomoci financí pod vedením veřejné správy. V tomto sektoru bývá rozhodováno veřejnou správou. Následné rozhodnutí je řízeno veřejnou volbou, která je předána veřejné kontrole (Rektořík a kol., 2015). Ta je provedena za pomoci využití veřejného práva. Organizace, jenž se vyskytují ve veřejném neziskovém sektoru, mohou mít několik forem například: obce, kraje, organizační složky nebo příspěvkové organizace, jimiž bývají sportovní organizace (Stejskal a kol., 2012).

Veřejný soukromý sektor, součást národního hospodářství, nemá za hlavní cíl ziskovost, nýbrž produkci užitku. K tomu má zdroje ze soukromých financí, avšak může čerpat taktéž i z financí veřejných, přesněji pomocí příspěvků. Financování ze soukromých financí je provedeno fyzickými i právníckými osobami, které ovšem neočekávají, že by jim to přineslo zisk. Mezi organizacemi, které působí ve veřejném soukromém sektoru, jsou nestátní neziskové organizace a sportovní kluby, které jsou uvedeny v obchodním rejstříku jako zapsané spolky (Rektořík a kol., 2015).

Posledním, a neméně významnou rolí v národním hospodářství, je sektor domácností. Sektor tvoří významnou roli, a to díky vstupu financí do oběhu nebo i tím, že vstupuje na trh s produkty a kapitálem. Z ekonomického pohledu sektor domácností dopomáhá k formaci občanské společnosti, která dopomáhá ke zlepšování kvality neziskových organizací (Novotný, 2010).



Obrázek 4: Členění národního hospodářství dle financování

Zdroj: Upraveno dle Strecková a Malý (1998)

1.5 Neziskové organizace

Neziskové organizace nevznikají za účelem podnikání ani dosažení zisku, ale slouží k veřejnému prospěchu a zájmu poskytnutím veřejné služby. Finance, které organizace obdrží dále investují do svého rozvoje, jenž jim zajistí větší možnosti k poskytování služeb pro veřejnost. Neziskové organizace lze rozdělit podle toho, kdo je řídí na státní a nestátní. Základními znaky neziskové organizace jsou organizovanost, neziskovost, nezávislost a dobrovolnost (Stejskal a kol., 2012).

1.5.1 Spolky

Spolek neboli zapsaný spolek (z. s.) je označována organizace, která dříve působila jako občanská sdružení. Tento přechod se uskutečnil 1.1.2014 a jedná se stále o nestátní neziskovou organizaci typu právnické osoby. Spolky se vyskytují v každém z individuálních či kolektivních sportů, jejichž členové jsou především amatéři či poloprofesionálové (Rektořík a kol., 2015).

Vstup člena do spolku je dobrovolný, jedinou podmínkou pro jeho členství je pravidelné placení členských příspěvků. Volba přijetí člena zůstává na nejvyšším orgánu, který může být buď kolektivní (členská schůze) či individuální (předseda). Stanovy spolku dále obsahují, které orgány spolek tvoří. Společně s těmito orgány se mohou vyskytovat i kontrolní či řídicí komise, ty však nejsou povinné a nemusí být zřízené (Stejskal a kol., 2012).

1.5.2 Nadace a nadační fondy

Nadace a nadační fondy, stejně jako spolek, lze řadit mezi nestátní neziskovou organizaci. Hlavní myšlenkou pro založení této organizace je zpravidla přerozdělení majetku, který obdrží formou daru, na veřejně prospěšné úkoly a cíle. Dary, jenž nadace či nadační fond přijme, pochází od fyzických i právnických osob a mají formu finanční i nefinanční podoby (Stejskal a kol., 2012).

V České republice se nachází více operativních nadací než nadací podporujících. Operativní nadace složí k podpoře konkrétních obecně prospěšných subjektů, jejichž činnost může být například stavba či rekonstrukce nemocnic, stavba seniorských domů, výstavba knihoven a další. Prospěšné nadace financují nestátní neziskové organizace v jejich funkci a naplnění jejich cílů. Mezi jedny z největších nadací v České republice patří nadace ČEZ, nadace Charty 77 nebo nadace Dobrý anděl (Boukal, 2013).

1.5.3 Příspěvkové organizace

Příspěvkové organizace se od spolků a nadací liší tím, že se jedná o právnickou osobu, za jejímž vznikem stojí buď stát nebo územně samosprávný celek. Jejich výskyt v oblasti sportu však není tak častý. V České republice, z pozice státu, zřizuje příspěvkové organizace Ministerstvo obrany. Mezi tyto organizace lze například zahrnout kluby, jejichž označení nese název „Dukla“. Příklady mohou být Volejbalový klub Dukla Liberec či ASC Dukla (Rektořík a kol., 2015).

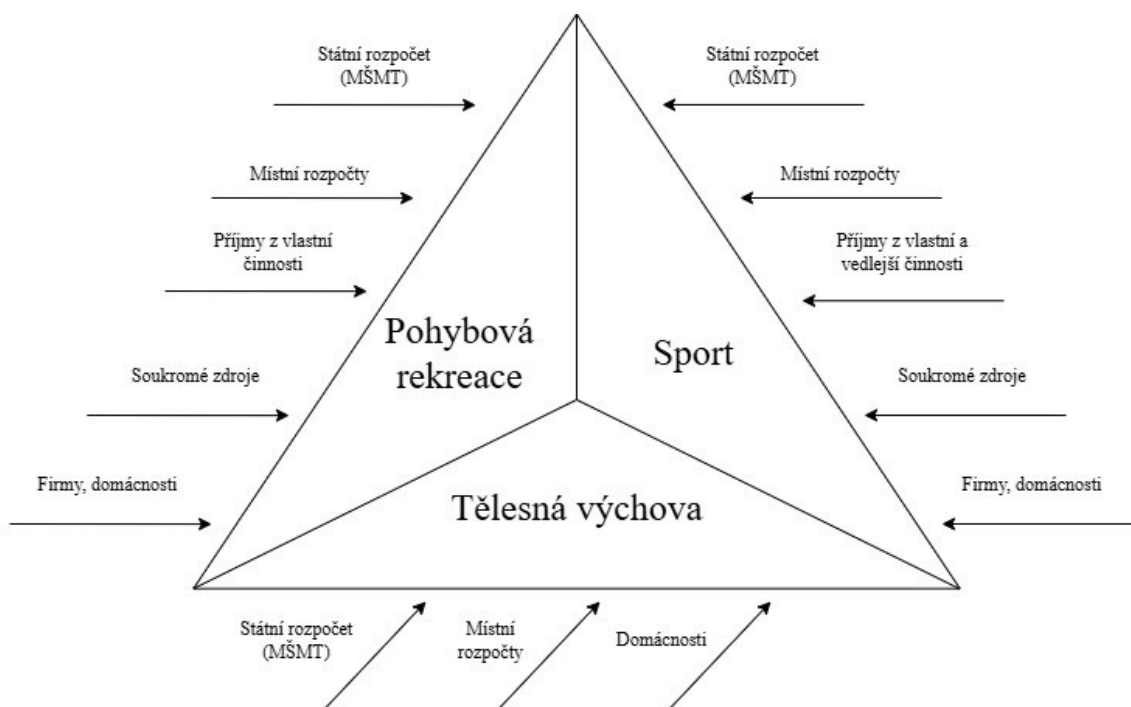
V této kapitole byl definován sport a tělesná kultura a následně byl klasifikován do kategorií, do nichž spadá. Popsána byla i struktura sportu i začlenění subjektů tělesné kultury v národním hospodářství. Národní hospodářství bylo rozděleno dle Pestoffova trojúhelníku dle ziskovosti a vlastnictví. Klub SK Volejbal Kolín, z. s. patří mezi neziskové organizace, které byly v závěru kapitoly definovány. Následující kapitola se zaměří na financování sportu z jednotlivých prostředků, které jsou zcela nezbytné pro chod sportu.

