

Univerzita Pardubice
Fakulta chemicko-technologická

Implementácia ESG aktivít a nefinančného reportingu v chemickom priemysle

Diplomová práca

2024

Bc. Martina Horáková

Univerzita Pardubice
Fakulta chemicko-technologická
Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Martina Horáková**
Osobní číslo: **C22316**
Studijní program: **N0413A050010 Ekonomika a management podniků chemického průmyslu**
Téma práce: **Implementácia ESG aktivít a nefinančného reportingu v chemickom podniku**
Zadávací katedra: **Katedra ekonomiky a managementu chemického a potravinářského průmyslu**

Zásady pro vypracování

1. Rešerš pojmov problematiky udržateľného rozvoja v podniku a podnikaní
2. Zmapovanie obsahových náležitostí reportingu trvalo udržateľného rozvoja podniku a ESG reportingu
3. Vymedzenie indikátorov udržateľného rozvoja podniku a požiadavky na ich stanovenie, zisťovanie a reporting
4. Realizácia kvalitatívneho výskumu v podniku chemického priemyslu pre overenie ESG aktivít, využívaných indikátorov a reporting ESG.
5. Závěry a odporúčania

Rozsah pracovní zprávy: **cca 50 stran**
Rozsah grafických prací:
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**
Jazyk zpracování: **Slovenština**

Seznam doporučené literatury:

1. HÁK, T.; JANOUŠKOVÁ, S.; MOLDAN, B. Sustainable Development Goals: A need for relevant indicators. *Ecological Indicators*, 60, 565-573. 2016.
2. DATHE, T.; DATHE, R.; DATHE, I.; HELMOLD, M. *Corporate social responsibility (CRS), sustainability and environmental social governance (ESG): approaches to ethical management*. Cham, Switzerland: Springer Nature, 2022. ISBN 978-3-030-92356-3.
3. ARVIDSSON, S.; DUMAY, J. Corporate ESG reporting quantity, quality and performance: Where to now for environmental policy and practice? *Business strategy and the environment*, 31(3), 2022.
4. PARLAMANT EU. Directive (EU) 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). 2023.
5. GLOBAL REPORTING INITIATIVE. GRI standards. 2023.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Jan Vávra, Ph.D.**
Katedra ekonomiky a managementu chemického
a potravinářského průmyslu

Datum zadání diplomové práce: **29. února 2024**
Termín odevzdání diplomové práce: **10. května 2024**

L.S.

prof. Ing. Petr Němec, Ph.D.
děkan

Ing. Jan Vávra, Ph.D.
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 29. února 2024

Prohlašuji:

Práci s názvem Implementácia ESG aktivít a nefinančného reportingu v chemickom priemysle jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 10. 5. 2024

Bc. Martina Horáková v. r.

Rada by som vyjadrila úprimné poďakovanie vedúcemu mojej diplomovej práce, Ing. Janovi Vávrovi, PhD., za jeho odborné vedenie, poskytnuté informácie, individuálny prístup a konštruktívne rady počas celého procesu prípravy a písania tejto práce. Ďalej chcem poďakovať Ing. Adriane Navrátilovej, manažérke integrovaných systémov v spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., za jej cenné poznatky, poskytnuté materiály, konzultácie a aktívnu spoluprácu.

Zvláštne poďakovanie patrí aj mojej rodine, partnerovi, blízkym priateľom a kolegom za ich podporu, trpezlivosť a pochopenie počas celého obdobia môjho štúdia.

ANOTÁCIA

Diplomová práca skúma implementáciu ESG aktivít a nefinančného reportingu v chemickom priemysle. Hlavným cieľom je zmapovať aspekty udržateľného rozvoja a definovať kľúčové indikátory pre stanovenie, meranie a reportovanie ESG. Teoretická časť skúma kontext udržateľného rozvoja s ohľadom na legislatívne požiadavky a normy spojené s ESG reportovaním, vrátane európskej smernice o podávaní správ o udržateľnosti podnikov (CSRD). Praktická časť obsahuje kvalitatívny výskum vo vybranom chemickom podniku, zameraný na identifikáciu ESG aktivít a používaných indikátorov v praxi. Práca reaguje na rastúci tlak na udržateľnosť v podnikovej sfére a poskytuje konkrétne odporúčania na zlepšenie ESG reportovania a zvýšenie transparentnosti v chemickom priemysle.

KLÚČOVÉ SLOVÁ

udržateľný rozvoj, indikátory udržateľného rozvoja, ESG reporting, legislatívne požiadavky, implementácia ESG, kľúčové ukazovatele výkonnosti, chemický priemysel

TITLE

Implementation of ESG activities and non-financial reporting in a chemical company

ANNOTATION

The diploma thesis examines the implementation of ESG activities and non-financial reporting in the chemical industry. The main objective is to map sustainability aspects and define key indicators for ESG determination, measuring and reporting. The theoretical part examines the context of sustainable development with respect to legislative requirements and standards related to ESG reporting, including the European Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). The practical part includes qualitative research in a selected chemical company, aimed at identifying ESG activities and indicators used in practice. The thesis responds to the growing pressure for sustainability in the corporate sphere and provides concrete recommendations to improve ESG reporting and increase transparency in the chemical industry.

KEYWORDS

sustainable development, Sustainable Development Indicators (SDI), ESG reporting, legislative requirements, ESG implementation, Key performance indicators (KPI), chemical industry

OBSAH

ÚVOD	9
TEORETICKÁ ČASŤ	11
1 UDRŽATEĽNOSŤ A UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ	11
1.1 Historický vývoj.....	11
1.2 Ciele udržateľného rozvoja (SDGs).....	14
1.3 Indikátory udržateľného rozvoja na globálnej úrovni.....	17
2 UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ V PODNIKU A PODNIKANÍ	21
2.1 Udržateľnosť a zodpovednosť v podnikaní.....	21
2.2 Dimenzie udržateľného rozvoja.....	26
2.3 Implementácia udržateľného rozvoja do podniku.....	28
3 REPORTING A VYKAZOVANIE UDRŽATEĽNOSTI	30
3.1 Nefinančné výkazníctvo a ESG Reporting.....	32
3.2 Implementácia ESG Reportingu.....	35
3.2.1 Global Reporting Initiative (GRI).....	38
3.2.2 Európske štandardy pre vykazovanie udržateľnosti (ESRS).....	40
3.3 Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPIs) na podnikovej úrovni.....	44
PRAKTICKÁ ČASŤ	52
4 REALIZAČNÁ FÁZA VÝSKUMU	53
4.1 Metodológia.....	53
4.2 Predstavenie spoločnosti.....	54
5 VÝSLEDKY VÝSKUMU	57
5.1 Postavenie spoločnosti v kontexte udržateľnosti a ESG.....	57
5.2 ESG aktivity.....	63
5.2.1 Environmentálna dimenzia reportingu.....	63
5.2.2 Sociálna dimenzia reportingu.....	72
5.2.3 Riadiaca dimenzia reportingu.....	77
5.3 Implementácia a stratégia ESG reportingu.....	84
5.4 Zhodnotenie a odporúčania pre spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.	90
ZÁVER	95

POUŽITÁ LITERATÚRA.....	99
ZOZNAM TABULIEK.....	117
ZOZNAM OBRÁZKOV	118
ZOZNAM SKRATIEK.....	119
ZOZNAM PRÍLOH.....	123

ÚVOD

V súčasnosti sa verejnosť stále viac zaujíma o prístup podnikov k otázkam environmentálnej a sociálnej zodpovednosti. S narastajúcim dôrazom na udržateľnosť a spoločenský vplyv sa zvyšuje tlak zo strany rôznych zainteresovaných strán. Regulačné orgány, investori, zákazníci a samotná verejnosť núti podniky prijímať zásady udržateľného rozvoja a preukazovať transparentnosť prostredníctvom ESG (Environmental, Social, Governance) reportingu. V chemickom priemysle, ktorý má výrazný vplyv na životné prostredie, sa tieto otázky stávajú obzvlášť dôležitými.

Napriek rastúcemu dopytu po ESG reportovaní mnohé podniky stále zápasia s otázkami okolo zostavovania týchto správ. Musia sa vysporiadať s viacerými reportovacími rámcami, z ktorých každý má svoje vlastné smernice a požiadavky. Regulačné prostredie v oblasti ESG reportovania sa rýchlo mení a často sa zavádzajú nové predpisy a usmernenia, čo spoločnostiam sťažuje držať krok s aktuálnymi požiadavkami a zabezpečiť súlad. Zhromažďovanie spoľahlivých a komplexných údajov ESG predstavuje ďalší významný problém, pretože zahŕňa širokú škálu tém a podniky často nevedia, aké konkrétne údaje zbierať a ktoré indikátory zahrnúť na posúdenie svojho vplyvu. Chemické firmy potrebujú účinné nástroje na meranie a vykazovanie svojich ESG aktivít, aby splnili legislatívne požiadavky a získali dôveru verejnosti a investorov.

Diplomová práca sa zaoberá implementáciou ESG aktivít vo vybranom výrobnom podniku z oblasti chemického priemyslu. Zameriava sa na zmapovanie problematiky udržateľnosti a ESG reportingu, pričom sa sústreďuje na identifikáciu konkrétnych ESG aktivít, indikátorov používaných na ich meranie a samotného procesu vykazovania. Teoretická časť práce má za cieľ poskytnúť ucelený prehľad o problematike ESG aktivít a reportingu prostredníctvom rešerše odbornej literatúry a tiež identifikovať kľúčové ukazovatele využívané pri hodnotení výkonnosti v oblasti udržateľnosti. Cieľom praktickej časti je na jednej strane prostredníctvom kvalitatívneho výskumu overiť teoretické východiská pre rozsah vykonávaných ESG aktivít a stanoviť indikátory, ktoré tvoria rámec ESG reportingu v reálnom podnikovom prostredí, a na druhej strane overiť platnosť teoretických poznatkov v praxi.

Práca zohľadňuje rastúci tlak na environmentálnu a sociálnu zodpovednosť podnikov, ktorý pochádza od rôznych zainteresovaných strán, ako aj nové legislatívne požiadavky. Jej cieľom je tiež reagovať na nedávno prijatú smernicu Európskej únie o podávaní správ o udržateľnosti podnikov (CSRD), ktorá zavádza povinnosť pre veľké

podniky zverejňovať informácie o udržateľnosti ako neoddeliteľnú súčasť ich výročných správ. Práca sa snaží poskytnúť systematický prístup k ESG reportingu, ktorý je v súlade s aktuálnymi normami a očakávaniami verejnosti, čo má potenciál podporiť transparentnosť a dôveru najmä voči chemickým podnikom.

Prínosom práce je identifikácia kľúčových prvkov úspešného ESG reportingu v chemickom priemysle. Táto identifikácia zahŕňa zmapovanie realizovateľných možností, špecifik chemického priemyslu a konkrétnych ESG aktivít, ktoré daný podnik vykonáva, čím môže podnikom pomôcť k účinnejšej komunikácii záväzkov a iniciatív v oblasti udržateľnosti. Diplomová práca môže okrem iného podporiť aj zavedenie štandardizovaných prístupov k ESG reportingu, čo by pomohlo podnikom znížiť neistotu a zjednodušiť splnenie legislatívnych požiadaviek. Navyše, táto práca môže byť užitočná aj pre zainteresované strany vrátane manažérov, regulačných orgánov a investorov, ktorí sa zaujímajú o udržateľnosť a aspekty ESG v chemickom priemysle a chcú lepšie pochopiť a hodnotiť úsilie firiem v oblasti udržateľnosti.

TEORETICKÁ ČASŤ

Teoretická časť práce sa zameriava na literárnu rešerš aspektov udržateľného rozvoja, jeho cieľov a dimenzií, ako aj na identifikáciu a zhodnotenie indikátorov udržateľného rozvoja v kontexte podnikovej udržateľnosti a zmapovanie legislatívnych požiadaviek ESG reportingu. Zmapovanie legislatívnych požiadaviek v oblasti udržateľnosti umožňuje porovnať, do akej miery podniky chemického priemyslu spĺňajú tieto požiadavky v oblasti nefinančného výkazníctva.

1 UDRŽATEĽNOSŤ A UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ

Základom teoretickej časti je analyzovať východiská udržateľného rozvoja a udržateľného podnikania, ktoré predstavujú kľúčový rámec pre implementáciu a vykazovanie udržateľného rozvoja v podnikovom prostredí. Pričom udržateľnosť je zahrnutá aj v samotnom legislatívnom označení. Pozornosť bude venovaná aj udržateľnosti v podnikaní spolu so spoločenskou zodpovednosťou, ktoré sú často diskutované v súvislosti s nefinančným výkazníctvom.

Nasledujúce kapitoly približujú koncept udržateľného rozvoja vrátane jeho vzniku, vývoja, cieľov a integrácie do ekonomického kontextu, ako aj implementácie do podnikového prostredia.

1.1 Historický vývoj

Koncepcia udržateľnosti je dynamický pojem, ktorý možno použiť na rôzne účely a v rôznych prostrediach. V modernom používaní figuruje ako kľúčový pojem medzinárodnej environmentálnej politiky (Konrad, 2019). Udržateľnosť zdôrazňuje obmedzenosť prírodných zdrojov a ich rozumné a ekologicky kompatibilné využívanie s ohľadom na dlhodobé dôsledky (Sustainability Committee, 2016).

Základom udržateľnosti boli myšlienky o udržateľnom obhospodarovaní lesov, ktoré sa začali rozvíjať v Európe v 17. a 18. storočí (Blewitt, 2014). Prvé zmienky o použití pojmu udržateľnosti v kontexte budúcnosti ľudstva na Zemi boli zaznamenané v roku 1972 v správe „*The Limits to Growth*“, vydané pre projekt Rímskeho klubu o situácii ľudstva (Meadows, 1972). Táto správa využíva výpočtové modelovanie na preskúmanie vzájomného pôsobenia medzi potenciálnym exponenciálnym rastom a obmedzenými zdrojmi. Počítačová simulácia zahŕňala premenné, ako je rast populácie, produkcia

potravin, vznik znečistenia a vyčerpanie obnoviteľných zdrojov. Výsledky poukazovali na celosvetové poškodzovanie životného prostredia v dôsledku ľudskej činnosti (Foley, 2019).

Na základe správy „*Our Common Future*“ Svetovej komisie pre životné prostredie a rozvoj (1987), nazývanej tiež „*Brundtland Report*“, bol udržateľný rozvoj definovaný ako „rozvoj, ktorý uspokojuje potreby súčasnosti bez toho, aby ohrozoval schopnosť budúcich generácií uspokojiť svoje vlastné potreby“. Od Summitu Zeme v Rio de Janeiro sa koncepcia udržateľného rozvoja začlenila do zmlúv a zákonov medzinárodného spoločenstva ako paradigma rozvoja (Luke, 2005). Odvtedy sa uskutočnili tisíce iniciatív na národnej, nadnárodnej a globálnej úrovni v snahe riešiť rôzne aspekty environmentálnych výziev. V súčasnosti sa koncepcia udržateľnosti, či už v akademickej sfére alebo vo vedeckých kruhoch, spája s udržateľným rozvojom a používa sa ako jeho synonymum (Olawumi, 2018).

Udržateľný rozvoj sa používa v otázkach súvisiacich s podnikaním, poľnohospodárskou výrobou, priemyslom a rozvojom miest (Gouda, 2019). Od Brundtlandovej správy sa koncept udržateľného rozvoja rozšíril a posunul sa za hranice pôvodnej myšlienky medzigeneračnej spravodlivosti. Cieľom je uspokojiť súčasné aj budúce generácie, pričom životné prostredie zostáva chránené. Teraz sa viac zameriava na dosiahnutie hospodárskeho rastu, ktorý je sociálne spravodlivý a zároveň environmentálne udržateľný (Simonis, 2017). Podľa Elkingtona (1998) má udržateľnosť tri hlavné pilierové komponenty: sociálny, ekonomický a environmentálny, ktoré spolu tvoria tzv. „*triple bottom line*“. V literatúre existuje široká zhoda ohľadom troch základných dimenzií udržateľného rozvoja: sociálneho, ekonomického a environmentálneho. Tento trojprvkový opis sa často, hoci nie vždy, prezentuje prostredníctvom pretínajúcich sa kruhov, ktoré reprezentujú spoločnosť, životné prostredie a ekonomiku, čo vychádza z TBL, definovanej Elkingtonom (1998). Udržateľný rozvoj je umiestnený v ich priesečníku, ako je znázornené na obrázku 1. Táto grafika sa vyskytuje v rôznych formách ako reprezentácia pojmu udržateľnosti alebo udržateľného rozvoja v akademickej literatúre, politických dokumentoch, obchodnej literatúre a online prostredí. Často sa označuje ako „*Vennov diagram*“ (Purvis, 2019).



Obrázok 1 Model udržateľného rozvoja (Purvisa , 2019), upravené autorom

Aby globálna ekonomika a spoločnosť zabezpečili dlhodobu udržateľný rozvoj, je potrebné dosiahnuť rovnováhu medzi týmito faktormi (Jeronen, 2020). V rámci konceptu udržateľného rozvoja je nevyhnutné dodržiavať princípy ESG (Environmental, Social and Governance), ktoré predstavujú uplatňovanie environmentálnych, sociálnych kritérií a správy a riadenia podniku, čím analogicky podporujú prítomnosť troch základných pilierov udržateľnosti (Li, 2021).

Udržateľný rozvoj sa stáva základnou koncepciou pre teoretické prístupy obehového a zeleného hospodárstva, ktoré sa sústreďujú na elimináciu ekologických nedostatkov spolu s environmentálnymi rizikami, zatiaľ čo obehové hospodárstvo sa zameriava na minimalizáciu odpadu a sústreďuje sa na opakované využívanie a obnovu existujúcich materiálov a výrobkov pre maximálne hospodárske využitie zdrojov (Schroeder, 2019).

Model udržateľného rozvoja zahŕňa širokú škálu environmentálnych a sociálno-ekonomických otázok, ktoré sú navzájom prepojené a interagujú. Tieto otázky zahŕňajú napr. vzťahy medzi prírodným prostredím a chudobou (Schleicher, 2018), prístupy ku globálnym výzvam s dôrazom na ľudské práva (Arts, 2017) či koordináciu cieľov udržateľného rozvoja s existujúcimi mechanizmami riadenia spolu s integráciou hospodárskych, sociálnych a environmentálnych aspektov (Biermann, 2017).

Rôzne perspektívy zdôrazňujú, že trvalo udržateľné využívanie neobnoviteľných zdrojov je problémové a protichodné, pretože akýkoľvek pozitívny hospodársky rast v konečnom dôsledku vyčerpá obmedzené zásoby planéty (Redclift, 2005). Z tohto pohľadu sa zdá, že priemyselná revolúcia je len ťažko udržateľná. Taktiež sa tvrdí, že pôvodný dôraz na ochranu životného prostredia sa presunul k ekonomickému rozvoju a že samotný koncept trvalo udržateľného rozvoja sa často využíva skôr ako marketingový slogan pre podnikateľské záujmy vo svete. Z tohto hľadiska rastie zodpovednosť súčasnej generácie regenerovať, zachovať a zlepšiť planetárne zdroje pre budúce generácie a optimalizovať ich využívanie. (Rusko, 2020).

1.2 Ciele udržateľného rozvoja (SDGs)

Riešeniu globálnych výziev v rámci udržateľného rozvoja sa venujú práve Sustainable Development Goals (SDGs), ktoré boli vytvorené s cieľom poskytnúť globálny rámec pre adresovanie najnaliehavejších problémov, s ktorými sa svet aktuálne stretáva. Medzi jednotlivé problémy patria extrémna chudoba, hlad, nerovnosť, nedostatok vzdelania, zdravotnícke problémy, ochrana životného prostredia a podpora mierového a spravodlivého spoločstva. SDGs majú univerzálny charakter a platia pre všetky krajiny bez ohľadu na ich úroveň rozvoja (UNIS, 2023).

Prijatiu SDGs predchádzalo viacero udalostí. V roku 1992, po konferencii OSN o životnom prostredí a rozvoji, bol zverejnený dokument nazývaný „*Charta Zeme*“, ktorý naštartoval ambiciózný cieľ vytvoriť spravodlivú, udržateľnú a nekonfliktnú globálnu spoločnosť v 21. storočí (Rusko, 2020). Na Summite Zeme v Rio de Janeiro s podporou OSN prijalo 178 krajín komplexný akčný plán, rozpracovaný v 40 kapitolách, s názvom Agenda 21 pre udržateľný rozvoj, ktorý identifikoval kľúčové prvky, ktoré by mali pomôcť jednotlivým krajinám dosiahnuť rozvoj, v ktorom by sa úspešne podarilo zosúladiť už spomínané dve protikladné paradigmy v podobe hospodárskeho rastu na obmedzenej planéte (Hák, 2016). Napriek tomu, že koncepcia na pomoc krajinám bola zavedená pred viac ako 30 rokmi, reálne uskutočňovanie zmien prebiehalo kvôli opakovaným odkladaniam relevantných rozhodnutí iba pomaly (Allen, 2019).

Predchodcami SDGs boli rozvojové ciele tisícročia (MDGs), ktoré predstavovali súbor 8 globálnych rozvojových cieľov stanovených Organizáciou Spojených národov v roku 2000. Boli navrhnuté na riešenie chudoby, hladu, chorôb, negramotnosti, zhoršovania životného prostredia a diskriminácie žien. Miléniové rozvojové ciele sa mali dosiahnuť do roku 2015 (Hulme, 2009).

Skutočným impulzom sa stalo až nahradenie cieľov tisícročia 17 cieľmi udržateľného rozvoja v roku 2015 ako súčasť rozsiahlej Agendy 2030 (Allen, 2019), ktorá má, ako z názvu vyplýva, do roku 2030 za cieľ eliminovať chudobu, podporiť sociálno-ekonomické začlenenie a chrániť životné prostredie (Bali Swain, 2020). Agenda zastrešuje komplexný súbor priorít, ktorých základnými princípmi sú transformácia, integrácia a univerzálnosť. Hoci tento dokument nemá právnu záväznosť, bol aj napriek tomu prijatý ako celosvetová koncepcia udržateľného rozvoja, ktorú sa zaviazalo dodržiavať všetkých 193 krajín, vrátane tých vyspelých a rozvojových (Leško, 2021).

Samotné ciele SDG vznikli v dôsledku snahy vlád, podnikov, výskumných centier a občianskej spoločnosti (Caiado, 2018). Predstavujú integrovaný rámec cieľov ľudského, sociálneho a environmentálneho rozvoja, ktorý zahŕňa 17 cieľov so 169 zámermi (OSN, 2015), ku ktorému bol zverejnený indikátorový rámec ďalších 248 ukazovateľov pre zabezpečenie konzistentnosti a jednotnosti údajov, ako aj pre lepšie porovnávanie cieľov udržateľného rozvoja medzi sebou (Leboeuf, 2018). Ciele udržateľného rozvoja sa zameriavajú na oblasti, ktoré sú znázornené na obrázku 2.



Obrázok 2 Schéma cieľov udržateľného rozvoja (OSN, 2015)

SDGs možno zo širšieho hľadiska rozdeliť do troch hlavných skupín:

- prvá skupina zahŕňa prvých sedem cieľov, čím zároveň predstavuje rozšírenie MDGs,
- druhá kategória cieľov sa zameriava na zapojenie, rovnosť a spravodlivosť pre všetkých členov spoločnosti, aby mali rovnaké príležitosti, prístup k zdrojom a účasť na spoločenskom, ekonomickom a politickom živote. Zaradujeme sem ciele 8, 9 a 10,
- tretia skupina sa sústreďuje na udržateľnosť a urbanizáciu a zahŕňa posledných sedem cieľov, ktoré sa týkajú udržateľných miest a komunít, života pod vodou, spotreby a výroby, boja proti zmene klímy, využívaniu zdrojov a životného prostredia, mieru a spravodlivosti, ako aj prostriedkov na dosiahnutie týchto cieľov a globálneho partnerstva pre udržateľný rozvoj (Kumar, 2016).

Vykonávateľom Agendy 2030 na úrovni OSN je Rozvojový program, ktorý pomáha krajinám s plánovaním a rozpočtovaním pre dosiahnutie požadovaných cieľov (UNDP, 2020).

Zodpovednosť za dosiahnutie hlavných a čiastkových cieľov v rámci Agendy 2030 nesie každý štát a jeho vláda na národnej, regionálnej a globálnej úrovni. Jednotlivé vlády majú flexibilitu, ako integrovať globálne ciele do svojich národných plánov a politík. Zároveň stanovujú aj vlastné národné ciele, ktoré berú do úvahy ich národnú situáciu (Leško, 2021).

Slovenská republika, ktorá patrí medzi členské štáty OSN, sa taktiež zaviazala k politickému záväzku vytvoriť integrovaný rámec na implementáciu, monitorovanie a prípadnú revíziu cieľov udržateľného rozvoja a prihlásila sa k implementácii Agendy 2030 vo finálnom dokumente „*Návrh Vízie a stratégie rozvoja Slovenska do roku 2030*“, ktorý bol vypracovaný a schválený vládou v decembri 2020 (MIRRI, 2020).

Dokument „*Slovensko 2030*“ pozostáva z troch vzájomne prepojených integrovaných rozvojových programov:

- (1) Ochrana a rozvoj zdrojov.
- (2) Udržateľné využívanie zdrojov.
- (3) Rozvoj komunít.

Uvedená stratégia vychádza z nevyhnutnosti integrovať a koordinovať využitie všetkých kapacít a zdrojov v spoločnosti na zabezpečenie sociálnej, ekonomickej a environmentálnej udržateľnosti rozvoja s cieľom „*zabezpečiť ich koordináciu, synergiu a stabilitu v rámci efektívnejšieho využívania verejných zdrojov*“ (MIRRI, 2020), pričom

zároveň zohľadňuje schopnosti našej krajiny a jej potenciál na integráciu do Európskej únie a sveta (Leško, 2021).

Aj napriek snahám jednotlivých krajín o začlenenie SDGs do každodenného života sa uvádza, že do roku 2030 sa podarí dosiahnuť iba 53 % premenných týkajúcich sa udržateľného rozvoja (Moyer, 2020). Daný počet percent je výrazne ovplyvnený príchodom infekčného ochorenia vyvolaného koronavírusom v roku 2019 a jeho nadväzujúcou pandémiou (Abbas, 2021), ktorá vážne ovplyvnila svetovú ekonomiku a obchod, mala významné finančné dôsledky, prehĺbila chudobu a hlad, čím ohrozila a spomalila implementáciu SDGs (Filho, 2020). Vzniknutá situácia si vyžiadala pozornosť svetových vlád, ktoré sa v súčasnosti snažia orientovať väčšinu zdrojov na boj s pandémiou a podporu postihnutých oblastí ekonomiky, čím sa udržateľný rozvoj odsúva na vedľajšiu koľaj (Ranjbari, 2021).

Vznik SDGs poskytol podnikom efektívnu platformu na začlenenie otázok týkajúcich sa udržateľnosti do ich firemných správ. Jednotlivé ciele vedia poskytnúť firmám jasný a štruktúrovaný rámec na identifikáciu, sledovanie a správu o vplyve ich činnosti na sociálnu, environmentálnu a ekonomickú udržateľnosť. Angažovanosť podnikov v tejto iniciatíve demonštruje záväzok k udržateľnému rozvoju a tiež k lepšej informovanosti o svojom výkone v oblasti nefinančných aspektov. SDGs slúžia ako komplexný rámec, ktorý umožňuje firemným organizáciám adresovať rôznorodé výzvy spojené s udržateľnosťou a identifikovať konkrétne oblasti, v ktorých môžu dosiahnuť pozitívny vplyv na svetové problémy (Erin, 2022).

1.3 Indikátory udržateľného rozvoja na globálnej úrovni

Koncepcia udržateľného rozvoja nespočíva len v diskusii o teoretických aspektoch, ale vyžaduje si taktiež systematické merania na overenie, či firmy skutočne smerujú k udržateľnému rozvoju a či dochádza k reálnym zlepšeniam v oblasti udržateľného rozvoja. Nasledujúca časť sa venuje identifikácii ukazovateľov pre sledovanie a revíziu Agendy 2030 v Európskej únii, ako aj meraniu dosiahnutej celosvetovej úrovne samotného udržateľného rozvoja.

Problematika indikátorov udržateľného rozvoja (Sustainable Development Indicators, SDI) sa zameriava na návrh a implementáciu ukazovateľov, ktoré slúžia na sledovanie, meranie a následné hodnotenie súladu vývoja vybraného javu. Získavajú sa systematickým monitorovaním, zaznamenávaním a vyhodnocovaním starostlivo definovaných súborov údajov (Huba, 2001). Takto je možné zhromažďovať

a vyhodnocovať informácie a stanoviť konkrétne merateľné charakteristiky, čo prispeje k objektívnemu a kvantifikovateľnému hodnoteniu pokroku a úspešnosti pri dosahovaní udržateľného rozvoja (Lumnitzer, 2007). Na hodnotenie pokroku pri dosahovaní SDGs by sa mali používať aj štatistické nástroje. Začlenenie štatistických metód do procesu hodnotenia umožňuje lepšie pochopiť dynamiku udalostí a poskytuje dôležité nástroje na efektívne rozhodovanie a plánovanie v oblasti udržateľného rozvoja. Indikátory poskytujú jednoduchší, ľahšie pochopiteľný spôsob informácie, ktorú jednak kvantifikujú tak, aby dostali explicitný a zrozumiteľný charakter, no zároveň zjednodušujú informácie o zložitých javoch, čím uľahčujú komunikáciu (Huba, 2001). Takto určené ukazovatele slúžia nielen na monitorovanie dosahovania strategických cieľov udržateľného rozvoja, ale aj na meranie efektívnosti aktivít a nástrojov, ktoré zabezpečujú ich naplnenie (Leško, 2021).

Kvantitatívne ukazovatele v rámci nadnárodnej úrovne sú nevyhnutné pre posilnenie záujmu o udržateľný rozvoj a zároveň poskytujú potrebnú pomoc subjektom s rozhodovacou právomocou pri formulovaní adekvátnych národných politík pre udržateľný rozvoj. Rámec sledovania SDGs sa skladá z niekoľkých úrovní:

- globálne ukazovatele, ktoré predstavujú jadro pre všetky ďalšie súbory ukazovateľov,
- ukazovatele na regionálnej, národnej a nižšej ako národnej úrovni, ktoré vypracovali členské štáty OSN na doplnenie globálnych ukazovateľov, zohľadňujúc špecifické okolnosti,
- tematické ukazovatele, ktoré sa rozvíjajú v niekoľkých oblastiach.

Je dôležité starostlivo vyberať ukazovatele podľa úrovne monitorovania SDGs, či už na miestnej, národnej, alebo globálnej úrovni (Európska únia, 2021).

SDI sú súčasťou stratégie udržateľného rozvoja Európskej únie, ktorá bola prijatá najprv 15 členskými štátmi v roku 2001 a následne, o päť rokov neskôr, 25 členskými štátmi (Goossens, 2007). Monitorovanie pokroku v súvislosti s výzvou stratégie udržateľného rozvoja má na starosti Európska komisia. Jej úlohou je taktiež vypracovať komplexný súbor ukazovateľov, ktoré umožnia podrobnejšie zhodnotenie dosiahnutých výsledkov v kontexte tejto stratégie. S cieľom naplniť potrebu systematického monitorovania úspechu a efektívnosti stratégie udržateľného rozvoja bola v spolupráci s národnými expertmi vytvorená pracovná skupina pre ukazovatele udržateľného rozvoja (Task Force on Sustainable Development Indicator), ktorá pod vedením Eurostatu vyvinula prvý súbor indikátorov v roku 2005 (Adelle, 2009).

(SDI) sú navrhnuté na meranie udržateľného rozvoja v priebehu rozsiahleho časového horizontu a sú systematicky kategorizované do 10 hlavných tematických oblastí:

- (1) Sociálno-ekonomický rozvoj.
- (2) Udržateľná spotreba a výroba.
- (3) Sociálne začlenenie.
- (4) Demografické zmeny.
- (5) Verejné zdravie.
- (6) Klimatické zmeny a energia.
- (7) Udržateľná doprava.
- (8) Prírodné zdroje.
- (9) Globálne partnerstvo.
- (10) Správne riadenie.

Prehľad hlavných oblastí SDI sa používa od roku 2005 a pravidelne sa aktualizuje Eurostatom každé dva roky. V rámci jednotlivých oblastí sa môžu používané ukazovatele líšiť v závislosti od krajiny alebo organizácie, ktorá ich implementuje (Eurostat, 2023).

Organizácia Spojených národov prijala v rámci akčného plánu Agenda 2030 súbor 231 jedinečných ukazovateľov na sledovanie pokroku smerom k cieľom udržateľného rozvoja. Je potrebné podotknúť, že celkový počet indikátorov SDGs dosahuje 248, pričom 13 z nich sa opakuje v rámci dvoch alebo troch rôznych cieľov (United Nations, 2024). Tieto indikátory zastrešujú všetkých 17 SDGs a zlučujú sa do hlavných oblastí merania udržateľného rozvoja, ktoré sú založené na sociálnej, ekonomickej, environmentálnej a inštitucionálnej dimenzii udržateľnosti, ako je reprezentované Agendou 2030 (UNSC, 2017).

Členské štáty sú vyzývané, aby definovali vlastný súbor indikátorov na sledovanie cieľov udržateľného rozvoja na vnútroštátnej úrovni. Mali by pritom zohľadniť svoje priority, aktuálnu situáciu, výpočtové schopnosti a konkrétne okolnosti každého štátu (Agenda 2030, 2023). Národné a miestne samosprávy následne využívajú indikátory na posúdenie vlastného postupu smerom k udržateľnému rozvoju, čo reflektujú v dobrovoľných národných a miestnych prehľadoch. S cieľom dosiahnuť konkrétne výsledky sa vyvíjajú rôzne sady indikátorov, ktoré sú aplikovateľné na konkrétne miesta, najmä na úrovni miest a obcí (Kim, 2023).

Slovensko v rámci agendy Slovensko 2030 aktívne implementuje vlastné indikátory, čo mu umožňuje efektívne dosahovať stanovené ciele. Publikácia Slovensko 2030 je štruktúrovaná podľa 17 cieľov udržateľného rozvoja. Zoznam indikátorov bol

vytvorený pod vedením pracovnej skupiny Štatistického úradu SR a slúži ako východisko pre stanovenie indikátorov v súlade s cieľmi Agendy Slovensko 2030 a príslušných nástrojov na národnej úrovni v rámci Národného investičného plánu a na regionálnej úrovni v rámci Integrovaného územného systému v oblasti verejnej správy. V tomto kontexte sa kladie dôraz na hodnotenie postavenia Slovenska v rámci Európskej únie a sledovanie vývoja hodnôt príslušného indikátora v Slovenskej republike. Navrhované indikátory budú pravidelne podrobované revíziám v rámci správ o implementácii národnej stratégie regionálneho rozvoja, aby sa mohli efektívne prispôbiť meniacim sa potrebám pre meranie dlhodobých cieľov. Programy rozvoja územných samospráv budú špecifikovať, do akej miery prispievajú k napĺňaniu indikátorov, pričom budú rešpektovať ich vlastné možnosti a limity (MIRRI, 2020).

Indikátory udržateľného rozvoja predstavujú pre firmy neoddeliteľný nástroj, ktorý umožňuje meranie ich výkonnosti v rôznych aspektoch udržateľného podnikania. Ukazovatele poskytujú firmám možnosť hodnotiť ich výkonnosť a monitorovať pokrok v súvislosti s SDGs. Vzhľadom na to, že indikátory poskytujú organizáciám rámec na meranie a oznamovanie ich výkonnosti v oblastiach mimo finančných aspektov, umožňujú im tak prezentovať svoje iniciatívy a výkonnosť zainteresovaným stranám. V tomto kontexte zohrávajú indikátory udržateľného rozvoja hlavnú úlohu pri usmerňovaní úsilia o udržateľnosť podnikov a pri presadzovaní zodpovedných obchodných praktík (Saini, 2022). Problematika indikátorov udržateľnosti na podnikovej úrovni bude bližšie diskutovaná v tretej kapitole ako súčasť iniciatívy pre podávanie správ o udržateľnosti.

2 UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ V PODNIKU A PODNIKANÍ

Udržateľnosť a udržateľný rozvoj sú neoddeliteľne podmienené rozvojom podnikov a ich udržateľnosťou, pretože práve ony vytvárajú hodnoty pre spoločnosť. Udržateľné postupy sa preto musia odraziť aj pri formulovaní podnikových cieľov a stratégií, princípov a prístupov udržateľného podnikania spolu so súvisiacimi pojmami, ako je sociálna zodpovednosť, pričom sú identifikované synergické vzťahy spolu s udržateľným rozvojom, ktoré spoločne prispievajú k celkovej podnikovej udržateľnosti. V nasledujúcich podkapitolách sú analyzované základné dimenzie udržateľného rozvoja spolu s príslušnými nástrojmi na meranie výkonnosti v environmentálnych, sociálnych a riadiacich oblastiach udržateľného rozvoja. Indikátory prispievajú k udržateľnému rozvoju spoločnosti a pomáhajú posúdiť mieru zlepšenia. Taktiež slúžia na porozumenie prínosov a výziev v oblasti udržateľného rozvoja na úrovni podniku a stanovujú základ pre tvorbu nefinančného výkazníctva.

Vzťah medzi udržateľnosťou a udržateľným rozvojom je kľúčový, pričom tieto pojmy nie sú technicky identické. Udržateľnosť funguje ako „*hnacia sila alebo program, ktorý usmerňuje rozvojový proces*“ s cieľom dosiahnuť udržateľnú úroveň. Naopak, udržateľný rozvoj predstavuje cieľ, ktorý sa dosahuje dodržiavaním zásad udržateľnosti (Ozili, 2022).

