

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jana Dufková
Číslo studenta: E21772
Název bakalářské práce: Návrh komunikačního a vizuálního stylu firmy respektující preference různých věkových kategorií
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je navrhnout komunikační a vizuální styl firmy, který bude zohledňovat specifické preference různých věkových skupin. Součástí práce bude sestavení a analýza dotazníku za účelem zjištění preferencí cílových skupin.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou marketingové komunikace a vizuální identity s ohledem na generační rozdíly. Práce je dobře strukturovaná, autorka prokázala porozumění teoretickým základům marketingové komunikace a specifickým komunikace s jednotlivými generacemi. V praktické části se věnovala úpravě stávající vizuální identity vybraného živnostníka – fotografa, a na základě dotazníkového šetření navrhla marketingový komunikační mix zaměřený na internetovou propagaci.

Ačkoli autorka prokázala schopnost aplikovat teoretické poznatky do praktické roviny, práce by si zasloužila hlubší zpracování některých částí, což zřejmě souvisí s tím, že se jí autorka věnovala intenzivněji až v posledních týdnech před odevzdáním. Práce postrádá praktické ukázky výsledných návrhů, které by vizuálně demonstrovaly rozdíly v komunikaci pro různé generace. Tyto rozdíly popsány pouze textově, chybí vizuální prezentace, která by výrazně zvýšila hodnotu praktické části. Také prezentace dat z dotazníkového šetření mohla být zlepšena použitím vhodnějších typů grafů, které by efektivněji demonstrovaly získané výsledky.

Pres zmíněné nedostatky práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou úroveň a přináší relevantní poznatky a doporučení pro praxi.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Jakým způsobem probíhala spolupráce s vybraným živnostníkem, zejména při návrhu otázek dotazníku, a jaká byla jeho reakce na výsledky tohoto šetření, případně zda jste využila jeho praktické zkušenosti při návrhu komunikační strategie pro sociální sítě a webové stránky?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 30.7.2024

Podpis