2 Financování sportovních organizací

Financování sportu je podstatné k zajištění správného chodu sportovních organizací. Touto problematikou se zabývá druhá kapitola, která pojednává o financování sportu v České republice. Obsahuje také způsoby financování z veřejných prostředků za pomoci dotací. Následně se zabývá financováním od právnických i fyzických osob ve formě sponzoringu, reklam, členských příspěvků a startovního na sportovních událostech, které jsou v dnešní době zcela nezbytné k prosperitě organizace. Závěr kapitoly se zaměřuje na finanční analýzu, k níž je využívána rozvaha a výkaz zisku a ztrát organizací.

2.1 Financování sportu v České republice

Financování sportu a tělesné výchovy je zajištěno ze soukromých a veřejných zdrojů. Často však dochází k prolnutí těchto zdrojů a financování sportu a tělesné kultury je označováno za vícezdrojové. Dle Obrázku číslo 5 je rozděleno na jednotlivé zdroje, z nichž mezi nejvýznamnější jsou domácnosti a jejich rozpočet a s ním i zdroje státní, krajské i obecní rozpočty (Hodaň a Hobza, 2010).



Obrázek 5: Vícezdrojové financování tělesné kultury

Zdroj: Hodaň a Hobza (2010)

2.2 Financování sportu z veřejných prostředků

Financováním sportu z veřejných zdrojů je uskutečněno za pomoci veřejných prostředků a státního rozpočtu. To bývá prováděno formou dotací ze státního rozpočtu, dotacemi krajských a městských rozpočtů a z financování školní tělesné výchovy (Hobza a Rektořík 2006).

Základní rozdělení dotací dle jejich rozdělení je možno z hlediska účelovosti na účelové i neúčelové. Obě formy dále bývají využívány na běžné i kapitálové výdaje (Provazníková, 2009).

Účelové dotace, též nazývané jako specifické, jsou poskytnuty vždy na účel, který je předem znám. U těchto dotací dochází k dalšímu dělení na dotace bez spoluúčasti, kdy je částka pevně dána a není nijak závislá na částce vynaložené příjemcem dané služby či statku. Druhou formou je dotace se spoluúčastí, u které výše sumy, která je poskytnuta formou dotace, závisí na výši vynaložené z příjemcova rozpočtu (Novotný, 2011).

Účelové dotace se spoluúčastí se dělí na dvě formy. První bývá označována jako rovnocenná podmíněná účelová dotace, také označována jako dotace otevřená či s otevřeným koncem. U těchto dotací bývá již fixně stanoven procentuální podíl, poskytnut obcí či státem, jenž je využíván k financování statků a služeb. To znamená, že příjemce musí na obdrženou částku poskytnout i část ze svého rozpočtu. Během využívání těchto dotací dochází ke snížení počtu externalit. Druhá varianta je označována jako nerovnocenně podmíněná účelová dotace. Poskytnutá suma je již pevně daná a nezáleží na tom, kolik příjemce na daný statek či službu vynaloží ze svého rozpočtu. Často bývá nazývána jako dotace uzavřená či s uzavřeným koncem, jelikož se předem nastaví maximální výše dotované částky. Převážně se ve všech zemích využívá tento typ dotace (Provazníková, 2015).

Existují i další rozdělení dotací, například dle způsobu získání. První typ je nároková dotace. Příjemce ji dostane, aniž by si o ni musel zažádat a je vyplácena pravidelně. Pokud však není nárok na dotaci automatický, příjemce musí dodržet kritéria a o dotaci zažádat, tento typ je nazýván dotací nenárokovou. Při podání žádosti u této dotace není však vždy jisté, že žádosti bude vyhověno (Novotný, 2011).



Obrázek 6: Typy dotací

Zdroj: Provazníková (2015)

2.3 Financování sportu ze soukromých prostředků

Financování sportu není uskutečňováno pouze z veřejných zdrojů, ale i za pomoci soukromých prostředků. To je uskutečňováno za pomoci několika zdrojů. Jedním z největších zdrojů, v soukromém sektoru, tvoří výdaje domácností. Mezi další důležité zdroje patří výnos z reklamy, z vlastní činnosti, ze sportovních loterií či podpora od instituce či podniku. Jak již bylo zmíněno, nemalou část financování ze soukromých zdrojů tvoří výnosy ze sázkových her, kdy se v ČR vyskytuje vysoký počet společností provozující loterii a hazardní hry. Toto podnikání však musí být kontrolováno zákony a podmínkou k zisku této živnosti je odvod části zisku na společensky prospěšné programy a projekty (Hobza a Rektořík, 2006).

Sponzoring

Sponzoring je nedílnou součástí podpory a financování sportovních klubů, jednotlivců a kolektivů. Jedná se o poskytnutí finanční či materiální podpory od sponzora, kterému za tento sponzorský příspěvek je odměnou protislužba (Kunz, 2018).

Poskytnutý finanční sponzorský příspěvek klub využívá na soutěž, týmové kempy a další. V případě materiálního příspěvku se jedná o týmové oblečení, náradí nebo další potřebné věci potřebné k výkonu daného sportu. Za to dostane sponzor jako protislužbu odměnu ve formě loga na týmovém dresu, na náčiní, bráně nebo ve formě reklamy na klubové internetové stránce (Novotný, 2011).

Sponzory lze rozlišovat podle podílu, kterým se účastní na celkovém objemu příspěvků. Název jednotlivých kategorií není vždy stejný, jelikož každá organizace si zvolí své vlastní označení. Nová a kol. (2016) označuje kategorie takto:

- titulární sponzoři (logo nebo název se obvykle nachází na dresu, reklamním nosiči a dalších prostředcích, jedná se o nejvýznamnější partnery);
- oficiální dodavatelé (svou reklamu umísťují též na vybavení klubu či dresy, díky prodeji replik dresu se jim můžou vložené finanční prostředky vrátit);
- komerční partneři (partneři, kteří se nachází v této skupině mezi sebou nemusí mít stejné protislužby se sportovním klubem, nemají takové výhody jako předešlé skupiny);
- regionální sponzoři (i když se na sponzorování nepodílí vysokým příspěvkem, přesto lokální sponzoři tvoří nemalou část příspěvků).



Obrázek 7: Pyramida sponzorů sportovního subjektu

Zdroj: Upraveno dle Nová (2016)

Dary

Podporování klubu, spolku či jiné organizace, lze taktéž za pomoci darů. Tato forma financování je převážně uskutečňována díky dlouholetým fanouškům s osobním vztahem k dané organizaci. Narozdíl od sponzoringu, v případě daru, neexistuje nárok na protislužbu

od klubu. Dary je možno rozdělit na finanční a nefinanční. Dříve tak mezi nefinanční dary mohly patřit například knihy či pozemky (Novotný, 2011). Kromě dlouholetých fanoušků jsou dary také přijímány od nadací a nadačních fondů. V těchto nadacích a nadačních fondech se převážně vyskytují živnostníci a podnikatelé, kteří do fondu darují peníze, jenž dále bývají přerozděleny do jednotlivých sportovních klubů (Nová a kol., 2016).

Členské příspěvky

V případě členských příspěvků lze mluvit jako o zdroji vlastním, též nazývaným zdrojem samofinancování. Jedná se o příspěvek jedince klubu, jenž se každoročně opakuje a jehož výše je určena orgánem klubu. Výši příspěvku však může ovlivnit několik faktorů, jimiž mohou být typ organizace či věk a postavení člena v organizaci (Stejskal a kol., 2012). Členské příspěvky je možno rozdělit do tří kategorií. První kategorií je zápisné, které funguje též jako registrační příspěvek. Jak už je poznat díky názvu, jedná se o příspěvek člena při zápisu do sportovní organizace a je tudíž jednorázový. Druhá kategorie obsahuje příspěvky oddílové. Slouží za účelem samofinancování a záleží na dané organizaci, jak často je vybírá. Nejčastěji jsou vybírány jednou za rok. Třetí, zároveň poslední, kategorií jsou označeny příspěvky svazové. Vybírány jsou ročně a povětšinou financují centrální spolek (Nová a kol., 2016).