2.1 Udržateľnosť a zodpovednosť v podnikaní

Udržateľný rozvoj sa stáva kľúčovým pilierom pre dlhodobý úspech a životaschopnosť podnikov. Rastie povedomie o tom, že na dosiahnutie pokroku v súvislosti s naliehavými environmentálnymi problémami, ako je degradácia ekosystémov a celosvetová zmena klímy, je nevyhnutná zásadná transformácia spôsobu obchodných postupov (Hall, 2010). Táto transformácia by mala zmeniť spôsob, akým spoločnosti využívajú prírodné zdroje, s cieľom minimalizovať ich škodlivé environmentálne a spoločenské dopady (Spiliakos, 2022).

Vývoj reakcií firiem na environmentálne problémy a samotný koncept udržateľného rozvoja v priebehu času vieme rozdeliť do troch fáz. V počiatkovej, reaktívnej fáze si podniky začali uvedomovať, že zlepšenie environmentálneho výkonu môže pozitívne ovplyvniť hospodársky výsledok. Postupne sa od polovice 80. rokov do začiatku 90. rokov 20. storočia transformovala reaktívna fáza na proaktívnejšiu formu, ktorá zahrnula environmentálne problémy ako súčasť dosiahnutia udržateľnejšieho

prístupu. Tento trend pokračuje v súčasnej, tretej fáze, kde sa environmentálna výkonnosť stáva neoddeliteľnou súčasťou obchodnej stratégie a rozvoja, integruje sa do obchodných procesov a čoraz viac sa komunikuje navonok vo forme environmentálnych správ (Ahmad, 2021).

Pôvodne bol koncept udržateľného rozvoja chápaný ako riešenie iba environmentálnych otázok a tzv. zelených aspektov (Mugisha, 2018). Historické zmeny v spôsobe, akým priemysel reaguje na výzvy udržateľného rozvoja, predstavujú zásadný posun od parciálneho pohľadu na životné prostredie s dôrazom len na jednu fázu životného cyklu, keď sa priemysel zameriaval na problematiku udržateľnosti najmä v rámci poslednej fázy výroby (tzv. „*end-of-pipe*“ riešenia), ku komplexnejšiemu prístupu k životnému cyklu, ktorý zahŕňa hospodárske, environmentálne a sociálne faktory, čo vedie k udržateľnejším riešeniam (Azapagic, 2000). Udržateľné podnikanie sa dnes preto stáva centrom pozornosti pre firmy, ktoré čelia komplexným výzvam vrátane ekonomických recesií, globalizácie, urbanizácie či využívania nových technológií. Nastáva posun od vnímania udržateľnosti len ako ekologického problému k pochopeniu jej centrálnej úlohy v celkovom podnikateľskom modeli (Spiliakos, 2022).

Tento vývoj je zvlášť dôležitý vzhľadom na to, že ciele udržateľného rozvoja (SDGs) sa stávajú v súkromnom sektore kľúčovým nástrojom na podporu podnikovej udržateľnosti. V tejto súvislosti sa podnikanie čoraz častejšie uvádza ako dôležitý prostriedok na uskutočnenie prechodu na udržateľné procesy a výrobky, pričom hlavnú úlohu v tomto koncepte zohrávajú korporácie so svojim vplyvom na sociálne, ekologické a hospodárske aspekty v spoločnosti, v ktorej pôsobia (Hall, 2010).

Zmena prístupu k životnému prostrediu podnietila podniky aj ku zodpovednejšiemu environmentálnemu riadeniu. Tieto iniciatívy zahŕňajú projekty ako „*zero emission*“ alebo „*Responsible Care*“ v oblasti chemického priemyslu. Termín „*zero emission*“ označuje prístup, ktorý sa snaží minimalizovať alebo úplne eliminovať emisie skleníkových plynov a iných znečisťujúcich látok do ovzdušia. Je to náročný cieľ, ktorý kladie dôraz na prevenciu a obnoviteľné zdroje energie (Baumgartner, 2007). Responsible Care zase predstavuje globálnu iniciatívu v oblasti chemického priemyslu. Tento prístup podnecuje podniky k zavádzaniu a dodržiavaniu bezpečného a environmentálne vhodného hospodárenia s chemikáliami počas ich životného cyklu, počnúc výrobou až po samotnú distribúciu chemických produktov. Ide o iniciatívu, ktorá prekračuje právne požiadavky a kladie dôraz na zodpovednosť voči zamestnancom, spoločnosti a životnému prostrediu (Surová, 2024). Mnohé podniky taktiež zaviedli dobrovoľné environmentálne manažérske

systemy, napríklad podľa normy ISO 14001 alebo EMAS („*Eco-Management and Audit Scheme*“), ktoré im umožňujú sledovať ich environmentálny výkon (Ociepa-Kubicka, 2021). Norma EN ISO 14001 predstavuje medzinárodný štandard, ktorý pomáha spoločnostiam implementovať a udržiavať efektívny environmentálny manažérsky systém. Zahŕňa rôzne aspekty, od využívania zdrojov a odpadového hospodárstva až po monitorovanie environmentálneho správania a zapojenie zainteresovaných strán do environmentálnych záväzkov (ISO, 2015). Zatiaľ čo EMAS je dobrovoľný systém Európskej únie, ktorý spoločnostiam poskytuje nástroj na neustále sledovanie a hodnotenie ich environmentálnych vplyvov, pričom dopĺňa normu o niekoľko prvkov navyše (EMAS, 2024). Všetky tieto iniciatívy umožňujú spoločnostiam aktívne riadiť a zlepšovať svoj environmentálny výkon, čím prispievajú k trvalej udržateľnosti spoločnosti.

Podniky stále viac uznávajú svoj vplyv na životné prostredie a spoločnosť ako celok. Mnohé z nich sa preto zaväzujú k udržateľnému rozvoju, čo sa stáva kľúčovým prvkom ich stratégie (LibreTexts, 2023). Ako uvádza Garcia (2022), podniky v súčasnosti deklarujú svoj záväzok k udržateľnému rozvoju nielen z etických dôvodov, ale aj preto, že vidia jeho výhody v oblasti reputácie, konkurencieschopnosti či finančných výsledkov. Firemné stratégie zdôrazňujú koncept udržateľného rozvoja a vytvárajú špecifické pozície, napríklad viceprezidenta pre udržateľný rozvoj v manažmente (Mitchell, 2022). Udržateľný rozvoj v rámci podnikovej sféry sa stáva zároveň kľúčovým pojmom v manažmente a akademickej oblasti, tvoriac základ podnikovej stratégie (IBM, 2022). Význam udržateľného rozvoja v súčasnom podnikateľskom prostredí je neoddeliteľne spojený s dlhodobou životaschopnosťou spoločnosti, pretože neudržateľné obchodné praktiky môžu viesť k negatívnym dôsledkom pre životné prostredie, spoločnosť a hospodárstvo (Trajcheva, 2022). Integrácia podnikovej udržateľnosti do stratégie organizácie sa ukázala ako prvá zásadná prekážka, ktorú musia organizácie prekonať, aby sa stali udržateľnejšími (Nguyen, 2023).

Udržateľné podnikanie, nazývané aj „*Corporate Sustainability*“ (CS), predstavuje obchodný model, ktorého cieľom je uspokojiť súčasné potreby a zabezpečiť dlhodobé prežitie nielen samotného podniku, ale aj všetkých relevantných zainteresovaných subjektov, bez toho, aby bola ohrozená jeho schopnosť naplňať potreby budúcich generácií (Dyllick, 2002). CS pojednáva o konkrétnych dopadoch, ktoré súvisia s aktuálnymi a budúcimi prevádzkovými činnosťami podniku. Do popredia sa dostáva význam dosahovania dlhodobej konkurencieschopnosti, ktorej úspechom je rovnováha hospodárskych, sociálnych a environmentálnych systémov. Udržateľné podnikanie kladie

dôraz na význam udržateľného rozvoja a zodpovedného podnikania, opierajúc sa o teóriu TBL. Tento prístup systematicky hodnotí príspevok podniku k sociálnej spravodlivosti, kvalite životného prostredia a ekonomickej výkonnosti. V rámci tohto konceptu sú zohľadnené tri hlavné oblasti záujmu: ľudia (People), planéta (Planet) a zisk (Profit) (Saylor Academy, 2012). Všetky tri faktory musia byť integrované do podnikania, aby organizácia dosiahla skutočný pokrok (Baumgartner, 2014).

Prehodnotenie podnikania z hľadiska TBL (sociálnej, environmentálnej a ekonomickej výkonnosti) je rozhodujúce pri vytváraní základov pre udržateľné podnikanie. To si vyžaduje odklon od myslenia na podnikanie len z hľadiska finančného zisku. Zatiaľ čo finančný zisk je nevyhnutný na prežitie, udržateľné podnikanie uplatňuje širší pohľad na podnikanie, jeho zodpovednosti a výkon (Saylor Academy, 2012). Preto sa o udržateľnosti podnikania diskutuje z hľadiska troch vzájomne súvisiacich a prepojených dimenzií (Tsalis, 2020). Optimálny obchodný model by preto mal zohľadňovať aj dlhodobú udržateľnosť a rast v globálnych trhových podmienkach (Leško, 2021).

Základný rámec konceptu spoločenskej zodpovednosti, z angl. „*Corporate Social Responsibility*“ (CSR), je paralelným konceptom k udržateľnému rozvoju na podnikovej úrovni, a preto sa v akademickej literatúre tieto pojmy často používajú ako synonymá. Obsahujú však mierne rozdiely, najmä v rámci ich vplyvu na spoločnosť a životné prostredie. CSR sa obvykle zameriava na okamžité prínosy dobrovoľných aktivít podniku, ktoré siahajú nad rámec zákonnej povinnosti a prispievajú k spoločenskej prospešnosti. Na druhej strane, udržateľný rozvoj zdôrazňuje potrebu dlhodobej perspektívy a minimalizácie negatívnych vplyvov (Saavedra García, 2022).

S konceptom CSR úzko súvisí aj sociálna výkonnosť podniku „*Corporate Social Performance*„ (CSP), ktorá sa vzťahuje na spôsob, akým podniky riadia svoju sociálnu a environmentálnu zodpovednosť. Na rozdiel od CSR sa viac zameriava na praktickú realizáciu riadenia podniku, pričom sa často používa na hodnotenie výkonnosti podnikov v otázkach sociálneho a environmentálneho riadenia (Montiel, 2008). Podmnožinu oboch konceptov predstavuje environmentálne riadenie („*Environmental Management*“ - EM), v rámci ktorého podnik usiluje o minimalizáciu vplyvu na životné prostredie. Dané iniciatívy môžu zahŕňať napríklad znižovanie množstva odpadu, recykláciu, využívanie obnoviteľných zdrojov energie či dodržiavanie environmentálnych predpisov (Bhat, 2024).

Medzi jednotlivými pojmami existuje celková podobnosť v tom, že sa opierajú o víziu podnikovej udržateľnosti. Jednotlivé celky predstavujú dobrovoľnú podnikateľskú aktivitu, integrovanú do každodenných podnikových procesov a obchodných operácií (Ali,

2022). Koncept CSR dokonca predstavuje súčasť širšej koncepcie CS, predstavujúc dočasnú fázu, ktorou podnik prechádza pri zavádzaní udržateľného podnikania (LO, 2010).

Odborníci sa často zhodujú na tom, že CSR a sustainable development dosahujú synergie, pričom ich vzájomná integrácia poskytuje komplexný rámec na dosiahnutie dlhodobého úspechu v rámci udržateľného podnikania, ktoré umožňuje spoločnostiam zároveň plniť svoje záväzky voči zainteresovaným stranám a širšej spoločnosti a prispievať k udržateľnému rozvoju (Wu, 2022). CSR môže slúžiť ako prostriedok na dosiahnutie cieľov udržateľného rozvoja, čím sa zvyšuje celkový prínos podniku k spoločenskej prosperite. Naopak, udržateľný rozvoj poskytuje rámec na definovanie záväzkov CSR a presadzovanie dlhodobých hodnôt. Ich vzájomná integrácia poskytuje komplexný rámec na dosiahnutie dlhodobého úspechu (Matten, 2008).

Rámec podnikovej zodpovednosti predstavujú tri základné princípy udržateľnosti:

- vytváranie hodnoty,
- zvyšovanie výkonu,
- zabezpečenie zodpovednosti.

Na základe princípu tvorby hodnoty by korporácie mali optimalizovať výrobu produktov a poskytovaných služieb s minimálnym využitím vzácnych zdrojov, no zároveň by mali udržiavať ich vysokú kvalitu a efektívnosť. Hlavným cieľom organizácií by malo byť vytváranie hodnoty pre všetkých zainteresovaných, vrátane investorov, zamestnancov, zákazníkov a spoločnosti. Zásada zvyšovania výkonnosti znamená dosahovanie udržateľnej výkonnosti v ekonomickej, riadiacej, sociálnej, etickej a environmentálnej oblasti prostredníctvom zvyšovania pozitívnych vplyvov korporácií a minimalizovania negatívnych vplyvov na spoločnosť a životné prostredie. Princíp zabezpečenia zodpovednosti vyžaduje etické a spoločensky zodpovedné podnikanie (Brockett, 2012, str. 21).

Udržateľnosť podnikania je proces umožňujúci organizáciám navrhovať a implementovať stratégie, ktoré prispievajú k trvalej výkonnosti v oblastiach udržateľného rozvoja a CSR. Prínosy udržateľného podnikania siahajú ďaleko za hranice ekologického modelu a zasahujú do mnohých aspektov firemnej činnosti, vrátane finančnej výkonnosti či vnímania kvality (De Oliveira, 2023). Viaceré štúdie potvrdzujú pozitívny vplyv dosahovania udržateľnosti na finančnú výkonnosť podniku. Analýzy Martina a Jonesa (2019) v oblasti environmentálnych politík a firemnej udržateľnosti ukazujú, že spoločnosti, ktoré aktívne znižujú svoj environmentálny odtlačok a implementujú opatrenia na obnovu zdrojov, sú považované za firmy s vyššou kvalitou.

Spoločnosť KPMG (2020) zistila, že v podnikoch sa udržateľnosť stáva prioritou pre 90 % členov predstavenstva. Štúdie taktiež odhaľujú, že zatiaľ čo 89 % vrcholového manažmentu sa zaujíma o udržateľnosť, len 52 % členov z finančnej oblasti si uvedomuje jej dôležitosť.

Generálni riaditelia a predstavenstvá sa vyzývajú, aby sa aktívne zapájali do otázok udržateľnosti a začlenili podrobnú víziu do svojho dlhodobého strategického plánu, s cieľom vytvoriť trvalú hodnotu a vybudovať dôveru verejnosti. Vypracovanie a realizácia robustného programu udržateľnosti s merateľnými cieľmi a kľúčovými ukazovateľmi výkonnosti je pre spoločnosti nevyhnutné na ochranu ich dobrého mena, podporu inovácií, zapojenie zamestnancov, uspokojenie spotrebiteľov a odlíšenie sa na trhu. V konečnom dôsledku môže rozumná stratégia udržateľnosti viesť k dlhodobému rastu a ziskovosti spoločností (Mitchell, 2022).

2.2 Dimenzie udržateľného rozvoja

Priemysel predstavuje kľúčový segment ekonomiky s výrazným vplyvom na tok materiálov a energie v rámci spoločnosti. Hoci býva často vnímaný ako faktor degradácie životného prostredia a vyčerpávania zdrojov, všeobecne sa uznáva, že zohráva nezastupiteľnú úlohu pri rozvoji a tvorbe bohatstva. Vzhľadom na svoju významnú spoločenskú úlohu je nevyhnutné, aby priemysel aktívne prispieval k identifikácii a implementácii udržateľných riešení (Azapagic, 2000).

Udržateľnosť podnikania je poháňaná zvyšujúcim sa dopytom spotrebiteľov po udržateľných produktoch, zlepšenými efektívnymi postupmi, rastúcou sociálnou zodpovednosťou, zvyšujúcim sa nedostatkom zdrojov a rastúcimi obavami o životné prostredie (Brockett, 2012, str. 42).

V posledných 50 rokoch vzniklo mnoho modelov udržateľnosti, ktoré skúmajú dôležité vstupy, zainteresované strany a stratégie. Vývoj týchto modelov určuje prechod od klasických rámcov k moderným šablónam na riešenie udržateľnosti (Clune, 2020).

Prvým rozmerom udržateľného podnikania je jeho výkonnosť v porovnaní s inými podnikmi a sociálna spravodlivosť, často označovaná ako sociálny dopad. Hoci neexistuje jednoduché riešenie na zníženie sociálnych nákladov a zároveň zlepšenie výkonnosti a ziskovosti podniku, nemali by sa prehliadať sociálne dopady. Od udržateľného podnikania sa nielen očakáva, že bude so svojimi zamestnancami zaobchádzať zodpovedne (interné sociálne dopady), ale tiež zabezpečí, že bude spolupracovať s dodávateľmi, ktorí zdieľajú podobné hodnoty (externé sociálne dopady) (LibreTexts, 2023).

V rámci ekonomickej dimenzie sa zohľadňuje vlastný ekonomický vplyv podniku na komunity, v ktorých pôsobí, ako je vytváranie pracovných miest, vplyv na miestne mzdy, vplyv na nehnuteľnosti v tesnej blízkosti podniku, daňové toky, investície v znevýhodnených oblastiach, vplyv na verejné práce a systémy sociálnych služieb, ako aj ďalšie ukazovatele, ktoré naznačujú, že podnikanie pozitívne prispelo k miestnemu hospodárskemu rastu pri zachovaní ziskovosti podniku. Ekonomický vplyv sa nevzťahuje priamo na ziskovosť podnikania, ako je uvedené vo finančných výkazoch, hoci ziskovosť je rozhodujúca pre prežitie. Udržateľné podnikanie sa bude externe zaoberať aj dodávateľmi, aby sa zaistilo, že budú v rámci dodávateľského reťazca spolupracovať s inými spoločnosťami, ktoré zdieľajú podobné hodnoty a postupy (LibreTexts, 2023).

Environmentálna dimenzia prispieva k zachovaniu kvality životného prostredia. Pre výrobné spoločnosti môže byť vplyv na životné prostredie veľký, a vo všeobecnosti sa vynakladá úsilie na zníženie odpadu, toxicity a znečistenia vo výrobnom procese. Norma rady ISO 14000 je jedným z príkladov usmernení pre firmy v oblasti environmentálnych postupov a zníženého vplyvu (LibreTexts, 2023).

K základným dimenziám udržateľného rozvoja sa pridávajú ďalšie rozmery. Podľa Rahmana (2021) sa k TBL pridáva aj trojitá vrcholová línia „*Triple Top Line*“ (TTL). Okrem environmentálnej, sociálnej a ekonomickej dimenzie (planéta, ľudia, zisk) TTL zahŕňa aj tri ďalšie:

- etiku,
- efektívnosť,
- účinnosť.

Etika odkazuje na životné hodnoty, ktoré sú normami založenými na morálnom úsudku. Efektívnosť sa zameriava na výber správnej metódy a účinnosť stanovuje potrebu vykonávať podnikové rozhodnutia správne. Takýto koncept je známy pod skratkou SEE z angl. „*Sustainable Enterprise Excellence*“, čo znamená excelenciu v podnikovej udržateľnosti (Rahmana, 2021).

Stojanović (2016) vo svojom výskume navrhol ku TBL pridať štvrtý rozmer, tzv. dimenzie riadenia. Táto dimenzia zohľadňuje politický systém a jeho úlohu pri uplatňovaní politik pre udržateľný rozvoj. Niektoré štúdie tiež pridávajú ďalšie dimenzie, ako napríklad technologickú (Penzenstadler, 2013), kultúrnu (Brocchi, 2008), ako aj znalostný rozmer podnikovej udržateľnosti (Mebratu, 2023).

Jedným z hlavných determinantov, ktoré ovplyvňujú výkonnosť firiem, je schopnosť vyvíjať a implementovať inovácie (Bhaskaran, 2023). Technológie zohrávajú

klúčovú rolu v spojení inovácií s udržateľnosťou v oblasti výroby. Tieto transformácie ovplyvňujú vzťahy medzi Priemyslom 4.0, inteligentnými dátami a obehovým hospodárstvom. Hlavným zámerom je vytvoriť modely, ktoré sa opierajú o inovačné ekosystémy a umožnia nám postupovať smerom k požadovaným cieľom (Lesko, 2021).

2.3 Implementácia udržateľného rozvoja do podniku

Iniciatívy v oblasti CS majú pozitívnejší vplyv na výkonnosť podniku, ak sú prepojené so stratégiou podniku (Michelon, 2013). Hallstedt (2010) naznačuje, že na to, aby bola udržateľnosť efektívna, musí byť integrovaná do „*cieľov organizácie, interných motivačných a hodnotiacich systémov a systémov podpory rozhodovania organizácie*“.

Na integráciu udržateľnosti do podnikania navrhol Amini (2014) multidimenzionálny rámec, ktorý sa zaoberá rôznorodými problémami udržateľnosti v spoločnosti a predstavuje najprepracovanejšiu definíciu, ktorá najlepšie odráža zásadu zverejňovania informácií o podnikovej udržateľnosti v EÚ. Daný rámec taktiež predstavuje platformu, ktorá usmerňuje a podporuje hlbšie porozumenie konceptuálnym a praktickým aspektom v oblasti udržateľnosti, či už v akademickom, ako aj praktickom kontexte (Bhaskaran, 2023).

Multidimenzionálny rámec pre integráciu udržateľnosti do podnikania podľa Aminiho (2014) zahŕňa:

- (1) Aplikácia a komunikácia udržateľných aktivít a výkonnosti na obchodnej úrovni podniku.
- (2) Rozsah organizačného zamerania.
- (3) Inovácie zamerané na udržateľnosť.
- (4) Dôraz na ekonomickú, environmentálnu a sociálnu rovnosť.
- (5) Postoj k plneniu predpisov.

Prvá oblasť podnikovej udržateľnosti je uplatňovanie a komunikácia činností, resp. výkonov v oblasti udržateľnosti na úrovni podniku. Tento rozmer pojednáva o integrácii postupov udržateľnosti na prevádzkovej úrovni a zároveň skúma, ako účinne informovať zainteresované strany o daných činnostiach. Prvá dimenzia zdôrazňuje význam uplatňovania udržateľných postupov v rámci organizácie a transparentného informovania o výkonnosti v oblasti udržateľnosti, či už interných alebo externých zainteresovaných strán. Druhá dimenzia predstavuje rozsah zamerania organizácie, ktorá zahŕňa potrebu, aby organizácie v rámci svojho úsilia o udržateľnosť oslovili dodávateľov aj zákazníkov. Tento rozmer zdôrazňuje význam integrácie udržateľnosti do celej organizácie vrátane jej

dodávateľského reťazca a zákaznickej základne. Zdôrazňuje tiež význam rozšírenia zamerania úsilia o udržateľnosť nad rámec interných operácií a zahrnutia externých zainteresovaných strán. Tretí rozmer zdôrazňuje integráciu zásad udržateľnosti do inovačných procesov organizácie. Táto dimenzia podčiarkuje význam zahrnutia udržateľných postupov do fázy vývoja nových výrobkov a procesov, s cieľom dosiahnuť harmonizáciu inovácií s environmentálnymi a sociálnymi aspektmi. Štvrtá dimenzia ukazuje, do akej miery sú podniky aktívne v troch kľúčových oblastiach udržateľnosti. Miera, do akej spoločnosť začlení ekonomickú, environmentálnu a sociálnu rovnosť do svojej stratégie, určuje sofistikovanosť daného podniku, pričom najmenej sofistikované udržateľné stratégie zahŕňajú iba ekonomickú udržateľnosť. Posledný rozmer je postoj k dodržiavaniu predpisov. Táto dimenzia podnikovej udržateľnosti zdôrazňuje aktívny prístup organizácií k dodržiavaniu predpisov a noriem v oblasti udržateľnosti (Amini, 2014).

Udržateľné podnikanie sa v súčasnosti stáva centrom pozornosti v reakcii na komplexné výzvy, pričom jeho dôležitosť spočíva v neoddeliteľnej súvislosti s dlhodobou životaschopnosťou a významom v oblasti manažmentu a obchodnej stratégie. Udržateľnosť na úrovni podniku sa stáva neoddeliteľnou súčasťou nefinančného výkazníctva, ktoré podnikom umožňuje merať, monitorovať a komunikovať ich environmentálne, sociálne a riadiace výkony zainteresovaným stranám. Stále narastajúca dôležitosť udržateľného rozvoja podnecuje podniky k tvorbe ESG reportingu ako prostriedku merania výkonnosti v oblasti environmentálnych (Environment), sociálnych (Social) a riadiacich (Governance) aspektov. Spoločnosti týmto spôsobom nielenže plnia požiadavky európskej legislatívy, ale zároveň prispievajú k transparentnosti, zvyšovaniu hodnôt a dôveryhodnosti. Tieto aspekty sú nevyhnutné pre dosiahnutie úspechu a udržateľného rastu v dnešnom konkurenčnom prostredí (McBride, 2023).

3 REPORTING A VYKAZOVANIE UDRŽATEĽNOSTI

V súčasnosti sa stále viac podnikov aktívne angažuje v zverejňovaní rôznych typov správ s cieľom prezentovať svoje úsilie v oblasti udržateľnosti a transparentnosti. Vykazovanie správ o udržateľnosti sa zaoberá rôznymi aspektami podnikania vrátane environmentálnych hľadísk, sociálnej zodpovednosti podnikov (CSR) a hospodárskych výsledkov, čo ho robí užitočným nástrojom na zhodnotenie integrovaného prístupu spoločností k udržateľnosti (Tsalis, 2020). Vykazovanie udržateľnosti nie je len dokumentom o opatreniach a výsledkoch, ale aj stratégiou a cieľmi spoločnosti v oblasti udržateľného rozvoja. Je nevyhnutné pre zlepšenie výkonnosti spoločností a budovanie dôvery verejnosti. V nasledujúcich kapitolách budú preto priblížené regulačné správy (ESG reporting) spolu so smernicami nefinančného výkazníctva, rovnako ako aj metodiky v podobe GRI štandardov a kľúčových ukazovateľov výkonnosti (KPI).

S účinným nástupom environmentálnej ochrany a boja proti zmene klímy v rámci EÚ sa podniky ocitli pod tlakom znížiť svoj negatívny vplyv na životné prostredie. Aby sa podporilo toto úsilie, boli spoločnostiam zavedené regulačné povinnosti, medzi nimi aj povinnosť predkladať správy o udržateľnosti. Cieľom tohto opatrenia je poskytnúť legitimitu a porovnanie na trhu, zlepšiť zodpovednosť a komunikáciu medzi spoločnosťami a ich zainteresovanými stranami, ako sú akcionári, zákazníci, dodávatelia a verejnosť (Tsalis, 2020). Bez ohľadu na zameranie tieto správy pomáhajú hodnotiť postupy spoločnosti v oblasti udržateľnosti, čo umožňuje investorom rozlíšiť medzi udržateľnými a neudržateľnými podnikmi a projektmi, čím môžu následne prispôbiť svoje investície. Mnohé zainteresované strany vrátane vlád, finančných regulačných orgánov a búrz cenných papierov venujú väčšiu pozornosť výkonnosti organizácií z hľadiska ich nefinančných vplyvov. Aj keď niektoré firmy môžu verejne uviesť, že nepodnikajú žiadne udržateľné aktivity, EÚ sa spolieha na ich potrebu udržať si dobrý obraz a pritiahnuť zákazníkov, čo môže vyvolať potrebu prijať aspoň určité záväzky v oblasti udržateľnosti (Deloitte, 2020).

Reporting je rozhodujúcim nástrojom v rámci tohto procesu, pretože poskytuje „komplexný systém vnútropodnikových správ a výkazov, ktoré syntetizujú informácie potrebné pre riadenie celej spoločnosti aj jej jednotlivých organizačných jednotiek“ (Šoljaková, 2009). Zároveň organizácie čoraz častejšie zverejňujú reporty o dosiahnutých výsledkoch v oblasti udržateľného rozvoja, ktoré môžu niesť rôzne označenia, ako sú správa o udržateľnosti, nefinančný výkaz alebo ESG report (Coyle, 2011, str. 57).

Vývoj podávania správ o udržateľnosti siaha do 60. rokov 20. storočia, keď investori začali požadovať širšie spektrum informácií než len finančné údaje, ktoré by im pomohli pri investičných rozhodnutiach. Najmä vzostup sociálne zodpovedného investovania je príkladom integrácie nefinančných hľadísk do investičných analýz. Od druhej polovice 20. storočia sa v súvislosti s rôznymi prípadmi znečistenia a degradácie životného prostredia zvyšuje povedomie o environmentálnom aktivizme. Legislatívne zásahy v 60. a 70. rokoch 20. storočia odrážajú zvýšené povedomie verejnosti o environmentálnych rizikách (White, 2016, str. 15). Prvá vlna organizácií, ktoré publikovali svoje sociálne a environmentálne dopady, sa začala v 70. rokoch 20. storočia v Spojených štátoch a západnej Európe (Kolk, 2010). Následne, v 80. rokoch 20. storočia začali spoločnosti, ktoré čelili kontrole v súvislosti s environmentálnymi priestupkami, vydávať správy o životnom prostredí ako prostriedok na zmiernenie škôd na povesti. Tento trend nabral na sile v 90. rokoch, keď globalizácia upozornila na ďalekosiahle dôsledky podnikových činností (White, 2016, str. 15-17).

Existuje značná rozmanitosť v dobrovoľnom zverejňovaní správ o udržateľnosti v rôznych priemyselných odvetviach a krajinách. Názov a rozsah týchto správ sa značne líšia, vrátane "*správ o udržateľnosti*", "*sociálnych správ*", "*správ o sociálnej zodpovednosti podnikov*", "*sociálnych a komunitných správ*" a "*environmentálnych správ*" (Hubbard, 2009, str. 3-7). Rozdiely v správach odrážajú rôzne priority a očakávania zainteresovaných strán, ako aj dynamiku trhového prostredia. Taktiež odrážajú neustály vývoj trvalo udržateľných princípov a ich vnímanie vo verejnom a podnikateľskom sektore, keďže rozvoj udržateľnosti v podnikoch je v súlade s rastúcou potrebou integrovať udržateľné princípy do podnikateľských stratégií a zodpovedať komplexným výzvam súčasného sveta (Tsalis, 2020).

S rastúcim záujmom verejnosti o pracovné postupy a environmentálne správanie sa spoločnosti čoraz viac zapájajú do komunikácie so zainteresovanými stranami a poskytujú správy o zodpovednosti podnikov. Rozširovanie podávania správ o udržateľnosti odráža strategický posun korporácií smerom k uvedomovaniu si súvislosti s finančnou výkonnosťou. V roku 2014 systematické skúmanie 190 akademických výskumných štúdií ukázalo, že spoločnosti s aktívnymi podnikateľskými postupmi v oblasti udržateľnosti mali lepšie hospodárske výsledky, čo platilo pre prevádzkovú aj investičnú výkonnosť (Clark, 2014).

3.1 Nefinančné výkazníctvo a ESG Reporting

Finančné a nefinančné výkazníctvo sú dva rôznorodé pojmy, ktoré sa používajú na označenie rôznych podnikových správ (účtovná závierka, správa vedenia alebo iné povinné či dobrovoľné správy), ktoré slúžia na poskytovanie rozsiahlych informácií o výkonnosti a zodpovednosti podnikov (EFRAG, 2021).

Finančné výkazníctvo je tradičným typom reportingu, ktorý sa zameriava na poskytovanie údajov o finančnej situácii spoločnosti vrátane účtovných informácií, výsledkov hospodárenia, ziskov, aktív, pasív a záväzkov. Tento typ správy je primárne určený pre investorov, banky a iné finančné subjekty, ktoré potrebujú informácie na rozhodovanie o investíciách a rizikách (EFRAG, 2021).

Naopak, nefinančné výkazníctvo, vrátane ESG predstavuje nový prístup k reportingu, ktorý sa zaoberá aspektmi podnikania mimo tradičných finančných ukazovateľov. Ide o poskytovanie informácií týkajúcich sa environmentálnych, sociálnych a manažérskych aspektov podnikania, ktoré prekračujú tradičné finančné ukazovatele (Yébenes, 2024). Tento druh reportingu umožňuje podnikom vhodnou formou prezentovať, vysvetliť a komunikovať svoje hodnoty a myšlienky zainteresovaným stranám, ako aj širokej verejnosti, a slúži ako mechanizmus na zodpovedanie za ich sociálnu a environmentálnu politiku a výkonnosť (Martyniuk, 2022).

Záujem o udržateľnosť a nefinančné informácie sa výrazne zvýšil medzi vedením firiem, investormi, zákazníkmi i dozornými orgánmi. Ľudia na trhu s kapitálom teraz viac ako kedykoľvek predtým ocenia informácie, ktoré nie sú len finančného charakteru. Investori, regulačné orgány a banky sa snažia o väčšiu štandardizáciu, aby zvýšili zodpovednosť a zahrnuli nefinančné faktory do svojich hodnotení, predpisov a zmlúv (Deloitte, 2021).

Nefinančné výkazníctvo má svoje korene v obavách zo sporných obchodných praktík, ako sú napríklad výroba zbraní alebo tabaku v 70. a 80. rokoch 20. storočia. Pôvodne sa zameriavalo na odhalenie negatívnych aspektov podnikania, no postupne sa vyvinulo do podoby zodpovedného podnikania (CSR), ktoré zdôrazňuje etiku, filantropiu a environmentálnu politiku spoločností (Albright, 2023). V dnešnej dobe sa CSR zameniteľne používa s pojmom ESG (Lutkevich, 2023).

Skratka ESG reprezentuje environmentálne, sociálne a správne riadenie. Tvorí trojicu základných pilierov, ktoré predstavujú hlavné témy, o ktorých sa očakáva, že spoločnosti budú podávať správy. Cieľom ESG reportingu je zaznamenať všetky

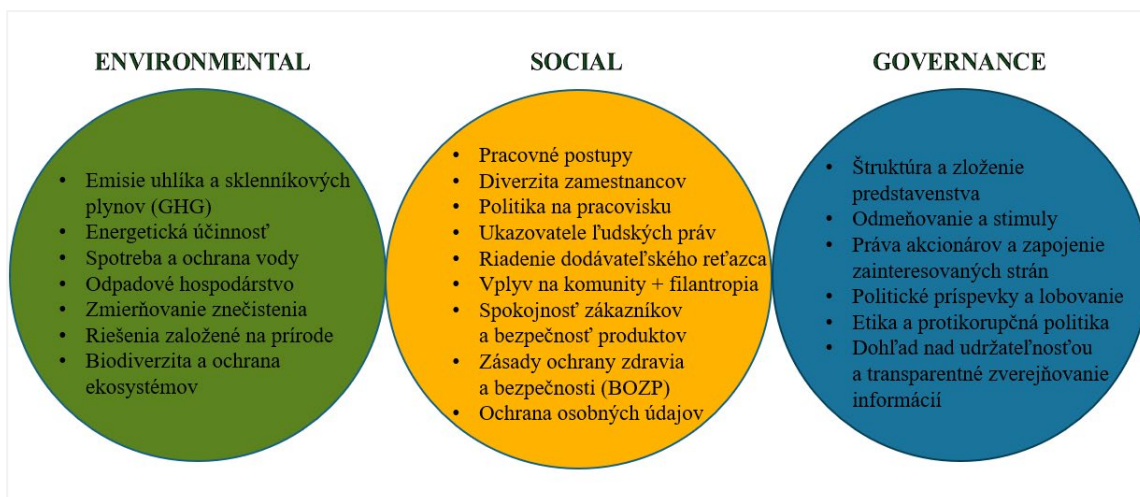
nefinančné riziká a príležitosti, ktoré sú súčasťou bežných aktivít spoločností. Každá z týchto zložiek ESG má svoje špecifické aspekty:

Environment (E): tento pilier sa zameriava na vplyv podnikov na životné prostredie. Zahrňuje emisie, ako sú skleníkové plyny a znečistenie ovzdušia, vody a pôdy (Navarro, 2024). Taktiež sa zaoberá spotrebou zdrojov a efektívnym využívaním materiálov v procesoch výroby, vrátane recyklácie a opätovného využívania materiálov s cieľom maximalizovať ich ekonomický prínos a minimalizovať množstvo odpadu, ktorý by skončil na skládke. Dôležitým aspektom je aj riadenie vodných zdrojov a pôdy s dôrazom na ochranu biodiverzity, vrátane opatrení na zabránenie odlesňovaniu. Pozitívny dopad na environmentálnu oblasť by mohol pre podniky znamenať dlhodobú konkurenčnú výhodu. V rámci vykazovania je tento pilier považovaný za najkomplexnejší (Deloitte, 2024).

Social (S): tento rozmer sa zaoberá spôsobom, akým spoločnosť interaguje so svojím okolím, vrátane zamestnancov, zákazníkov, komunit a ďalších zainteresovaných strán. Spoločnosti podávajú správy o rozvoji svojich zamestnancov, bezpečnosti a kvalite produktov, pracovných a bezpečnostných normách v rámci dodávateľskej reťazca a aj o prístupe a využívaní zdrojov. Od podnikov sa taktiež očakáva, poskytnutie informácií o svojom prístupe k produktom a službám pre znevýhodnené sociálne skupiny (Navarro, 2024).

Governance (G): pilier správneho riadenia sa týka systémov a štruktúr, riadenia prevádzok a rozhodovacích procesov podnikov. Zahŕňa témy ako práva akcionárov, diverzita vedenia, odmeňovanie vedenia a jeho zosúladenie s výkonnosťou spoločnosti v oblasti udržateľnosti. Taktiež tu spadá aj etické správanie spoločností a otázky týkajúce sa hospodárskej súťaže a korupcie (Deloitte, 2024).

Súhrn jednotlivých aktivít v rámci ESG dimenzií je rozpísaný na nasledujúcom obrázku 3.



