

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Tetiana Palahina
Číslo studenta: E21535
Název bakalářské práce: Návrh brand manuálu pro klenotnictví.
Cíl práce: Cílem práce je návrh brand manuálu pro fiktivní startup firmu, který se hlavně zaměří na vizuální branding. Nedílnou součástí bude analýzy případné konkurence.
Vedoucí práce: Ing. Hana Jonášová, Ph.D.
Studijní program: Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Téma práce je velice aktuální s ohledem na zvyšující se nároky na jednoznačnou identifikaci obchodníka a propagaci samotného zboží a služeb. Studentka se dobře zorientovala v dané problematice a prokázala kreativní přístup, který je pro návrhy identity firmy nezbytný. Výstupem bakalářské práce je návrh brand identity fiktivního klenotnictví s ohledem na analýzu vybraných konkurenčních firem. Bohužel je na práci vidět, že byla její část zpracovávána na poslední chvíli.

Studentka podle zadání navrhla grafické prvky včetně jejich ukázek použití. V kapitole 6 v podstatě opakuje shrnutí návrhu brand identity popisované firmy, ale postrádám podrobnější popis k obrázkům 16 a 17, který by byl pro zákazníka – firmu čitelný. V takovéto podobě to je z mého pohledu nedostačující. Zde se projevila „časová tíseň“, do které se studentka dostala. Naopak u návrhů v kapitole 7 je popis podrobnější a pro zákazníka srozumitelný.

V práci je mnoho formálních a typografických chyb a nedodržení doporučených pravidel pro závěrečné práce (cíl práce v úvodní kapitole, strany 12, 18, 36 atd.). Také například v textu nejsou odkazy na obrázky, a tam kde jsou, jsou některé chybně. Tabulka je rozdělena na více stran, kde pak chybí popisky.

I přes výtky musím konstatovat, že studentka pracovala samostatně a práce je dobře strukturována.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Maximální míra shody je 2 %.

Po kontrole nalezených podobných dokumentů konstatuji, že se nejedná o plagiát.

Shoda, ovlivňující celkovou míru shody, byla nalezena s jinými pracemi a internetovými zdroji, které byly ocitovány. Část shody ovlivňuje i Prohlášení studentů, které je nedílnou součástí každé závěrečné práce.

Otázky a náměty k obhajobě

Mám pouze jednu doplňující otázku.

Jako jednu z konkurenčních firem popisujete Kávaňa Mineral. Píšete, že její logo je inspirováno izraelskou vlajkou. To jste si zjistila nebo to je pouze vaše dedukce (loga na obrázku 6 a 7 nejsou stejné)?

Pokud by to byla pravda, tak by asi „vaše kritika“ zvolené barvy nebyla na místě. (str. 38).

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 13.8.2024

Podpis