Reklama

V dnešní době je reklama neodmyslitelnou součástí sportu. Společnosti, které využívají sportovní reklamu, mají společný cíl, a to dostat do povědomí své názvy, loga, služby a produkty, jenž nabízí. Sportovní klání jsou doprovázena za pomoci komunikačních médií přímo na aktuálním dějišti, jimiž mohou být například dresy, mantinely nebo výsledkové tabule a ukazatele, ale také i mimo. Mezi tato média spadají například tisk či televize. V případě televizního přenosu je již obvyklou součástí reklama virtuální. Jedná se především o vizualizaci loga hlavních sponzorů okamžik před začátkem události za pomoci počítačových prvků (Čáslavová, 2020). Sportovní reklamy se vyskytují u všech druhů sportu. Kromě využívání této služby pomocí sportovních klubů, organizací či jednotlivých událostí, využívá společnost i jednotlivé sportovce k popularizaci jejich produktů. Zcela běžným prvkem je pojmenování sportovní arény po jednom z největších sponzorů klubu. V zahraničních fotbalových soutěžích tak lze nalézt kluby, jejichž stadiony nesou název po svém sponzorovi, jimiž bývají například letecké společnosti, výrobci automobilů, sázkové kanceláře nebo sportovní značky. Tento případ lze nalézt i v České republice, kdy stadiony

užívají též název sponzora pro svou arénu, a dokonce jsou i podle některých sponzorů pojmenované i nejvyšší soutěže (Kunz, 2018).

Startovné

Startovné je používáno v individuálních sportech, ale i na vícedenních závodech, turnajích či sportovních akcích. Tento poplatek slouží u jednotlivých individuálních sportovců či družstev k registraci k dané akci. Výše startovného je dána organizátorem a je vybíráno před začátkem akce. Hlavní význam, kvůli kterému pořadatel tento poplatek vybírá, je pokrytí veškerých nákladů s pořádáním akce. Mezi tyto náklady lze zahrnout občerstvení sportovců, obstarání a zajištění vhodného prostoru pro akci nebo i zařízení vhodné reklamy, která má oslovit co nejvíce sportovců (Novotný, 2011).

2.4 Finanční analýza

Každá firma nebo organizace v dnešní době vypracovává finanční analýzu, dle které zjišťuje, zda je podnik finančně zdravý. Analýza, jenž je rozdělení celku na celky dílčí, zaznamenává, zda chod firmy je správný a nevede k zániku organizace. Jednotlivé dílčí ukazatele neboli finanční ukazatele se získávají z dat z účetnictví. Za pomoci těchto dat z aktuálního roku pak organizace hodnotí finanční situaci v porovnání s předešlými roky (Růčková, 2021).

Účastníky finanční analýzy lze rozdělit na externí a interní. Mezi externí patří stát a jeho orgány, jenž platbu daní organizace a při splnění potřebných podmínek mohou poskytnout dotace. Banky kontrolují finanční situaci organizací a na tomto základě se rozhodne, zda vyhoví žádosti o úvěr a jeho případným podmínkám. Posledními externími uživateli jsou pak investoři a obchodní partneři, kteří kromě finančního zdraví, sledují i stabilitu firmy nebo i její ziskovost či zadluženost (Vochozka, 2020).

Interními uživateli jsou pak lidé, kteří zajišťují uvnitř organizace její řízení a prosperitu. Některé z těchto pozic mají obvykle k dispozici více dat, než externí účastníci, a tak se snaží naplánovat cíle organizace. Prvním příkladem interních uživatelů jsou manažeři, jenž vykonávají zmíněnou práci. Neopomenutelnou součástí jsou však i zaměstnanci, kteří svým výkonem dopomáhají k finanční stabilitě (Vochozka, 2020).

Komplexní hodnocení organizace lze určit z příslušných dat, která se nachází v účetních výkazech. Ty se poté dělí podle toho, jaké informace chce organizace zjistit na výkazy finanční a vnitropodnikové. Oba typy výkazů se používají k výpočtu aktuálního zdraví

organizace, a i následného plánu pro další roky. V případě finančních výkazů, jež obsahují údaje o majetku, hospodaření i peněžních tocích, se využívají rozvaha, výkaz zisků a ztrát, přehled o finančních tocích a výkaz o změnách vlastního kapitálu. Výkazy jako je rozvaha a výkaz zisku a ztrát se vyskytují na obchodním rejstříku a jsou veřejné (Růčková, 2021).

2.4.1 Rozvaha

Rozvaha je základním výkazem, který je tvořen ze dvou částí. Těmito částmi jsou aktiva a pasiva a platí, že ve finální verzi výkazu se vždy musí rovnat a nesmí být ani jedna z těchto částí větší (Knápková a kol., 2017).

Aktiva se v rozvaze dělí na čtyři body. Prvním jsou pohledávky za upsaný základní kapitál, což tvoří nesplacené akcie či podíly, avšak často se u toho řádku nachází nula. Druhým bodem je dlouhodobý majetek, který se dále dělí na dlouhodobý nehmotný majetek (licence, software) a na majetek dlouhodobý hmotný, jenž tvoří budovy, automobily a stroje, které jsou používány k výkonu činnosti déle jak jeden rok. Majetek, který je v organizaci používán, se po delší době stává opotřebovaným a organizace ho mohou postupně odepisovat. Třetí položku tvoří oběžná aktiva, kam spadají například krátkodobý majetek, zásoby (materiál ve skladu, rozestavěné výrobky), pohledávky, krátkodobý finanční majetek (cenné papíry) a peněžní prostředky, které zobrazují finance na účtu i v pokladně. Poslední položkou v rozvaze tvoří časové rozlišení aktiv, jenž tvoří položky zaplacené v momentálním období, i když se vztahují až k dalšímu (Knápková a kol., 2017).

Pomocí pasiv lze určit, odkud probíhá financování aktiv organizace. Pasiva se tak dělí na kapitál vlastní a cizí. Vlastní kapitál je tvořen základním kapitálem, jenž je kapitál vložený od členů, zakladatelů či správců. Dále je tvořen kapitálovými fondy, kam spadají například dotace a dary. Posledními položkami ve vlastním kapitálu jsou fondy ze zisku, výsledek hospodaření z minulých let či hospodaření běžného období. Cizí kapitál obsahuje finanční prostředky, které si organizace vypůjčila a musí je k určitému datu splatit. Cizí kapitál je tvořen rezervami a závazky, které mohou být dlouhodobé i krátkodobé (Růčková, 2021).

2.4.2 Výkaz zisků a ztrát

Výkaz zisků a ztrát se pravidelně používá k zobrazení hospodaření organizace. Občas se lidé domnívají, že výsledek hospodaření se udává na základě příjmů a výdajů, avšak tato domněnka je mylná. Hospodářský výsledek se počítá pomocí výnosů a nákladů. Náklady se odečtou od výnosů a zůstane-li výsledek v kladné hodnotě, lze mluvit o tom, že organizace

dosahuje zisku. V opačném případě, kdy hodnota je záporná, výsledek hospodaření firmy je ve ztrátě (Vochozka, 2020).

V této kapitole bylo blíže rozebráno financování sportu z veřejných i soukromých prostředků. Kapitola definovala finanční analýzu jako celek, ale i její dílčí finanční výkazy. V následující kapitole dojde k využití této finanční analýzy i jednotlivých finančních ukazatelů, které budou aplikovány u klubu SK Volejbal Kolín, z. s.