Obrázok 3 Zoznam konkrétnych aktivít v rámci jednotlivých dimenzií ESG reportingu (LSFI, 2024; Navarro, 2024), upravené autorom

Trend dekarbonizácie a ambiciózne plány na zníženie uhlíkových emisií, ktoré súvisia s plnením záväzkov Parížskej dohody o zmene klímy, orientovanej na elimináciu čistých emisií skleníkových plynov do polovice storočia, vytvárajú pre chemický priemysel významné a prísne požiadavky (Gassmann, 2022). Udržateľnosť sa stáva rozhodujúcim faktorom úspechu najmä v chemickom priemysle, keďže globálne dodávateľské reťazce v tejto oblasti vykazujú výrazné environmentálne zaťaženie, a preto sú značne konfrontované zainteresovanými stranami (López, 2015). Aj keď environmentálna udržateľnosť má v chemickom priemysle dlhú tradíciu, priemysel čelí výzvam v oblasti imidžu a reputácie, pokiaľ ide o environmentálne aspekty výrobkov, výrobných procesov a spotreby energie (Brömer, 2019). Chemický sektor predstavuje približne tretinu celosvetovej spotreby energie v priemysle (IEA, 2023) a nesie značnú zodpovednosť za environmentálne a sociálne riziká, pričom približne 58 % týchto rizík je environmentálnej povahy a 42 % je sociálnych. Chemické odvetvie je tiež tretím najväčším zdrojom emisií oxidu uhličitého (CO₂) v priemyselnom sektore po výrobe cementu a železa a ocele (SCOPE, 2023), okrem toho sa jedná sa o energeticky náročné odvetvie, ktoré sa pri získavaní surovín spolieha na uhl'ovodíky. A približne 50 % jeho celkových emisií spadá pod SCOPE 3 čo zahŕňa výsledky všetkých činností organizácie alebo jej aktív v rámci hodnotového reťazca. Zníženie týchto emisií si bude vyžadovať obrovské investície. Avšak technológie na dosiahnutie 75 % požadovaného zníženia emisií do roku 2050 nie sú dnes komerčne dostupné. Tieto výzvy však zároveň predstavujú pre chemický priemysel mimoriadne silné príležitosti na to, aby sa stal kľúčovým partnerom pri transformácii priemyselných odvetví svojich zákazníkov, ktorá je zameraná na udržateľnosť. Keďže sú

dôležitými účastníkmi výrobného hodnotového reťazca, chemické spoločnosti, ktoré sa včas pripravujú na dodržiavanie prísnejších environmentálnych, sociálnych a riadiacich noriem (ESG), získajú výhodu. Len málo z týchto firiem však využíva celý súbor stratégií, ktoré majú k dispozícii. A to je veľmi dôležité, pretože dosiahnutie čistej nuly si bude vyžadovať zásadnú transformáciu. Mnohé podniky si uvedomujú, že musia inovovať a meniť, ale častokrát nevedia, kde začať (Gassmann, 2022). Výrobcovia v chemickom odvetví väčšinou už majú skúsenosti s reportovaním sociálnych a environmentálnych informácií, ktoré korešpondujú s rizikami, ktorým čelia v ich priemysle (Lock, 2015). Samozrejme, nie všetky sektory hospodárstva čelia rovnakým problémom ESG. Napríklad, pre bankový sektor nie sú emisie skleníkových plynov tak kritické ako pre energetický priemysel (Deloitte, 2024).

3.2 Implementácia ESG Reportingu

Globalizácia ešte viac zdôraznila dôležitosť reportovania o environmentálnych, sociálnych a riadiacich otázkach (ESG), nakoľko čoraz viac podnikov pôsobí medzinárodne a stretáva sa s rôznymi regulačnými rámcami a spoločenskými očakávaniami. Na dosiahnutie týchto štandardov musia podniky investovať do spoľahlivých systémov, procesov a ľudských zdrojov, čo zahŕňa aj implementáciu nových technológií na zber a analýzu údajov, zvýšenie úsilia zainteresovaných strán a uskutočňovanie detailných auditov (Dathe, 2022). Pôvodne sa zverejňovanie informácií o ESG považovalo za dobrovoľnú prax, avšak nedávne štúdie poukazujú na nedostatočnú úroveň kvality dobrovoľného reportovania, čo viedlo k rastúcemu tlaku na štandardizáciu (Eliwa, 2021). Nové normy a rámcové podmienky vznikajú s cieľom pomôcť firmám integrovať svoje obchodné ciele s globálnymi environmentálnymi výzvami (Navarro, 2024).

V oblasti reportovania o udržateľnosti neexistuje jednotný predpis, ktorý by spoločnosti museli dodržiavať. V tejto oblasti sa regulácia riadi predovšetkým legislatívnymi požiadavkami jednotlivých krajín. Napriek tomu však existuje niekoľko medzinárodne uznávaných rámcov a štandardov, ktoré poskytujú usmernenie pri tvorbe takýchto správ (Zrnić, 2020).

Medzi bežne používané štandardy patrí „*Global Reporting Initiative*“ (GRI), ktorá poskytuje rozsiahle usmernenia týkajúce sa udržateľnosti, a Protokol o skleníkových plynoch (GHG Protocol), ktorý stanovuje postupy pre meranie a reportovanie emisií skleníkových plynov. Existujú aj globálne iniciatívy, ako napríklad „*Global Compact*“,

ktoré sa zameriavajú na podporu spoločností v posudzovaní a zmiernovaní ich sociálneho, ekonomického a environmentálneho vplyvu, napr. prostredníctvom začlenenia 17 cieľov udržateľného rozvoja do ich správ o udržateľnosti. Ďalším príkladom je norma ISO 14001, ktorá poskytuje rámec pre riadenie environmentálnych systémov (Erlandsson, 2022). V Európskej únii sú požiadavky na správy o udržateľnosti stanovené v Smernici o podávaní správ o udržateľnosti podnikov 2022/2464/EU (CSRD) (Európska Komisia, 2024), ktorá je bližšie predstavená v kapitole 3.2.2 tejto práce.

Implementácia reportovania o ESG sa zvyčajne realizuje prostredníctvom viacerých rámcov, ktoré sú navrhnuté tak, aby podporovali transparentnosť, konzistentnosť a porovnateľnosť v oblasti vykazovania ESG a umožňovali spoločnostiam štruktúrovaným a zmysluplným spôsobom informovať o svojej výkonnosti v oblasti ESG (Dathe, 2022). Medzi najčastejšie používané štandardy patria GRI a Európske štandardy pre vykazovanie udržateľnosti (ESRS), ktoré budú priblížené v nasledujúcich kapitolách. Prostredníctvom štandardov vykazovania sa má zlepšiť merateľnosť a porovnateľnosť informácií, ktoré budú overované prostredníctvom, kľúčových údajov týkajúcich sa udržateľnosti (Jentsch, 2023).

Predmetom vykazovania ESG sú Medzinárodné štandardy, kde CSRD zavádza pojem "*významnosť vplyvov*" na opis dôležitých aspektov udržateľnosti. To, či konkrétny aspekt podlieha alebo nepodlieha vykazovaniu, sa určuje podľa koncepcie dvojitej významnosti (Jentsch, 2023). Tento prístup umožňuje firmám zacieliť sa na oblasti, kde môžu očakávať významné vplyvy, riziká a príležitosti, berúc do úvahy povahu svojej činnosti, obchodné vzťahy, geografické rozmiestnenie či iné faktory. Koncept dvojitej významnosti zahŕňa zhodnotenie environmentálneho a spoločenského dopadu podniku na jednej strane, a vplyv otázok udržateľnosti na finančné výsledky a hodnotu organizácie na strane druhej. Analýza významnosti sa považuje za prvý krok implementácie ESG reportingu do podniku (Nielsen, 2023).

Obsah a rozsah vykazovania je upravený v smernici CSRD, ktorý je špecifikovaný na úrovni jednotlivých spoločností aj z konsolidovaného hľadiska, čím vzniká povinnosť pre jednotlivé podniky presne definovať, aké informácie týkajúce sa udržateľnosti budú zahrnuté do ich správ. Podľa CSRD musia spoločnosti v rámci obsahu podávania konsolidovaných správ zahrnúť nasledujúce informácie:

- **Stručný opis obchodného modelu a stratégie spoločnosti alebo skupiny:** Zahrňuje popis, ako spoločnosť alebo skupina funguje a aké sú ich hlavné stratégie voči udržateľnosti.
- **Informácie o odolnosti obchodného modelu voči rizikám a príležitostiam súvisiacim s udržateľnosťou:** Tieto informácie sa týkajú toho, ako je obchodný model schopný zvládať riziká a využívať príležitosti v oblasti udržateľnosti.
- **Plány zabezpečenia súladu obchodného modelu a stratégie s prechodom na udržateľné hospodárstvo:** Zahrňuje opatrenia a stratégie, ktoré spoločnosť alebo skupina plánuje implementovať na dosiahnutie udržateľného hospodárstva v súlade so zelenou dohodou.
- **Zverejnenie postupu, ktorý spoločnosť používa na identifikáciu, hodnotenie a riadenie rizík a negatívnych vplyvov na udržateľnosť.** Zároveň by mal zahrnúť opatrenia, ktoré spoločnosť prijíma na minimalizáciu týchto vplyvov a na zabezpečenie, že ich činnosti sú v súlade s udržateľnými princípmi.
- **Zverejnenie ukazovateľov, pre poskytnutie kvantitatívnych a kvalitatívnych informácie o výkonnosti spoločnosti v oblasti udržateľnosti a o opatreniach prijatých na riadenie negatívnych vplyvov** (Jentsch, 2023).

Spoločnosti často zverejňujú svoje údaje formou udržateľnej správy, avšak stále viac z nich poskytuje rozšírené informácie o svojej výkonnosti v oblasti ESG aj prostredníctvom svojich webových stránok (Deloitte, 2024). Ratingy a indexy ESG tretích strán navyše poskytujú investorom nástroje na hodnotenie a porovnanie výkonnosti spoločností v oblasti ESG (Navarro, 2024).

Dôležitosť a relevantnosť určitých faktorov ESG sa líši podľa hodnoteného subjektu, odvetvia a geografického regiónu. Jedinou výnimkou je oblasť správy a riadenia, ktorá je univerzálne dôležitá naprieč všetkými odvetviami. Riziko znečistenia a poškodenia životného prostredia je obzvlášť kritické v chemickom priemysle, kde môže mať priamy vplyv na bezpečnosť, verejné zdravie a súlad s predpismi. Naproti tomu, napr. v maloobchodnom sektore majú väčší význam faktory súvisiace s riadením a sociálne aspekty, ako je zabezpečenie spravodlivých pracovných podmienok, diverzity a inklúzie. Tieto rozdiely zdôrazňujú potrebu individuálneho prístupu k ESG analýze, ktorý zohľadňuje špecifiká jednotlivých sektorov a regiónov (SCOPE, 2023).

Implementácia ESG prístupov v chemickom priemysle predstavuje komplexnú technologickú výzvu, ktorá si vyžaduje analýzu celého hodnotového reťazca

a podnikového ekosystému. Chemické spoločnosti musia vyhľadávať príležitosti na udržateľné inovácie nielen vo vlastných prevádzkach, ale aj v rámci celého hodnotového reťazca. Týmto spôsobom môžu reagovať na rastúce požiadavky regulačných orgánov a zároveň splniť nároky zákazníkov, ktorí očakávajú zodpovedné a ekologicky šetrné produkty. Medzi možné opatrenia v oblasti inovácie patrí napr. znižovanie emisií a odpadu, nahrádzanie tradičných materiálov tými, ktoré majú nižšiu uhlíkovú stopu, zvyšovanie miery recyklácie a zhodnocovania materiálov na konci ich životnosti. Inovácie môžu zahŕňať vylepšenia v rámci produktov a výrobných procesov alebo úplne nové obchodné modely, ktoré umožňujú účastníkom hodnotového reťazca dodržiavať a niekedy aj formovať regulačné štandardy. Týmto spôsobom môžu chemické spoločnosti podporovať udržateľnosť a zároveň zlepšiť svoju konkurencieschopnosť a súlad s rastúcimi environmentálnymi a sociálnymi normami (Gassmann, 2022).

Implementácia ESG postupov pomáha znižovať environmentálne a sociálne riziká, ktoré by inak mohli ohroziť prevádzku, povesť a finančnú stabilitu podniku (Habib, 2023). Zároveň Fu (2023) dodáva, že tieto postupy poskytujú konkurenčnú výhodu, pretože spotrebiteľia a ďalšie zainteresované strany stále viac uprednostňujú spoločnosti so silnými záväzkami v oblasti udržateľnosti. Jin (2023) tiež zdôrazňuje, že ako vlády a regulačné orgány sprísňujú ESG normy, dodržiavanie týchto predpisov môže podnikom pomôcť znížiť regulačné a právne riziká. ESG iniciatívy, ako je využívanie obnoviteľných zdrojov energie alebo zodpovedné riadenie dodávateľského reťazca, môžu navyše podporiť dlhodobú tvorbu hodnoty tým, že znižujú náklady a zlepšujú efektívnosť prevádzky. Vzhľadom na tieto prínosy je zrejmé, že implementácia ESG faktorov je kľúčová pre globálne organizácie, ktoré sa usilujú dosiahnuť dlhodobú udržateľnosť a konkurencieschopnosť.

3.2.1 Global Reporting Initiative (GRI)

Pre podávanie správ o udržateľnosti sú k dispozícii rôzne rámce a usmernenia z ktorých štandardy GRI poskytujú najstarší najkomplexnejší a široko používaný rámec (Adams, 2022).

Potreba podávania správ o udržateľnosti sa javí ako pomerne komplexná, a to z hľadiska spoločností i zainteresovaných strán. Stretávame sa tu s dvoma názormi: niektorí tvrdia, že akékoľvek informácie o podniku sú uvedené v jej účtovnej závierke (IIRC, 2017), zatiaľ čo iní argumentujú, že investori spolu s ostatnými zainteresovanými stranami potrebujú jasný obraz o všetkých otázkach a problémoch súvisiacich

s udržateľnosťou (Novick, 2020). Z dôvodu rastúcich záujmov o ochranu životného prostredia je nevyhnutné mať nástroje na určenie podnikovej udržateľnosti. Vo väčšine krajín však neexistuje povinnosť zverejňovať správy o udržateľnosti, no iniciatívy v tejto oblasti sa rozvíjajú. Z uvedených dôvodov Európska únia v roku 2014 zverejnila smernicu o nefinančnom výkazníctve (NFRD) s cieľom zlepšiť nefinančné výkazníctvo záujmových spoločností a zvýšiť jeho transparentnosť, porovnateľnosť a spoľahlivosť. Smernica 2014/95/EÚ formálne podporuje šírenie nefinančných informácií organizácií týkajúcich sa sociálnych alebo environmentálnych otázok, pričom zdôrazňuje, že správy založené na rámci štandardov GRI poskytujú lepší integrovaný pohľad na informácie o udržateľnosti. (Mihai, 2023). Smernica NFRD bude bližšie priblížená v kapitole 3.2.2.

GRI (2024) definuje podávanie správ o udržateľnosti ako prax merania a zverejňovania údajov o udržateľnosti pomocou ukazovateľov výkonnosti a zverejňovania informácií o riadení. Toto vykazovanie umožňuje zainteresovaným stranám pochopiť výkonnosť a vplyvy organizácie v oblasti udržateľnosti zahrňujúc *„verejné zverejňovanie najvýznamnejších ekonomických, environmentálnych a sociálnych vplyvov organizácie“*, rovnako ako aj prezentovanie jej príspevkov k udržateľnému rozvoju, či už pozitívnych alebo negatívnych. Podávanie správ o udržateľnosti pomáha organizáciám stanovovať ciele, merať výkonnosť, riadiť zmeny, podnecovať zodpovednosť, identifikovať riziká a využívať príležitosti. Prispieva taktiež k zlepšeniu riadenia, vzťahov so zainteresovanými stranami, reputácie a dôvery, čo umožňuje lepšie informované rozhodovania zainteresovaných strán.

GRI predstavuje medzinárodný neziskový subjekt, ktorý bol založený v roku 1997 Koalíciou pre environmentálne zodpovedné hospodárstvo (CERES) v spojení s programom OSN pre Životné Prostredie (UNEP) (Güller, 2023). Zámerom GRI je poskytovať štandardizovaný pohľad pre podávanie správ o udržateľnosti. Jej úlohou je systematicky podporovať pozitívne zmeny vo svete, tým že organizáciám uľahčí pochopenie a reportovanie vplyvu ich činností na spoločnosť a životné prostredie. Štandardy GRI tvoria súbor smerníc, najpoužívanejších štandardov pre zverejňovanie informácií o udržateľnosti, ktoré sa delia do troch hlavných kategórií:

- (1) **Univerzálne smernice:** poskytujú základný rámec pre všetky správy GRI, pokrývajúce oblasti ako riadenie, stratégia a manažérsky prístup.
- (2) **Sektorové smernice:** dopĺňajú štandardy pre organizácie v špecifických odvetviach, ako je napríklad poľnohospodárstvo, výroba či finančné služby, zabezpečujúce konzistentné vykazovanie vplyvu organizácií v rámci rôznych odvetví.
- (3) **Tematické smernice:** ponúkajú detailnejšie usmernenia týkajúce sa konkrétnych tém udržateľnosti, ako je zmena klímy, ľudské práva alebo boj proti korupcii. Tieto usmernenia pomáhajú organizáciám identifikovať a zverejňovať informácie relevantné pre danú oblasť udržateľnosti (Thompson, 2023).

Prostredníctvom komplexného súboru smerníc a metrík umožňujú štandardy GRI firmám hodnotiť, analyzovať, komunikovať a spracúvať informácie o ich vplyve na kľúčové oblasti udržateľnosti, ako sú klimatické zmeny, ľudské práva, verejná správa a spoločenská zodpovednosť. GRI je taktiež vnímaná ako globálne najlepšia prax pre podávanie nefinančného ESG reportingu, ktorý uľahčuje transparentnú komunikáciu o ekonomickej, environmentálnej a sociálnej výkonnosti organizácie (Güller, 2023).

3.2.2 Európske štandardy pre vykazovanie udržateľnosti (ESRS)

V posledných 13 rokoch sme boli svedkami neustáleho vývoja európskeho právneho rámca týkajúceho sa podávania správ o udržateľnosti podnikov. Európska komisia už v roku 2011 naznačila potrebu zvýšiť transparentnosť sociálnych a environmentálnych správ podnikov na rovnakú úroveň vo všetkých členských štátoch, čím otvorila cestu pre ďalšiu legislatívnu iniciatívu (Jentsch, 2023).

Dôsledkom vývoja bola reakcia Európskej komisie, ktorá v roku 2014 zaviedla smernicu EÚ o nefinančnom výkazníctve (NFRD), čo predstavovalo rozšírenie smernice o účtovníctve (2013/34/EÚ) o nové požiadavky týkajúce sa nefinančných aspektov podnikania (Jentsch, 2023). Smernica NFRD stanovila povinnosť pre veľké spoločnosti s viac ako 500 zamestnancami, obchodujúcich na bežných trhoch, aby zverejnili informácie o udržateľnosti v rámci nefinančného výkazu, čo ovplyvnilo asi 11 700 spoločností v EÚ. Vykazované informácie zahŕňali správy o environmentálnych záležitostiach, sociálnych záležitostiach a zaobchádzaní so zamestnancami, dodržiavaní ľudských práv, boji proti korupcii a úplatkárstvu a rozmanitosti v riadiacich orgánoch. Jej cieľom bolo zlepšiť transparentnosť a zodpovednosť v ESG oblastiach (Európska komisia, 2024).

Európska komisia, ako hlavný regulačný orgán v tejto oblasti, vypracovala ďalšie iniciatívy, ako napríklad akčný plán "*Financovanie udržateľného rastu*" v roku 2018, ktorý sa zameriaval na podporu udržateľného financovania a zároveň ovplyvňoval aj oblasť podnikového účtovníctva. Následne bol tento prístup začlenený do európskej zelenej dohody v roku 2019 (Jentsch, 2023).

Súčasťou tejto dohody je aj záväzok dosiahnuť do roku 2050 čisté nulové emisie a to najmä znížením emisií skleníkových plynov o najmenej 55 % do roku 2030 v porovnaní s úrovňami z roku 1990 prostredníctvom prispôsobenia politik EÚ v oblasti klímy, energetiky, dopravy a daní. Ďalším cieľom je oddelenie hospodárskeho rastu od využívania zdrojov, pričom sa zabezpečí zapojenie všetkých vrstiev spoločnosti, aby sa na prechode na ekologickejšie hospodárstvo zúčastňovali všetky vrstvy spoločnosti bez ohľadu na ich sociálno-ekonomické postavenie alebo geografickú polohu. V snahe podporiť plnenie strategických cieľov Európskej Zelenej Dohody a udržateľných investícií EÚ bol spustený Investičný Plán Zelenej Dohody, ktorého cieľom je zmobilizovať najmenej 1 bilión EUR v nasledujúcom desaťročí (PWC, 2022).

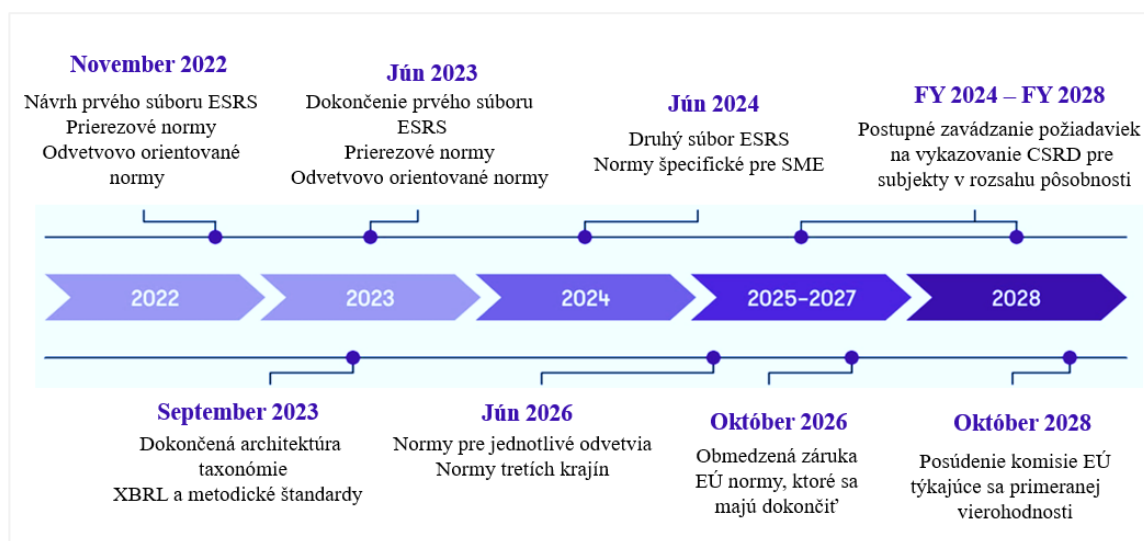
Okrem investičného plánu boli zavedené aj nové pravidlá vykazovania udržateľnosti podnikov vrátane Taxonómie EÚ a CSRD (Európska Komisia, 2024). Taxonómia EÚ predstavuje štandardizovaný klasifikačný systém pre environmentálne udržateľné hospodárske činnosti (Danthe, 2024). Jej zámerom je okrem iného aj budovanie medzinárodných iniciatív v oblasti podávania správ o udržateľnosti a prispievať k nim. Zatiaľ čo taxonómia zastrešuje koncept environmentálne udržateľných činností, smernica CSRD sa zameriava na hodnotenie finančných dôsledkov všetkých rizík v oblastiach ESG, pričom špecificky upriamuje pozornosť na finančné riziká spojené s klímou (Yébenes, 2024).

Nasledujúcim krokom bola implementácia smernice CSRD, ktorá vstúpila do platnosti v januári 2023, čím nahradila doterajšiu smernicu NFRD. Nové požiadavky stanovené v smernici CSRD sa vzťahujú na všetky spoločnosti pôsobiace v EÚ, nielen na tých, ktoré sú kótované na burze, ak spĺňajú určité kritériá týkajúce sa ich veľkosti. Konkrétne sa tieto požiadavky vzťahujú na spoločnosti s celkovými aktívami nad 20 miliónov eur, čistým obratom nad 40 miliónov eur alebo s počtom zamestnancov nad 250. Smernica sa bude po novom týkať zhruba 50 000 firiem (KPMG, 2024).

Zavedenie CSRD predstavuje zmenu paradigmy v podávaní správ o udržateľnosti tým, že začleňuje tieto informácie do finančných správ, čo nahrádza doterajšiu prax oddelených nefinančných správ. Smernica CSRD výslovne zdôrazňuje finančný význam

informácií o udržateľnosti. Zavádza nové pojmy, ako sú "problémy udržateľnosti" a "podávanie správ o udržateľnosti", na rozdiel od existujúcich ustanovení NFRD, ktoré hovoria iba o "nefinančných informáciách". Táto zmena v CSRD eliminuje predstavu, že informácie o udržateľnosti nemajú význam pre finančné rozhodovanie. (Yébenes, 2024).

Základným pilierom vykazovanie v oblasti správ o udržateľnosti podľa smernice CSRD sú Európske štandardy pre vykazovanie udržateľnosti (ESRS), ktoré vychádzajú z iniciatívy Európskej komisie prostredníctvom Európskej poradnej skupiny pre finančné výkazníctvo (EFRAG). Cieľom týchto štandardov je harmonizovať požiadavky na vykazovanie udržateľnosti v členských krajinách Európskej únie, pričom ich zavádzanie je povinné pre všetky spoločnosti podliehajúce CSRD. Kým CSRD stanovuje regulačný rámec, ktorý nariaďuje určitým podnikateľským subjektom podávať správy o svojej udržateľnosti, ESRS poskytuje konkrétne usmernenia týkajúce sa vypracovania týchto správ (Danthe, 2024).



Obrázok 4 Časová os postupnosti vzniku ESRS a budúceho zavádzania ďalších legislatívnych dokumentov (Grant Thornton, 2023), upravené autorom

Implementácia environmentálnej udržateľnosti do povinného zverejňovania informácií v EÚ môže pomôcť zosúladiť stimuly inštitucionálnych investorov so záujmami ich príjemcov a podporiť účinné začlenenie udržateľnosti do správy a riadenia spoločností (Paccès, 2021). Avšak, nedostatok konzistentného, spoľahlivého a porovnateľného štandardu pre odhad environmentálnych vplyvov môže brzdiť rast udržateľného financovania (Alessi, 2022).

Aj keď hlavným zámerom povinného zverejňovania informácií ESG je zvýšiť transparentnosť a porovnateľnosť, nie je úplne jasné, či takáto regulácia prinesie skutočné

zlepšenie výkonnosti spoločností, finančne aj nefinančne (Christensen , 2021). Prechod na povinné podávanie správ ESG môže motivovať spoločnosti k lepšej sociálnej zodpovednosti, avšak zároveň môže znevýhodniť podniky, ktoré už v minulosti dobrovoľne zverejňovali informácie o udržateľnosti, pretože po novom budú musieť vynaložiť väčšie úsilie, aby sa v období po jej zavedení odlišili od ostatných podnikov (Connolly, 2017). Zvýšená komplexnosť vykazovania však nevyhnutne spôsobí aj vyššiu spotrebu zdrojov, čo môže viesť k preneseniu týchto nákladov na konečných spotrebiteľov (KPMG, 2024).

V rámci chemického priemyslu sa identifikuje ratingová spoločnosť Scope (2023) štyri kľúčové témy ESG, ktoré sú vzájomne prepojené a považované za obzvlášť významné:

- **Znečistenie ovzdušia, vody a pôdy:** Nedostatočne efektívne výrobné procesy alebo nesprávne zaobchádzanie s chemikáliami môžu spôsobiť znečistenie životného prostredia a produkciu toxického odpadu. Tieto faktory vedú k výrazným finančným rizikám, ako sú náklady na likvidáciu, súdne spory a reputačné škody, ktoré následne ovplyvňujú podnikateľské riziká chemických spoločností.
- **Emisie skleníkových plynov a riziko klimatickej zmeny:** Prísnejšie regulačné opatrenia a rastúci tlak verejnosti vytvárajú pre chemický priemysel riziká spojené s prechodom na udržateľnejšie postupy. Tieto riziká môžu ovplyvniť úverovú bonitu podnikov, najmä v Európe.
- **Efektívne využívanie zdrojov, inovácie a obehové hospodárstvo:** Výroba chemikálií často vyžaduje značné množstvo surovín na báze fosílnych palív, ako aj vysoké energetické a vodné vstupy. Investície do zlepšenia efektívnosti zdrojov v celom hodnotovom reťazci môžu znížiť náklady a zvýšiť udržateľnosť. Zameranie na obehové hospodárstvo, napríklad obmedzením jednorazových plastov, vedie k efektívnejšej logistike a optimalizuje náklady na prepravu a skladovanie.
- **Zdravie a bezpečnosť zamestnancov:** Obavy o bezpečnosť vo výrobe sa zvýšili v dôsledku chemických nehôd, ako sú výbuchy, požiare a úniky. Tieto udalosti môžu mať vážne dôsledky na reputáciu spoločnosti, čo môže viesť k problémom s náborm zamestnancov a negatívne ovplyvniť úverový rating spoločnosti.

Z tohto dôvodu je zdravie a bezpečnosť zamestnancov kľúčovým aspektom pre udržateľnú prevádzku chemických podnikov.

Jednotlivé témy ESG sú vzájomne prepojené a majú zásadný vplyv na úspech a udržateľnosť chemického priemyslu. Implementácia postupov ESG zameraných na tieto oblasti môže prispieť k zlepšeniu výkonnosti, minimalizovať riziká a posilniť dôveru medzi investormi, zákazníkmi a verejnosťou.

3.3 Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPIs) na podnikovej úrovni

Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPIs) predstavujú efektívny nástroj na hodnotenie a monitorovanie pokroku pri dosahovaní udržateľných cieľov podnikov. Tieto ukazovatele umožňujú neustále sledovanie a posudzovanie pokroku a zároveň pomáhajú pri identifikácii oblastí potenciálneho zlepšenia spolu s usmernením cielených opatrení (Hussain, 2023). Dôležitosť KPIs spočíva v ich schopnosti poskytovať špecifické stratégie na meranie budúcich výsledkov jednotlivých projektov, bez ohľadu na to, či sú tieto výsledky pozitívne alebo negatívne, čím organizácie vedia posúdiť plnenie svojich stanovených cieľov (Pati, 2016).

V rámci udržateľnosti zahŕňajú KPI informácie, ktoré sú nevyhnutné pre vytváranie kvalitných údajov podporujúcich rozhodnutia managementu. Tieto ukazovatele sú špecificky navrhnuté pre ekonomické, sociálne a environmentálne aspekty. Podobne ako sa manažment v minulosti spoliehal na finančné indikátory, aj KPI udržateľnosti sú kľúčové pre formovanie obchodných stratégií a hodnotenie výkonnosti spoločností v súlade s ich cieľmi (Mazzi, 2012).

Ukazovatele udržateľnosti sú usporiadané v rámci troch hlavných dimenzií (ekonomickej, environmentálnej a sociálnej), pričom každá z nich sa vzťahuje na špecifický súbor cieľov. Tieto ciele, známe ako SGDs zahŕňajú rôzne ukazovatele udržateľnosti alebo KPI, ktoré sa orientujú na 5P: ľudia (People), planéta (Planet), prosperita (Prosperity), mier (Peace) a partnerstvo (Partnership) (Aplanet, 2023).

Okrem iného sú ukazovatele udržateľnosti úzko prepojené s viacerými normami, ktoré sa týkajú environmentálnych, sociálnych a etických aspektov. V súčasnosti existuje viac ako 500 rôznych štandardov, ktorých certifikácie majú priamy vplyv na to, ako spoločnosť funguje a riadi sa vo všetkých aspektoch udržateľnosti (Aplanet, 2023). Práve normy systému manažérstva ako ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 či OHSAS 18001, hoci dobrovoľné, poskytujú spoločnostiam rámec na demonštráciu ich záväzkov a dosiahnutých výsledkov v konkrétnych oblastiach čím zároveň umožňujú certifikáciu uplatňovania

udržateľných praktík. Napríklad, ISO 9001 a UNE 166002 zabezpečujú rešpektovanie ekonomických aspektov prostredníctvom certifikácie kvality finančnej a ekonomickej výkonnosti. Na druhej strane, normy ISO 14001 a ISO 50001 certifikujú environmentálnu dimenziu, čo znamená aplikáciu noriem týkajúcich sa prírodných zdrojov, environmentálneho managementu a zodpovednosti. Zohľadnenie sociálnej dimenzie je zaručené normami ISO 9001 a OHSAS 18001, ktoré tiež ovplyvňujú výkonnosť a riadenie spoločnosti (Martínez-Perales, 2018).

- **Ukazovatele ekonomickej výkonnosti** zahŕňajú napr. ekonomický výkon, návratnosť investícií, hrubý obrat, peňažné toky, trhovú prítomnosť a nepriame ekonomické dôsledky
- **Ukazovatele environmentálnej výkonnosti** zahŕňajú najmä aspekty týkajúce sa materiálov, energie, vody, biodiverzity, emisií, odpadových vôd a odpadu, výrobkov a služieb, dodržiavania predpisov a dopravy.
- **Ukazovatele sociálnej výkonnosti** sa delia do štyroch podkategórií:
 - **Výkonnosť pracovných postupov a dôstojnej práce** zahŕňa najmä aspekty týkajúce sa zamestnanosti, vzťahov medzi zamestnancami a manažmentom, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, odbornej prípravy a vzdelávania sa spolu s rozmanitosťou v rámci ponúkajúce rovnakých príležitostí a rovnakého odmeňovania žien a mužov.
 - **Výkonnosť v oblasti ľudských práv** zahŕňa napr. postupy v investíciách a verejnom obstarávaní, nediskrimináciu, slobodu združovania a kolektívne vyjednávanie, detskú, nútenú a povinnú prácu, bezpečnostné postupy, práva pôvodných obyvateľov spolu s ich hodnoteniami a nápravami.
 - **Výkonnosť v oblasti spoločnosti** zahŕňa najmä ukazovatele týkajúce sa miestnych komunít, korupcie, verejnej politiky, protisút'ážného správania a dodržiavania predpisov.
 - **Výkonnosť v oblasti zodpovednosti za výrobok** zahŕňa napr. ukazovatele týkajúce sa zdravia a bezpečnosti zákazníkov, označovania výrobkov a služieb, marketingu a komunikácie, ochrany súkromia zákazníkov a dodržiavania predpisov (Dissanayake, 2020).

V rámci ekonomickej dimenzie výkonnosti sa kladie dôraz na rozlišovanie medzi ekonomickým rastom a skutočným rozvojom. Je potrebné zabezpečiť trvalý rast ekonomiky a zároveň udržateľnú výkonnosť s efektívnym využívaním zdrojov.

Spomínané normy systému manažérstva (ISO 9001 a UNE 166002) zohrávajú hlavnú úlohu pri zabezpečovaní kvality a rešpektovania dimenzií udržateľnosti (Hristov, 2019).

Podľa Hristova (2019) je v dimenzii environmentálnej výkonnosti kľúčovým aspektom zabezpečiť reprodukovateľnosť prírodných zdrojov a zachovať ich funkcie v čase. Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) poskytuje ukazovatele, ktoré pomáhajú identifikovať environmentálne ciele. V prvej skupine ukazovateľov je možné identifikovať opatrenia súvisiace s klimatickými zmenami, ako je meranie emisií CO₂ a iných skleníkových plynov, sledovanie stavu ozónovej vrstvy prostredníctvom indexov využívania látok poškodzujúcich ozónovú vrstvu (ODS) a monitorovanie kvality ovzdušia prostredníctvom emisií SO_x a NO_x. Ďalej sa do tejto skupiny zaraďuje aj sledovanie produkcie odpadu a jeho vplyv na životné prostredie, ako aj monitorovanie kvality sladkej vody. Druhá skupina ukazovateľov sa zameriava na zdroje sladkej vody a ich využitie, ako aj na riadenie odpadových tokov a ich vplyv na životné prostredie. Taktiež zahŕňa monitorovanie zmien klímy a ich dopad na životné prostredie (OECD, 2008). Zjednotenie energetiky a klímy sa považuje za jeden z hlavných cieľov, ktorý prispeje k bezpečnej, ekonomicky dostupnej a klimaticky šetrnej energii (Di Vaio, 2018).

Nakoniec, v sociálnej výkonnosti je dôležité zabezpečiť blaho občanov s rovnomerným rozdelením prínosov medzi všetky vrstvy spoločnosti. Zainteresované strany zohrávajú hlavnú úlohu pri zabezpečovaní sociálnych cieľov, ako je dodržiavanie ľudských práv a zlepšenie pracovných podmienok. Rôzne sociálne ukazovatele sú identifikované na základe ich vplyvu na tvorbu hodnoty a sociálnu udržateľnosť (Hristov, 2019).

Ako odporúča López, (2020), KPI využívané na hodnotenie podnikovej udržateľnosti musia brať do úvahy konkrétne kontextové charakteristiky, najmä pre podniky v rozvíjajúcich sa ekonomikách. Zainteresované strany, ktoré sú zamerané na udržateľný reporting, môžu tiež mať vplyv na to, ktoré KPI udržateľnosti budú zvolené pre jednotlivé podnikateľské subjekty. V rámci tejto diplomovej práce je identifikácia súboru kľúčových ukazovateľov výkonu spojená so stratégiou spoločnosti v procese tvorby hodnoty, keďže indikátory udržateľnosti na úrovni podniku sú úzko prepojené s cieľmi organizácie, ktoré treba dosiahnuť. Každá organizácia si stanovuje svoje ciele, a preto je potrebné definovať systém KPI. Pri jeho výbere je dôležité, aby boli:

- naviazané na stratégie organizácie;
- efektívne a mali význam pri reprezentácii procesu tvorby hodnoty;
- spoľahlivé, komplexné, konzistentné a porovnateľné.