3 Analýza hospodaření volejbalového klubu SK Volejbal Kolín,

Z. S.

Třetí kapitola obsahuje analýzu hospodaření volejbalového klubu SK Volejbal Kolín, z. s. V první části kapitoly je popsána historie klubu, včetně jeho největších dosavadních úspěchů. Následně jsou popsány základní informace a struktura organizace, přičemž závěr kapitoly je věnován finanční analýze za použití účetních výkazů, rozvahy a výkazu zisku a ztrát, a to v průběhu sledovaného období od roku 2018 do roku 2022.

3.1 Historie a úspěchy klubu

Dne 20. července 2004 byl v Kolíně založen volejbalový klub SK Volejbal Kolín, z. s. V té době to však nebyl jediný volejbalový klub v Kolíně, působilo zde i TJ AGRO Kolín, z. s. Tehdy byl klub založen za účelem spojit příznivce volejbalu a vychovávat mládež, která by v následujících letech klub dostala na vyšší příčky než jen krajské, a znovu přivést nejvyšší českou volejbalovou soutěž zpět do Kolína. Tuto vidinu podporovala historie volejbalu, kdy ve 20. století se stal 5x mistrem republiky, tehdy ještě pod Sokolem a následně Duklou Kolín, než se Dukla přesunula do Liberce. Momentálně se jedná o jediný volejbalový klub v Kolíně, jelikož díky konci spolku TJ AGRO Kolín přijal všechny členy tohoto klubu.

V průběhu let, během kterých mládež dospěla do věku mužů, postoupila mužská část do druhé. ligy (třetí české nejvyšší) v roce 2020, i přes předešlou nepříznivou situaci s COVIDem19. V této soutěži nepůsobila příliš dlouho. Pouhé tři roky stačily k tomu, aby kolínský volejbalový klub postoupil do první ligy, tedy druhé české nejvyšší, ve které setrvává dodnes.

Jak již bylo zmíněno, prioritou zůstává výchova mládeže. I proto se klub může pyšnit medailemi z republikového minivolejbalu, což je upravená verze volejbalu s pozměněnými pravidly pro nejmladší volejbalisty. Úspěchem pro klub je i první místo na mistrovství ČR v kategorii do 16 let v roce 2024. Díky pečlivé práci s mládeží má SK Volejbal Kolín mnoho talentovaných jedinců, kteří prošli i mládežnickými národními reprezentacemi.

3.2 Základní informace o klubu

Kolínský volejbalový klub je úspěšný spolek nacházející se ve Středočeském kraji. V klubu se vyskytují tréninkové skupiny dospělých, dětí a mládeže, které jsou rozděleny dle věku. Tréninkové jednotky mají pevně stanovená místa. Jelikož mistrovské soutěže probíhají od září do června, klub využívá ke své činnosti tři vnitřní sportoviště. Prvním

je Sportovní hala Boriky, která patří městu Kolín. Dále klub uskutečňuje své tréninkové jednotky ve dvou halách městských škol, těmi jsou SOŠ a SOU Kolín a v Základní škole, Kolín II, Kmochova. Mimo volejbalovou sezonu klub provozuje svou činnost na vlastních venkovních sportovištích, která obsahují celkem 10 antukových hřišť, hřiště na plážový volejbal a posilovnu. Kromě tréninků klub organizuje i soustředění pro hráče, tábory i příměstské tábory.

V roce 2012 klub začal spolupracovat se Základní školou Kolín II, Kmochova, též označovanou jako 2. ZŠ Kolín nebo „Západka“. Na základní škole působí trenéři, jenž vedou volnočasové kroužky pro děti 1. i 2. stupně za účelem rozvinutí sportovních dovedností dětí a vedení dětí ke zdravému životnímu stylu. Většina dětí, po navštěvování kroužků, se následně stane členy klubu. Partnerská škola také umožňuje oddílu užívat její sportovní halu pro tréninkové potřeby (SK Volejbal Kolín, z.s.).

Celý název: SK Volejbal Kolín, z. s.

Právní forma: Spolek

IČO: 266 70 381

Sídlo: Šotnovská 148, Kolín II, 280 02 Kolín

Den založení: 20. července 2004

Předseda: Petr Šotola

Počet členů: ≈ 370



Obrázek 8: Logo SK Volejbal Kolín, z. s.

Zdroj: webové stránky SK Volejbal Kolín, z. s.

Cíle klubu:

- pořádání sportovních událostí, zapojení se do tělovýchovných aktivit a zajištění potřebných podmínek pro tréninkové účely,
- tvorba ekonomické základny k dosažení cílů za pomoci hospodářské činnosti,
- vzdělávání členů v oblasti tělesné kultury a vést je k dodržení základních pravidel, (etických, morálních),
- v obci rozvíjet komunitní život, kulturu a zdraví,
- při spolupráci, s organizacemi a orgány obce, zastupovat členy klubu a jejich zájmy. (Sbírka listin SK Volejbal Kolín, z.s.)

3.3 Organizační struktura klubu

Valná hromada je tvořena všemi členy spolku a působí jako nejvyšší orgán spolku. Svolávána je předsedou a musí být svolána alespoň jednou za čtyři roky, v případě žádosti 1/3 členů spolku, předsedy nebo výkonného výboru, lze svolat mimořádnou valnou hromadu. K přijetí rozhodnutí musí být přítomna nadpoloviční většina členů, k jeho uvedení do platnosti musí být schválen 3/5 přítomných členů. (Sbírka listin SK Volejbal Kolín, z.s.) Tato rozhodnutí jsou například:

- schválení stanov a jejich změn,
- schválení rozpočtu výkonného výboru, kontrolní i revizní komise,
- dosazuje členy do pozic výkonného orgánu, kontrolní i revizní komise
- zřízení či zrušení pobočného spolku.

Výkonný výbor je výkonným orgánem spolku. Dohlíží na naplňování cílů, jenž byly stanoveny vždy na předchozí valné hromadě. Skládá se z 5 členů, a to předsedy, tajemníka, hospodáře a dvou členů, jenž jsou volbou zvoleni do výboru. K přijetí rozhodnutí výkonným výborem, musí být přítomni alespoň čtyři členové a k jeho přijetí musí souhlasit nadpoloviční většina výkonného výboru. Schůze výkonného výboru musí být svolány minimálně dvakrát ročně. Výbor je tvořen předsedou Petrem Šotolou, místopředsedou Danielem Špringerem, tajemníkem Karlem Matlasem a členy Ladislavem Urbanem a Vojtěchem Blažkem. Náplň výkonného výboru:

- Spolupráce s Českým volejbalovým svazem (ČVS),
- Hospodaření s majetkem spolku,
- Shromáždění dokumentů potřebných pro valnou hromadu.

Předsedou ve spolku je Petr Šotola. Předseda plní funkci statutárního orgánu a taktéž je předsedou výkonného výboru. Náplň tohoto statutárního orgánu je jednání v zájmech valné hromady a výkonného orgánu. Svolává valnou hromadu a v případě potřeby i mimořádnou valnou hromadu (Sbírka listin SK Volejbal Kolín, z.s.)

Kontrolní a revizní komisi tvoří tři členové, kteří jsou zvoleni na valné hromadě a nejsou zároveň členy výkonného orgánu. Komise kontroluje hospodárnost výkonného orgánu a kontroluje činnost spolku po právní stránce. Členy kontrolní a revizní komise jsou Jiří Špringer, Štěpán Stieber a Štěpán Stehlíček (Sbírka listin SK Volejbal Kolín, z.s.)

Ve spolku SK Volejbal Kolín, z. s. působí především trenéři a správci areálů, patřícího do vlastnictví spolku. Trenéři vykonávají svou činnost na dohodu o provedení práce. Trenéři, kterých je 26, se starají o hráče klubu a podílí se na jejich sportovním i osobním rozvoji. Tréninkové skupiny se dělí do jednotlivých kategorií dle věku a pohlaví. V první skupině se nachází 5 trenérů, kteří trénují mladší přípravku (do 9 let). Tato kategorie se však ještě nedělí dle pohlaví. Druhá skupina, připravující pouze ženskou část, obsahuje 13 trenérů. Třetí skupinu, jež trénuje mužskou část, tvoří 8 trenérů. Druhá a třetí skupina připravuje hráče dle věkových kategorií: U14, U16, U18, U20, U22, mužskou a ženskou složku. Trenéři, kteří působí v klubu, jsou odchovanci, bývalí volejbaloví hráči z nižších soutěží, ale také zde trénují bývalí extraligoví hráči Miroslav Šotola (VK Jihostroj České Budějovice) a Martin Nečas (VK Dukla Liberec).