Výber najvhodnejších a najrelevantnejších KPI, ktoré sú spojené s procesom tvorby hodnoty, súvisí so strategickým riadením podniku prostredníctvom bilančného systému ukazovateľov (SBSC), ktorý je považovaný za jedno z najefektívnejších riešení pri integrácii všetkých dimenzií a stratégií udržateľnosti (Demartini, 2018). Význam uplatnenia SBSC spočíva v jeho schopnosti spojiť strategickú a operačnú úroveň, pričom identifikuje environmentálne a sociálne faktory nevyhnutné na dosiahnutie finančného úspechu spoločnosti (Falle, 2016).

Dimenzie udržateľnosti sú dôležitou súčasťou podnikovej stratégie, ktorá zahŕňa environmentálnu, sociálnu aj riadiacu oblasť. Podniky stanovujú ciele v týchto oblastiach na dosiahnutie strategického úspechu a sledujú ich pomocou KPIs. Zvažujú sa potrebné opatrenia na výpočet daných KPIs a definuje sa cieľová úroveň, ktorá je potrebná na zabezpečenie úspešného riadenia firmy s ohľadom na jej vlastné charakteristiky. Pri samotnom výbere KPI neexistujú žiadne jednoznačné obmedzenia týkajúce sa relevantných indikátorov, pretože závisia od charakteristík každej spoločnosti individuálne. Preto by sa v podnikoch mali najprv posúdiť kľúčové oblasti vplyvu pre podnikateľský subjekt, na základe čoho by sa prispôbili alebo vypracovali príslušné KPI udržateľnosti. (Hristov, 2019).

Nasledujúce tabuľky 1, 2, 3, predstavujú ilustratívny prehľad a výber KPIs v oblastiach ESG. Výber sa opiera o metodiku WFE ESG Guidance & Metrics, ktorá je jednou z uznávaných metrík používaných na hodnotenie ESG aspektov. Táto metodika bola zvolená z dôvodu jej zosúladenia s medzinárodnými štandardmi pre ESG, ako sú GRI a Sustainability Accounting Standards Board (SASB), ako aj s ďalšími štandardmi, čo zabezpečuje širšiu konzistentnosť a porovnateľnosť medzi spoločnosťami na globálnej úrovni. Zvolená metodika taktiež zohľadňuje legislatívne požiadavky EÚ vrátane EÚ taxonómie a usmernení Európskej komisie pre firemné reportovanie informácií týkajúcich sa klímy. Vďaka tomuto prístupu môžu spoločnosti poskytovať údaje, ktoré sú v súlade s európskymi regulačnými normami a medzinárodnými štandardmi ESG. Metodika WFE zároveň ponúka široký súbor metrík, čo dáva spoločnostiam flexibilitu pri výbere tých najrelevantnejších indikátorov pre ich konkrétne potreby a stratégie. Týmto spôsobom môžu podniky prispôbiť svoj ESG reporting tak, aby zodpovedal ich jedinečným podmienkam a cieľom. Tento flexibilný a medzinárodne uznávaný prístup umožňuje spoločnostiam prezentovať svoje výsledky v oblasti udržateľnosti zrozumiteľným a porovnateľným spôsobom (Euronext, 2024).

Tabuľka 1 Ilustratívny prehľad KPIs environmentálnej oblasti podľa metodiky WFE
ESG Guidance & Metrics

ENVIRONMENTÁLNA OBLASŤ	KPI	Výpočet / Definícia	
	GHG - emisie skleníkových plynov, intenzita emisií a ciele <i>Používanie protokolu WRI/WBCSD o skleníkových plynov</i>	E1.1) Celkové množstvo v ekvivalentoch CO ² pre SCOPE 1	
		E1.2) Celkové množstvo v ekvivalentoch CO ² pre SCOPE 2	
		E1.3) Celkové množstvo v ekvivalentoch CO ² pre SCOPE 3	
		E1.4) Cieľová hodnota celkových emisií skleníkových plynov (v ekvivalentoch CO ₂)	
		E1.5) Celkové emisie skleníkových plynov (v ekvivalentoch CO ₂) na € tržieb	
		E1.6) Cieľová hodnota celkových emisií skleníkových plynov (v ekvivalentoch CO ₂) na € očakávaného predaja	
	Využívanie energie, intenzita, mix a cieľ <i>Správa v MWh alebo GJ</i>	E2.1) Celkové množstvo priamo spotrebovanej energie	
		E2.2) Celková priama spotreba energie na € predaja	
		E2.3) Podiel obnoviteľných zdrojov na celkovej priamej spotrebe energie	
E2.4) Účinnosť: celková priama spotreba energie na rok 2030			
E2.5) Cieľový mix: Podiel obnoviteľných zdrojov na celkovej priamej spotrebe energie			
Používanie vody <i>Nahlásiť v galónoch alebo metroch kubických</i>	E3.1) Celkové množstvo spotrebovanej vody		
	E3.2) Celkové množstvo regenerovanej vody		
Fyzické riziká	Aktíva vyčlenené v regiónoch, ktoré budú pravdepodobne viac vystavené akútnemu alebo chronickému fyzickému klimatickému riziku		
Zmiernenie zmeny klímy & Adaptácia	Ročné investície (CAPEX v EUR) do infraštruktúry súvisiacej s klímou, odolnosťou a/alebo trvalo udržateľného vývoja produktov		
Biodiverzita	Hodnota veľkosti pôdy vlastnej, prenajatej, spravovanej v chránených oblastiach alebo v blízkosti chránených oblastí a oblastí s vysokou biodiverzitou (ako sú stromy a vegetácia, ako aj voľne žijúce zvieratá a ohrozené druhy)		
Environmentálne operácie	E7.1) Riadi sa vaša spoločnosť formálnou environmentálnou politikou? Áno, Nie		
	E7.2) Dodržiava vaša spoločnosť osobitné zásady týkajúce sa odpadu, vody, energie a/alebo recyklácie? Áno/Nie		
	E7.3) Používa vaša spoločnosť uznávaný systém energetického manažmentu? Áno/Nie		
Dohľad nad životným prostredím	E8.1) Dohliada vaša správna rada/manažérsky tím na riziká súvisiace s klímou a/alebo ich riadi? Áno/Nie		
	E8.2) Dohliada vaša správna rada/manažérsky tím na iné otázky udržateľnosti a/alebo ich riadi? Áno/Nie		
Zelené financie	E9.1) Zelené záväzky: pomer udržateľného dlhu (vrátane zelených dlhopisov, sociálnych dlhopisov, udržateľných úverov)		
	E9.2) Zelené aktíva: pomer udržateľných aktív (vrátane zásob, podielov súvisiacich s klímou)		
Pokuty/príspevky	E10.1) Peňažné pokuty a nepeňažné environmentálne sankcie		
	E10.2) Environmentálne rezervy vykázané v súvahe		

Zdroj: (Euronext, 2024), upravené autorom

Tabuľka 2 Ilustratívny prehľad KPIs sociálnej oblasti podľa metodiky WFE ESG Guidance & Metrics

SOCIÁLNA OBLASŤ	KPI	Výpočet / Definícia
	Mzda	S1.1)
S1.2)		Uvádza vaša spoločnosť túto metriku v regulačných dokumentoch? Áno/Nie
S1.3)		Medián pomeru celkového odmeňovania mužov a žien
Pracovné podmienky	S2.1)	Medziročná fluktuácia stálych zamestnancov: počet zamestnancov, ktorí opustili spoločnosť, v porovnaní s celkovým počtom stálych zamestnancov
	S2.2)	Medziročná fluktuácia zamestnancov, ktorí nie sú zamestnancami na trvalý pracovný pomer: počet odchádzajúcich zamestnancov vs. počet dočasných zamestnancov
	S2.3)	Pomer počtu zamestnancov na dobu neurčitú (trvalý pracovný pomer) k počtu dočasných zamestnancov
	S2.4)	Dodržiava vaša spoločnosť politiku proti diskriminácii a obťažovaniu? Áno/Nie
Rozmanitosť	S3.1)	Celkový pomer počtu mužov a žien v podnikoch
	S3.2)	Pomer počtu mužov a žien na vstupných/stredných pozíciách
	S3.3)	Pomer počtu mužov a žien na vyšších/výkonných pozíciách
	S3.4)	Pomer počtu vedúcich zamestnancov k počtu zamestnancov mladšieho veku
	S3.5)	Priemerný vek zamestnanca
Globálne zdravie a bezpečnosť	S4.1)	Úrazovosť: počet úrazov v pomere k celkovému počtu zamestnancov
	S4.2)	Straty času v dôsledku nehôd (v počte hodín alebo dní)
	S4.3)	Riadi sa vaša spoločnosť politikou ochrany zdravia pri práci a/alebo globálnou politikou ochrany zdravia a bezpečnosti? Áno/Nie
Ľudské práva	S5.1)	Dodržiava vaša spoločnosť politiku v oblasti ľudských práv, detskej a/alebo nútenej práce? Áno/Nie
	S5.2)	Ak áno, vzťahuje sa vaša politika v oblasti ľudských práv, detskej a/alebo nútenej práce aj na dodávateľov a predajcov? Áno/Nie
Rozvoj ľudského kapitálu, spokojnosť a vyjednávanie	S6.1)	Celkové investície/výdavky na vzdelávanie zamestnancov
	S6.2)	Priemerný počet hodín odbornej prípravy na FTE
	S6.3)	Má každý zamestnanec aspoň jedno stretnutie s hodnotením výkonnosti ročne? Áno/Nie
	S6.4)	Vykonávate prieskum spokojnosti zamestnancov?
	S6.5)	Percento celkového počtu zamestnancov, na ktoré sa vzťahuje kolektívna zmluva

Zdroj: (Euronext, 2024), upravené autorom

Tabuľka 3 Ilustratívny prehľad KPIs riadiacej oblasti podľa metodiky WFE ESG
Guidance & Metrics

RIADIACA OBLASŤ	KPI	Výpočet / Definícia
	Rozmanitosť, nezávislosť a zameranie vedenia	G1.1)
G1.2)		Podiel mužov a žien na predsedníctve výborov
G1.3)		Podiel žien vo výkonnom tíme (%)
G1.4)		Percentuálny podiel miest v správnej rade obsadených príslušníkmi inej ako miestnej kultúry (pôvod, národnosť atď.)
G1.5)		Medián veku členov správnej rady
G1.6)		Výbor pre ESG na úrovni predstavenstva alebo pracovná skupina na úrovni výkonného orgánu?
G1.7)		Percentuálny podiel nezávislých členov správnej rady
G1.8)		Zakazuje spoločnosť generálnemu riaditeľovi vykonávať funkciu predsedu predstavenstva?
G1.9)		Percentuálny podiel priemerného počtu nezávislých členov výborov predstavenstva
G1.10)		Súčasná priemerná dĺžka funkčného obdobia jednotlivých členov správnej rady
Motivácia v odmeňovaní	G2.1)	Sú vedúci pracovníci formálne motivovaný k výkonu v oblasti udržateľnosti? Áno/Nie
	G2.2)	Percentuálny podiel pohyblivej zložky odmeňovania (prémie, stimuly, opcie na akcie) ako súčasť celkovej odmeny pre výkonný manažment
Etika & Správanie dodávateľov	G3.1)	Musia vaši predajcovia/dodávatelia dodržiavať kódex správania? Áno/nie
	G3.3)	Dodržiava vaša spoločnosť etickú a/alebo protikorupčnú politiku? Áno/Nie
Bezpečnosť a ochrana osobných údajov	G4.1)	Má vaša spoločnosť politiku kybernetickej bezpečnosti na úrovni predstavenstva? Áno/Nie
	G4.2)	Riadi sa vaša spoločnosť politikou ochrany osobných údajov? Áno/Nie
	G4.3)	Dodržiava vaša spoločnosť pravidlá GDPR alebo podobné pravidlá? Áno/Nie
Zverejňovanie informácií, podávanie správ a zapojenie zainteresovaných strán	G5.1)	Uverejňuje vaša spoločnosť správu o udržateľnosti? Áno/Nie
	G5.2)	Sú údaje o udržateľnosti zahrnuté vo vašich regulačných dokumentoch ? Áno/Nie
	G5.3)	Zameriava sa vaša spoločnosť na konkrétne ciele trvalo udržateľného rozvoja OSN (SDG)? Áno/Nie
	G5.4)	Stanovuje si vaša spoločnosť ciele udržateľného rozvoja OSN a podáva správy o ich plnení? Áno/Nie
	G5.5)	Mapuje vaša spoločnosť svoje zainteresované strany? Áno/Nie
	G5.6)	Spolupracuje vaša spoločnosť so zainteresovanými stranami aspoň dvakrát ročne? Áno/Nie

Zdroj: (Euronext, 2024), upravené autorom

Jednotlivé tabuľky obsahujú kvantitatívne aj kvalitatívne ukazovatele v rámci kritérií ESG, pričom slúžia ako základ na analýzu spôsobu, akým podnik monitoruje rôzne aspekty výkonnosti v oblastiach životného prostredia, sociálnej zodpovednosti a firemného riadenia.

Kvantitatívne ukazovatele zahŕňujú dáta ako množstvo emisií skleníkových plynov, spotreba energie, objem produkovaného odpadu alebo podiel žien v manažérskych pozíciách. Kvalitatívne ukazovatele poskytujú podrobnejšie informácie o stratégiách a politikách spoločnosti, ktoré súvisia s ESG.

V praktickej časti tejto diplomovej práce slúži zvolený ilustratívny prehľad KPIs ako doplnkový materiál ku kvalitatívnemu scenáru riadeného rozhovoru, ktorý je navrhnutý na zmapovanie aktuálnych postupov a metrík používaných vo vybranej chemickej spoločnosti na sledovanie a zlepšovanie výkonnosti v rozličných aspektoch ESG.

PRAKTICKÁ ČASŤ

Cieľom praktickej časti práce je detailné zmapovanie ESG aktivít a nefinančného reportingu v chemickom podniku na základe primárneho kvalitatívneho výskumu. Snahou je taktiež porovnať a overiť teoretické východiská formulované v predchádzajúcej časti práce v porovnaní so skutočnými opatreniami a aktivitami v podnikateľskej praxi. Dôvodom vzniku tohto výskumu je narastajúci záujem o udržateľnosť v kontexte konkurenčného prostredia a zvýšený tlak na environmentálnu a sociálnu zodpovednosť podnikov, vrátane nových legislatívnych požiadaviek, ako je smernica CSRD, vydaná Európskou úniou o zverejňovaní nefinančných informácií o udržateľnosti, ktorá vstúpila do platnosti 5. januára 2023 (Európska komisia, 2024).

Ako vyplýva z teoretickej časti, Európska únia a mnohé ďalšie jurisdikcie zavádzajú prísnejšie požiadavky na zverejňovanie informácií týkajúcich sa udržateľnosti a ESG aspektov podnikania. Výskum je zameraný na implementáciu konkrétnych ESG aktivít a zistenie konkrétnej podoby nefinančného reportingu vo vybranom podniku plastikárskeho priemyslu na Slovensku. Chemický priemysel bol zvolený na základe jeho environmentálnej závažnosti v tejto oblasti, keďže patrí medzi odvetvia, ktoré majú významný vplyv na životné prostredie svojou výrobou, manipuláciou s chemikáliami, spotrebou energie a emisiami. Okrem iného chemický priemysel zamestnáva veľké množstvo ľudí a má významný vplyv na miestne komunity, často aj v oblastiach, kde sú jeho závody umiestnené. Z týchto hľadísk vyplýva dôležitosť preskúmania ESG aktivít práve v oblasti chemického priemyslu. Chemické podniky sa musia prispôbiť novým legislatívnym požiadavkám, a preto je žiaduce preskúmať, ako firmy integrujú environmentálne aspekty do svojich obchodných procesov a aké opatrenia prijímajú na zmiernenie svojho ekologického dosahu, akým spôsobom sa angažujú vo vzťahu k svojim zamestnancom, miestnym komunitám a ďalším zainteresovaným stranám a ako nové legislatívne požiadavky ovplyvňujú ich obchodné procesy a stratégie. Na základe týchto dôvodov bol uskutočnený výskum cielene zameraný na implementáciu ESG aktivít a nefinančného výkazníctva práve v chemickom priemysle, aby sme mohli lepšie porozumieť, ako jednotlivé firmy chemického priemysla reagujú na aktuálne výzvy a prispievajú k udržateľnému rozvoju v rámci svojho odvetvia a širšej spoločnosti.

Preskúmanie postavenia chemického priemyslu v súvislosti s udržateľnosťou môže priniesť nové poznatky a podnietiť inovácie. Podniky, ktoré sú schopné efektívne

integrovat' ESG aspekty do svojich stratégií a procesov, môžu získať konkurenčnú výhodu a zvýšiť svoju dlhodobú udržateľnosť.

Hlavným cieľom výskumnej časti diplomovej práce je prostredníctvom kvalitatívneho výskumu detailne zmapovať a zhodnotiť postavenie spoločnosti v chemickom priemysle vo vzťahu k udržateľnosti na základe realizovaných ESG aktivít a využívaných indikátorov. Ďalším cieľom je poskytnúť pohľad na postupy a prístupy spoločnosti pri zavádzaní a tvorbe ESG reportingu v kontexte nových povinností, ktoré vyplývajú z európskej legislatívy.

Nasledujúce kapitoly predstavujú podrobný záznam výsledkov výskumu uskutočneného vo výrobnjej spoločnosti chemického priemyslu CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. Výskum sa zameriava na strategické ciele a prístup spoločnosti k udržateľnosti, pričom poskytuje prehľad aktuálnych iniciatív v kontexte konceptu ESG. Aj keď spoločnosť zatiaľ neuskutočňuje formálny ESG reporting, aktívne sa naň pripravuje a už v súčasnosti vykonáva rôzne aktivity súvisiace s týmto konceptom, ktoré budú detailne predstavené v kapitole 5.2. V rámci výsledkov výskumu je najprv identifikovaný súčasný rozsah ESG aktivít a popísaný prístup spoločnosti k implementácii ESG reportingu. Kapitola skúma, ako sa spoločnosť pripravuje na splnenie štandardov a požiadaviek týkajúcich sa ESG a zároveň zohľadňuje perspektívu ďalšieho vývoja v oblasti vykazovania. V závere kapitoly sa hodnotí súčasný stav spoločnosti spolu s odporúčaniami na ďalšie zlepšenie a rozvoj ESG stratégií vo výrobnjej spoločnosti chemického priemyslu.

4 REALIZAČNÁ FÁZA VÝSKUMU

Realizačná fáza výskumu stanovuje metodológiu vykonania štúdie a predstavuje profil zvolenej výrobnjej spoločnosti z chemického priemyslu. Táto fáza sa zameriava na kľúčové aspekty podniku, vrátane jeho podnikateľského zamerania, vízie a hodnôt, ktoré slúžia ako základ pre hodnotenie výskumu. Metodológia opisuje prístupy, techniky a nástroje použité na získanie údajov a uskutočnenie analýzy, pričom profil spoločnosti poskytuje kontext pre výskumné aktivity a ilustruje, ako podnik začleňuje svoje hodnoty do každodenných operácií a strategického smerovania.

4.1 Metodológia

V teoretickej časti bola vykonaná podrobná literárna rešerše, ktorá poskytuje teoretický základ a prehľad existujúcich smerníc, noriem a rámcov týkajúcich sa ESG reportingu a jeho významu v súvislosti s udržateľnosťou a udržateľným podnikaním.

V praktickej časti diplomovej práce bude použitá kombinácia metód, aby bol získaný čo najúplnejší a najvierohodnejší súbor dát, ktorého cieľom je získať komplexný pohľad na implementáciu ESG aktivít vo vybranom výrobnom podniku chemického priemyslu. Na základe zvoleného cieľa praktickej časti, bola vybratá forma kvalitatívneho výskumu prostredníctvom scenára dopytovania a metóda rozhovoru (interview). Výskum prebiehal prostredníctvom štruktúrovane riadeného rozhovoru s kľúčovým členom managementu, ktorý je zodpovedný za implementáciu ESG reportingu v rámci podniku. Scenár, ktorý slúžil ako základ pre štruktúrovaný rozhovor, je uvedený v prílohe A. Je zostavený podľa cieľov diplomovej práce, pričom prvá časť sa zaoberá pozíciou spoločnosti v kontexte udržateľnosti a konceptu ESG. Druhá časť obsahuje štruktúrované otázky zamerané na environmentálnu, sociálnu a riadiacu oblasť, ktorých cieľom je podrobne charakterizovať a identifikovať konkrétne aktivity spoločnosti. Inšpirácia pre tieto otázky pochádza z teoretickej časti, kde boli jednotlivé aktivity definované. Každý tematický okruh obsahuje aj príslušné indikátory. Záverečná časť sa sústreďuje na úlohu ESG reportingu a perspektívy jeho ďalšieho vývoja. Všetky otázky sú formulované ako otvorené a zameriavajú sa na detailné zmapovanie ESG aktivít, používaných indikátorov a ESG reporting. Ďalšou metódou spracovania bola rámcová obsahová analýza dát na systematické a štruktúrované spracovanie poskytnutých interných dokumenty spoločnosti pre zhodnotenie krokov, ktoré firma podnikla v oblasti udržateľnosti a aké má plány do budúcnosti. Pre potreby spracovania praktickej časti boli taktiež využité externé dáta z internetových stránok spoločnosti, ktorá sa už dlhšie zaoberá udržateľnosťou a podáva tak aktuálne informácie na svojich web stránkach.

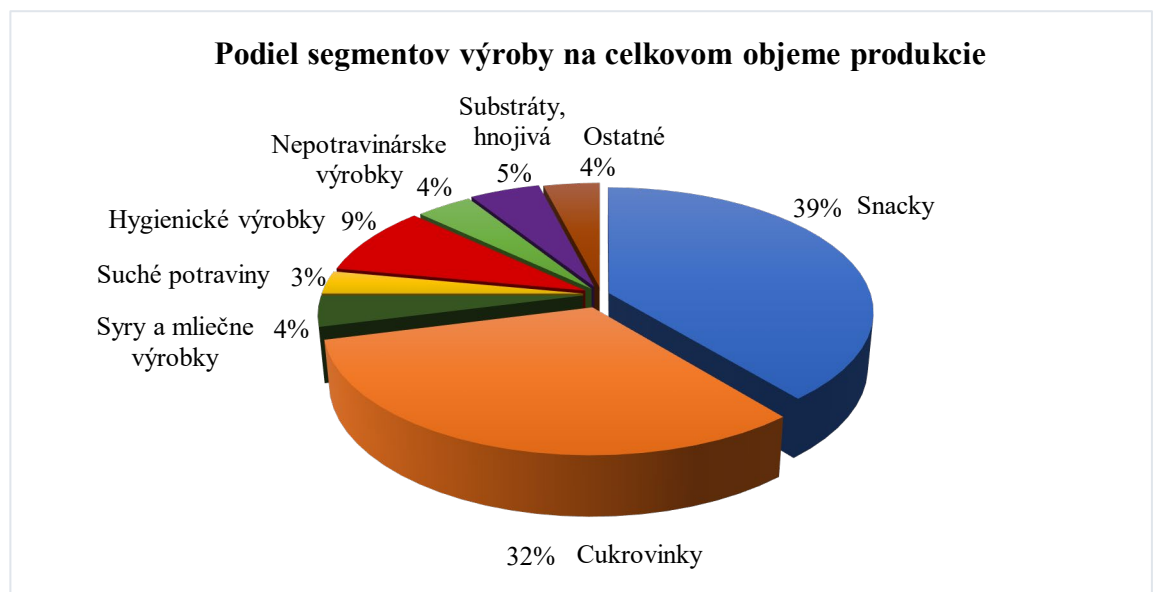
4.2 Predstavenie spoločnosti

Firma CHEMOSVIT bola založená v roku 1934 pod vedením Jána Antonína Baťu ako sklárska a textilná továreň. Postupom času rozširovala a diverzifikovala svoje pôsobenie do rôznych odvetví a oblastí. Jej názov jasne reflektuje primárnu aktivitu v chemickom priemysle. CHEMOSVIT, a.s. zahŕňa skupinu spoločností, ktoré sa venujú výrobe, úprave a predaju flexibilných fólií na obalové a elektrotechnické účely, výrobe a predaju plastových výrobkov vrátane recyklovaných polypropylénových vlákien, strojárskych výrobkov a baliacich automatov. Okrem iného poskytuje technický servis, výrobu a distribúciu energií, dopravno-zasielateľské služby a hotelové služby. CHEMOSVIT, a.s. disponuje v areáli svojho sídla aj biznis parkom, ktorý využívajú či už externé firmy, aj spoločnosti z radu CHEMOSVIT. Celková rozloha areálu predstavuje 450

000 m², a zároveň patrí medzi významné priemyselné zoskupenia na Slovensku (Chemosvit, 2024).

Sídlo spoločnosti sa nachádza v meste Svit, v blízkosti hraníc s Poľskom, v podhorí Vysokých Tatier na severe Slovenska. Priemyselný park je strategicky umiestnený v blízkosti hlavných dopravných ťahov, čo zabezpečuje spojenie východného a západného Slovenska, pričom je ľahko dostupný aj cez diaľnicu D1. Okrem iného disponuje aj železničnou prípojkou a prítomnosťou Popradského medzinárodného letiska, vzdialeného len 8 km (Fincherm, 2019).

Praktická časť je zameraná na firmu CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., ktorá je hlavnou dcérskou spoločnosťou skupiny CHEMOSVIT, a.s. Zabezpečuje takmer polovicu celkovej výroby skupiny, pričom sa špecializuje na výrobu obalových materiálov, najmä pre potravinársky priemysel. Ide o modernú firmu s významnou tradíciou v oblasti výroby, potlače, konvertingu a zušľachtovania fólií a obalových materiálov pre potravinársky, hygienický a technický sektor. Jej história siaha až do roku 1938, kedy ako prvá spoločnosť v Európe vyrábala celofán. Flexibilné obalové fólie a produkty z produkcie spoločnosti sú etablované nielen u veľkých nadnárodných výrobcov cukrovínok, keksov a chipsov, ale aj na trhu balenia hygienických produktov doma i v zahraničí, čo dokazuje ich rozsiahle portfólio zákazníkov z viacerých krajín Európy od Českej republiky cez Poľsko, Maďarsko, Nemecko až po Ukrajinu či štáty Beneluxu. Obchodné zastúpenie spoločnosti sídli v Bonne, Nemecko, a v Lutsku, na Ukrajine (Chemosvit Folie, 2024a).



Obrázok 5 Percentuálny podiel jednotlivých segmentov na celkovom objeme produkcie za rok 2023, vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Obrázok 5 znázorňuje rozloženie produkcie spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., pričom demonštruje, ktoré segmenty prispievajú najväčším podielom k celkovému objemu produkcie za rok 2023.

Podnik zamestnáva 641 pracovníkov, čím sa podľa pravidiel EÚ radí medzi veľké podniky. Za posledné tri roky zaznamenala firma priemerný nárast obratu o 4 %, čo v roku 2023 predstavovalo 97,40 milióna eur. Zisk za posledný fiškálny rok 2023 sa vyšplhal na 606 342 eur (Finstat, 2024).

Víziou spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. je byť stabilným partnerom na trhu s obalmi prostredníctvom aktívneho prístupu k zákazníkovi a dôrazu na vlastnú inovatívnosť, kvalitu produkcie a udržateľnosť. Jej motto „*Flexibilný partner vo flexibilných obaloch*“ podčiarkuje ich angažovanosť voči zákazníkovi a ich potrebám.

Spoločnosť je zameraná na individuálny prístup k zákazníkovi, pričom sa snaží vyhovieť ich požiadavkám. Pružne reaguje na dynamiku meniacich sa požiadaviek trhu a aktívne investuje do modernizácie svojich zariadení a implementácie progresívnych technológií, s ohľadom na minimalizáciu ekologického dopadu v celom výrobnom procese. Jej silnou stránkou je poskytovanie komplexných služieb, ktoré zahŕňajú široké spektrum činností. Medzi ne patrí spracovanie grafických návrhov, výroba tlačových foriem pre flexotlač, hĺbkotlač a ofset, ako aj potlač s možnosťou až 11 farebných kombinácií. Okrem toho spoločnosť poskytuje doplnkové operácie, ako je úprava laminátov (kašírovanie) a rezanie. Proces konvertovania fólií je podporený vlastnou extrúziou polymérov na báze polyetylénu (PE). Fólie na báze polypropylénu (PP) spoločnosť nakupuje od externých dodávateľov. S využitím integrovanej logistiky dokáže podnik rýchlo reagovať na požiadavky zákazníkov a poskytovať flexibilné dodacie lehoty.

5 VÝSLEDKY VÝSKUMU

Pre prezentovanie výsledkov výskumu bola zvolená štruktúra založená na riadenom kvalitatívnom rozhovore s manažérkou integrovaných systémov spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. Kapitola sa venuje postaveniu firmy v kontexte udržateľnosti a ESG, pričom sa zameria na aktivity, ktoré spoločnosť vykonáva v oblasti environmentálnych, sociálnych a riadiacich aspektov. Výsledky súčasne identifikujú kľúčové indikátory výkonnosti, ktoré spoločnosť používa na hodnotenie dosahovania cieľov a zároveň ako nástroj na meranie efektívnosti a úspechu v implementácii ESG stratégie.

5.1 Postavenie spoločnosti v kontexte udržateľnosti a ESG

V rámci prvého okruhu otázok scenára kvalitatívne riadeného rozhovoru sme sa zamerali na to, ako spoločnosť vníma udržateľnosť, čo pre ňu tento pojem znamená, a aké procesy súvisia s jeho implementáciou.

Vízia spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. v oblasti udržateľnosti je *„poskytovať inovatívne a udržateľné obalové riešenia pre budúcnosť, so zameraním na recyklovateľné štruktúry a biologicky rozložiteľné materiály“*. Na dosiahnutie svojich cieľov v tejto oblasti sa podnik zameriava na:

- znižovanie spotreby energie, vody, surovín, tvorbu odpadu a emisií do ovzdušia,
- podporu recyklácie a opätovného využitia materiálov a produktov,
- používanie technológií, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu, ako aj hľadanie spôsobov zhodnocovania všetkých druhov odpadov,
- výskum a vývoj udržateľných produktov.

Spoločnosť vníma udržateľnosť z troch hľadísk, ktoré spolu úzko súvisia a navzájom sa prelínajú:

- (1) **Legislatívne požiadavky:** Nová európska smernica o udržateľných reportoch podnikov (CSRD) zásadne pretvára rámec, v ktorom podniky musia podávať správy o svojej udržateľnosti. Investori a finančné inštitúcie čoraz viac berú do úvahy udržateľnosť pri rozhodovaní o investíciách. Podnik predpokladá, že sa finančné prostriedky začnú presúvať od neudržateľných podnikov k tým, ktoré majú udržateľnosť na zreteli. V praxi to znamená, že firmy, ktoré dosahujú dobré výsledky v oblasti udržateľnosti, budú mať väčšiu šancu získať investície alebo výhodnejšie podmienky ako podniky, ktoré udržateľnosti pozornosť nevenujú.

- (2) **Odvetvové požiadavky:** Legislatívne predpisy zároveň stanovujú ďalšie požiadavky, tentoraz pre špecifické priemyselné odvetvia. Napríklad, smernica EÚ 94/62/ES upravuje ciele recyklácie pre flexibilné obaly. Do konca roku 2025 musí byť zrecyklovaných aspoň 65 % všetkých obalových odpadov a 50 % plastov. Do roku 2030 sa tieto ciele zvyšujú na 70 % pre všetky obalové odpady a 55 % pre plasty. Ďalšie ciele pre plastové obaly zavádza pripravovaná legislatíva EÚ o obaloch a odpadoch z obalov PPWR, ktorá prináša opatrenia ako úplnú recyklovateľnosť obalov do roku 2030, minimálne podiely recyklovaných materiálov, minimalizácia hmotnosti a objemu obalov i výroba niektorých typov obalov z priemyselne kompostovateľných materiálov. Odvetvové legislatívne požiadavky výrazne formujú očakávania zákazníkov voči firme CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. ako dodávateľom.
- (3) **Požiadavky zákazníkov:** Legislatívne požiadavky a odvetvové normy generujú rôzne nároky zo strany zákazníkov. *„Zákazníci stále častejšie požadujú dôkazy o recyklovateľnosti našich obalových riešení“*. Recyklovateľnosť je podmienená zložením a kombináciou materiálov, ako sú fólie a ich zušľachtujúce vrstvy, vrátane farieb, lakov či lepidiel. *„Pre všetky naše obalové štruktúry môžeme poskytnúť nezávislé certifikáty potvrdzujúce ich recyklovateľnosť“*. Jedným z princípov udržateľnosti je prenášanie požiadaviek v rámci dodávateľského reťazca, teda od zákazníkov smerom k dodávateľom. Zákazníci čoraz častejšie prenášajú zodpovednosť za znižovanie emisií skleníkových plynov na dodávateľov, čo môže zahŕňať uhlíkovú stopu technológií pri výrobe, spotrebe energie či samotných nakupovaných produktoch. CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. predpokladá, že úsilie o znižovanie uhlíkovej stopy v rámci dodávateľského reťazca bude zákazníkov motivovať k spolupráci s dodávateľmi, ktorí minimalizujú svoju uhlíkovú stopu a k nakupovaniu produktov s nižšou emisiou CO₂. Jednou z ďalších požiadaviek zákazníkov je úspora energie, ktorá úzko súvisí so znižovaním uhlíkovej stopy. Záujem o energetickú účinnosť je predovšetkým spojený s prechodom na obnoviteľné zdroje energie. Zákazníci požadujú informácie o energetickej spotrebe, ako je ročná spotreba energie, percentuálny podiel obnoviteľných a neobnoviteľných zdrojov energie a ich vplyv na objem výroby. Z tohto pohľadu je zrejmé, že zákazníci začínajú mapovať svojich dodávateľov podľa legislatívnych noriem v rámci SCOPE 3. Zatiaľ sa však jedná iba o fázu mapovania, pričom firma zatiaľ nezaznamenala prípady, kedy by

zákazníci výber svojich dodávateľov zakladali na týchto údajoch. Medzi najdôležitejšie kritériá pri výbere dodávateľa naďalej patria cena, kvalita a dodacie termíny. Hoci sa týmto kritériám pripisuje určitá váha, udržateľnosť sa zatiaľ nachádza na nižších priečkach v rebríčku dôležitosti.

Legislatívne a odvetvové požiadavky ovplyvňujú správanie sa trhu, spotrebiteľov a v konečnom dôsledku vývoj a ponuku produktov firmy. Trendy v oblasti udržateľnosti naznačujú zmenu spotrebiteľského správania a preferencií zákazníkov. Vo svete obalových materiálov zákazníci prechádzajú na udržateľné štruktúry, ktoré obsahujú recyklované materiály, preferujú tenšie vrstvy a používajú monoštruktúry, ako je bežný PP alebo PE. ESG ovplyvňuje správanie zákazníkov, čo má vplyv aj na celkovú obchodnú stratégiu podniku. Implementácia nových požiadaviek si vyžaduje komplexný prístup, ktorý zahŕňa všetky podnikové procesy, vrátane strategických rozhodnutí vedenia. V dôsledku toho bola implementácia ESG identifikovaná ako strategický projekt na úrovni vedenia. Nejedná sa len o administratívne spracovanie výkazu, ide o novú koncepciu myslenia a správania. Udržateľnosť sa po novom stáva kľúčovým faktorom aj pri obchodných tendroch a zmluvných podmienkach, pričom stále viac zákazníkov preferuje produkty s nižšou uhlíkovou stopou a udržateľnými štruktúrami. Pojem udržateľnosti sa stáva serióznym kritériom pre vnímanie samotného dodávateľa.

Vo výrobnjej oblasti sa podnik snaží byť spoľahlivým partnerom pre svojich zákazníkov vo všetkých odvetviach, v ktorých sa ich produkty využívajú, pričom kladie dôraz na udržateľnosť. Táto orientácia sa prejavuje ako vo výrobných procesoch, tak aj pri výbere dodávateľov. Hlavným cieľom v oblasti výroby je riadenie sa princípmi 5R: Remove (eliminovať), Reduse (redukovať), Reuse (znovu použiť), Recycle (recyklovať) a Renew (obnoviť), pričom udržateľnosť je zakotvená v každej fáze výroby (Nagyová, 2021).

Vzhľadom na naše otázky o hodnotách a samotnom strategickom prístupe spoločnosti k udržateľnosti ma CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., jasne definované podnikové ciele, ktoré sú rozdelené do 4 kategórií:

- (1) Finančné ciele (F).
- (2) Zákaznícky orientované ciele (Z).
- (3) Procesné a projektové ciele (P).
- (4) Rozvojové ciele (U).

Tabuľka 4 Mapa strategických cieľov spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2023

DEFINÍCIA CIEĽA	
F1	Dosiahnuť stanovenú hodnotu EBITDA do roku 2025.
F2	Dosiahnuť zdravú zadlženosť firmy.
F3	Dosiahnuť plánovaný objem krycieho príspevku v EUR.
Z1	Dosiahnuť plánované obraty a KPI vo všetkých definovaných segmentoch.
Z2	Udržať kvalitu voči zákazníkovi na súčasnej úrovni.
Z3	Dosiahnuť percento plnenia zmluvných termínov 90%
P1	Znižovať podiel nákladov na výnosoch medziročne o 3%.
P2	Implementovať systém ekonomického riadenia v SAP (až na úroveň ziskovosti stredísk)
P3	Zaviesť riadenie výkonnosti prepojené s BSC
P4	Implementovať flexibilný nástroj/postup na kalkulácie a tvorbu cien.
P5	Prostredníctvom segmentových tímov riadiť všetky obchodné a vývojové aktivity a to celé v rozsahu, ktorý je bežný pre produktový manažment.
P6	Reformovať procesy obchodu end-to-end vo vzťahu ku klientom a aj vo vzťahu k internému prostrediu firmy.
P7	Dosiahnuť rast produktivity práce podľa plánu z finančnej stratégie.
P8	Zosúladiť procesy predaja, výroby, logistiky a nákupu pomocou zmeny procesov (aj využitím SAP)
P9	Zaviesť procesy výskumu a vývoja
P10	Dosiahnuť požadovanú obrátkovosť zásob a zaviesť limit na nepohyblivé zásoby.
P11	Zaviesť projektové riadenie
P12	Implementovať v spoločnosti riadenie rizík
U1	Inovovať systém motivácie zamestnancov.
U2	Zmeniť/inovovať/organizačnú štruktúru/LEAN riešenie OŠ
U3	Rozvinúť HR procesy (talent manažment, vzdelávanie, kompetenčné matice, komunikácia.).
U4	Plniť všetky ciele z IMS
U5	Implementovať taktiež IS, ktoré významne ovplyvnia efektivitu, kvalitu a nákladovosť vykonávaných procesov.
U6	Dosiahnuť požadovanú návratnosť investícií
U7	Pripraviť a schváliť dlhodobú stratégiu firmy (s využitím metodiky CANVAS) tak, aby bola od roku 2024 východiskom pre konkrétne ročné BSC stratégie.

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Uvedené ciele by mali reflektovať strategický plán a mali by byť zamerané na dosiahnutie rôznych aspektov úspechu spoločnosti, od finančnej stability až po zlepšenie služieb a inováciu.

Ciele spoločnosti sú zamerané na rôzne aspekty vrátane udržateľnosti a ESG. Praktická časť sa špecificky sústreďuje na cieľ U4, ktorý zahŕňa naplnenie všetkých cieľov integrovaného manažérskeho systému (IMS). Tento cieľ má prioritu vzhľadom na synergický vzťah a vzájomné prelínanie s environmentálnymi, sociálnymi a správnymi

cieľmi. Z tohto dôvodu je dôležité, aby spoločnosť zabezpečila koordinovaný prístup pri implementácii IMS s dôrazom na udržateľné a etické postupy, ktoré posilňujú celkovú integritu spoločnosti. Taktiež je dôležité zdôrazniť, že jednotlivé ciele sa v závislosti od potrieb spoločnosti pravidelne prehodnocujú. Celopodnikové ciele sú každoročne navrhované vedením spoločnosti a schvaľuje ich predstavenstvo.

Ciele spadajúce pod IMS sú rozdelené do oblasti životného prostredia, energií, BOZP (bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci) a ľudských práv. Jednotlivé oblasti stanovujú konkrétne kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI) pre rok 2023.

Ciele v oblasti systému manažérstva životného prostredia:

- Udržať tvorbu plastového technologického odpadu (PTO) na úrovni 14 % z celkovej odvedenej produkcie (t. j. max. 140 kg/t).
- Udržať podiel skládkovaných odpadov na max. 4,5 % z celkovej tvorby odpadov.
- 100 % PTO zhodnotiť materiálou recykláciou.

Ciele v oblasti energetického manažérstva:

- **Teplô:** Neprekročiť ročnú krivku spotreby tepla na vykurovanie pre všetky objekty v závislosti od počasia predpísanú v aplikácii D2000 pre rok 2023 (max. 10,6 mil. kWh pri referenčnom počasi v roku 2022).
- **Plyn:** Neprekročiť celkovú ročnú spotrebu 2650 tis. kWh za rok 2023.
- **Elektrická energia:** Neprekročiť hodnotu 1,031 kWh/1 kg odvedenej produkcie.
- **Chladenie:** Neprekročiť celkovú ročnú spotrebu chladu 3,315 mil. kWh v roku 2023.

Cieľ v oblasti BOZP:

- Udržať index pracovnej úrazovosti na hodnote max. 13,5 ((počet registrovaných pracovných úrazov * 1 000 000) / celkový počet odpracovaných hodín za mesiac).

Cieľ v oblasti práce a ľudských práv:

- Znížiť priemerný počet nadčasových hodín medziročne na jedného zamestnanca o 5 %.

V roku 2024 spoločnosť zaviedla v rámci aktualizácie cieľov pre oblasť IMS aj projekt implementácie ESG, ktorého cieľom je príprava a zavedenie procesov pre ESG reporting spolu s vypracovaním prvého interného štandardizovaného ESG reportu za rok

2023. Výsledkom by mala byť aj samotná príprava a implementácia ESG stratégie podniku.

V rámci otázky „*Má vaša spoločnosť skúsenosti s témou ESG, alebo je to pre ňu nová oblasť?*“ bolo potvrdené, že téma ESG je pre podnik relatívne nová, ale spoločnosť má dlhú tradíciu podpory spoločenskej zodpovednosti. Firma sa začala zaoberať spoločenskou zodpovednosťou už v roku 2012, keď sa stala členom platformy SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), ktorá sa venuje sociálno-etickým auditom. V rámci tejto platformy podnik vyplňa sebahodnotiaci dotazník, ktorý je v súlade s požiadavkami ESG. Každé tri roky sa tieto údaje overujú prostredníctvom externého auditu (SMETA audit). Dáta z platformy SEDEX sú prístupné zákazníkom a dodávateľom, ktorí tak môžu sledovať výkonnosť firmy v oblasti udržateľnosti. Hoci tieto informácie nie sú verejne dostupné, zákazníci a dodávatelia, ktorí spolupracujú s firmou, majú k nim prístup.

Vzhľadom na aktuálnosť konceptu ESG sme sa pýtali, či spoločnosť identifikuje potenciálne riziká spojené s touto témou. Spoločnosť v odpovedi uviedla, že ide o nový koncept, ktorý si vyžaduje zvýšené finančné zdroje, najmä pri zapojení odborného poradenstva a ľudí špecializujúcich sa na túto oblasť. Ako bolo uvedené, „*väčšina spoločností si nemôže dovoliť vytvoriť nové oddelenie s pracovníkmi, ktorí by sa venovali výlučne tejto téme.*“ Ďalším problémom, identifikovaným zo strany spoločnosti, je pomalá adaptácia európskych predpisov do slovenskej legislatívy a nedostatočná podpora zo strany štátu. Práca s európskou legislatívou a štandardmi sa komplikuje nedostupnosťou materiálov v slovenskom jazyku a nedostatkom relevantných informácií na slovenských fórach. Hoci povinnosť reportovať v oblasti ESG existuje, informovanosť, štruktúra a podpora zo strany štátu sú na veľmi nízkej úrovni, čo komplikuje implementáciu a zvyšuje náklady.

Napriek spomínaným výzvam a rizikám, ktoré sú spojené s implementáciou ESG, si spoločnosť uvedomuje, že táto téma ovplyvňuje všetky procesy a aktivity podniku. ESG prináša nový pohľad na procesy a technológie, kde samotné reportovanie nie je len o číslach či jednorazových aktivitách. Podnik vníma ESG ako nový spôsob myslenia a investíciu do budúcnosti, kde záväzok k udržateľnosti môže podniku poskytnúť výhodu na trhu a lepší prístup k finančným zdrojom, čím sa zabezpečí konkurencieschopnosť a dlhodobá perspektíva pre spoločnosť a jej zákazníkov.

5.2 ESG aktivity

Druhý okruh otázok bol zameraný na konkretizáciu vykonávaných aktivít v rámci konceptu ESG, vrátane environmentálnej, sociálnej a riadiacej oblasti. Spoločnosť v tejto časti najprv objasnila, čo pre ňu znamená pojem ESG a ako ho interpretuje v kontexte svojich činností a cieľov.

Spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., má jasný postoj k udržateľnosti, ktorý ukazuje, že firma si je vedomá svojej zodpovednosti a dopadov jednotlivých rozhodnutí na podnikanie, okolie, komunitu a životné prostredie. Podnik si je taktiež vedomý, že jeho kroky majú širšie dôsledky, a preto sa zaviazal aktívne prispievať vo všetkých oblastiach ESG. Ako sami uviedli: „*Uvedomujeme si dôsledky našich rozhodnutí na naše podnikanie, spoločnosť, komunitu a životné prostredie, preto aktívne pristupujeme k všetkým trom pilierom spoločenskej zodpovednosti a udržateľnosti (ESG). Veríme, že týmto prístupom sme schopní pozitívne prispieť k celosvetovému programu udržateľného rozvoja*“ (Chemosvit folie, s.r.o., 2024b). Tento prístup zahŕňa nielen znižovanie negatívnych dopadov na životné prostredie, ale aj vytváranie hodnoty pre zamestnancov a miestne komunity. Spoločnosť tiež kladie dôraz na transparentnosť a etické podnikanie, ktoré sú základom dobrého riadenia.

Nasledujúca časť práce skúma, ako princípy udržateľnosti a zodpovednosti ovplyvňujú firemné procesy a aké konkrétne iniciatívy spoločnosť zaviedla v rámci každej z troch oblastí. V tejto časti sú tiež priradené jednotlivé indikátory, ktoré spoločnosť využíva na hodnotenie svojej výkonnosti a dosahovanie stanovených cieľov.

5.2.1 Environmentálna dimenzia reportingu

V rámci environmentálnej oblasti má spoločnosť jasne stanovené podnikové environmentálne ciele, ktorými sa riadi pri plánovaní a realizácii aktivít súvisiacich s ochranou životného prostredia. Tieto ciele sú zamerané na znižovanie plastového a technologického odpadu, na optimalizáciu nakladania s odpadom a na efektívne využívanie energie.

Podnikové environmentálne ciele zahŕňajú:

- **Redukcia plastového a technologického odpadu z výroby:** Spoločnosť sa snaží minimalizovať produkciu odpadu z výroby, nielen kvôli finančným úsporám, ale aj na ochranu životného prostredia a šetrenie prírodných zdrojov.

- **Recyklácia a energetické zhodnocovanie odpadu:** Spoločnosť uprednostňuje recykláciu a energetické zhodnocovanie odpadu, aby zabezpečila, že čo najväčšia časť odpadu bude opätovne použitá alebo premenená na energiu. Týmto prístupom sa znižuje skládkovanie.
- **Kontrola spotreby energie:** Spoločnosť má stanovené ciele a predpisy pre spotrebu tepla a elektrickej energie, ktoré sa monitorujú online. Týmto spôsobom sa zabezpečuje, aby nedochádzalo k prekročeniu stanovených limitov, čo podporuje efektívne využívanie zdrojov.

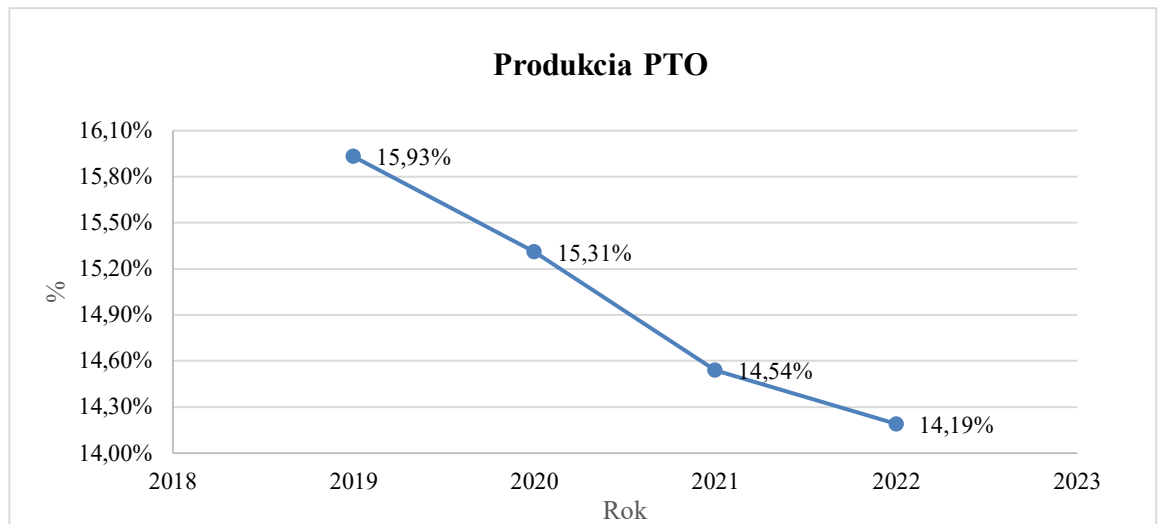
Manažment odpadu má na starosti dcérska spoločnosť TATRAFAN, s.r.o., ktorá sa zameriava na plné zhodnotenie a recykláciu odpadu. Primárne sa využíva mechanická recyklácia, ktorá pokrýva 85 % plastového odpadu a premieňa ho na plastové výlisky. Tento proces využíva produkty mechanickej recyklácie, ako sú aglomerát a regranulát. Druhou možnosťou, ako sa firma vyrovnáva s technologickým odpadom, je chemická recyklácia. Tento proces zahŕňa tepelné úpravy, ktoré menia chemickú štruktúru plastového odpadu, čo vedie k produkcii uhl'ovodíkových frakcií nafty a benzínu, technologického plynu a iných vedľajších produktov vhodných na ďalšie využitie alebo predaj.

Chemická recyklácia prebieha na novej unikátnej pyrolýznej linke slovenského pôvodu, ktorá má za cieľ poskytovať technológie na materiálové zhodnocovanie zmesového plastového odpadu nielen v Európe, ale aj na celom svete. Táto linka je výsledkom spolupráce medzi výskumno-vývojovou firmou Eurex Energy, skupinou Chemosvit a nemeckou technologickou spoločnosťou Siemens (Nejedlý, 2024).

Recyklačná linka je navrhnutá na zhodnocovanie zmesového plastového odpadu z rôznych zdrojov, ako sú žlté a čierne kontajnery. Proces spočíva v drvení, mletí a následnom zahriatí odpadu na približne 400 stupňov Celzia, čo spôsobuje odparovanie látok, z ktorých bol plast pôvodne vyrobený. Po prečistení cez sériu chemických a mechanických filtrov sa z linky získavajú produkty, ktoré sú svojím zložením podobné benzínu, nafte, plynu a priemyselnému vosku. Tento proces môžeme opísať ako reverzný technologický postup v porovnaní s výrobou plastov z ropy. Takto recyklované produkty môžu byť použité ako palivo alebo ako surovina pre petrochemický priemysel, vrátane opätovnej výroby plastov. Technológia linky bola v októbri 2023 schválená úradmi, ktoré posudzovali jej vplyv na životné prostredie, a dostala povolenie na experimentálne spracovanie 1 250 ton odpadu ročne, vrátane zvyškov z potravinárskych fólií vyrábaných spoločnosťou CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. (Nejedlý, 2024).

Spoločnosť neustále pracuje na znižovaní tvorby plastového technologického odpadu prostredníctvom interných projektov zameraných na zvýšenie efektívnosti výrobných procesov. Redukcia odpadu je tiež kľúčovým aspektom už spomínaného princípu 5R, ktorý kladie dôraz na minimalizáciu vzniku odpadu už od začiatku výroby.

Z nasledujúceho obrázka 6 je zrejмый medziročný znižujúci sa percentuálny podiel produkcie plastového technologického odpadu (PTO) z výroby.



Obrázok 6 Percentuálny podiel produkcie plastového technologického odpadu spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. z výroby v rokoch 2019-2022, (Chemosvit folie, s.r.o., 2023) upravené autorom

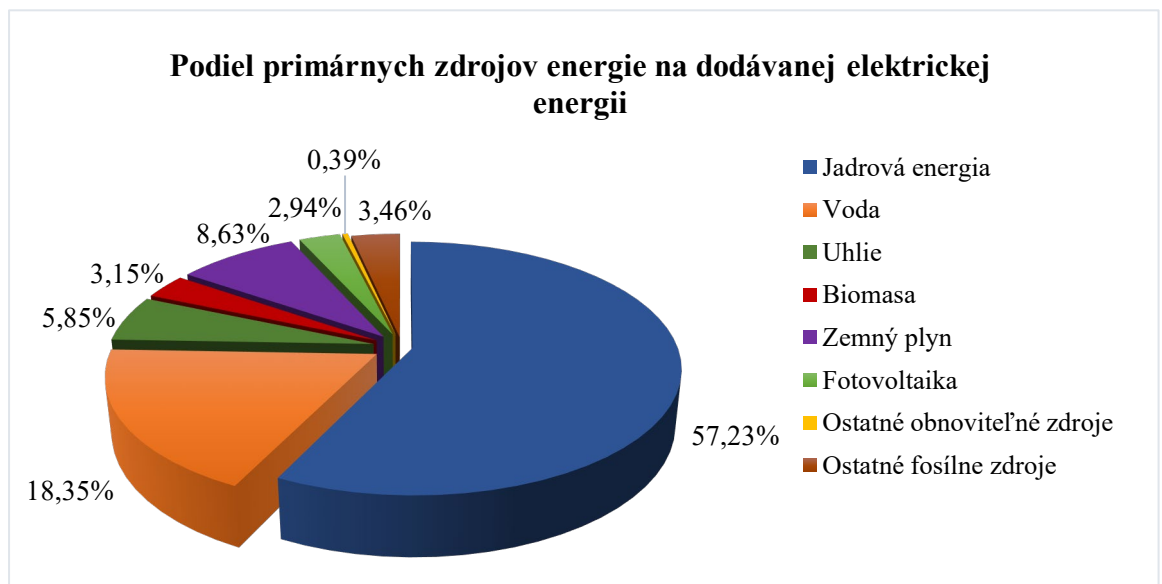
K znižovaniu množstva odpadu pomáha spoločnosti aj certifikácia ISCC PLUS (certifikácia v oblasti cirkulárnej ekonomiky a obehového hospodárstva), ktorá zdôrazňuje používanie materiálov, ktoré už sú v obehu, čím sa minimalizuje potreba ťažby nových surovín z ropy alebo iných zdrojov. Spoločnosť podporuje obehové hospodárstvo využívaním materiálov s recyklovaným obsahom, ako sú mechanicky recyklované regranuláty PIR a PCR, chemicky recyklované komponenty PCR a komponenty na biologickej báze (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023).

Dôkazom úspešnej implementácie cirkulárnej ekonomiky je ocenenie "WORLDSTAR WINNER 2022" za inovatívne riešenie pre „plne recyklovateľné vreće so sekundárnym použitím.“ Spoločnosť vyvinula udržateľné obalové riešenie pre toaletný papier, ktoré má viacero účelov. Po použití obsahu balenia môže byť tento obal použitý ako plastové vreće na odpadky. Vreće na odpad sa následne spolu s ostatným plastovým odpadom dostane na recyklačnú linku a môže byť opäť použité ako PCR regranulát na výrobu novej fólie, čím sa uzatvára slučka recyklácie (Chemosvit Folie, s.r.o., 2022).

Spoločnosť má od roku 2006 zavedený a certifikovaný systém environmentálneho manažérstva podľa požiadaviek normy ISO 14001, a v roku 2019 bol spoločnosťou zavedený aj systém energetického manažérstva v súlade s požiadavkami normy ISO 50001, čím potvrdila svoj záväzok k ochrane životného prostredia a udržateľnému využívaniu energie (Chemosvit Folie, s.r.o., 2024c).

V rámci efektívneho využívania energií zabezpečuje dodávku energie pre firmu dcérska spoločnosť CHEMOSVIT ENERGOCHEM, a.s. prostredníctvom trigeneračnej jednotky, ktorá umožňuje efektívnu výrobu energie v troch formách: elektrickej energie, tepla a chladu. Tento kombinovaný prístup maximalizuje efektivitu tým, že premieňa zemný plyn na rôzne zdroje energie. Ide o inovatívne a vysoko účinné využitie primárnych zdrojov energie, ktoré sa považuje za jedno z najefektívnejších v Európe. Okrem zabezpečenia energie pre skupinu CHEMOSVIT, a.s., Energochem dodáva energiu aj mestu Svit, kde sa nachádza hlavný závod spoločnosti (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023).

Vďaka energetickému mixu Slovenskej republiky je emisný faktor elektrickej energie jedným z najnižších, s hodnotou 0,147 t CO₂ na MWh (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023). Táto hodnota je výsledkom veľkého podielu jadrovej energie v energetickom mixe, spolu s určitým pomerom biomasy a ďalších zdrojov, ktorých percentuálne zastúpenie je znázornené na obrázku 7.

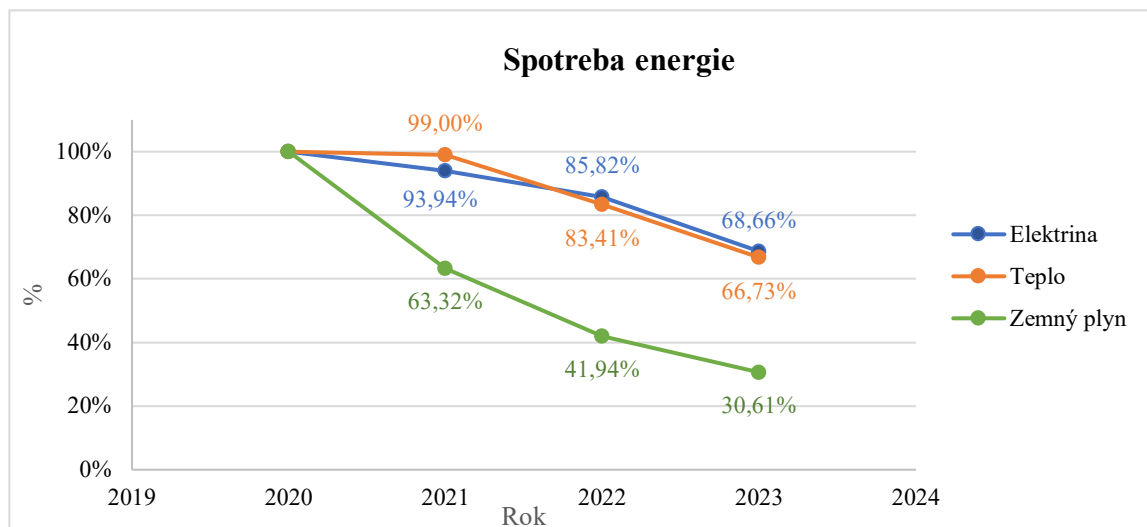


Obrázok 7 Energetický mix a emisná stopa elektriny Slovenskej Republiky za rok 2022 podľa VSE (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023), upravené autorom

Takáto kombinácia energetického mixu umožňuje udržiavať priaznivé environmentálne podmienky, pretože jadrová energia je považovaná za jeden

z najčistejších zdrojov energie. Vďaka tomu podnik dosahuje nízky emisný faktor, čo prispieva k znižovaniu uhlíkovej stopy.

Samotná spotreba energie v oblasti elektriny, tepla a chladu je znázornená na obrázku 8.



Obrázok 8 Percentuálna spotreba energií spoločnosťou CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. v oblasti tepla, chladu a elektriny v rokoch 2020-2023 (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023), upravené autorom

Na dosiahnutie zníženia spotreby energie spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. (2023) zaviedla množstvo ukončených aj prebiehajúcich projektov na úsporu energie. Tieto projekty vedú k medziročnému zníženiu energetickej spotreby, čo sa následne prejavuje v znižovaní priamych emisií skleníkových plynov. Projekty zamerané na úsporu energie zahŕňajú:

- Inštaláciu energeticky úsporného osvetlenia.
- Inováciu a modernizáciu výmenníkových staníc.
- Inštaláciu fotovoltického zdroja, teda solárnych panelov.
- Modernizáciu a inováciu používaných technológií.
- Predikciu a online monitorovanie spotreby tepla v budovách.
- Centralizáciu riadenia podporných technológií cez systém BI D2000.
- Sekundárne využitie odpadovej energie.
- Modernizáciu budov pre vyššiu energetickú efektívnosť.
- Reguláciu spotreby elektrickej energie pre správu a technológie.

Tieto iniciatívy spoločne prispievajú k znižovaniu energetickej náročnosti a emisií, čím podporujú udržateľnosť a šetria zdroje.

Emisie uhlíka a skleníkových plynov

Medzi hlavné aktivity v rámci environmentálneho piliera patrí okrem iného aj vyhodnotenie uhlíkovej stopy spolu so spotrebou vody a ochranou ovzdušia. Otázky týkajúce sa uhlíkovej stopy sa sústredili na to, či spoločnosť meria a monitoruje svoje emisie skleníkových plynov a či má plány na ich zníženie. Pri spotrebe a ochrane vody sa skúmalo, aké opatrenia spoločnosť prijíma na efektívne využívanie vodných zdrojov a či má zavedené programy na znižovanie spotreby vody. V kontexte ovzdušia sme sa zaujímali o to, aké kroky podniká na zlepšenie kvality ovzdušia a znižovanie znečistenia.

Spoločnosť meria svoju uhlíkovú stopu podľa metodiky ISO 14064-1. Aj keď je protokol GHG významnejší, rozsah pokrytia oboma metodikami je rovnaký. Oba štandardy sú navzájom kompatibilné a dopĺňajú sa. Týmto spôsobom môže spoločnosť zabezpečiť konzistentné a spoľahlivé hodnotenie emisií skleníkových plynov, čo umožňuje efektívne riadiť a znižovať uhlíkovú stopu.

Zloženie uhlíkovej stopy spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.u. je rozdelené do štyroch kategórií, ktoré sú zobrazené v tabuľke 5. Percentuálne zastúpenie každej kategórie je znázornené na obrázku 9. Jednotlivé kategórie predstavujú rôzne zdroje emisií skleníkových plynov, ktoré spolu tvoria celkovú uhlíkovú stopu spoločnosti.

Tabuľka 5 Zloženie uhlíkovej stopy firmy CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2022

Zloženie uhlíkovej stopy firmy CHEMOSVIT FÓLIE, s.r.o.			
Kategória 1	Kategória 2	Kategória 3	Kategória 4
Zemný plyn	Elektrická energia	Nepriame emisie z pohonných hmôt	Nakupovaná voda
Pohonné hmoty	Diaľkové teplo	Doprava surovín a výrobkov do a z firmy	Nakupované suroviny a produkty
Spaľovanie riedidiel	Diaľkový chlad	Nákup manipulačnej techniky	Emisie z využívaných služieb
Chladivá	Nepriame emisie z energií	Chladivá do automobilov	Odpadná voda
		Cesty do práce	Odpady
		Služobné cesty	Prenajatý majetok
		Práca z domova	Investičný majetok

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokumentov



Obrázok 9 Kategoriálne zastúpenie zloženia uhlíkovej stopy spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2022, vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Štvrtá kategória zahŕňa rôzne zdroje spotreby a využitia, ktoré súvisia s externými dodávkami a spravovaním zdrojov, vrátane surovín, zariadení, prenájmu a odpadového hospodárstva. Táto kategória zodpovedá za takmer 80 % celkového zastúpenia, čo poukazuje na významné vplyvy spojené s externými zdrojmi a službami. Grafické zobrazenie pomáha jasne ukázať, ako sú tieto kategórie rozdelené podľa ich príspevku k celkovej uhlíkovej stope.

Tabuľka 6 Interné pomerové indikátory pre stanovenie uhlíkovej stopy firmy CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2022

Intenzita emisií skleníkových plynov		
INDIKÁTOR	2022	JEDNOTKA
Celková uhlíková stopa na zamestnanca	111,62	[tCO ₂ e/FTE]
Celková uhlíková stopa na obrat	815,97	[tCO ₂ e/mil.EUR]
Celková uhlíková stopa na tonu výrobku	4,08	[tCO ₂ e/t]

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

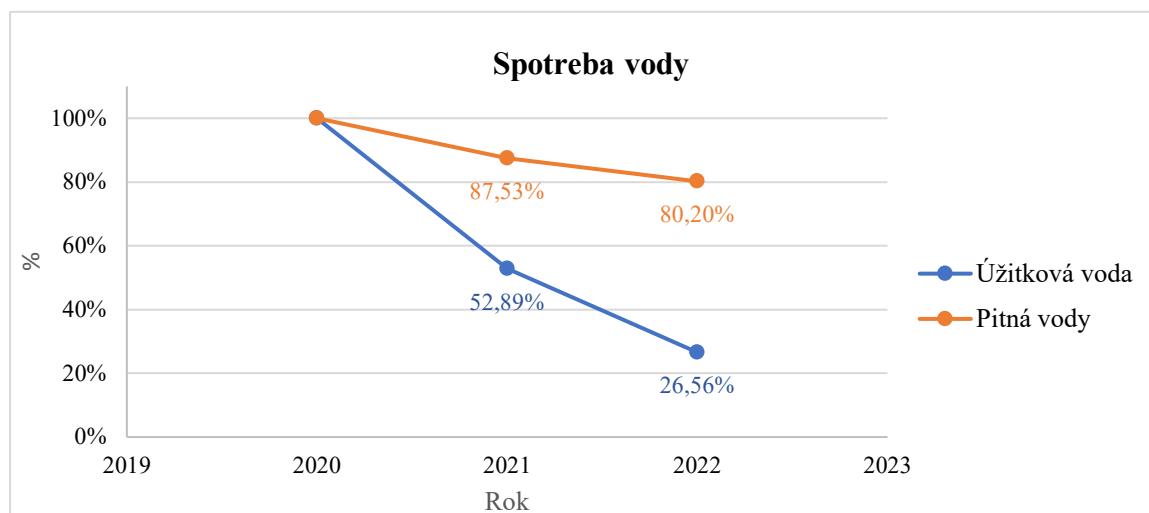
Tabuľka 6 poskytuje prehľad interných pomerových indikátorov uhlíkovej stopy používaných spoločnosťou CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. na hodnotenie jej uhlíkoveho dopadu. Uhlíková stopa na tonu vyprodukovaného výrobku bola v roku 2022 stanovená na 4,08 tCO₂ na tonu výrobku.

Podnik v súčasnosti pracuje na vytvorení metodiky na výpočet uhlíkovej stopy na jednotku produkcie. Táto metodika umožní presné stanovenie uhlíkových emisií spojených s výrobou každej jednotky produkcie. Tento výpočet bude v súlade s požiadavkami zákazníkov a zároveň bude slúžiť ako podporný marketingový nástroj pre obalové materiály, ktoré sú buď recyklovateľné alebo obsahujú recyklát. Informácia o uhlíkovej stope výroby konkrétneho materiálu alebo fólie pomôže zákazníkovi a spoločnosti komunikovať svoje ekologické záväzky a transparentnosť.

Spotreba a ochrana vody

Zásobovanie vodou, vrátane pitnej a technologickej vody, v priemyselnom areáli Chemosvit, a teda aj pre spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. zabezpečuje dcérska spoločnosť CHEMOSVIT ENERGOCHEM, a.s., ktorá zodpovedá aj za dodávky elektrickej energie. Pitná voda pochádza z dvoch nezávislých zdrojov: z vlastnej studne a z verejného vodovodu. Pred distribúciou po celom areáli spoločnosti sa surová voda upravuje v úpravni vody. Pitná voda sa pravidelne kontroluje z fyzikálneho, chemického, mikrobiologického a biologického hľadiska, čo zaručuje jej zdravotnú bezpečnosť (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023).

Technologická voda, používaná v technologických procesoch a na požiaru ochranu, je upravená riečna voda. Po filtrácii sa táto voda dodáva prírodným kanálom z rieky Poprad, čo zabezpečuje spoľahlivý zdroj vody pre rôzne priemyselné a bezpečnostné potreby v areáli spoločnosti. Spotreba technologickej a pitnej vody spoločnosti vykazuje klesajúci trend od roku 2020. Nasledujúci obrázok zobrazuje tieto zmeny v percentuálnom vyjadrení:



Obrázok 10 Percentuálna spotreba úžitkovej a technologickej vody od 2020 – 2022 (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023), upravené autorom

Údaje naznačujú výrazný pokles v spotrebe technologickej vody, čo je dôsledkom zmien vo výrobných procesoch, úsporných opatrení ako aj optimalizácie používania vody v technologických zariadeniach. Klesajúci podiel spotreby pitnej vody taktiež naznačuje efektívnejšie využívanie zdrojov a zameranie spoločnosti na udržateľnosť.

Skupina CHEMOSVIT, a.s. okrem iného disponuje aj vlastnou čističkou odpadových vôd, kde sa spracovávajú priemyselné odpadové vody vypúšťané z areálov.

Ochrana ovzdušia

V oblasti ovzdušia spoločnosť sleduje a analyzuje koncentrácie znečisťujúcich látok. Výsledky týchto meraní sú následne hlásené príslušným úradom, na základe čoho sa platia poplatky za znečistenie. Spoločnosť podlieha inšpekcii životného prostredia a má integrované povolenia, čo je spôsobené rozsahom ich výrobných aktivít a potenciálnym znečistením ovzdušia, ktoré produkujú. Tieto povolenia sú dôležité pre zabezpečenie súladu s environmentálnymi predpismi a pre minimalizáciu negatívnych dopadov na životné prostredie.

Podnik je členom Národnej vodíkovej asociácie Slovenska (NVAS), čo poukazuje na ich záväzok k modernizácii, výmene poznatkov a skúseností v oblasti výskumu a zavádzania nových technológií pri transformácii energetiky, priemyslu a dopravy na nízkouhlíkovú. To naznačuje orientáciu na udržateľné a ekologické riešenia v rámci slovenskej energetiky a priemyslu (Chemosvit Folie, s.r.o., 2023).

Aktivity spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. v rámci environmentálnej oblasti demonštrujú pokročilý prístup k udržateľnosti, ktorý zodpovedá súčasným teoretickým poznatkom o environmentálnej zodpovednosti a obehovej ekonomike. Redukcia plastového a technologického odpadu, spolu s inovatívnou mechanickou a chemickou recykláciou, demonštrujú jej záväzok k znižovaniu environmentálneho vplyvu. Pyrolýzna linka je príkladom využitia pokročilých technológií na premenu odpadu na použiteľné produkty, čo podporuje obehovú ekonomiku. Spoločnosť je proaktívna v kontrole spotreby energií a implementácii certifikovaných systémov environmentálneho a energetického manažmentu. Projekty zamerané na úsporu energie, vrátane inštalácie fotovoltických panelov, sú v súlade s celosvetovým trendom smerom k obnoviteľným zdrojom energie a znižovaniu uhlíkovej stopy, ktorú si spoločnosť sama vypočítava. CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. tiež pracuje na ochrane vody a ovzdušia, čo dokazuje komplexný prístup k environmentálnej zodpovednosti. Celkový prístup firmy naznačuje dôkladné pochopenie

súčasných environmentálnych výziev a výrazné úsilie o minimalizáciu negatívneho vplyvu na prírodné zdroje.

5.2.2 Sociálna dimenzia reportingu

Skupina CHEMOSVIT, a.s. patrí medzi popredných zamestnávateľov na východnom Slovensku. Pre svojich zamestnancov zabezpečuje stabilné a perspektívne pracovné miesta, ponúka rozsiahly sociálny program a rôzne benefity. V oblasti sociálnej politiky je spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. odhodlaná vytvárať zdravé a bezpečné pracovné prostredie, pričom dôsledne dodržiava všetky zákony a nariadenia týkajúce sa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. Poskytuje tiež vysokú úroveň zdravotnej a sociálnej starostlivosti a usiluje sa minimalizovať riziko pracovných úrazov.

Úvodnou otázkou v rámci iniciatív v sociálnej oblasti bolo: „*Ako vaša spoločnosť integruje sociálne otázky do podnikovej politiky, vrátane pracovných postupov a rešpektovania ľudských práv?*“ V súvislosti s touto otázkou spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. uviedla, že v súlade s pracovnými postupmi a politikou spoločnosti majú všetci uchádzači rovnaké príležitosti a nie sú diskriminovaní na základe rasy, náboženstva, národnosti, farby pleti, pohlavia, sexuálnej orientácie, veku, rodinného stavu alebo zdravotného stavu. Spoločnosť uplatňuje výlučne legálne formy pracovnoprávných vzťahov, odmieta nelegálne zamestnávanie a nútené práce. Zamestnanci majú právo ukončiť pracovný pomer v súlade s príslušnými zákonmi, pričom disciplinárne konanie musí byť písomne zdokumentované. Spoločnosť tiež chráni osobné údaje zamestnancov podľa právnych predpisov.

V rámci politiky na pracovisku je pracovný čas stanovený na 7,5 hodiny denne s polhodinovou prestávkou. Týždenný pracovný čas neprekračuje maximálny limit stanovený zákonom. Zamestnanci sú odmeňovaní za prácu a nadčasy minimálne v súlade so zákonom a mzdy sú vyplácané načas, podľa stanovených termínov.

Starostlivosť a rozvoj zamestnancov

V oblasti sociálnych programov a iniciatív majú zamestnanci spoločnosti k dispozícii odborovú organizáciu, ktorá zastupuje ich záujmy. Kolektívna zmluva zaručuje podporu v oblasti vzdelávania, zdravotnej starostlivosti, liečebno-rehabilitačných pobytov, príležitostných odmien za pracovné a životné jubileá, sociálnej pomoci pri narodení dieťaťa či úmrtí, a príspevkov pre darcov krvi. Zamestnanci majú prístup k dodatočnému dôchodkovému sporeniu a sociálnemu fondu pre podporu zamestnancov. Zamestnanci majú zabezpečenú zdravotnú starostlivosť v zdravotnom stredisku,

pravidelné lekárske prehliadky, a podnik poskytuje aj rôzne zariadenia na rekondíciu a relaxáciu, vrátane vlastného hotelového zariadenia Spolcentrum a rekreačného strediska Lopusná dolina. Okrem teambuildingových akcií, ako sú vianočné večierky a guláše, spoločnosť podporuje flexibilnú pracovnú dobu pre THP (technicko-hospodárskych pracovníkov), teda nevýrobných pozícií, multišport karty a poskytuje benefity v obchodných reťazcoch.

Pre zabezpečenie príjemnejšej pracovnej atmosféry sa v každom objekte výrobného závodu nachádzajú aj oddychové miestnosti, bufety a automaty s občerstvením. Zamestnanci majú zabezpečený prístup ku pitnej vode rovnako ako aj výdaj teplej stravy.