Tabulka 1: Počet členů ve spolku v letech 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Počet členů	284	296	311	328	342

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů

Dle Tabulky 1 lze určit, že počet členů ve spolku SK Volejbal Kolín má vzrůstající tendenci. V roce 2022, v porovnání s rokem 2018, přibýlo 61 nových členů. Nárůst členů je pro spolek důležitý, jelikož počet členů ovlivňuje výši přijatých dotací a taktéž pro spolek více obdržených financí ze členských příspěvků, se kterými dále hospodaří. Přisun nových členů, převážně do mládežnických kategorií, je důsledkem navázání spolupráce s partnerskou školou. Počet členů nijak nepoznamenala ani pandemie COVID-19, v průběhu které se zvýšila potřeba fyzické aktivity, a proto klub zaznamenal minimální ztráty v počtu členů a dokonce získal nové.

3.4 Finanční analýza

Následující část je soustředěna na finanční analýzu SK Volejbal Kolín. Použity budou finanční výkazy, rozvaha a výkaz zisku a ztrát, v letech 2018, 2019, 2020, 2021 a 2022. Kapitola obsahuje rozbor aktiv a pasiv klubu a následně jeho nejvyšší výnosy a náklady, se kterými klub hospodaří.

Rozvaha

Rozvaha, jakožto základní finanční výkaz, je tvořena z aktiv a pasiv, která se musí vždy na konci účetního roku rovnat. Aktiva se skládají ze základního kapitálu, majetek, oběžných aktiv a časového rozlišení (Knápková, 2017). V aktivech vybraného volejbalového klubu se objevuje pouze majetek, který se dělí na dlouhodobý a krátkodobý.

Pasiva jsou tvořena vlastním kapitálem, cizím kapitálem, kapitálovými fondy a výsledkem hospodaření z minulých let a hospodařením běžného období (Knápková, 2017). Rozvaha klubu SK Volejbal Kolín, z. s. tvoří pouze vlastní a cizí kapitál.

Aktiva

Tabulka 2: Přehled aktiv v letech 2018-2022 (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
Dlouhodobý majetek	1445	1361	1504	1504	1504
Krátkodobý majetek	178	178	266	299	274
Aktiva celkem	1623	1539	1770	1803	1778

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů

Tabulka 2 obsahuje vývoj aktiv ve sledovaných letech 2018-2022. Při pohledu na sledované období 4 let lze zjistit, že se celková aktiva od roku 2018 do roku 2021 zvedla o 180 tisíc Kč. V roce 2022 zaznamenal pokles u celkových aktiv o 25 tisíc Kč. Dlouhodobý majetek klubu je tvořen pouze dlouhodobým majetkem hmotným, který se od roku 2018 do roku 2020 zvýšil o 59 tisíc Kč. V průběhu těchto let klub investoval například do osvětlení antukových kurtů, vystavení dřevěné budovy a volejbalových trenažérů. Mezi lety 2020 až 2022 se dlouhodobý majetek nezměnil. Hodnota krátkodobého majetku ve sledovaném období taktéž vzrostla. Do krátkodobého majetku spadal nákup vybavení, jež napomáhá ke zvednutí úrovně tréninku. Mezi tyto položky spadá například nákup nových volejbalových míčů.

Pasiva

Tabulka 3: Přehled pasiv v letech 2018-2022 (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
Vlastní zdroje	1573	1463	1695	1733	1665
Cizí zdroje	50	76	75	70	113
Pasiva celkem	1623	1539	1770	1803	1778

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Tabulka 3 obsahuje přehled pasiv spolku SK Volejbal Kolín v letech 2018-2022. Celková hodnota pasiv vzrostla o 155 tisíc Kč. Největší nárůst byl v roce 2020, kdy oproti předešlému roku byla celková hodnota pasiv vyšší o 231 tisíc Kč. Průměrný podíl vlastních zdrojů na celkových pasivech za sledované období je 95,5 %. Nejvyšší podíl byl v roce 2018, kdy tvořil 96,9 %. Cizí zdroje u spolku jsou tvořeny pouze z krátkodobých závazků, nevyskytují se zde žádné dlouhodobé.

Výkaz zisků a ztrát

Využitím výkazu zisku a ztrát se za pomoci celkových výnosů a nákladů klubu vypočítá výsledek hospodaření organizace. Po výpočtu výsledku hospodaření lze určit finanční situaci organizace. Pokud je výsledek v kladné hodnotě, organizace byla v daném roce v zisku. V opačném případě se jedná o ztrátu (Vochozka, 2020).

Náklady

Tabulka 4: Přehled nákladů v letech 2018-2022 (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
Spotřebované nákupy a nakupované služby	2516	2474	2248	1626	1942
Osobní náklady	328	511	599	794	807
Daně a poplatky	3	3	3	3	4
Ostatní náklady	15	17	9	16	350
Poskytnuté příspěvky	75	92	129	0	0
Náklady celkem	2937	3097	2988	2439	3103

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Tabulka 4 znázorňuje náklady, které byly využity k provozu činnosti klubu a ke zlepšení kvality tréninkových jednotek. Z výsledků je zřejmé, že největší náklady jsou tvořeny nákupy zboží a nakupované služby. Mezi tyto položky patří pronájem hal, které klub nutně potřebuje ke své činnosti, nákup sportovního vybavení, které dopomáhá každé tréninkové skupině ke zdokonalování sportovního výkonu. Do této položky patří spotřeba

materiálu, jelikož klub vlastní například antuková hřiště, která musí každý rok připravit k provozu, a spotřeba energie na jednotlivých sportovních areálech. I přes to, že tato položka je tou největší, klubu se podařilo ji snížit v průběhu sledovaného období o 574 tisíc Kč. Největší nárůst nákladů zaznamenaly osobní náklady, které zahrnují pouze mzdy trenérů a správců. V porovnání s rokem 2018 narostly tyto náklady o 146 %, celkem o 479 tisíc Kč. Hlavním důsledkem bylo zaměstnání nových zaměstnanců a brigádníků na pozici trenéra a zvednutí jejich minimálního ohodnocení za provedenou práci.

Výnosy

Tabulka 5: Přehled výnosů v letech 2018-2022 (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
Provozní dotace	607	1315	1482	1685	1583
Přijaté příspěvky	1650	745	1656	748	1354
Tržby za vlastní výkon a za zboží	778	893	42	29	63
Ostatní výnosy	18	34	39	16	35
Výnosy celkem	3053	2987	3220	2477	3035

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Tabulka 5 znázorňuje výnosy spolku, kdy největší částky v posledních 3 letech tvořily provozní dotace a přijaté příspěvky. Provozní dotace, ze kterých klub čerpal, byly do roku 2019 od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT). Od roku 2020 však tuto úlohu přebrala Národní sportovní agentura (NSA), od které klub čerpal dotace následně taktéž. Další přijaté provozní dotace jsou od města Kolín a od Středočeského kraje. Druhou nejvyšší kategorií jsou přijaté příspěvky, do kterých spadají příspěvky členské, od Českého volejbalového svazu a příspěvky na tábor.

Tabulka 6: Podíl dotací na výnosech (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
Dotace	607	1315	1482	1685	1583
Výnosy celkem	2625	3334	3502	3706	3605
Podíl dotací na výnosech	23 %	39 %	42 %	45 %	44 %

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Jelikož jsou dotace podstatným zdrojem financování pro SK Volejbal Kolín, z. s., Tabulka 6 znázorňuje jejich podíl na celkových výnosech klubu. V roce 2018 však tvořily pouze 23 % z celkových výnosů. Následující rok se tento podíl zvyšoval, až se postupně mezi roky 2020 až 2022 pohyboval podíl mezi 40-50 %.

Tabulka 7: Přehled zdrojů dotací v letech 2018-2022 (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
MŠMT	457	543	674	0	0
Středočeský kraj	150	0	0	113	0
Město Kolín	0	717	797	809	876
NSA	0	0	11	763	707
ČVS	0	12	3	0	0
Celkem	607	1272	1485	1685	1583

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Tabulka 7 nabízí přehled dotací, které klub čerpal za sledované období. Největším dotačním poskytovatel je od roku 2019 město Kolín, od kterého má dotovaná částka vrůstající tendenci. Nejvyšší hodnoty dosahovaly dotace v roce 2022, a to 876 tisíc Kč. Do roku 2020 tvořilo podstatnou část dotací i MŠMT. V roce 2019 vznikla NSA, která je podřízena MŠMT, a převzala funkci dotačního orgánu. Nejvyšší částka, která byla poskytnuta od NSA byla v roce 2021, a to 763 tisíc Kč.

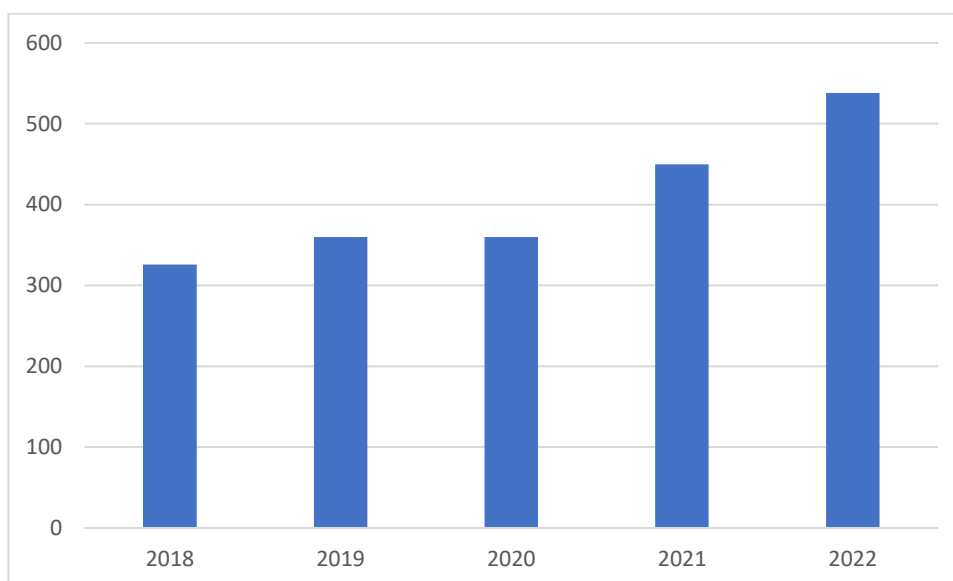
Tabulka 8: Podíl přijatých příspěvků na výnosech (v tis. Kč)

	2018	2019	2020	2021	2022
Přijaté příspěvky	1650	745	1656	748	1354
Výnosy celkem	3668	2764	3676	2769	3376
Podíl přijatých příspěvků na výnosech	45 %	27 %	45 %	27 %	40 %

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Důležitými zdroji, se kterými klub dále hospodařil, jsou přijaté příspěvky. Společně s dotacemi patří mezi největší výnosy klubu, což znázorňuje Tabulka 8, kdy přijaté příspěvky v letech 2018 a 2020 tvořily 45 % celkových výnosů. V letech 2019 a 2021 vždy zaznamenaly pokles oproti předešlým rokům na 27 %, v roce 2022 byl tento podíl 40 %. Vyskytují se zde například přijaté příspěvky na tábor, ale i členské příspěvky.

Graf 1: Členské příspěvky v letech 2018-2022 (v tis. Kč)

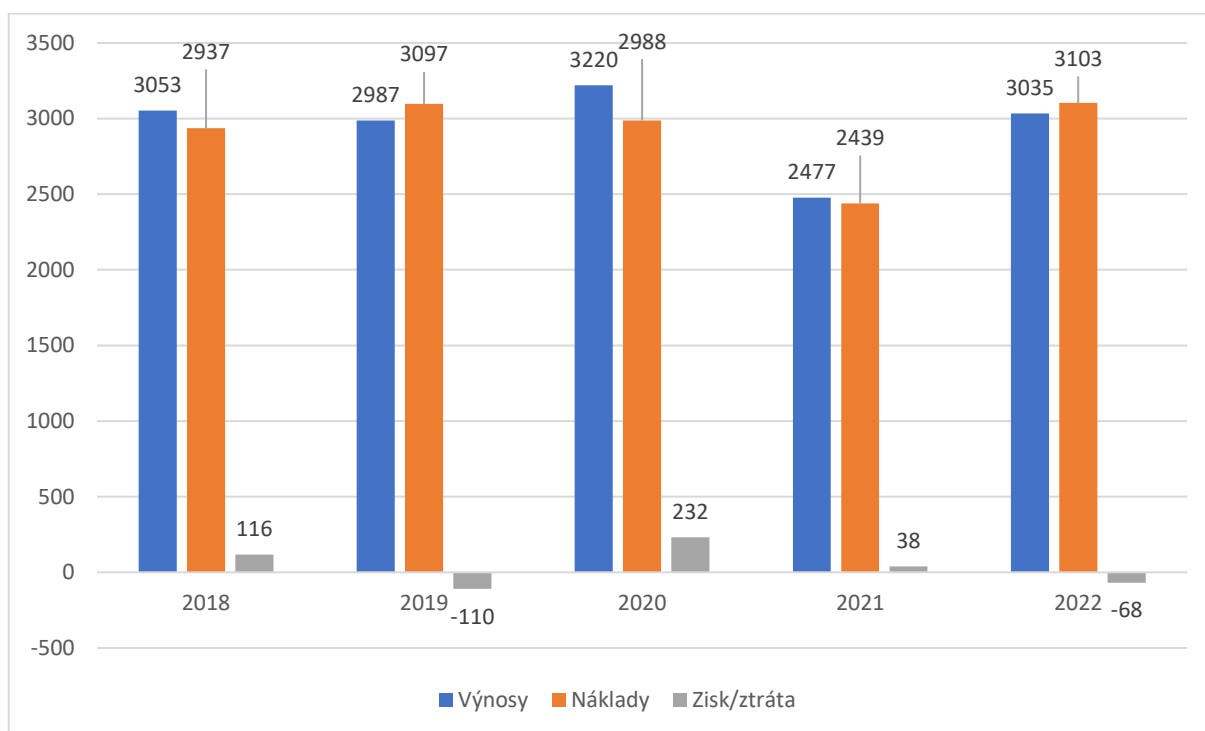


Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Nedílnou součástí přijatých příspěvků jsou členské příspěvky. Jednou z podmínek setrvání člena v klubu je placení členských příspěvků, které musí být uhrazeny každoročně. V roce 2018 získal z členských příspěvků 326 tisíc Kč. Následující dva roky byla částka obdržených příspěvků 360 tisíc Kč. Důvod, proč celková částka neklesla ani se nezvýšila, byla pandemie COVID-19, která zamezila přísunu nových členů. V roce 2021 zaznamenal klub nárůst příspěvků na 450 tisíc Kč, o rok později na 538 tisíc Kč. V porovnání roku 2018 a 2022 vzrostly členské příspěvky o 212 tisíc Kč, což je 65 %. Hlavním důvodem toho nárůstu byl počet nových členů a výše členských příspěvků.