Spoločnosť v súvislosti so svojou sociálnou politikou kladie dôraz aj na zapojenie zamestnancov do procesov rozhodovania, ktoré ich zaujímajú alebo sa ich týkajú. Prostredníctvom interného informačného portálu môžu predkladať svoje návrhy a pripomienky k širokej škále tém, ako sú kvalita stravy, etické otázky, kniha úrazov, bezpečnostné incidenty či žiadosti týkajúce sa GDPR.

V súlade s kvalitatívne riadeným rozhovorom bol skúmaný aj rozvoj zamestnancov a možnosti ich kariérneho rastu, kde zamestnanci spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. majú možnosť kariérneho rastu prostredníctvom pravidelných školení a programov talent manažmentu, ktoré sú zamerané na rozvoj zručností a vedenie zamestnancov. Rozvoj zamestnancov je riadený prostredníctvom ročného plánu školení, ktorý zahŕňa zákonné kurzy, ako napríklad obsluha motorových vozíkov, práca vo výškach a BOZP, ale aj rôzne rozvojové a podporné aktivity zo strany ľudských zdrojov, ktoré zahŕňajú:

- **Program talentmanažmentu:** zameriava sa na identifikáciu mladých talentov a podporu ich rozvoja prostredníctvom koučingu.
- **Akadémia manažérov:** poskytuje vzdelávanie pre vrcholový manažment a stredné vedenie, zameriavajúce sa na rozvoj soft skills, komunikáciu, manažment, ľudské zdroje (HR), financie, tímovú prácu, zvládanie stresu a efektívny time management.
- **Program pre majstrov:** poskytuje špecifické školenia pre stredný manažment, zamerané na rozvoj ich manažérskych zručností v oblasti riadenia, riešenia problémov a efektívnej práce s ľuďmi.

Tieto aktivity prispievajú ku kariérnemu rastu zamestnancov a posilňujú zručnosti potrebné pre úspešný výkon ich práce.

Diverzita zamestnancov

V oblasti sociálnych aktivít sme sa zaoberali aj diverzitou pracovnej sily, so zameraním na vekovú a rodovú štruktúru. Obrázok 11 zobrazuje vekovú štruktúru zamestnancov v rámci podniku. Údaje v tomto obrázku ukazujú rozloženie zamestnancov podľa vekových skupín, čo naznačuje celkový demografický profil pracovnej sily.



Obrázok 11 Štruktúra zamestnancov podľa veku k aprílu 2024, vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Diverzita v pracovnej sile je v spoločnosti uznávanou hodnotou, no striktné rovnomerné zastúpenie medzi zamestnancami nie je umelo udržiavané, čo je pochopiteľné vzhľadom na špecifiká výrobného prostredia chemického priemyslu. Niektoré pozície, ako údržba, sú prevažne obsadené mužmi, zatiaľ čo iné, ako napríklad oddelenie HR, má viac ženských zamestnankýň.

Štruktúra zamestnancov podľa pohlavia ukazuje, že ženy tvoria menej ako štvrtinu pracovnej sily, s podielom 23,24 %, zatiaľ čo mužov je takmer 500, čo predstavuje 76,76 % pracovnej sily. Tento nepomer v zastúpení pohlaví odráža prirodzené špecifiká výrobného prostredia a požiadavky jednotlivých pozícií.

Ženy aj muži zastávajú vedúce pozície na rôznych úrovniach spoločnosti. Na najvyšších manažérskych postoch aj v strednom manažmente je zastúpenie oboch pohlaví v rôznych oddeleniach podniku. Spoločnosť tak podporuje diverzitu a rovnosť príležitostí, aj keď sú určité úlohy prirodzene viac orientované na jedno pohlavie vzhľadom na povahu práce. Tabuľka nižšie ilustruje podiel mužov a žien vo vrcholovom a strednom

manažmente, pričom toto rozdelenie približne zodpovedá celkovej štruktúre zamestnancov podľa pohlavia.

Tabuľka 7 Diverzita pohlavia vo vrcholovom a strednom managemente za rok 2024

	Počet			Podiel	
	Muži	Ženy	Spolu	Muži	Ženy
Top manažment	6	2	8	75%	25%
Stredný manažment	26	7	33	78,79%	21,21%

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Napriek tomuto nerovnovážnemu rozloženiu spoločnosť zaručuje rovnosť príležitostí pre všetkých zamestnancov a kladie dôraz na podporu diverzity na pracovisku.

V kontexte sociálnych aktivít je dôležité preskúmať prístup firmy k filantropii a jej vplyv na miestnu komunitu. Z tohto dôvodu sme sa v spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. pýtali: „*Aké sú vaše filantropické aktivity a aký máte vplyv na komunitu, v ktorej pôsobíte?*“

Spoločnosť aktívne spolupracuje s dodávateľsko-odberateľským reťazcom, odborníkmi z vedecko-výskumných ústavov a univerzitami, aby spoločne našli riešenia na zlepšenie úžitkových vlastností svojich produktov s cieľom zabezpečiť úplnú spokojnosť koncových zákazníkov. Podnik sa podieľa na vzdelávaní študentov prostredníctvom partnerstiev so strednými a vysokými školami, ako je Slovenská technická univerzita (STU) v Bratislave. Zabezpečujú duálne vzdelávanie, umožňujú vedeckú činnosť a poskytujú príležitosti pre odbornú prax.

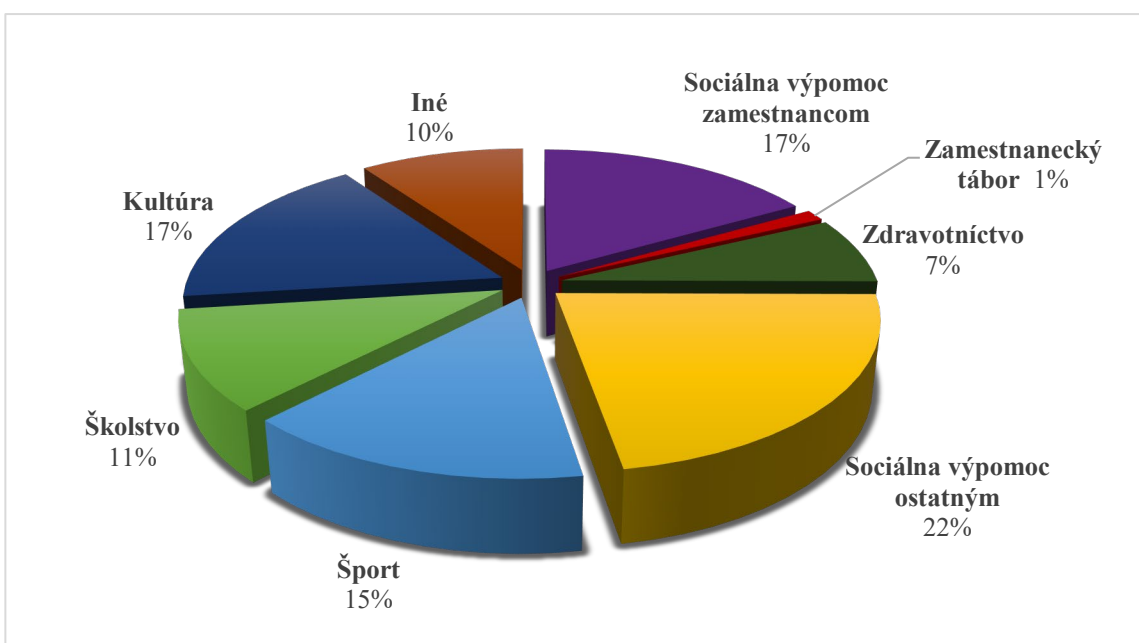
Skupina CHEMOSVIT, a.s. si uvedomuje svoju zodpovednosť voči verejnosti a aktívne prispieva k rozvoju miestnej komunity. Podporu svojich zamestnancov, poskytujúc im optimálne pracovné podmienky a podporu rôznych aktivít v podtatranskom regióne. Založila preto Nadáciu CHEMOSVIT, ktorá zabezpečuje poskytovanie transparentnej podpory zamestnancom, ktorí sa ocitnú v sociálnej núdzi, alebo boli postihnutí živelnými pohromami. Okrem toho nadácia pomáha bývalým dôchodcom, ktorí sú v ťažkej situácii, a zároveň podporuje sociálne a zdravotnícke inštitúcie, talentovanú mládež, deti, chorých a zdravotne postihnutých občanov.

Nadácia podporuje aj lokálnu komunitu rôznymi spôsobmi, vrátane investícií do školstva, zdravotníctva, športových podujatí, a priamo zamestnancov a ich rodín. Každý rok zverejňuje správu o svojej činnosti, pričom finančné príspevky sú uvedené v tabuľke 8 spolu s grafickým zobrazením na obrázku 12.

Tabuľka 8 Prehľad o rozdelení finančných prostriedkov (súm a oblastí) Nadácie CHEMOSVIT v roku 2022

Prehľad o rozdelení finančných prostriedkov	
Sociálna výpomoc zamestnancom	10 450 €
Zamestnanecký tábor	750 €
Zdravotníctvo	4 490 €
Sociálna výpomoc ostatným	13 907 €
Šport	9 320 €
Školstvo	6 700 €
Kultúra	10 750 €
Iné	6 126 €
SPOLU	62 493 €

Zdroj: (Nadácia CHEMOSVIT, 2023), upravené autorom



Obrázok 12 Percentuálny podiel rozdelenia finančných prostriedkov naprieč jednotlivými oblasťami Nadácie CHEMOSVIT za rok 2022 (Nadácia Chemosvit, 2023), upravené autorom

Najväčší podiel finančných prostriedkov bol v roku 2022 určený na sociálnu pomoc pre zamestnancov skupiny CHEMOSVIT a.s. a ďalších ľudí v núdzi. Druhá najväčšia suma bola investovaná do kultúry, kde spoločnosť zohráva významnú úlohu v podpore športu a mládeže.

Riadenie dodávateľského reťazca

Riadenie dodávateľského reťazca v spoločnosti je založené na dôkladnom hodnotení dodávateľov pomocou dotazníka, ktorý zahŕňa otázky týkajúce sa rôznych aspektov podnikania, ako sú zhoda s chemickými legislatívami, riadenie nezhôd a incidentov, údržba, etika a spoločenský kódex. Každá otázka má svoj bodový systém, ktorý umožňuje hodnotiť dodávateľov na škále od A po F. Toto hodnotenie sa uskutočňuje v dvoch rovinách: obchodná stránka, ktorá sa zameriava na dodacie termíny, ceny, objemy dodávok, presnosť a včasnosť, a potom podľa štandardu BRC, ktorý predstavuje bezpečnostný štandard pre potravinársky priemysel.

Zásady ochrany zdravia a bezpečnosti

Posledným okruhom otázok sme skúmali, či podnik dodržiava zásady bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (BOZP), a či je držiteľom relevantných certifikácií v tejto oblasti. Spoločnosť potvrdila, že je držiteľom viacerých certifikátov, vrátane ISO 45001, ktorý svedčí o jej záväzku k bezpečnosti a ochrane zdravia na pracovisku. Spoločnosť má tiež certifikát ISO 22000, ktorý sa zameriava na bezpečnosť produktov, a normu BRC pre obalové materiály. Jednotlivé certifikácie naznačujú, že spoločnosť kladie veľký dôraz na zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov v súlade so zásadami ESG.

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., sa v sociálnej oblasti angažuje v súlade s princípmi udržateľného podnikania a spoločenskej zodpovednosti. Spoločnosť poskytuje rovnosť príležitostí, nediskriminuje a dodržiava všetky zákony o bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci. Podnik investuje do rozvoja svojich pracovníkov prostredníctvom školení a programov na podporu talentov. Firma tiež aktívne prispieva do miestnej komunity prostredníctvom Nadácie CHEMOSVIT, ktorá podporuje sociálne projekty a poskytuje finančnú pomoc zamestnancom v núdzi. Celkovo tieto aktivity dokazujú, že spoločnosť nielen dodržiava základné štandardy, ale aj usiluje sa o vytvorenie pozitívneho pracovného prostredia a prispieva k blahu komunity.

5.2.3 Riadiaca dimenzia reportingu

Tretia oblasť výskumu je zameraná na súbor otázok týkajúcich sa kľúčových aspektov v oblasti riadenia spoločnosti. Pozornosť je sústredená na identifikáciu hlavných priorít, ktoré spoločnosť považuje za dôležité v oblasti riadenia. Výskum zahŕňa posúdenie prítomnosti etického kódexu, ktorý slúži ako základ pre rozhodovanie v rámci spoločnosti,

a zároveň overenie riadiacich postupov implementovaných na zabezpečenie transparentnosti a zodpovednosti voči zainteresovaným stranám a širšej verejnosti.

Súčasťou otázok kvalitatívne riadeného rozhovoru bolo aj preskúmanie opatrení na predchádzanie korupcii, dodržiavanie legislatívnych požiadaviek a riadenie rizík spojených s podnikateľskými činnosťami.

Etika a protikorupčná politika

Podnik kladie veľký dôraz na riadiace postupy a aktivity, ktoré podporujú morálne správanie, transparentnosť a zodpovednosť. Ich prioritou je spoločensky zodpovedné a etické podnikanie, čo je zároveň aj kľúčom k udržaniu dobrého mena. Dôležitými piliermi ich podnikovej kultúry sú spolupráca, vzájomný rešpekt a neustále zlepšovanie. Akékoľvek porušenie etických alebo morálnych hodnôt môže negatívne ovplyvniť reputáciu a činnosť spoločnosti, preto je pre CHEMOSVIT kľúčové, aby manažéri, zamestnanci, spolupracovníci a obchodní partneri dodržiavali stanovené zásady.

Vzťahy v spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. sa zakladajú na otvorenej komunikácii, dôvere a rešpekte. Spoločnosť očakáva od svojich zamestnancov a obchodných partnerov transparentnosť vo vzájomných vzťahoch a poskytovanie presných a pravdivých informácií o činnostiach spoločnosti. Súčasne vyžaduje zachovanie mlčanlivosti o informáciách, ktoré sa týkajú ich činnosti, produktov a obchodných vzťahov. CHEMOSVIT sa tiež snaží byť transparentný voči zákazníkovi, poskytujúc im aktuálne, adekvátne a zrozumiteľné informácie o svojich produktoch či aktivitách.

Firma koná zodpovedne a čestne voči zamestnancom, spolupracovníkom, zákazníkovi a obchodným partnerom. Pri podnikaní sa pridrižiava všetkým platným právnych predpisov a dôrazne odmieta nekalé a nečestné obchodné praktiky. Legálne a transparentné podnikanie považujú za základ pre stabilné a korektné obchodné vzťahy.

V rámci etického kódexu spoločnosť odmieta akékoľvek formy detskej alebo nútenej práce a netoleruje diskrimináciu, šikanovanie, ohováranie či iné neprípustné správanie voči zamestnancom alebo tretím osobám. *„Neakceptujeme žiadne útočné, zastrášujúce či urážajúce činy, vrátane sexuálneho obťažovania.“* Podnik zároveň očakáva od svojich obchodných partnerov rešpektovanie ľudských práv, dodržiavanie štandardov Medzinárodnej organizácie práce (ILO) a súlad s normami na ochranu ľudských práv a slobôd. Títo partneri by tiež mali ctíť práva miestnych komunít a nesmú používať telesné tresty alebo iné formy zneužívania.

Spoločnosť spolupracuje s overenými a spoľahlivými dodávateľmi, ktorí sú viazaní dodržiavaním etického kódexu. Dodávatelia podpisujú dohody, ktoré potvrdzujú vzájomné dodržiavanie etických princípov. Podnik však nedisponuje kontrolnými systémami na overovanie dodržiavania týchto pravidiel. Hoci firma nemá zavedené priame kontrolné mechanizmy na monitorovanie a zlepšovanie riadenia, vie si predstaviť vykonanie auditu u dodávateľov na overenie dodržiavania etického kódexu. Tento krok by si však vyžadoval ďalšie ľudské zdroje. Na druhej strane, CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. neobchoduje s krajinami tretieho sveta, čo naznačuje, že dodržiavanie etických obchodných praktík v rozvinutých krajinách je pravdepodobné.

Firma prijala opatrenia na zabezpečenie etického správania zavedením politiky boja proti protispoločenskej činnosti. Zamestnanci majú možnosť nahlasovať akékoľvek incidenty alebo etické obavy prostredníctvom etickej linky, ktorá je verejne dostupná na webovej stránke spoločnosti. Týmto krokom spoločnosť vytvára mechanizmus pre transparentné a dôveryhodné riešenie etických problémov a podporuje otvorenú komunikáciu medzi zamestnancami a vedením.

Podnik si ctí mier a odmieta akékoľvek aktivity, ktoré by mohli viesť k eskalácii napätia a konfliktov. Politická orientácia alebo členstvo zamestnancov v politických stranách či hnutiach nesmie ovplyvňovať ich pracovný výkon ani spôsobovať diskrimináciu v pracovnom prostredí.

Firma sa zaviazala k protikorupčnej politike, ktorá zakazuje vyžadovať peňažné či nepeňažné dary od obchodných partnerov, dodávateľov či iných osôb. Podporovanie úplatkárstva a zneužívanie charitatívnych príspevkov alebo sponzorstva je prísne zakázané. Prijímanie darov je povolené iba vo forme reklamných predmetov a občerstvenia, pod podmienkou, že ich prijatie neznamená žiadnu preferenciu voči tomu, kto ich poskytol. Peňažné dary, provízie či iné hodnoty sú zakázané za všetkých okolností. Spoločnosť tiež nepodporuje úplatky v žiadnej podobe.

Spoločnosť má taktiež zavedený systém kontroly protispoločenskej činnosti podľa firemnej smernice S-PP-01/2015, ktorá definuje zásady pre podávanie, preverovanie a evidovanie oznámení o protispoločenskej činnosti.

Okrem toho má podnik zavedenú politiku kybernetickej bezpečnosti v podobe firemnej smernice S-PP-02/2017, ktorá upravuje systém riadenia informačnej bezpečnosti. Táto smernica stanovuje pravidlá pre bezpečné používanie a správu informačných systémov, vrátane bezpečnosti pracovných staníc, počítačových sietí a serverov. Ďalej

definuje povinnosti používateľov informačných systémov, správcov a ďalšie aspekty súvisiace so zabezpečením informačnej bezpečnosti.

Tieto politiky spoločne prispievajú k bezpečnému a etickému prostrediu v rámci firmy, podporujú dodržiavanie zákonov a predpisov, pričom zaisťujú zodpovedné správanie voči zákazníkom, zamestnancom a ďalším zainteresovaným stranám.

Odmeňovanie a stimuly

V rámci podniku sme sa venovali aj preskúmaniu politiky odmeňovania s dôrazom na spravodlivosť a rovnosť v odmeňovaní pre všetkých zamestnancov. Podľa manažérky integrovaných systémov sa nevyskytuje nerovnosť v odmeňovaní medzi mužmi a ženami. Spoločnosť nevedie podrobné štatistiky na túto tému, pretože jednotlivé pozície majú rôzne úrovne zodpovednosti a pracovných aktivít, ktoré nie sú priamo porovnateľné. Kvôli tejto zložitosti tiež neexistujú stanovené ukazovatele výkonnosti (KPIs) pre odmeňovanie. Spoločnosť však stanovila cieľ v podobe znižovania počtu nadčasov, čo prispieva k udržaniu pracovnej rovnováhy a efektívnejšieho riadenia pracovného času.

Taktiež sme preskúmali stimuly, ktoré podporujú dodržiavanie zásad udržateľnosti, pričom spoločnosť je motivovaná k dodržiavaniu udržateľnosti v rámci snahy o neustále zlepšovanie manažérskych systémov. Údaje o udržateľnosti sa premietajú do ESG reportov, pričom lepšie výsledky v tejto oblasti by mali spoločnosti zabezpečiť jednoduchší prístup k finančným zdrojom. Tým sa posilňuje aj dobré meno spoločnosti u zákazníkov a verejnosti ako celku.

Zapojenie zainteresovaných strán

V rámci riadiacej oblasti je pre spoločnosť zásadné poznať svoje zainteresované strany, určiť ich významnosť a zapojiť ich do rozhodovacích procesov. Medzi kľúčové zainteresované strany patria najmä zákazníci, ktorí prejavujú záujem o recyklovateľné materiály a svojím dopytom výrazne ovplyvňujú smerovanie firmy. CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. svoj výskum a vývoj prispôsobuje potrebám a požiadavkám týchto zákazníkov, aby splnil ich očakávania.

Podnik má vypracovaný zoznam všetkých zainteresovaných strán (viď tabuľka 9), ktorý zahŕňa ich relevantné požiadavky a očakávania, ako aj požiadavky v oblasti jednotlivých certifikácií. Tento zoznam slúži ako základ pre riadenie vzťahov so zainteresovanými stranami a umožňuje firme reagovať na ich potreby efektívne a s ohľadom na udržateľnosť.

Tabuľka 9 Zoznam zainteresovaných strán spolu s ich základnými požiadavkami voči spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.

Zainteresované strany	Relevantné požiadavky a očakávania zainteresovaných strán
Majitelia	zisk, rast, prosperita organizácie z dlhodobého hľadiska dodržiavanie právnych predpisov plnenie požiadaviek zákazníkov plnenie záväzkov spoločnosti budovanie dobrého mena spoločnosti zvyšovanie spokojnosti zamestnancov znižovanie nákladov
Investori	korektnosť vzťahov schopnosť plniť záväzky voči investorom
Sesterské spoločnosti v areáli Chemosvit, a.s.	komunikácia a spolupráca zdieľanie vedomostí a skúseností
Zamestnanci	odmeňovanie za prácu bezpečné pracovné podmienky sociálne benefity školenia spôsobilosť kariérny rast uvedomelý prístup k životnému prostrediu
Odborári, zástupcovia zamestnancov	priaznivé a bezpečné pracovné podmienky pre zamestnancov spravodlivé odmeňovanie, rast miezd, valorizácia benefity pre zamestnancov garantované kolektívnou zmluvou vedenie zamestnancov k plneniu cieľov spoločnosti
Dodávatelia	korektné vzťahy a komunikácia jasná komunikácia pri zadávaní požiadavky a objednávky jasná špecifikácia požiadaviek na dodávané tovary a služby (kvalita, termíny, cenové a platobné podmienky) plnenie záväzkov v stanovenom termíne dlhodobá spolupráca
Koneční spotrebitelia	obal zaručujúci kvalitu a bezpečnosť zakúpeného produktu jednoduché a komfortné otváranie/ odstránenie obalu možnosť separácie obalu do triedeného odpadu, recyklácia obalu včasná informácia v prípade nie bezpečného obalu
Konkurencia	spolupráca v prípade nežiaducej udalosti v jeho závodoch technická podpora - skúšky na našich zariadeniach
Odberatelia	korektná komunikácia plnenie požiadaviek zákazníka dizajnovato atraktívny produkt pre konečného spotrebiteľa zabezpečená kvalita výrobkov v dodávateľskom reťazci certifikácia systémov priaznivé nákupné ceny včasnosť a presnosť dodávok správnosť a úplnosť sprievodných dokumentov k výrobkom zaistenie bezpečnosti výrobku na zamýšľané použitie zabezpečenie a overovanie výsledovateľnosti a hodnotením zraniteľnosti predchádzanie podvodom v potravinárskom reťazci servisná a technická podpora pri spracovaní nášho výrobku znižovanie dopadov činnosti podniku na životné prostredie poistenie dodávateľa bezpečné a sociálne priaznivé pracovné podmienky pre zamestnancov

Zainteresované strany	Relevantné požiadavky a očakávania zainteresovaných strán
Banky	včasné splácanie úverov plnenie podmienok poskytovania úverov a vedenia účtov
Poisťovne	prevencia poistných udalostí poisťovanie kritických obchodných prípadov
Certifikačné organizácie	plnenie legislatívnych požiadaviek a požiadaviek noriem
Colný úrad	dodržiavanie právnych predpisov správna sprievodná dokumentácie k tovaru úhrada colných poplatkov
Externé laboratória	poskytnutie jasných a zrozumiteľných zadaní, vzoriek, dokumentov korektná komunikácia včasné plnenie záväzkov dlhodobá spolupráca
Pracovná zdravotná služba	monitorovanie a hodnotenie zdravotných rizík na pracoviskách eliminácia zdravotných rizík dodržiavanie právnych predpisov zdravotná starostlivosť o zamestnancov
Zdravotné stredisko, lekári	plánovanie a časovanie lekárskeho prehliadok zamestnancov korektná a dlhodobá spolupráca včasné plnenie záväzkov
Mesto Svit	úhrada miestnych daní a poplatkov minimalizácia dopadu činnosti podniku na životné prostredie mesta vytváranie a udržanie zamestnanosti v meste podpora kultúrnych a sociálnych podujatí v meste
Školy	vedecká a odborná podpora a spolupráca zabezpečenie odbornej praxe pre študentov odborná stáž a konzultácie pre diplomantov spolupráca pri navrhovaní študijných programov a rozvrhov
Orgány štátnej správy: Inšpektorát práce Regionálny úrad verejného zdravníctva Slovenská inšpekcia životného prostredia Slovenský vodohospodársky podnik	spolupráca a komunikácia plnenie stanovených podmienok dodržiavanie právnych predpisov úhrada predpísaných poplatkov prevencia znečistenia životného prostredia prevencia vzniku pracovných úrazov
Média	spolupráca a prístup k informáciám

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Mapovanie zainteresovaných strán a jasné komunikačné kanály sú nevyhnutné pre zabezpečenie správnej komunikácie medzi spoločnosťou a jej partnermi. Spôsob, akým spoločnosť komunikuje so zainteresovanými stranami a ako zapracúva ich požiadavky do riadenia, je dôležitý aj v rámci ESG reportingu. Tieto informácie sú podrobnejšie rozpracované v nasledujúcej kapitole, ktorá sa zaoberá procesom implementáciou ESG reportingu.

Dohľad nad udržateľnosťou a transparentné zverejňovanie informácií

Vyhodnocovanie stanovených cieľov je zásadným aspektom riadenia udržateľnosti, najmä v kontexte dosahovania environmentálnych cieľov. Spoločnosť vykonáva mesačné hodnotenia KPI v rámci udržateľnosti a samotného ESG reportingu. Tieto vyhodnocovania sú zamerané na meranie pokroku a zabezpečenie, že environmentálne ciele sú dosahované.

V rámci tohto procesu podnik sleduje rôzne ukazovatele a pravidelne ich hodnotí. Tabuľka 10 zachytávajú výsledky dosahovania environmentálnych cieľov.

Tabuľka 10 Výsledky dosahovania environmentálnych cieľov v oblasti zhodnotenia a tvorby plastového technologického odpadu v rokoch 2020-2023

Materiálové a energetické zhodnotenie plastového technologického odpadu				
	2020	2021	2022	2023
Tvorba PTO (t)	2 898	2 658	2 480	2 130
Materiálové zhodnotenie (t)	2 376	2 203	2 480	2 130
Energetické zhodnotenie (t)	522	455	0	0
Podiel materiálového zhodnotenia	82%	83%	100%	100%

Tvorba plastového technologického odpadu na tonu produkcie				
	2020	2021	2022	2023
Tvorba PTO v kg na t produkcie	153	145	142	143

Zdroj: vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

Dáta poskytujú prehľad o výkonnosti spoločnosti v oblasti udržateľnosti, čo pomáha monitorovať pokrok a identifikovať oblasti na ďalšie zlepšenie.

Medzi najdôležitejšie aspekty materiálového a energetického zhodnotenia plastového technologického odpadu patrí klesajúci trend v tvorbe odpadu v období rokov 2020 až 2023, spolu so 100 % podielom materiálového zhodnotenia v rokoch 2022 a 2023. Tieto údaje celkovo naznačujú, že spoločnosť prijala účinné opatrenia na znižovanie odpadu a zvyšovanie jeho materiálového zhodnotenia, čo je pozitívnym znakom udržateľnosti a zodpovedného prístupu k životnému prostrediu.

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. kladie dôraz na etiku, transparentnosť a zodpovednosť v rámci riadenia. Spoločnosť má zavedený etický kódex, ktorý stanovuje zásady pre správanie zamestnancov, manažmentu a obchodných partnerov. Podnik sa zaväzuje k morálnemu a legálnemu podnikaniu, odmietajúc korupciu a nekalé praktiky. Spoločnosť zapája zainteresované strany do rozhodovacích procesov a má vypracovaný zoznam ich požiadaviek, čo jej umožňuje efektívne reagovať na ich potreby. Aktivity spoločnosti

v riadiacej oblasti celkovo naznačujú, že firma sa nielen riadi základnými etickými a právnymi normami, ale tiež aktívne pracuje na zlepšovaní svojich riadiacich procesov. Tento prístup podporuje dlhodobú udržateľnosť a pozitívne vzťahy so všetkými zainteresovanými stranami, čo je kľúčové pre dôveryhodné a úspešné podnikanie.

5.3 Implementácia a stratégia ESG reportingu

Ako bolo uvedené v predchádzajúcich kapitolách, spoločnosť sa zapája do rôznych ESG aktivít, no napriek tomu neposkytuje formálnu správu o ESG v súlade s legislatívnymi požiadavkami a nezdieľa tieto informácie s verejnosťou. Spoločnosť však aktívne pracuje na príprave implementácie ESG reportingu za pomoci externej konzultačnej spoločnosti SUSTO. Jediný dokument, ktorý obsahuje zhrnutie kľúčových ESG aktivít, je uložený na webovej stránke vo forme prezentácie. Táto prezentácia zobrazuje aktivity vykonávané v rámci jednotlivých oblastí ESG. Bola vytvorená ako počiatočná reakcia na rastúce legislatívne požiadavky a zvýšený záujem zákazníkov a iných zainteresovaných strán začiatkom roka 2023.

Otázky týkajúce sa ESG reportingu sa zameriavali na úlohu ESG v podnikových činnostiach a rozhodovacích procesoch spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., a tiež na prístup, ktorý spoločnosť plánuje uplatniť v tejto oblasti, aby dodržala legislatívne požiadavky. Cieľom bolo zistiť, ako spoločnosť začleňuje zásady ESG do svojho podnikania a aké kroky podniká na zabezpečenie súladu s príslušnými reguláciami.

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., je firma, ktorej záleží na ochrane planéty, a preto sa zaviazala k podpore udržateľnosti s cieľom chrániť záujmy budúcich generácií. Podnik sleduje kľúčové ukazovatele výkonnosti v oblasti udržateľnosti a pripravuje komplexné transparentné správy v súlade s legislatívou Európskej únie a právnymi predpismi.

Medzi hlavných stakeholderov podniku patria banky a odberatelia, ktorí začínajú vyvíjať tlak na rýchlejší prechod k udržateľnosti. Už teraz sa to prejavuje vo zvýšených požiadavkách na informácie týkajúce sa udržateľnosti v rôznych stupňoch detailu.

Obalový priemysel sa bude musieť prispôsobiť prísnejším pravidlám Európskej únie zameraným na úplnú recyklovateľnosť a prechod k cirkulárnej ekonomike. Spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE sa bude musieť naučiť zohľadňovať celý životný cyklus svojich produktov a prispôsobiť tomu svoj vývoj a výskum, následne výrobu a v neposlednom rade aj samotný dizajn obalových materiálov.

V dôsledku vyššie uvedených faktorov spoločnosť v septembri 2023 uzavrela zmluvu s externou konzultačnou firmou SUSTO, ktorá jej pomôže pri príprave a realizácii stratégie udržateľnosti a pri vypracovaní správ v oblasti ESG. Prvý oficiálny ESG report za rok 2024 plánujú vypracovať v roku 2025, a to aj napriek tomu, že legislatívna povinnosť pre firmu začne platiť až od roku 2025. Podnik sa rozhodol pre proaktívny prístup a začal s prípravou správ skôr, než to vyžaduje sám zákon. Tento krok demonštruje ich aktívny záväzok k udržateľnosti a transparentnosti.

Na projekte sa podieľajú zástupcovia rôznych oddelení spoločnosti, čo zabezpečuje komplexný prístup ku celej problematike. Tento multidisciplinárny tím zahŕňa vedúce pozície z ekonomického oddelenia a technických záležitostí spolu s riadením projektov. Súčasťou tímu bolo vedenie ekonomického oddelenia, spolu s riaditeľkou predaja či manažérkou marketingu. Za technické aspekty a inovačné iniciatívy zodpovedal výrobnotechnický riaditeľ, spolu s vedením pre výskum a vývoj. Manažérka kvality a laboratórií spolu s manažérom nákupu a logistiky mali na starosti kvalitu výrobkov a správu dodávateľského reťazca. Optimalizáciu procesov riadil lean manažér a manažérka ľudských zdrojov zabezpečovala personálne otázky. Manažér pre ochranu životného prostredia (OŽP) riešil problematiku bezpečnosti a ochrany životného prostredia. Riadenie integrovaných systémov zabezpečovala špecialistka IMS spolu s manažérkou. Tento rôznorodý tím poskytoval rozsiahlu škálu odborných znalostí, ktoré sú nevyhnutné pre efektívnu implementáciu projektu.

Samotná implementácia prebieha v štyroch fázach:

- **I. fáza** (08/2023 - 10/2023): Workshop na predstavenie problematiky, vysvetlenie legislatívy a predbežné posúdenie súčasnej situácie spoločnosti.
- **II. fáza** (03/2024 - 06/2024): Analýza spoločnosti, mapovanie kontextu a posúdenie vplyvu firmy na spoločnosť. Priradenie relevantných tém a požiadaviek ESRS spolu s definíciou KPIs.
- **III. fáza** (Q3 a Q4/2024): Cvičný report za rok 2023, vrátane zbierania údajov, analýzy významnosti a prípravy reportu.
- **IV. fáza** (2025): Definovanie stratégie udržateľnosti, stanovenie konkrétnych plánov a automatizácia reportingu.

Najdôležitejšie kroky pre dosiahnutie transformácie, ktorá by umožnila spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., dobehnúť európsku konkurenciu a pôsobiť ako regionálny líder, predstavujú podľa externej spoločnosti SUSTO:

- hlboké porozumenie súčasnému stavu firmy prostredníctvom cvičného, neverejného reportu,
- vypracovanie stratégie udržateľnosti a identifikácia prioritných alebo chýbajúcich politík,
- zriadenie základného manažmentu pre udržateľnosť (s minimálne jedným dedikovaným manažérom alebo manažérkou a pracovnou skupinou zloženou z členov rôznych oddelení spoločnosti s podporou odborníkov).

Firma zatiaľ neplánuje vytvárať nové oddelenie ani špeciálne pracovné miesta venované problematike udržateľnosti. Dôvodom je nedostatok odborníkov v tejto oblasti. Napriek pokusom nájsť kvalifikovaných kandidátov na pozície spojené so sustainability manažmentom alebo životným prostredím sa spoločnosti nepodarilo nájsť vhodných špecialistov. Zodpovednosť za úlohy v oblasti implementácie ESG reportingu je preto zatiaľ pridelená manažérke integrovaných systémov.

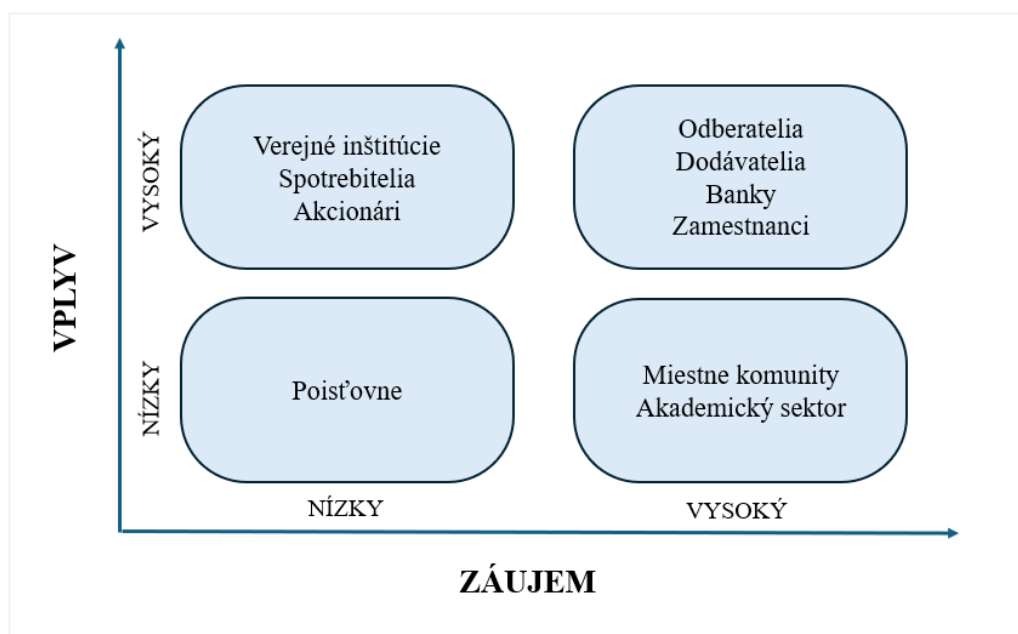
Prvá fáza

V priebehu prvej fázy, ktorá trvala dva mesiace, sa 25. septembra 2023 konal workshop v priestoroch hotela Spolcentrum vo Svite. Jeho hlavným cieľom bolo získať relevantné informácie na kvalifikované rozhodnutie, ako splniť povinnosť reportovať podľa novej legislatívy Európskej únie. Workshop bol konkrétne zameraný na:

- Predstavenie novej a pripravovanej legislatívy, ako sú EÚ Taxonómia, Smernica CSRD, a nariadenie o zverejňovaní udržateľného financovania (SFRD), spolu s vysvetlením procesu reportovania ako nástroja na dokumentovanie výkonnosti v oblasti udržateľnosti. Boli predstavené aj osvedčené postupy podnikov s podobným obchodným zameraním zo zahraničia.
- Základné definovanie benchmarku s kľúčovými zdrojmi motivácie pre reportovanie a identifikácia kľúčových stakeholderov spoločnosti. Taktiež sa uskutočnilo predbežné posúdenie vplyvu v kontexte vybranej konkurencie, ktorá má podobné ciele v oblasti udržateľnosti.
- Identifikovanie priorít v oblasti udržateľnosti, ktoré sú pre firmu najdôležitejšie, na základe prvotného hodnotenia výkonnosti udržateľnosti spoločnosti.