Výše členských příspěvků se vždy stanoví momentální rok a pro každou tréninkovou kategorii je rozdílná. Díky zvedající se ceně pronájmu využívaných hal, v klubu narůstá i výše příspěvků. V roce 2018, pro dospělého jedince hrající mistrovskou soutěž, byl roční příspěvek 2200 Kč a v roce 2022 tentýž jedinec zaplatil 2600 Kč. Klub poskytuje dva typy slev na členských příspěvcích. První slevou je pro jedince ve špatné životní situaci, tou druhou je sleva pro rodiče v případě, že v klubu působí více jejich potomků. V okamžiku, kdy rodiče mají v klubu dvě děti, druhé platí pouze 50 % členských příspěvků. Nastane-li situace, že klub reprezentují tři a více potomků, druhý platí stále 50 %, třetí a další jsou od placení členských příspěvků zproštěni.

Graf 2: Hospodářský výsledek v letech 2018-2022 (v tis. Kč)



Zdroj: Vlastní zpracování dle interních zdrojů klubu

Každoročně je klubem sestavován hospodářský výsledek, který se vypočítá odečtením nákladů od výnosů z hlavní činnosti, jelikož klub neprovozuje žádnou doplňkovou činnost. I když cílem klubu není dosahovat zisku, klub dosahoval zisku v letech 2018, 2020 a 2021. Nejvyšší zisk byl evidován v roce 2020, kdy dosáhl 232 tisíc Kč. V roce 2019 byl klub ve ztrátě 110 tisíc Kč, díky částce, kterou zaplatil za služby, jež byly oproti ostatním rokům výrazně vyšší. Druhým rokem, kdy klub zaznamenal ztrátu 68 tisíc Kč, byl rok 2022.

V této kapitole byla blíže rozebrána historie klubu, nejvyšší dosažené úspěchy, základní informace i organizační struktura klubu. Aplikovány byly finanční ukazatele, jež byly rozepsány v kapitole druhé. Po finanční analýze provedené v této kapitole, bude kapitola následující obsahovat zhodnocení zjištěných výsledků a obsahovat jednotlivá doporučení.

4 Zhodnocení výsledků a navržení doporučení

Závěrečná kapitola se věnuje zhodnocení hospodaření volejbalového klubu SK Volejbal Kolín, z. s. ve sledovaných letech 2018-2022. Za pomoci analýzy z minulé kapitoly budou vypracována doporučení, která by pomohla k lepšímu hospodaření v následujících letech.

Hospodaření SK Volejbal Kolín z. s. bylo ve sledovaném období 2018-2022 nestálé. Za pomoci příslušných účetních výkazů bylo zjištěno, že klub ukončil účetní rok 2018 se ziskem 116 tis. Kč. V roce 2019 se klubu zvedly náklady, a tak byl tento rok pro klub ztrátový. Celková ztráta činila 110 tis. Kč. V roce 2020 se klubu podařily snížit náklady souběžně i se zvýšením výnosů, a tak se klub pohyboval v zisku 232 tis. Kč. Tento rok byl ze všech, ve sledovaném období, nejziskovější a tento zisk mohl použít v následujícím roce. Následný rok 2021 se klubu snížily výnosy, ale i přes to se klubu podařilo snížit náklady, a i díky financím z předchozího roku klub rok ukončil se ziskem 38 tis. Kč. Poslední rok 2022 výrazně stouply náklady klubu, které se nepodařilo pokrýt se vzrostlým ziskem. Klub ukončil rok se ztrátou 68 tis. Kč a jednalo se tak o největší ztrátu ve sledovaném období.

Z rozvahy, jako jednoho z účetních výkazů, bylo čerpáno ve finanční analýze ke zjištění aktiv a pasiv klubu. Při rozdělení aktiv, na dlouhodobá a krátkodobá, byl zaznamenán menší pokles podílu dlouhodobých aktiv na celkových aktivech. V roce 2018 byl tento podíl 89 %, zatímco v roce 2022 tvořil 84 %. I přes tento menší pokles, dlouhodobý majetek klubu tvoří stále nad 80 %, což znamená, že klub se více zaměřuje na dlouhodobé investice, které přinesou ekonomický prospěch na delší dobu. Taktéž větší podíl dlouhodobého podílu na aktivech znamená, že klub se zaměřil na finanční stabilitu a celkovou strategii růstu. Do dlouhodobého majetku spadají také nemovitosti, které například klub vlastní, jenž pomáhají stabilizovat příjem za pomoci příjmu z pronájmu. Vyšší procento dlouhodobého majetku znamená, že při získávání finančních zdrojů, například úvěru, může tento majetek sloužit jako záruka.

Rozvaha byla též využita ke zjištění poměru pasiv. V roce 2018 tvořily vlastní zdroje necelých 97 %, avšak v průběhu let klesly a v roce 2022 tvořily 93 %. I přes tento mírný pokles lze konstatovat, že zdroje klubu tvoří převážně vlastní kapitál a minimum je tvořeno cizími zdroji, kterými mohou být například půjčky či zdroje od třetí strany. I tento výsledek značí, že klub je finančně zdravý, jelikož není závislý na cizích zdrojích, a má finanční stabilitu pro další růst klubu.

Z dalšího účetního výkazu, výkazu zisku a ztrát, bylo v předcházející kapitole zjištěno, z jakých položek se skládají výnosy a náklady volejbalového klubu. Z tabulek je zřejmé, že ohledně výnosů je klub financován převážně dotacemi a přijatými příspěvky. V roce 2018 dotace činily 23 % celkových výnosů klubu. Na konci sledovaného období byl, oproti roku 2018, nárůst dotací o 160 % na částku 1583 tisíc Kč, a tak dotace tvořily celkových 44 % celkových výnosů. Největším dotačním orgánem bylo město Kolín. Pro klub však toto není nejpříznivější situace, jelikož v případě menší částky obdržených dotací by se klub mohl dostat do finanční nejistoty, což by později mohlo mít vliv na celkové fungování klubu a ten by se následně mohl ocitnout ve ztrátě.

Dalším významným příjmem pro klub jsou přijaté příspěvky. Díky nárůstu této položky a zároveň i nárůstu členských příspěvků lze konstatovat, že klub se rozrůstá počtem členů. Tyto přijaté příspěvky, i díky nárůstu počtu členů, tvoří 40 % na celkových výnosech. Při pohledu na tabulku, jenž obsahuje počet členů v SK Volejbal Kolín, z. s., lze říci, že klub díky své propagaci i spolupráci s partnerskou školou, získává nové členy. To by mohlo v následujících letech pozitivně ovlivnit i celkové hospodaření, v případě, že by tento trend přetrvával a klub se dále početně rozrůstal.

Doporučení

Správné hospodaření klubu SK Volejbal Kolín, z. s. je velice důležité, z hlediska jeho fungování do následujících let. Příjmy jsou primárně tvořeny z dotací od města Kolín a NSA, avšak k dalšímu růstu by klub měl zajistit více různorodých zdrojů financí. Následná část je věnována doporučením, která by mohla zajistit větší finanční stabilitu a další rozvoj klubu.

Propagace klubu a přilákání nových členů

Klub by měl vymyslet zpracovanou strategii díky níž by efektivně propagoval klub a která by se podílela na přilákání aktivních sportovců. Za pomoci reklamy a plakátů by klub zvýšil povědomí o svých aktivitách. Klub by též měl být více aktivní na sociálních sítích, aby oslovil i cílovou skupinu mladých sportovců, o které má zájem. Na těchto sociálních sítích pak propagovat činnost klubu pomocí fotek či krátkých videí. Krátká videa by obsahovala aktuální dění v klubu nebo sestřihy z tréninků, zápasů či turnajů, kterých se účastní. Důležitá je i komunikace se sledujícími a fanoušky, kterým klub následně musí zodpovídat jejich položené otázky, komunikovat s nimi a včas je informovat o momentálním dění.