Prvé dve časti sa odohrali na mieste, zatiaľ čo tretia časť prebiehala formou dotazníka v nasledujúcom týždni.

Jedným z kľúčových aspektov bola analýza zainteresovaných strán z hľadiska posúdenia relevantnosti udržateľnosti („*materiality assessment*“). Pochopenie očakávaní a kontextu jednotlivých stakeholderov je kľúčové pre určenie potenciálnych negatívnych dopadov, finančných rizík alebo nových príležitostí pre firmu. Účastníci workshopu vytvorili akčnú maticu na lepšie pochopenie kontextu kľúčových stakeholderov a ich vplyvu na spoločnosť, ktorá je znázornená na obrázku 13.



Obrázok 13 Matica zainteresovaných strán spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., vlastné spracovanie na základe interných dokumentov

V rámci ESG boli identifikované dôležité zainteresované strany: zamestnanci, dodávatelia, odberatelia, banky a zákazníci. Rozlišujeme medzi priamo dotknutými stakeholdermi (napríklad zamestnanci a dodávatelia) a používateľmi informácií o udržateľnosti (napríklad banky, investori, médiá). Podľa účastníkov workshopu sa očakávania kľúčových stakeholderov voči spoločnosti v oblasti udržateľnosti definujú nasledovne:

- Zamestnanci očakávajú férové mzdy, benefity a stabilitu firmy.
- Odberatelia chcú získať informácie o udržateľnosti pre vlastné reporty a rozhodovanie.
- Dodávatelia očakávajú stabilitu odberov a ich predvídateľnosť.
- Banky požadujú údaje o výkonnosti udržateľnosti pre svoje vlastné reporty a rozhodovanie.

Spoločnosť tiež dbá na efektívnu komunikáciu so svojimi zainteresovanými stranami. V reakcii na prvú fázu sa preto 11. decembra 2023 uskutočnil seminár ESG pre zákazníkov, vybraných externých partnerov a sesterské závody zo skupiny CHEMOSVIT. Cieľom tohto stretnutia bolo informovať zákazníkov o téme udržateľnosti, prístupe spoločnosti k nej a aktuálnom stave implementácie. Spoločnosť sa zaväzuje byť zodpovedná a úprimná voči všetkým zainteresovaným stranám. Podľa slov riaditeľa spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.: *„Čaká nás ešte veľa práce a nových povinností v oblasti udržateľnosti“*.

Druhá fáza

Spoločnosť sa v súčasnosti nachádza v druhej fáze implementácie ESG reportingu. V rámci druhej fázy podnik zameriava svoje úsilie na pochopenie kontextu svojich obchodných činností, vzťahov a zainteresovaných strán. Táto fáza zahŕňa zohľadnenie súčasného zoznamu tém ESRS a identifikáciu skutočných aj potenciálnych pozitívnych a negatívnych dopadov spoločnosti na ľudí a životné prostredie. Proces „*due diligence*“ v oblasti udržateľnosti zahŕňa zhromažďovanie spätnej väzby od zainteresovaných strán a odborníkov.

Posúdenie dopadov sa zameriava na tieto aspekty:

- **Rozsah:** meria sa závažnosť dopadu. Hodnotí sa, do akej miery je dopad vážny a ako môže ovplyvniť spoločnosť a jej okolie.
- **Dosah:** skúma, ako široko je dopad rozšírený. Zohľadňuje geografické a demografické faktory, aby určil, kto a čo bude dopadmi ovplyvnené.
- **Neodčiniteľnosť:** hodnotí, ako ťažko je možné dopad napraviť alebo vrátiť do pôvodného stavu. Zvažuje sa, do akej miery je možné nápravu uskutočniť alebo zmierniť dopady.

Pri potenciálnych dopadoch sa posudzuje aj pravdepodobnosť ich výskytu, čo umožňuje spoločnosti prijať opatrenia na ich minimalizáciu alebo elimináciu. Spoločnosť definuje prahovú hodnotu, po prekročení ktorej sa dopad považuje za významný.

Spoločnosť zostavuje zoznam tém ESRS, ktoré sú nad touto prahovou hodnotou významnosti, a tiež zoznam tém, ktoré ju nespĺňajú. Ku každému prípadu, ktorý nespĺňuje prahovú hodnotu, sa pridá stručné vysvetlenie záverov vyplývajúcich z posúdenia významnosti. Ak sa objavia akékoľvek špecifické informácie, ktoré nie sú zahrnuté v štandardných dokumentoch ESRS, budú zahrnuté do záverečných výsledkov.

Finančná významnosť každej významnej témy sa posudzuje podľa toho, či predstavuje riziko alebo príležitosť. Spoločnosť určuje pravdepodobnosť a potenciálnu veľkosť finančného vplyvu každého rizika a príležitosti, čo umožňuje navrhnúť stratégie na zmiernenie rizík alebo využitie príležitostí. Tento holistický prístup zabezpečuje, že spoločnosť sa nielenže snaží dodržiavať pravidlá, ale tiež aktívne riadi a minimalizuje potenciálne negatívne dopady svojich činností.

Keďže implementácia ESG reportingu je v druhej fáze, spoločnosť zatiaľ nemá k dispozícii konkrétne výsledky alebo zistenia. Tento proces stále prebieha a konečné výsledky sa očakávajú v ďalších fázach. Preto je spoločnosť aktuálne zameraná na zhromažďovanie údajov, posudzovanie vplyvov a formulovanie stratégie, pričom zohľadňuje spätnú väzbu od zainteresovaných strán a odborníkov v oblasti udržateľnosti. Akonáhle bude táto fáza dokončená, spoločnosť bude môcť poskytovať podrobnejšie informácie a správy o svojich zisteniach a opatreniach, ktoré plánuje prijať na riešenie identifikovaných výziev a príležitostí v oblasti udržateľnosti.

Budúcnosť implementácie ESG reportingu

Chemosvit FOLIE sa pripravuje na tretiu fázu implementácie ESG reportingu, ktorá sa plánuje na tretí až štvrtý štvrťrok 2024 a bude zahŕňať prípravu cvičného reportu za rok 2023. Táto fáza je kľúčová, pretože poskytuje prvý prehľad o tom, ako spoločnosť zhromažďuje, spracováva a komunikuje informácie súvisiace s udržateľnosťou.

Prehľad hlavných aspektov tejto fázy predstavuje:

- **Zber dát:**
 - Vyberú sa relevantné ukazovatele pre reportovanie ESG a určí sa, čo treba pri tomto výbere zohľadniť.
 - Vytvorí sa a implementuje systém správy dát v oblasti ESG, vrátane zhromažďovania a agregácie relevantných údajov. Zabezpečí sa účinný proces zberu dát a vyhodnotí sa, ktoré riešenia sú najvhodnejšie na riadenie údajov o udržateľnosti.

- **Vypracovanie správy:**
 - Správa sa bude vytvárať s dôrazom na rozsah, formát a prístupnosť, aby bola jasná a zrozumiteľná pre všetky zainteresované strany.
- **Komunikácia a hodnotenie:**
 - Po uzavretí procesu reportingu udržateľnosti sa uskutoční záverečné hodnotenie, ktoré zahŕňa internú a externú spätnú väzbu. Tento proces umožní identifikovať príležitosti na zlepšenie udržateľnosti a poskytnúť priestor na diskusiu so zainteresovanými stranami.
- **Zodpovednosť a riadenie:**
 - Dôraz sa kladie na interné zladenie s vrcholovým vedením a určenie jasných rolí v rámci spoločnosti. To pomôže zabezpečiť, že všetci v organizácii majú jasne definované úlohy a zodpovednosti v rámci ESG reportingu.

Fáza 4, ktorá sa plánuje na prvý štvrťrok 2025 a ďalej, sa bude zameriavať na implementáciu stratégií udržateľnosti:

- Tvorba špecifických plánov a opatrení na zlepšenie výkonnosti udržateľnosti spoločnosti.
- Nastavenie KPIs v súlade s definovanými internými rolami, čo umožní presnejšie sledovanie a vyhodnocovanie udržateľnosti.
- Automatizácia zberu dát pre efektívnejší priebežný reporting a hodnotenie výkonnosti.

Tieto fázy predstavujú záväzok spoločnosti Chemosvit FOLIE smerom k udržateľnejšej budúcnosti. Poskytujú jasný plán pre postupné kroky, ktoré povedú k lepšiemu pochopeniu, riadeniu a komunikácii aspektov udržateľnosti. Každá fáza slúži ako stavebný kameň pre nasledujúcu, s cieľom zabezpečiť, že ESG reporting bude nielen splnený, ale aj prinesie hodnotu spoločnosti a jej zainteresovaným stranám.

5.4 Zhodnotenie a odporúčania pre spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.

Zmapovanie spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., v kontexte implementácie ESG aktivít a nefinančného reportingu ponúka komplexný pohľad na to, ako tento chemický podnik na Slovensku pristupuje k otázkam udržateľnosti, environmentálnym cieľom, sociálnym hodnotám a zodpovednému riadeniu. Poskytnuté budú aj odporúčania

pre chemický podnik na základe zmapovania existujúcich ESG aktivít, súčasného stavu udržateľnosti a pripravovaného ESG reportingu.

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., je súčasťou skupiny CHEMOSVIT, a.s., známej svojou dlhou históriou v chemickom priemysle, s dôrazom na výrobu obalových materiálov, najmä pre potravinársky priemysel. Spoločnosť prejavuje výrazný záväzok k inovatívnym a udržateľným procesom, čo sa prejavuje v jej aktivitách zameraných na ochranu životného prostredia, sociálnu zodpovednosť a transparentné riadenie. Výsledky výskumu naznačujú, že spoločnosť má jasne definované plány a smerovanie podniku, ktoré sú v súlade s narastajúcimi požiadavkami európskej legislatívy a zvýšeným záujmom o udržateľnosť v konkurenčnom prostredí chemického priemyslu.

Firma disponuje bohatými skúsenosťami v chemickom priemysle, ktoré kombinuje s inováciami a modernizáciou výrobných procesov. Aktívne sa zameriava na minimalizáciu ekologického dopadu a zvyšovanie environmentálnej zodpovednosti. Spoločnosť si stanovila environmentálne ciele zamerané na znižovanie tvorby plastového odpadu a optimalizáciu nakladania s ním. Zaoberá sa mechanickou a chemickou recykláciou plastov, čím sa snaží minimalizovať množstvo odpadu a zároveň podporuje cirkulárnu ekonomiku. Spolupráca s Eurex Energy a Siemens pri vývoji pyrolýznej linky na recykláciu plastového odpadu je príkladom technického pokroku, ktorý umožňuje efektívne premieňať odpad na využiteľné produkty, čím sa posilňuje obehová ekonomika. Podobne, záväzok k energetickému manažmentu a certifikácie podľa ISO 14001 a ISO 50001 zdôrazňujú odhodlanie spoločnosti k ochrane životného prostredia. Okrem toho spoločnosť kladie dôraz na kontrolu spotreby energií, meranie uhlíkovej stopy na základe vybraných indikátorov a monitorovanie znečisťujúcich látok v ovzduší. Tieto kroky ukazujú, že firma chápe dôležitosť systematického prístupu k riadeniu environmentálnych vplyvov.

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., patrí medzi popredných zamestnávateľov na východnom Slovensku, ktorý sa výrazne angažuje v sociálnej oblasti v rámci svojho ESG reportingu. Spoločnosť ponúka stabilné a perspektívne pracovné miesta so silným sociálnym programom a rôznymi benefitmi, ako aj zdravotnú a sociálnu starostlivosť. Firma poskytuje zdravé a bezpečné pracovné prostredie, prísne dodržiava zákony týkajúce sa bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a usiluje sa minimalizovať riziko pracovných úrazov. Nadácia CHEMOSVIT tiež poskytuje transparentnú pomoc zamestnancom v núdzi, podporuje talentovanú mládež a prispieva k sociálnym aktivitám v regióne. Vďaka týmto sociálnym aktivitám podnik vytvára podmienky pre zdravé a podporné

pracovné prostredie, ktoré prispieva k spokojnosti zamestnancov a pozitívnemu vplyvu na širšiu komunitu.

Spoločnosť zdôrazňuje etiku, transparentnosť a zodpovednosť vo všetkých aspektoch riadenia. Spoločnosť má etický kódex a protikorupčnú politiku, ktoré slúžia ako základ pre rozhodovanie a stanovujú normy správania pre zamestnancov, manažment a obchodných partnerov. Transparentnosť sa podporuje prostredníctvom otvorenej komunikácie a etickej linky, kde zamestnanci môžu nahlasovať etické obavy. Jej aktivity podporujú dlhodobú udržateľnosť a pozitívne vzťahy so všetkými zainteresovanými stranami. Spoločnosť vykonáva mesačné hodnotenia stanovených KPI v jednotlivých oblastiach v rámci udržateľnosti a ESG reportingu, aby monitorovala svoj pokrok a zabezpečila dosahovanie cieľov. Tento prístup k hodnoteniu a transparentnosti je v súlade s teóriami riadenia, ktoré zdôrazňujú dôležitosť merania výkonnosti a neustáleho zlepšovania.

Firma aktívne pracuje na implementácii stratégie ESG reportingu, aj keď zatiaľ neposkytuje formálnu správu o ESG v súlade s legislatívnymi požiadavkami. Firma uzavrela zmluvu s externou konzultačnou firmou SUSTO, aby jej pomohla s prípravou a implementáciou stratégie udržateľnosti. Iniciatíva vytvoriť prvý formálny ESG report za rok 2024 svedčí o záväzku spoločnosti k transparentnosti a udržateľnosti, ktoré sú základnými princípmi podniku už viac ako 10 rokov.

Zhodnotenie činností spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. v kontexte ESG naznačuje, že firma si uvedomuje dôležitosť udržateľnosti a je ochotná ísť nad rámec základných požiadaviek. Podnik chápe, že udržateľnosť nie je len povinnosťou, ale aj príležitosťou pre zlepšenie svojho podnikania a vzťahov so zákazníkmi, zamestnancami a ďalšími zainteresovanými stranami. Správne riadenie ESG aspektov prispieva k dlhodobej udržateľnosti podniku a vytvára hodnotu pre širšiu komunitu.

Odporúčania pre spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.

Hoci má spoločnosť mnoho silných stránok, existujú oblasti, kde by mohla posilniť svoje úsilie v oblasti ESG. Tieto odporúčania sú prispôsobené súčasnej situácii spoločnosti a sú navrhnuté tak, aby poskytli smerovanie predtým, než bude dokončená implementácia ESG reportingu. Je však dôležité poznamenať, že spoločnosť sa nachádza len v štvrtine procesu implementácie ESG. Z nadchádzajúcich fáz a opatrení, ktoré spoločnosť plánuje podniknúť v rámci plnej implementácie ESG, môže v konečnom dôsledku vzniknúť niekoľko riešení pre odporúčania, ktoré sú momentálne navrhnuté.

Jednou z kľúčových oblastí je environmentálna udržateľnosť. Spoločnosť by mala pokračovať v investíciách do energeticky efektívnych technológií, napríklad inštaláciou fotovoltaických zdrojov a modernizáciou osvetlenia. Odborná literatúra kladie značný dôraz na potrebu zvýšiť využívanie obnoviteľných zdrojov energie a minimalizovať celkový environmentálny dopad na spoločnosť. Na zvýšenie podielu obnoviteľných zdrojov energie by firma mohla uzatvárať zmluvy s dodávateľmi "zelenej" energie, ako sú solárne alebo veterné farmy. Týmto spôsobom by mohla zvýšiť využívanie obnoviteľných zdrojov bez nutnosti vlastnej inštalácie, čím by znížila uhlíkovú stopu a podporila trh s obnoviteľnou energiou. Takéto kroky by mohli spoločnosti okrem iného priniesť aj certifikáciu REC (Renewable Energy Certificates). V rámci dodatkového zníženia environmentálneho dopadu by spoločnosť mohla investovať do ofsetových projektov. Firma prioritne znižuje svoju uhlíkovú stopu inováciami a technologickými zmenami, pričom realizácia ofsetových projektov by slúžila ako doplnkový nástroj. Vzhľadom na to, že spoločnosť sa nachádza v blízkosti Vysokých Tatier, podporovanie projektov v Tatranskom Národnom Parku alebo programov výsadby stromov by bolo pre spoločnosť vhodné a prínosné. Spoločnosť tak bude môcť zverejňovať údaje o veľkosti svojej uhlíkovej stopy a o množstve skleníkových plynov kompenzovaných prostredníctvom ofsetových projektov. Tento prístup pomôže predísť greenwashingu a umožní posunúť sa k zodpovednejšiemu environmentálnemu správaniu.

V sociálnej oblasti sa ako problematická javí veková diverzita zamestnancov. Mladí zamestnanci do 30 rokov predstavujú len asi 10 % z celkového počtu, zatiaľ čo starších zamestnancov nad 50 rokov je viac ako 40 %. Spoločnosť by mala vytvoriť podmienky na prilákanie mladých ľudí, čo by znížilo priemerný vek pracovnej sily. Firma už podporuje duálne vzdelávanie a spolupracuje so STU v Bratislave. Tieto partnerstvá by sa mohli rozšíriť na vytvorenie trainee programov, ktoré prilákajú mladé talenty priamo po skončení vysokej školy. Spolupráca s ďalšími univerzitami v regióne, ako sú Prešov alebo Košice, by mohla poskytnúť nové možnosti pre nábor mladých zamestnancov. Aktuálna veková štruktúra by mohla byť výhodná, ak by sa zaviedli mentoringové programy, v ktorých by skúsení pracovníci poskytovali koučing novým zamestnancom. Takéto programy by mohli výrazne prispieť k zlepšeniu spokojnosti zamestnancov, podporiť ich rozvoj a zároveň zvýšiť mieru ich retencie. Zároveň by to podporilo medzigeneračné zdieľanie vedomostí a skúseností, čo by prispelo k celkovému zlepšeniu firemnej kultúry.

Transparentné riadenie je nevyhnutné pre dôveryhodnosť spoločnosti, a preto by firma mala zväziť zavedenie systému sledovania a overovania ESG aktivít aj u svojich

dodávateľov. To by mohlo zahŕňať prísnejšie audity a certifikácie na zabezpečenie udržateľnosti a etického podnikania v rámci celého dodávateľského reťazca. Spoločnosť by taktiež mohla zaviesť systém odmeňovania, ktorý podporuje ESG výsledky. Tento systém by mohol zahŕňať bonusy za dosiahnutie určitých cieľov v oblasti udržateľnosti alebo odmeňovanie zamestnancov, ktorí prinášajú nové nápady na zlepšenie ESG výsledkov.

Aj keď má spoločnosť už rozvinuté aktivity v oblasti udržateľnosti a plánuje vytvoriť celkovú stratégiu ESG podľa európskej legislatívy, mala by zvážiť zriadenie špecifického tímu alebo oddelenia pre ESG reporting a udržateľnosť. Spoločnosť má dobré základy v environmentálnej oblasti, ale potrebuje efektívnejšie komunikovať svoje aktivity verejnosti. Vytvorenie tímu pre ESG by spoločnosti umožnilo lepšie dokumentovať svoje aktivity, zlepšiť komunikáciu so širšou verejnosťou a získať výhody spojené s transparentnosťou a dôveryhodnosťou. Pri zriaďovaní tohto tímu by bolo vhodné zapojiť interných zamestnancov, ktorí sa tejto téme venujú od začiatku. Majú potrebné skúsenosti a poznajú procesy spoločnosti, čo by zabezpečilo kontinuitu a stabilitu. Na ich miesta by sa dali jednoduchšie prijať noví zamestnanci než hľadať odborný tím v oblasti udržateľnosti. Tento prístup by spoločnosti umožnil plynulý prechod a zabezpečil, že nový tím pre ESG bude pozostávať z ľudí, ktorí dobre poznajú vnútorné procesy a ciele spoločnosti.

ZÁVER

Teoretická časť práce je zameraná na literárnu rešerš rôznych aspektov udržateľnosti a udržateľného rozvoja, pričom sa skúma ich historický vývoj a cieľové oblasti, ako aj spôsob, akým sú tieto koncepty začlenené do podnikateľského prostredia. Súčasne sú rozpracované aj legislatívne požiadavky týkajúce sa ESG reportingu s cieľom pochopiť, ako tieto regulácie ovplyvňujú podniky a ich správy o udržateľnosti.

Historický vývoj preukázal, že koncept udržateľného rozvoja prešiel transformáciou, pričom sa presunul z úzko zameraného ekologického chápania na širší rámec, ktorý zahŕňa ekonomickú, sociálnu a environmentálnu dimenziu, podobne ako aj samotný koncept ESG.

Teoretická časť sa ďalej zaoberá indikátormi udržateľného rozvoja, ktoré umožňujú monitorovanie a hodnotenie pokroku pri dosahovaní cieľov v tejto oblasti, či už na globálnej alebo podnikovej úrovni. Tento prístup odráža skutočnosť, že udržateľnosť nie je len teoretický koncept, ale aj praktický nástroj na zlepšovanie environmentálnej a sociálno-ekonomickej výkonnosti.

Z teoretickej časti je zrejmé, že chemický priemysel čelí rastúcim požiadavkám na transparentnosť a zodpovednosť v oblasti udržateľnosti, najmä v súvislosti s novou európskou legislatívou. Implementácia ESG aktivít sa stáva nevyhnutnou nielen na splnenie regulačných štandardov, ale aj ako nástroj na zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti a posilnenie reputácie spoločností v konkurenčnom prostredí. Tento prístup ovplyvňuje podnikovú stratégiu, riadiace procesy a vzťahy so zainteresovanými stranami, čo poskytuje rámec pre objektívne hodnotenie výkonnosti podnikov z hľadiska udržateľného rozvoja.

V nadväznosti na teoretickú časť je nevyhnutné pochopiť, ako tieto princípy a rámce implementovať do praxe. Druhá časť práce sa zameriava na praktické aspekty zavádzania ESG aktivít a nefinančného reportingu v chemickom podniku CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. Praktická časť sa zaoberá konkrétnymi aktivitami, metódami a prístupmi, ktoré tento podnik využíva na zlepšenie environmentálnej, sociálnej a riadiacej výkonnosti. Preskúmané sú taktiež KPIs, ktoré môžu slúžiť ako nástroje na meranie úspešnosti vykonávaných ESG aktivít.

Spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., je popredný slovenský chemický podnik špecializujúci sa na výrobu a zušľachtovanie flexibilných obalových materiálov v rôznych priemyselných odvetviach, vrátane potravinárstva, hygienického sektora a technického

priemyslu. Firma je súčasťou skupiny CHEMOSVIT, a.s., ktorá združuje viacero dcérskych spoločností pôsobiacich v chemickom priemysle a príbuzných oblastiach. Skupina má významný vplyv na miestnu ekonomiku a poskytuje prácu stovkám ľudí v regióne, čím prispieva k jeho hospodárskemu rozvoju a stabilite.

Výsledky praktickej časti boli získané primárnym kvalitatívnym výskumom. Výskum využíval štruktúrovaný scenár otázok a rozhovor s manažérkou integrovaných systémov, ktorá zodpovedá za implementáciu ESG reportingu. Skúmané boli strategické ciele spoločnosti, aktuálny stav ESG aktivít a prístupy k budúcej implementácii ESG reportingu. Tento prístup umožnil získať hlbší pohľad do súčasných stratégií a plánov spoločnosti, ako aj do spôsobov, akými sa spoločnosť pripravuje na výzvy spojené s ESG reportingom a udržateľnosťou.

CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., má pevné základy v oblasti udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti, pričom kladie dôraz na environmentálne, sociálne a riadiace aspekty. Spoločnosť má stanovené jasné a merateľné ciele v oblasti environmentálneho manažmentu, energetického manažmentu, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ako aj v oblasti pracovných podmienok a ľudských práv.

Aktivity CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. sú v súlade so súčasnými teóriami o ESG a udržateľnom podnikaní. Environmentálne iniciatívy spoločnosti, ako je znižovanie PTO, recyklácia, úspora energie a energetické zhodnocovanie odpadu, zodpovedajú princípom cirkulárnej ekonomiky a obnoviteľných zdrojov energie. Spoločnosť taktiež sleduje a znižuje emisie skleníkových plynov prostredníctvom indikátorov uhlíkovej stopy na zamestnanca, obrat a tonu výrobku. Podnik aktívne znižuje spotrebu pitnej a technologickej vody a zároveň prevádzkuje čistiareň odpadových vôd vo výrobnom areáli. Biodiverzitu spoločnosť v súčasnosti nezahrňuje do svojich aktivít, keďže nie je relevantná pre výrobný proces a umiestnenie areálu, ktoré neovplyvňujú pôdu.

Sociálne aktivity podporujú rovnosť príležitostí, bezpečné pracovné podmienky a podporu zamestnancov, čo je v súlade s literatúrou o spoločenskej zodpovednosti. Hoci spoločnosť nezverejňuje podrobné správy o rozvoji svojich zamestnancov, poskytuje im rôzne príležitosti na kariérny rast či vzdelávanie. Taktiež zaisťuje kvalitu a bezpečnosť produktov prostredníctvom dodržiavania bezpečnostných a pracovných noriem v dodávateľskom reťazci.

Riadiace procesy spoločnosti, vrátane politiky na pracovisku, etického kódexu a protikorupčnej politiky, zdôrazňujú význam transparentnosti a zodpovednosti, čo je základom moderných teórií riadenia. Spoločnosť má detailne zmapované svoje

zainteresované strany a vypracovaný zoznam ich požiadaviek, čo jej umožňuje efektívne reagovať na ich potreby. Jej aktivity podporujú dlhodobú udržateľnosť a pozitívne vzťahy so všetkými zainteresovanými stranami. Dohľad nad udržateľnosťou je zabezpečený prostredníctvom pravidelného sledovania a vyhodnocovania kľúčových ukazovateľov, ako sú tvorba PTO a materiálové a energetické zhodnotenie. Spoločnosť sa tak aktívne zapája do všetkých kľúčových tém chemického priemyslu súvisiacich s ESG, ktoré boli definované v teoretickej časti tejto práce.

Hoci spoločnosť vykonáva rôzne aktivity súvisiace s ESG, zatiaľ nemá vytvorený formálny ESG report. Jediným zdrojom informácií o hlavných ESG aktivitách je prezentácia zverejnená na ich webovej stránke. Tento dokument, vytvorený začiatkom roku 2023, bol reakciou na rastúce požiadavky zákazníkov, ale nejde o komplexný ESG report, ktorý by spĺňal stanovené legislatívne požiadavky. Firma preto začala spoluprácu s konzultačnou spoločnosťou na vypracovanie a implementáciu stratégie udržateľnosti, aby vyhověla legislatívnym požiadavkám. Implementačný proces je aktuálne v prvej polovici, ktorej výsledkom má byť zohľadnenie tém ESRS a identifikácia pozitívnych aj negatívnych dopadov podniku na ľudí a životné prostredie. Implementácia ESG bola spoločnosťou identifikovaná ako strategický projekt na úrovni vedenia.

ESG nie je len formálny výkaz, ale znamená nový spôsob myslenia a správania pre podnik, čo demonštruje proaktívny prístup spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., ku ESG reportingu.

Výsledky praktickej časti poskytujú komplexný prehľad o súčasnom stave ESG aktivít s dôrazom na chemický priemysel a ukazujú, ako spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o., rieši výzvy spojené s implementáciou ESG reportingu. Tieto výsledky ukazujú, že spoločnosť má jasné plány a záväzky voči udržateľnosti, pevné základy v oblasti ESG, pričom plánuje pokračovať v rozvoji svojich stratégií a postupov v súlade s požiadavkami európskej legislatívy a trendami v chemickom priemysle.

Na základe výsledkov praktickej časti boli formulované odporúčania na ďalšie zlepšenie a rozvoj ESG stratégií pre spoločnosť CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.. Medzi hlavné odporúčania, ktoré vyplývajú aj z odbornej literatúry, patrí zvýšenie využívania obnoviteľných zdrojov energie a minimalizácia celkového environmentálneho dopadu. Spoločnosť by mala pokračovať v investíciách do energeticky úsporných technológií a postupne prechádzať na obnoviteľné zdroje energie prostredníctvom spolupráce so solárnymi alebo veternými elektrárnami. Rovnako by mohla zväziť realizáciu podporných projektov na kompenzáciu emisií uhlíka. Odporúčania zahŕňajú aj zlepšenie diverzity

pracovnej sily prostredníctvom programov pre mladých zamestnancov a posilnenie spolupráce s vysokými školami v regióne pre šírenie poznatkov a inovácie v oblasti ESG. Okrem toho sa odporúča posilnenie monitorovania dodávateľských procesov v rámci riadiacej oblasti prostredníctvom pravidelných auditov udržateľnosti. Ďalším dôležitým krokom by mohlo byť vytvorenie špecializovaného tímu pre ESG a udržateľnosť, ktorý by sa venoval efektívnej komunikácii s verejnosťou a ďalšími zainteresovanými stranami.

Záverov samotnej práce slúžia ako zdroj informácií pre manažerov spoločností, ktorí sa usilujú splniť nové normy v oblasti udržateľnosti, a zároveň poskytujú prehľad o prínose udržateľného rozvoja pre dosiahnutie zodpovedného podnikania v chemickom priemysle.

Ako posledné je potrebné zdôrazniť, že udržateľnosť je dynamický proces, ktorý si vyžaduje neustálu adaptáciu a inovácie. V rámci chemického priemyslu predstavuje obzvlášť náročnú výzvu, ktorá však zároveň ponúka množstvo príležitostí prispieť k trvalo udržateľnému svetu. Prijímanie a implementácia ESG stratégií v chemickom priemysle môže viesť nielen k environmentálnym a sociálnym prínosom, ale aj k zlepšeniu reputácie podniku a zvýšeniu jeho konkurencieschopnosti a dlhodobého úspechu na trhu.

POUŽITÁ LITERATÚRA

- [1] ABBAS, Jaffar, 2021. Crisis management, transnational healthcare challenges and opportunities: The intersection of COVID-19 pandemic and global mental health. *Research in Globalization* [online]. **3** [cit. 2023-10-30]. ISSN 2590051X. Dostupné z: doi:10.1016/j.resglo.2021.100037
- [2] ADAMS, Carol A. a Subhash ABHAYAWANSA, 2022. Connecting the COVID-19 pandemic, environmental, social and governance (ESG) investing and calls for ‘harmonisation’ of sustainability reporting. *Critical Perspectives on Accounting* [online]. **82** [cit. 2024-05-07]. ISSN 10452354. Dostupné z: doi:10.1016/j.cpa.2021.102309
- [3] ADELLE, Camilla a Marc PALLEMAERTS, 2009. Sustainable Development Indicators: Overview of relevant FP-funded research and identification of further needs [online]. EUROPEAN COMMISSION. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: https://ieep.eu/wp-content/uploads/2009/09/sdi_review.pdf
- [4] AGENDA 2030, 2023. Indicators for monitoring the Sustainable Development Goals. Agenda 2030 [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.agenda-2030.fr/en/agenda-2030/monitoring-system/article/indicators-for-monitoring-the-sustainable-development-goals#Global-indicators-UN>
- [5] AHMAD, Naveed, Miklas SCHOLZ, Esra ALDHAEN, Zia ULLAH a Philippa SCHOLZ, 2021. Improving Firm’s Economic and Environmental Performance Through the Sustainable and Innovative Environment: Evidence From an Emerging Economy. *Frontiers in Psychology* [online]. 2021-11-4, 12 [cit. 2024-05-01]. ISSN 1664-1078. Dostupné z: doi:10.3389/fpsyg.2021.651394
- [6] ALBRIGHT, Karen., Laura SCHWAB-REESE, M., Karen a Richard D. KRUGMAN, 2023. Mandatory Reporting “will Paralyze People” or “Without it, People Would not Report”: Understanding Perspectives from Within the Child Protection System [online]. **52**(1), 139-156 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1053-1890. Dostupné z: doi:10.1007/s10566-022-09676-y
- [7] ALESSI, Lucia a Stefano BATTISTON, 2022. Two sides of the same coin: Green Taxonomy alignment versus transition risk in financial portfolios. *International Review of Financial Analysis* [online]. **84** [cit. 2024-05-07]. ISSN 10575219. Dostupné z: doi:10.1016/j.irfa.2022.102319

- [8] ALI, Akhtar a Imran Abbas JADOON, 2022. The Value Relevance of Corporate Sustainability Performance (CSP). *Sustainability* [online]. **14**(15) [cit. 2024-02-08]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su14159098
- [9] ALLEN, Cameron, Graciela METTERNICHT a Thomas WIEDMANN, 2019. Prioritising SDG targets: assessing baselines, gaps and interlinkages. *Sustainability Science* [online]. **14**(2), 421-438 [cit. 2023-10-29]. ISSN 1862-4065. Dostupné z: doi:10.1007/s11625-018-0596-8
- [10] AMINI, Mehdi a Carol C. BIENSTOCK, 2014. Corporate sustainability: an integrative definition and framework to evaluate corporate practice and guide academic research. *Journal of Cleaner Production* [online]. **76**, 12-19 [cit. 2024-02-08]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2014.02.016
- [11] APLANET, 2023. Sustainability indicators: definition, types of KPIs and their use in the sustainability plan. In: *Aplanet* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://aplanet.org/resources/sustainability-indicators/>
- [12] AZAPAGIC, A. a S. PERDAN, 2000. Indicators of Sustainable Development for Industry. *Process Safety and Environmental Protection* [online]. **78**(4), 243-261 [cit. 2024-02-08]. ISSN 09575820. Dostupné z: doi:10.1205/095758200530763
- [13] BALI SWAIN, R. a F. YANG-WALLENTIN, 2020. *Achieving sustainable development goals: predicaments and strategies* [online]. 2020-02-17, **27**(2), 96-106 [cit. 2023-10-29]. ISSN 1350-4509. Dostupné z: doi:10.1080/13504509.2019.1692316
- [14] BAUMGARTNER, Rupert J. a Christian ZIELOWSKI, 2007. Analyzing zero emission strategies regarding impact on organizational culture and contribution to sustainable development. *Journal of Cleaner Production* [online]. **15**(13-14), 1321-1327 [cit. 2024-02-08]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2006.07.016
- [15] BAUMGARTNER, Rupert J., 2014. Managing Corporate Sustainability and CSR: A Conceptual Framework Combining Values, Strategies and Instruments Contributing to Sustainable Development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. **21**(5), 258-271 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.1336
- [16] BHASKARAN, Rajesh Kumar, 2023. Sustainability Initiatives, Knowledge-Intensive Innovators, and Firms' Performance: An Empirical Examination. *International Journal of Financial Studies* [online]. **11**(1) [cit. 2024-02-08]. ISSN 2227-7072. Dostupné z: doi:10.3390/ijfs11010014

- [17] BHAT, Aijaz Ahmad, Ajaz Akber MIR, Adeel Hussain ALLIE, Mushtaq AHMAD LONE, Ahmad Samed AL-ADWAN, Dima JAMALI a Iqra RIYAZ, 2024. Unlocking corporate social responsibility and environmental performance: Mediating role of green strategy, innovation, and leadership. *Innovation and Green Development* [online]. **3**(2) [cit. 2024-02-08]. ISSN 29497531. Dostupné z: doi:10.1016/j.igd.2023.100112
- [18] BLEWITT, John, 2014. *Understanding Sustainable Development*. 2nd ed. Routledge. ISBN 9780415707824.
- [19] BROCCHI, Davide, 2008. The Cultural Dimension of Un/Sustainability – Delicate Distinctions between Societal Survival and Collapse. *European Forum for the Study of Religion and the Environment* [online]. Vol 2, 146-167 [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/312982409_The_Cultural_Dimension_of_UnSustainability_-_Delicate_Distinctions_between_Societal_Survival_and_Collapse/citations
- [20] BROCKETT, Ann a Zabihollah REZAEI, 2012. Corporate Sustainability: Integrating Performance and Reporting [online]. *Wiley* [cit. 2024-02-08]. ISBN 978-1-118-12236-5. Dostupné z: doi:10.1002/9781119202899
- [21] BRÖMER, Julia, Marcus BRANDENBURG a Stefan GOLD, 2019. Transforming chemical supply chains toward sustainability—A practice-based view. *Journal of Cleaner Production* [online]. **236** [cit. 2024-05-07]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2019.117701
- [22] BUTLIN, John, 1987. Our common future . By World commission on environment and development. (London, Oxford University Press, 1987). *Journal of International Development* [online]. **1**(2), 284-287 [cit. 2023-10-28]. ISSN 0954-1748. Dostupné z: doi:10.1002/jid.3380010208
- [23] CLARK, James W., Lisa C. TOMS a Kenneth W. GREEN, 2014. *Market-oriented sustainability: moderating impact of stakeholder involvement* [online]. 2014-1-28, **114**(1), 21-36 [cit. 2024-05-08]. ISSN 0263-5577. Dostupné z: doi:10.1108/IMDS-04-2013-0194
- [24] CLUNE, William H. a Alexander J. B. ZEHNDER, 2020. The evolution of sustainability models, from descriptive, to strategic, to the three pillars framework for applied solutions. In: *Sustainability Science* [online]. s. 1001-1006 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1862-4065. Dostupné z: doi:10.1007/s11625-019-00776-8