K propagaci by klub také mohl vytvořit své virtuální logo. K získání nových členů by též pomohly náborové akce, které by měly dvě formy. Tou první je pořádání volejbalových dnů, kdy by si sportovci vyzkoušeli volejbalový trénink, setkali se s trenéry a mohli by se podívat na exhibiční zápas. Druhou formou by byl nábor ve školách. Ten by měl stejnou podobu, jako předchozí forma, jen s výjimkou, že do exhibičního zápasu by se zapojily samy děti, které by po odehrání dostaly menší odměnu.

Zvýšení členských příspěvků

V případě, že by klub zvýšil členské příspěvky, mohlo by to mít pozitivní dopad na finanční stabilitu klubu. I malé zvětšení příspěvků by vzhledem k velikosti členské základny znamenalo nárůst financí, s nimiž by klub mohl dále hospodařit. S těmito financemi by klub mohl naložit v podobě dalších investic v podobě nákupu nového potřebného vybavení ke zlepšení tréninkových jednotek. Další věcí, kterou by mohl z těchto prostředků pokrýt, by byla investice do dalšího vzdělání trenérů. V neposlední řadě by díky finančním prostředkům mohl uspořádat náborové akce či sportovní dny, které byly popsány v předešlém doporučení. V případě, že by došlo ke zvýšení členských příspěvků, klub by si měl též část odložit, kdyby se poté v průběhu roku dostal do nepříznivé situace pro klub.

Hledání nových sponzorů

Posledním doporučením pro klub SK Volejbal Kolín, z. s. vedoucím k finanční stabilitě a větší diverzifikaci příjmů je hledání nových sponzorů. Může se jednat o malé podnikatele či velké firmy. Důležité však je před jejich oslovením utvořit prezentaci klubu, jenž bude obsahovat přehled o klubu, statistiky či možnosti sponzorství. Odměnou za toto sponzorství pak může být reklama na dresech případně reklamní plocha v případě stavby nové haly. To vše by bylo rozděleno v jednotlivých balíčcích, jenž by byly nabídnuty. Sponzoři by dále mohli využívat prostory klubu k pořádání akcí dle jejich potřeby, pokud by se tak dohodli, ale také by mohli mít vstup na domácí zápasy zadarmo či se slevou.

ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo provést analýzu hospodaření volejbalového klubu SK Volejbal Kolín, z. s., na základě které bylo zhodnoceno hospodaření klubu ve sledovaném období. Po zjištění zdrojů nejvyšších výnosů a také nedostatku klubu byla navržena doporučení, jež by pomohla k finanční stabilitě a finančnímu zdraví klubu.

Práce je rozdělena do teoretické a praktické části, z nichž každá obsahovala dvě kapitoly. První kapitola definovala tělesnou kulturu a sport, jež následně klasifikovala do kritérií dle aktivních a pasivních účastníků. Dále byla kapitola rozdělena dle jeho struktury, jež se jednotlivě dělí dle vývojových etap, motivace jedince sportovat či úrovně, na které jedinec působí. Za pomoci Pestoffova trojúhelníku bylo rozděleno národní hospodářství do jednotlivých sektorů, z nichž byly blíže definované neziskové organizace. Mezi tyto organizace spadají nadace a nadační fondy, příspěvkové organizace a spolky, mezi které patří i klub SK Volejbal Kolín, z. s., jenž byl analyzován v praktické části.

Druhá kapitola teoretické části se zaměřila na financování sportu v České republice, který je financován z veřejných a ze soukromých prostředků. U financování z veřejného sektoru byly blíže specifikované dotace a jejich rozdělení. Financování soukromým sektorem specifikovalo jednotlivé způsoby, jimiž může být klub financován. Závěr kapitoly byl věnován finanční analýze, která využívá finanční výkazy, pomocí kterých lze zjistit finanční situaci klubu.

V praktické části byla představena analýza hospodaření vybraného klubu. Úvod kapitoly se zaměřil na seznámení s klubem, přesněji s jeho historií, dosaženými úspěchy, základními informacemi a organizační strukturou. Za použití jednotlivých výkazů, nejprve rozvahy, byla analyzována aktiva a pasiva klubu. Následně pomocí výkazu zisku a ztrát byly identifikovány jednotlivé výnosy a náklady klubu, díky kterým se zjistilo celkové hospodaření klubu ve sledovaném období 2018-2022.

Závěr práce je věnován zhodnocení výsledků analýzy hospodaření a navržení jednotlivých doporučení klubu SK Volejbal Kolín, z. s., která by dopomohla k finanční stabilitě klubu. Díky těmto doporučením by klub zvýšil své výnosy, pomohl snížit náklady, a kromě finanční stability by klub mohl lépe hospodařit, a tak se dále snadněji rozvíjet.

POUŽITÁ LITERATURA

1. BOUKAL, Petr. *Fundraising pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4487-2.
2. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu 21. století*. Jesenice: Ekopress, 2020. ISBN 978-80-87865-62-0.
3. DOVALIL, Josef. *Malá encyklopedie sportovního tréninku*. Praha: Olympia, 1982.
4. HOBZA, Vladimír a REKTOŘÍK, Jaroslav. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86929-04-3.
5. HODAŇ, Bohuslav a HOBZA, Vladimír. *Financování tělesné kultury jako složky občanské společnosti*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2010. ISBN 978-80-244-2658-7.
6. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání*. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
7. KUNZ, Vilém. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Praha: Grada Publishing, 2018. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0560-1.
8. NOVÁ, Jana; NOVOTNÝ, Jiří; RACEK, Oldřich; REKTOŘÍK, Jaroslav; SEKOT, Aleš et al. *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.
9. NOVOTNÝ, Jiří a kol. *Sport v ekonomice*. 1st ed. Praha, 2011. ISBN: 978-80-7357-666-0.
10. NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly II*. Vyd. 2. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1701-8.
11. PROVAZNÍKOVÁ, Romana. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe. 2., aktualiz. a rozš. vyd.* Praha: Grada, 2009. Finanční řízení. ISBN 978-80-247-2789-9.
12. PROVAZNÍKOVÁ, Romana. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe. 3. aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada Publishing, 2015. Finance pro praxi. ISBN 978 80-247-5608-0.
13. REKTOŘÍK, Jaroslav. *Organizace neziskového sektoru: základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 2001. ISBN 80-86119-41-6.
14. REKTOŘÍK, Jaroslav; PIROŽEK, Petr; NOVÁ, Jana a MASARYKOVA UNIVERZITA NAKLADATEL, vydavatel. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.
15. RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 7. aktualizované vydání*. Praha: Grada Publishing, 2021. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-3124-2.
16. SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.

17. SK VOLEJBAL KOLÍN, Z.S. *Historie volejbalu v Kolíně*. Online. 2013. Dostupné z: <http://www.skvolejbalkolin.cz>. [cit. 2024-06-24].
18. SK VOLEJBAL KOLÍN, Z.S. *Kontakty a dokumenty*. Online. 2013. Dostupné z: <http://www.skvolejbalkolin.cz>. [cit. 2024-06-24].
19. SK Volejbal Kolín, z.s. Online. 2013. Dostupné z: <http://www.skvolejbalkolin.cz>. [cit. 2024-06-24].
20. SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas: vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-1039-6.
21. STEJSKAL, Jan; KUVÍKOVÁ, Helena a MAŤÁTKOVÁ, Kateřina. *Neziskové organizace - vybrané problémy ekonomiky: se zaměřením na nestátní neziskové organizace*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-973-9.
22. STRECKOVÁ, Yvonne a MALÝ, Ivan. *Veřejná ekonomie: pro školu i praxi*. Praha: Computer Press, 1998. ISBN 80-7226-112-6.
23. VEŘEJNÝ REJSTŘÍK A SBÍRKA LISTIN. *Sbírka listin SK Volejbal Kolín, z.s.* Online. 2016. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/vypis-sl-detail?dokument=45340292&subjektId=751543&spis=336784>. [cit. 2024-06-24].
24. VOCHOZKA, Marek, 2020. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing. Finance (Grada). ISBN 978-80-271-1701-7.