- [25] CONNOLLY, Barry a John QUINN, 2017. The Non-Financial Information Directive: An Assessment of Its Impact on Corporate Social Responsibility. *European Company Law* [online]. 2017-02-01, 14(1), 15-21 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1572-4999. Dostupné z: doi:10.54648/EUCL2017003
- [26] COYLE, Diane, 2011. *The Economics of Enough: How to Run the Economy as If the Future Matters*. Princeton University Press. ISBN 978-0-691-14518-1.
- [27] DATHE, Tracy, Marc HELMOLD, René DATHE a Isabel DATHE, 2022. ESG Reporting Rules. *Implementing Environmental, Social and Governance (ESG) Principles for Sustainable Businesses* [online]. Cham: Springer International Publishing, 147-158 [cit. 2024-05-08]. Responsible Leadership and Sustainable Management. ISBN 978-3-031-52733-3. Dostupné z: doi:10.1007/978-3-031-52734-0_11
- [28] DATHE, Tracy, René DATHE, Marc HELMOLD a Isabel DATHE, 2024. *Implementing Environmental, Social and Governance (ESG) Principles for Sustainable Businesses: A Practical Guide in Sustainability Management*. Springer Cham, XXII, 237. : Responsible Leadership and Sustainable Management: Responsible Leadership and Sustainable Management, 2730-9533. ISBN 978-3-031-52733-3. 10.1007/978-3-031-52734-0.
- [29] DE OLIVEIRA, Ualison Rébula, Rodolfo Pombo MENEZES a Vicente Aprigliano FERNANDES, 2023. A systematic literature review on corporate sustainability: contributions, barriers, innovations and future possibilities. *Environment, Development and Sustainability* [online]. 1-35 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1387-585X. Dostupné z: doi:10.1007/s10668-023-02933-7
- [30] DELOITTE, 2020. *Sustainability Reporting Strategy: Creating impact through transparency* [online]. [cit. 2024-05-08]. Deloitte Risk Advisory Sdn Bhd. Dostupné z: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/my/Documents/risk/my-risk-sustainability-reporting-strategy.pdf>
- [31] DELOITTE, 2021. *Reporting of non-financial information* [online]. [cit. 2024-05-08]. DTTL. Dostupné z: <https://www.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/audit/DT-BE-reporting-of-non-financial-info.pdf>
- [32] DELOITTE, 2024. What is ESG?: ESG Explained | Article series exploring ESG from the very basics. In: *Deloitte* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z:

<https://www2.deloitte.com/ce/en/pages/global-business-services/articles/esg-explained-1-what-is-esg.html>

- [33] DEMARTINI, Melissa, Claudia PINNA, Bahar ALIAKBARIAN, Flavio TONELLI a Sergio TERZI, 2018. Soft Drink Supply Chain Sustainability: A Case Based Approach to Identify and Explain Best Practices and Key Performance Indicators. *Sustainability* [online]. **10**(10) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su10103540
- [34] DI VAIO, Assunta, Luisa VARRIALE a Federico ALVINO, 2018. Key performance indicators for developing environmentally sustainable and energy efficient ports: Evidence from Italy. *Energy Policy* [online]. **122**, 229-240 [cit. 2024-05-07]. ISSN 03014215. Dostupné z: doi:10.1016/j.enpol.2018.07.046
- [35] DISSANAYAKE, Dinithi, 2020, Sustainability Key Performance Indicators and the Global Reporting Initiative: usage and challenges in a developing country context, *Meditari Accountancy Research*, forthcoming. In: SSRN [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://ssrn.com/abstract=3811088>
- [36] DYLLICK, Thomas a Kai HOCKERTS, 2002. Beyond the business case for corporate sustainability. *Business Strategy and the Environment* [online]. **11**(2), 130-141 [cit. 2024-02-08]. ISSN 0964-4733. Dostupné z: doi:10.1002/bse.323
- [37] EFRAG, 2021. *INTERCONNECTION BETWEEN FINANCIAL AND NON-FINANCIAL INFORMATION: STREAM A4 ASSESSMENT REPORT* [online]. [cit. 2024-05-08]. European Financial Reporting Advisory Group. Dostupné z: https://www.efrag.org/Assets/Download?assetUrl=%2Fsites%2Fwebpublishing%2FSiteAssets%2FEFRAG%2520PTF-NFRS_A4_FINAL.pdf
- [38] ELIWA, Yasser a Syed Numan CHOWDHURY, 2021. The impact of audit quality on real earnings management in the UK context [online]. 2021-03-19, **29**(3), 368-391 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1834-7649. Dostupné z: doi:10.1108/IJAIM-10-2020-0156
- [39] ELKINGTON, John, 1998. Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business. *Environmental Quality Management* [online]. **8**(1), 37-51 [cit. 2023-10-24]. ISSN 10881913. Dostupné z: doi:10.1002/tqem.3310080106
- [40] EMAS, 2024. Schéma pre environmentálne manažérstvo a audit. EMAS [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.emas.sk/>
- [41] ERIN, Olayinka Adedayo, Omololu Adex BAMIGBOYE a Babajide OYEWO, 2022. Sustainable development goals (SDG) reporting: an analysis of disclosure. *Journal of*

- Accounting in Emerging Economies* [online]. 2022-01-20, 12(5), 761-789 [cit. 2023-12-05].
- [42] EURONEXT, 2024. *Illustrative overview of core ESG KPIs*. ESG Working Group. Dostupné z: https://corporategovernancecommittee.be/assets/pagedoc/1211417992-1651127885_1651127885-esg-kpis-ccg.pdf
- [43] EURÓPSKA KOMISIA, 2024. Corporate sustainability reporting. In: EUROPEAN UNION. *European Commission* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
- [44] EURÓPSKA ÚNIA, 2021. Guide to statistics in European Commission development cooperation [online]. 2021 edition. *Luxembourg: Publications Office of the European Union* [cit. 2024-02-08]. ISBN 978-92-76-41404-9. Dostupné z: doi:10.2785/736735
- [45] EUROSTAT, 2023. Translate Glossary:Sustainable development indicator (SDI). In: *EUROSTAT* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Sustainable_development_indicator_\(SDI\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Sustainable_development_indicator_(SDI))
- [46] FALLE, Susanna, Romana RAUTER, Sabrina ENGERT a Rupert BAUMGARTNER, 2016. Sustainability Management with the Sustainability Balanced Scorecard in SMEs: Findings from an Austrian Case Study. *Sustainability* [online]. **8**(6) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su8060545
- [47] FILHO, Walter Leal, Luciana Londero BRANDLI, Amanda LANGE SALVIA, Lez RAYMAN-BACCHUS a Johannes PLATJE, 2020. COVID-19 and the UN Sustainable Development Goals: Threat to Solidarity or an Opportunity? *Sustainability* [online]. **12**(13) [cit. 2023-10-30]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su12135343
- [48] Finchem [online], 2019. FINCHERM. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.finchem.sk/index.php/spolupraca/predaj-a-prenajom>
- [49] Finstat, 2024. FinStat [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://finstat.sk/31719724>
- [50] FOLEY, Kevin, 2019. What is Sustainability? A Definition and Brief History of How it Came to Be. In: VALLEY TO SUMMIT SUSTAINABILITY LLC. *Valley to Summit* [online]. [cit. 2023-10-20]. Dostupné z: <https://www.valleytosummit.net/what-is-sustainability-a-definition-and-brief-history-of-how-it-came-to-be>

- [51] FU, Tao a Jiangjun LI, 2023. An empirical analysis of the impact of ESG on financial performance: the moderating role of digital transformation. *Frontiers in Environmental Science* [online]. 2023-8-10, **11** [cit. 2024-05-08]. ISSN 2296-665X. Dostupné z: doi:10.3389/fenvs.2023.1256052
- [52] GARCÍA-SÁNCHEZ, Isabel-María, Beatriz AIBAR-GUZMÁN, Cristina AIBAR-GUZMÁN a Francisco-Manuel SOMOHANO-RODRÍGUEZ, 2022. The drivers of the integration of the sustainable development goals into the non-financial information system: Individual and joint analysis of their influence. In: *Sustainable Development* [online]. s. 513-524 [cit. 2024-02-08]. ISSN 0968-0802. Dostupné z: doi:10.1002/sd.2246
- [53] GASSMANN, Peter, Volker FITZNER, Ruirui ZONG-RÜHE a Sebastian HOCK, 2022. Innovation for a sustainable world: Practical implications for the chemical industry. PWC. Dostupné z: <https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/industries/chemicals/esg-driven-innovation-in-the-chemical-industry/strategyand-esg-innovation-chemicals.pdf>
- [54] GOOSSENS, Yanne, Arttu MÄKIPÄÄ, Philipp SCHEPELMANN, Isabel VAN DE SAND, Michael KUHNDT a Martin HERRNDORF, 2007. Alternative progress indicators to Gross Domestic Product (GDP) as a means towards sustainable development [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2007/385672/IPOL-ENVI_ET\(2007\)385672_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2007/385672/IPOL-ENVI_ET(2007)385672_EN.pdf)
- [55] GOUDA, Sushanto, Rout George KERRY, Gitishree DAS, Spiros PARAMITHIOTIS, Han-Seung SHIN a Jayanta Kumar PATRA, 2018. Revitalization of plant growth promoting rhizobacteria for sustainable development in agriculture. *Microbiological Research* [online]. **206**, 131-140 [cit. 2023-10-28]. ISSN 09445013. Dostupné z: doi:10.1016/j.micres.2017.08.016
- [56] GRANT THORNTON, 09/2023. CSRD reporting: What you need to know. In: *Grant Thornton* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://www.grantthornton.com/insights/articles/esg/2023/csrd-reporting-what-you-need-to-know>
- [57] GRI, 2024. *The value of sustainability reporting and the GRI Standards* [online] [cit. 2024-05-08]. The Netherlands. Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/media/jzylu3ek/the-value-of-sustainability-reporting-and-the-gri-standards.pdf>

- [58] GÜLLER, Raphael, 2023. What is the Global Reporting Initiative (GRI)? In: *Sweep* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://www.sweep.net/library/what-is-the-global-reporting-initiative-gri>
- [59] HABIB, Ahmed Mohamed a Nahia MOURAD, 2023. The Influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) Practices on US Firms' Performance: Evidence from the Coronavirus Crisis. *Journal of the Knowledge Economy* [online]. (18), 1–22 [cit. 2024-05-08]. ISSN 1868-7865. Dostupné z: doi:10.1007/s13132-023-01278-w
- [60] HÁK, Tomáš, Svatava JANOUŠKOVÁ a Bedřich MOLDAN, 2016. Sustainable Development Goals: A need for relevant indicators. *Ecological Indicators* [online]. 60, 565-573 [cit. 2023-10-28]. ISSN 1470160X. Dostupné z: doi:10.1016/j.ecolind.2015.08.003
- [61] HALL, Jeremy K., Gregory A. DANEKE a Michael J. LENOX, 2010. Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing* [online]. 25(5), 439-448 [cit. 2024-02-08]. ISSN 08839026. Dostupné z: doi:10.1016/j.jbusvent.2010.01.002
- [62] HALLSTEDT, Sophie, Henrik NY, Karl-Henrik ROBÈRT a Göran BROMAN, 2010. An approach to assessing sustainability integration in strategic decision systems for product development. *Journal of Cleaner Production* [online]. 18(8), 703-712 [cit. 2024-02-08]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2009.12.017
- [63] HRISTOV, Ivo a Antonio CHIRICO, 2019. The Role of Sustainability Key Performance Indicators (KPIs) in Implementing Sustainable Strategies. *Sustainability* [online]. 11(20) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su11205742
- [64] HUBA, Mikuláš, 2001. GSTAV ROZPRACOVANOSTI PROBLEMATIKY INDIKÁTOROV TRVALO UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA. *Geografický časopis* [online]. 53(1, 33 refs.), 75-93 [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: [http://ww.regionalnageografia.sk/upload/2016/1583938819_Huba,%20M.%20\(2001\).pdf](http://ww.regionalnageografia.sk/upload/2016/1583938819_Huba,%20M.%20(2001).pdf)
- [65] HUBBARD, Graham, 2009. OUTSIDE INSIGHTS BEYOND ACCOUNTING [online]. The University of Adelaide [cit. 2024-05-07]. ISBN ISBN 978-1-84152-829-8.
- [66] HULME, David, 2009. The Millennium Development Goals (MDGs): A Short History of the World's Biggest Promise. *SSRN Electronic Journal* [online]. **BWPI Working**

- Paper No. 100** [cit. 2023-10-30]. ISSN 1556-5068. Dostupné z:
doi:10.2139/ssrn.1544271
- [67] HUSSAIN, Shahid, Valtteri AHONEN, Taha KARASU a Pekka LEVIÄKANGAS, 2023. Sustainability of smart rural mobility and tourism: A key performance indicators-based approach. *Technology in Society* [online]. **74** [cit. 2024-05-07]. ISSN 0160791X. Dostupné z: doi:10.1016/j.techsoc.2023.102287
- [68] CHEMOSVIT FOLIE, S.R.O., 2022. WORLDSTAR WINNER 2022. *Chemosvitfolie* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitfolie.com/blog/ocenenia/worldstar-winner-2022/>
- [69] CHEMOSVIT FOLIE, S.R.O., 2024a. *Chemosvitfolie* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitfolie.com/o-nas/>
- [70] CHEMOSVIT FOLIE, S.R.O., 2024b. Etický kódex. In: *Chemosvitfolie* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitfolie.com/wp-content/uploads/2023/11/Kodex-Folie-SK.pdf>
- [71] CHEMOSVIT FOLIE, S.R.O., 2023. Activities related to sustainability. In: *Chemosvitfolie* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitfolie.com/wp-content/uploads/2023/11/ESG-presentation-Chemosvit-Folie.pdf>
- [72] CHEMOSVIT FOLIE, S.R.O., 2024c. Certifikáty. *Chemosvitfolie* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitfolie.com/certifikaty/>
- [73] CHEMOSVIT, 2024. *Chemosvitgroup* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitgroup.com/o-nas/>
- [74] CHRISTENSEN, Hans B., Luzi HAIL a Christian LEUZ, 2021. Mandatory CSR and sustainability reporting: economic analysis and literature review. *Review of Accounting Studies* [online]. **26**(3), 1176-1248 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1380-6653. Dostupné z: doi:10.1007/s11142-021-09609-5
- [75] IBM, 2022. What is sustainability in business?: Sustainability in business defined. In: *IBM* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.ibm.com/topics/business-sustainability>
- [76] IEA, 2023. Energy Efficiency 2023. In: *IEA* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://iea.blob.core.windows.net/assets/dfd9134f-12eb-4045-9789-9d6ab8d9fbf4/EnergyEfficiency2023.pdf>
- [77] IIRC, 2017. Investors support Integrated Reporting as a route to better understanding of performance. In: INTEGRATEDREPORTING.ORG. *Integrated*

- Reporting* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z:
https://integratedreporting.ifrs.org/wp-content/uploads/2017/09/Investor-statement_FinalS..pdf
- [78] ISO, 2015. ISO Standard [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z:
<https://www.iso.org/standard/60857.html#lifecycle>
- [79] JENTSCH, Valentin, 09/2023n. 1. Der Europäische Rechtsrahmen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen – Ein Streifzug durch die CSRD und die ESRS. In: ZEITSCHRIFT FÜR EUROPARECHT. *Eizpublishing* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: https://eizpublishing.ch/wp-content/uploads/2023/10/EuZ-09-2023-Jentsch-Nachhaltigkeitsberichterstattung-V1_01-20231023.pdf
- [80] JERONEN, Eila, 2020. Sustainable Development. *Encyclopedia of Sustainable Management* [online]. Cham: Springer International Publishing, 1-7 [cit. 2023-10-28]. ISBN 978-3-030-02006-4. Dostupné z: doi:10.1007/978-3-030-02006-4_193-1
- [81] JIN, Xin a Xue LEI, 2023. A Study on the Mechanism of ESG's Impact on Corporate Value under the Concept of Sustainable Development. *Sustainability* [online]. **15**(11) [cit. 2024-05-08]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su15118442
- [82] KIM, Rakhyun E., 2023. Augment the SDG indicator framework [online]. 142, 62-67 [cit. 2024-02-08]. ISSN 14629011. Dostupné z: doi:10.1016/j.envsci.2023.02.004
- [83] KOLK, Ans, 2010. Trajectories of sustainability reporting by MNCs. *Journal of World Business* [online]. **45**(4), 367-374 [cit. 2024-05-07]. ISSN 10909516. Dostupné z: doi:10.1016/j.jwb.2009.08.001
- [84] KONRAD, Ott a Ralf DÖRING, 2019. *Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit*. 2nd.ed. Marburg: Metropolis. <https://oceanrep.geomar.de/id/eprint/37180>
- [85] KPMG, 2020. Desarrollo Sostenible en México. In: *KPMG. Encuesta KPMG* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: http://www.kpmgmexico.com.mx/externos/AF-2020/_pdf/Desarrollo-Sostenible-en-Mexico-2020.pdf
- [86] KPMG, 2024. Čo nám prináša CSRD?: Smernica o vykazovaní informácií o udržateľnosti (tzv. „CSRD“ alebo „Corporate Sustainability Reporting Directive“). In: *KPMG. KPMG* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://kpmg.com/sk/sk/home/insights/2022/11/co-nam-prinasa-csrd.html>
- [87] KUMAR, Sanjiv, Neeta KUMAR a Saxena VIVEKADHISH, 2016. Millennium development goals (MDGS) to sustainable development goals (SDGS): Addressing unfinished agenda and strengthening sustainable development and partnership. *Indian*

- Journal of Community Medicine* [online]. **41**(1) [cit. 2023-10-30]. ISSN 0970-0218.
Dostupné z: doi:10.4103/0970-0218.170955
- [88] LEBOEUF, C., 2018. *Global indicator framework for the Sustainable Development Goals*, United Nations Department of Economic and Social Affairs. United States of America. [online]. [cit. 2023-10-29]. Dostupné z:
https://unstats.un.org/sdgs/indicators/Global%20Indicator%20Framework%20after%202022%20refinement_Eng.pdf
- [89] LEŠKO, Peter, 2021. Transformácia nášho sveta podľa konceptu trvalo udržateľného rozvoja [online]. 1/2021. Bratislava: *Derivat* [cit. 2023-10-30]. ISSN 1336-5711.
Dostupné z: https://www.derivat.sk/files/2021%20casopis/1_2021_Lesko.pdf
- [90] LI, Ting-Ting, Kai WANG, Toshiyuki SUEYOSHI a Derek D. WANG, 2021. ESG: Research Progress and Future Prospects. *Sustainability* [online]. **13**(21) [cit. 2023-10-28]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su132111663
- [91] LIBRETEXTS, 2023. A Background in Sustainability. In: *A Primer on Sustainable Business* [online]. LibreTexts. UC Davis Library, 1.1. - 1.4. [cit. 2024-02-08].
Dostupné z:
https://biz.libretexts.org/Bookshelves/Business/Advanced_Business/A_Primer_on_Sustainable_Business/00%3A_Front_Matter/03%3A_Table_of_Contents
- [92] LO, Shih-Fang, 2010. Performance evaluation for sustainable business: a profitability and marketability framework. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. s. 311-319 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.214
- [93] LOCK, Irina a Peter SEELE, 2015. Analyzing Sector-Specific CSR Reporting: Social and Environmental Disclosure to Investors in the Chemicals and Banking and Insurance Industry. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. **22**(2), 113-128 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.1338
- [94] LÓPEZ, Fernando J. a Carlos MONTALVO, 2015. A comprehensive review of the evolving and cumulative nature of eco-innovation in the chemical industry. *Journal of Cleaner Production* [online]. **102**, 30-43 [cit. 2024-05-07]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2015.04.007
- [95] LSFI, 2024. Beyond financial return.: Environmental, Social and Governance inclusion. In: *Luxembourg Sustainable Finance Institute* [online]. [cit. 2024-05-07].
Dostupné z: <https://lsfi.lu/what-is-sustainable-finance/>

- [96] LUKE, Timothy W., 2005. Neither sustainable nor development: reconsidering sustainability in development. *Sustainable Development* [online]. **13**(4), 228-238 [cit. 2023-10-28]. ISSN 0968-0802. Dostupné z: doi:10.1002/sd.284
- [97] LUMNITZER, Ervin, Miroslav BADIDA a Monika ROMÁNOVÁ, 2007. Hodnotenie kvality prostredia. Košice: *Elfa*. ISBN 978-80-8073-836-5.
- [98] LUTKEVICH, Ben, 21 Apr 2023. ESG vs. CSR vs. sustainability: What's the difference?: nvironmental, social and governance and corporate social responsibility are related but different concepts that can be combined to boost corporate sustainability. In: *TechTarget* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://www.techtarget.com/whatis/feature/ESG-vs-CSR-vs-sustainability-Whats-the-difference>
- [99] MARTÍNEZ-PERALES, Silvia, Isabel ORTIZ-MARCOS, Jesús JUAN RUIZ a Francisco LÁZARO, 2018. Using Certification as a Tool to Develop Sustainability in Project Management. *Sustainability* [online]. **10**(5) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su10051408
- [100] MARTYNIUK, Olga a dr Magdalena GOSTKOWSKA-DRZEWICKA, 2022. Non-financial information reporting of Polish family and non-family companies. A comparative analysis. *Zeszyty Teoretyczne Rachunkowości* [online]. 2022-12-5, **46**(4), 69-91 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1641-4381. Dostupné z: doi:10.5604/01.3001.0016.1303
- [101] MAZZI, Anna, Chiara MASON, Marco MASON a Antonio SCIPIONI, 2012. Is it possible to compare environmental performance indicators reported by public administrations? Results from an Italian survey. *Ecological Indicators* [online]. **23**, 653-659 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1470160X. Dostupné z: doi:10.1016/j.ecolind.2012.05.006
- [102] MCBRIDE SUSTAINABILITY, 2023. The Importance of ESG Reporting in Corporate Sustainability. In: *Linkedin* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.linkedin.com/pulse/importance-esg-reporting-corporate-sustainability-mcbride-2>
- [103] MEADOWS, Donella H., Deniss L. MEADOWS, Jorgen RANDERS a William W. BEHRENS, 1972. *A Limits to Growth: aReport for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind*. 5. Print. New York: Universe Books. ISBN 0-87663-165-0.
- [104] MEBRATU, Desta, 2023. Knowledge dimension of sustainability challenge [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z:

https://www.researchgate.net/publication/374337794_Knowledge_dimension_of_sustainability_challenge

- [105] MIHAI, Florin a Ofelia Ema ALECA, 2023. Sustainability Reporting Based on GRI Standards within Organizations in Romania. *Electronics* [online]. **12**(3) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2079-9292. Dostupné z: doi:10.3390/electronics12030690
- [106] MICHELON, Giovanna, Giacomo BOESSO a Kamalesh KUMAR, 2013. Examining the Link between Strategic Corporate Social Responsibility and Company Performance: An Analysis of the Best Corporate Citizens. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. **20**(2), 81-94 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.1278
- [107] MINISTERSTVO INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA A INFORMATIZÁCIE SLOVENSKEJ REPUBLIKY (MIRRI), december 2020. *Vízia a stratégia rozvoja Slovenska do roku 2030: dlhodobá stratégia udržateľného rozvoja Slovenskej republiky – Slovensko 2030*. Dostupné z: <https://mirri.gov.sk/sekcie/udrzatelny-rozvoj/vizia-a-strategia-rozvoja-slovenska-do-roku-2030/>
- [108] MITCHELL, Grant, Seth REYNOLDS a Steve VARLEY, 2022. How your corporate strategy can deliver both growth and sustainability: Beyond just increasing business value, CEOs must prove to stakeholders that they are delivering sustainably. In: *EY Parthenon* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: https://www.ey.com/en_gl/real-world-strategy/how-your-corporate-strategy-can-deliver-both-growth-and-sustainability
- [109] MONTIEL, Ivan, 2008. Corporate Social Responsibility and Corporate Sustainability [online]. **21**(3), 245-269 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1086-0266. Dostupné z: doi:10.1177/1086026608321329
- [110] MOYER, Jonathan D. a Steve HEDDEN, 2020. Are we on the right path to achieve the sustainable development goals? *World Development* [online]. **127** [cit. 2023-10-30]. ISSN 0305750X. Dostupné z: doi:10.1016/j.worlddev.2019.104749
- [111] MUGISHA, Doreen, 2018. Creating a sustainable business. In: *PWC* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.pwc.com/ug/en/press-room/creating-a-sustainable-business.html>
- [112] NADÁCIA CHEMOSVIT, 2023. Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou. *Nadaciachemosvit* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné

- z: <https://nadaciachemosvit.sk/wp-content/uploads/2023/04/Dodatok-spravy-auditora-k-VS-2022-na-zverejnenie.pdf>
- [113] NAGYOVÁ, Juliána, 2021. Udržateľnosť v procese výroby. In: *Chemosvit Folie* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.chemosvitfolie.com/udrzatelnost-v-procese-vyroby/>
- [114] NAVARRO, Arturo, 2024. Implementing Environmental, Social, and Governance principles and practices [online]. 2024 [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://www.linkedin.com/pulse/implementing-environmental-social-governance-arturo-navarro-cpa-uqzpc>
- [115] NEJEDLÝ, Tomáš, 2024. Ropa z plastu: Ako slovenský Chemosvit s Eurex Energy a Siemensom skúšajú zachrániť svet. In: *Forbes* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://www.forbes.sk/ropa-z-plastu-ako-slovensky-chemosvit-s-eurex-energy-a-siemensom-skusaju-zachranit-svet/>
- [116] NGUYEN, Hong Linh a Dominik K. KANBACH, 2023. Toward a view of integrating corporate sustainability into strategy: A systematic literature review. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. [cit. 2024-02-08]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.2611
- [117] NIELSEN, Christian, 2023. ESG Reporting and Metrics: From Double Materiality to Key Performance Indicators. *Sustainability* [online]. **15**(24) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su152416844
- [118] NOVICK, Barbara a Larry FINK, 2020. A Fundamental Reshaping of Finance. In: *Harvard Law School Forum on Corporate Governance* [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: <https://corpgov.law.harvard.edu/2020/01/16/a-fundamental-reshaping-of-finance/>
- [119] OCIEPA-KUBICKA, Agnieszka, Iwona DESKA a Ewa OCIEPA, 2021. Organizations towards the Evaluation of Environmental Management Tools ISO 14001 and EMAS. *Energies* [online]. **14**(16) [cit. 2024-05-02]. ISSN 1996-1073. Dostupné z: doi:10.3390/en14164870
- [120] OECD, 2008. *KEY ENVIRONMENTAL INDICATORS*. OECD Environment Directorate. Paris, France. Dostupné z: <https://www.oecd.org/env/indicators-modelling-outlooks/37551205.pdf>
- [121] OLAWUMI, Timothy O. a Daniel W.M. CHAN, 2018. A scientometric review of global research on sustainability and sustainable development. *Journal of Cleaner*

- Production* [online]. **183**, 231-250 [cit. 2023-10-28]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2018.02.162
- [122] OSN, 2015. TRANSFORMING OUR WORLD: THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Dostupné z: <https://sdgs.un.org/publications/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development-17981>
- [123] Ozili, Peterson K, Sustainability and Sustainable Development Research Around the World (February 1, 2022). *Managing Global Transitions*, 2022. Dostupné z: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4024990>
- [124] PACCES, Alessio M., 2021. Will the EU Taxonomy Regulation Foster Sustainable Corporate Governance? *Sustainability* [online]. **13**(21) [cit. 2024-05-07]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su132112316
- [125] PATI, Niranjan, Luís Miguel D. F. FERREIRA, Cristóvão SILVA a Susana Garrido AZEVEDO, 2016. An environmental balanced scorecard for supply chain performance measurement (Env_BSC_4_SCPM). *Benchmarking: An International Journal* [online]. 2016-8-1, **23**(6), 1398-1422 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1463-5771. Dostupné z: doi:10.1108/BIJ-08-2013-0087
- [126] PENZENSTADLER, Birgit a Henning FEMMER, 2013. A generic model for sustainability with process- and product-specific instances. *Proceedings of the 2013 workshop on Green in/by software engineering* [online]. New York, NY, USA: ACM, 2013-03-26, 3-8 [cit. 2024-02-08]. ISBN 9781450318662. Dostupné z: doi:10.1145/2451605.2451609
- [127] PURVIS, Ben, Yong MAO a Darren ROBINSON, 2019. Three pillars of sustainability: in search of conceptual origins. In: *Sustainability Science* [online]. s. 681-695 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1862-4065. Dostupné z: doi:10.1007/s11625-018-0627-5
- [128] PWC, 2022. *Are Europe's businesses ready for the EU Green Deal?: EU Green Deal Survey Report* [online]. Dostupné také z: <https://www.pwc.com/gx/en/tax/publications/assets/eu-green-deal-tax-report.pdf>
- [129] RAHMANA, Febrizal a Adhi BAWONO, 2021. Sustainable development toward sustainable enterprise. In: *Management Science Letters* [online]. s. 657-668 [cit. 2024-02-08]. ISSN 19239335. Dostupné z: doi:10.5267/j.msl.2020.9.001
- [130] RANJBARI, Meisam, Zahra SHAMS ESFANDABADI, Maria Chiara ZANETTI, et al., 2021. Three pillars of sustainability in the wake of COVID-19: A systematic

- review and future research agenda for sustainable development. *Journal of Cleaner Production* [online]. **297** [cit. 2023-10-30]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2021.126660
- [131] REDCLIFT, Michael, 2005. Sustainable development (1987–2005): an oxymoron comes of age. *Sustainable Development* [online]. **13**(4), 212-227 [cit. 2023-10-28]. ISSN 0968-0802. Dostupné z: doi:10.1002/sd.281
- [132] RUSKO, Miroslav a Gabriela RUSKOVA, 2020. KONCEPCIA TRVALO UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA ATECHNOLÓGIE [online]. X. *Bratislava* [cit. 2023-10-28]. ESE-53. ISBN 987-80-973460-4-1. Dostupné z: doi:10.13140/RG.2.2.18246.80962
- [133] SAAVEDRA GARCÍA, María Luisa, 2022. Business Sustainability and financial performance. *Cuadernos de Administración* [online]. 2022-01-27, **38**(72) [cit. 2024-02-08]. ISSN 2256-5078. Dostupné z: doi:10.25100/cdea.v38i72.10835
- [134] SAINI, Neha, Monica SINGHANIA, Morshadul HASAN, Miklesh Prasad YADAV a Mohammad Zoynul ABEDIN, 2022. Non-financial disclosures and sustainable development: A scientometric analysis. *Journal of Cleaner Production* [online]. **381** [cit. 2024-02-08]. ISSN 09596526. Dostupné z: doi:10.1016/j.jclepro.2022.135173
- [135] SANTOS, Filipe Duarte, Paulo Lopes FERREIRA a Jiesper Strandsbjerg Tristan PEDERSEN, 2022. The Climate Change Challenge: A Review of the Barriers and Solutions to Deliver a Paris Solution. *Climate* [online]. **10**(5) [cit. 2024-05-08]. ISSN 2225-1154. Dostupné z: doi:10.3390/cli10050075
- [136] SAYLOR ACADEMY, 2012. An Introduction to Sustainable Business [online]. V. 1.0. Saylor Academy [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: https://saylordotorg.github.io/text_a-primer-on-sustainable-business/s04-operations-management.html
- [137] SCOPE, 2023. *ESG considerations for chemical company credit ratings*. [online]. [cit. 2024-05-08]. Dostupné z: https://www.scopegroup.com/dam/jcr:7a283fb4-4dc7-40eb-853d-159bb3a3b2b4/Scope%20Ratings_ESG%20considerations%20for%20chemicals_research_July23_1207.pdf
- [138] SCHROEDER, Patrick, Kartika ANGGRAENI a Uwe WEBER, 2019. The Relevance of Circular Economy Practices to the Sustainable Development Goals. *Journal of Industrial Ecology* [online]. **23**(1), 77-95 [cit. 2023-10-28]. ISSN 1088-1980. Dostupné z: doi:10.1111/jiec.12732

- [139] SIMONIS, Udo E., 2017. The Age of Sustainable Development. *International Journal of Social Economics* [online]. 2017-12-04, 44(12), 2500-2502 [cit. 2023-10-28]. ISSN 0306-8293. Dostupné z: doi:10.1108/IJSE-08-2016-0224
- [140] SPILIAKOS, Alexandra, 2022. WHAT DOES "SUSTAINABILITY" MEAN IN BUSINESS? In: Harvard Business School Online [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-sustainability-in-business>
- [141] STOJANOVIĆ, Ilija, Jovo ATELJEVIĆ a R. Stevan STEVIĆ, 2016. GOOD GOVERNANCE AS A TOOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *European Journal of Sustainable Development* [online]. 2016-5-1, 5(4) [cit. 2024-02-08]. ISSN 22395938. Dostupné z: doi:10.14207/ejsd.2016.v5n4p558
- [142] SUROVÁ, Silvia, 2024. Responsible care. RCSK [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.rcsk.sk/>
- [143] SUSTAINABILITY COMMITTEE, 2016. ULCA Sustainability Charter: ULCA sustainability committee guiding campus principles of sustainability. *Gene Block* (Chancellor). Dostupné z: <https://www.sustain.ucla.edu/wp-content/uploads/UCLA-Sustainability-Charter.pdf>
- [144] ŠOLJAKOVÁ, L. 2009. Environmentální manažerské účetnictví a kalkulace výkonů. *Český finanční a účetní časopis*, 4(4), 65-72 [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://cfuc.vse.cz/pdfs/cfu/2009/04/07.pdf>
- [145] THOMPSON, Cedric, David KINDNESS a Suzanne KVILHAUG, 2023. Global Reporting Initiative (GRI): Purpose, Standards, and Importance. In: *Investopedia* [online]. [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/global-reporting-initiative-7483127>
- [146] TRAJCHEVA, Bojana, 2022. Evolving as a Sustainable Business - Importance, Impact and Roadmap. In: *Valuer* [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.valuer.ai/blog/why-sustainability-and-the-sdgs-are-critical-for-business-success>
- [147] TSALIS, Thomas A., Kyveli E. MALAMATENIOU, Dimitrios KOULOURIOTIS a Ioannis E. NIKOLAOU, 2020. New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. 27(4), 1617-1629 [cit. 2024-02-08]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.1910

- [148] TSALIS, Thomas A., Kyveli E. MALAMATENIOU, Dimitrios KOULOURIOTIS a Ioannis E. NIKOLAOU, 2020. New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* [online]. **27**(4), 1617-1629 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1535-3958. Dostupné z: doi:10.1002/csr.1910
- [149] UNIS, 2023. UNIS [online]. [cit. 2024-02-07]. Dostupné z: https://unis.unvienna.org/unis/sk/topics/sustainable_development_goals.html
- [150] UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP), 2020. *Integrated solutions for sustainable development* [online]. [cit. 2023-10-30]. Dostupné z: <https://sdgintegration.undp.org/>
- [151] UNITED NATIONS, 2024a. SDG Indicators: Global indicator framework for the Sustainable Development Goals and targets of the 2030 Agenda for Sustainable Development. UNSTATS [online]. [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/>
- [152] UNSSC, 2017. The 2030 Agenda for Sustainable Development. UNSSC Knowledge Centre for Sustainable Development [online]. Bonn [cit. 2024-02-08]. Dostupné z: <https://www.un.org/development/desa/jpo/wp-content/uploads/sites/55/2017/02/2030-Agenda-for-Sustainable-Development-KCSD-Primer-new.pdf>
- [153] WHITE, Gwendolen B., 2016. *Sustainability Reporting: Getting Started*. Second Edition. New York: Business Expert Press. ISBN 978-1-63157-108-4.
- [154] WU, Lijuan a Shanyue JIN, 2022. Corporate Social Responsibility and Sustainability: From a Corporate Governance Perspective. *Sustainability* [online]. **14**(22) [cit. 2024-02-08]. ISSN 2071-1050. Dostupné z: doi:10.3390/su142215457
- [155] YÉBENES, O. Mónica, 2024. Climate change, ESG criteria and recent regulation: challenges and opportunities. *Eurasian Economic Review* [online]. **14**(1), 87-120 [cit. 2024-05-07]. ISSN 1309-422X. Dostupné z: doi:10.1007/s40822-023-00251-x
- [156] ZRNIĆ, A., Pekanov Starčević, D., a Crnković, B., 2020. RECENT TRENDS IN SUSTAINABILITY REPORTING: LITERATURE REVIEW AND IMPLICATIONS FOR FUTURE RESEARCH. *Ekonomski vjesnik/Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues* [online]. **33**(1), 271–283 [cit. 2024-05-07]. Dostupné z: <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/article/view/10707>

ZOZNAM TABULIEK

Tabuľka 1	Ilustratívny prehľad KPIs environmentálnej oblasti podľa metodiky WFE ESG Guidance & Metrics	48
Tabuľka 2	Ilustratívny prehľad KPIs sociálnej oblasti podľa metodiky WFE ESG Guidance & Metrics	49
Tabuľka 3	Ilustratívny prehľad KPIs riadiacej oblasti podľa metodiky WFE ESG Guidance & Metrics	50
Tabuľka 4	Mapa strategických cieľov spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2023	60
Tabuľka 5	Zloženie uhlíkovej stopy firmy CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2022 ..	68
Tabuľka 6	Interné pomerové indikátory pre stanovenie uhlíkovej stopy firmy CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2022	69
Tabuľka 7	Diverzita pohlavia vo vrcholovom a strednom managemente za rok 2024..	75
Tabuľka 8	Prehľad o rozdelení finančných prostriedkov (súm a oblastí) Nadácie CHEMOSVIT v roku 2022	76
Tabuľka 9	Zoznam zainteresovaných strán spolu s ich základnými požiadavkami voči spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.	81
Tabuľka 10	Výsledky dosahovania environmentálnych cieľov v oblasti zhodnotenia a tvorby plastového technologického odpadu v rokoch 2020-2023	83

ZOZNAM OBRÁZKOV

Obrázok 1	Model udržateľného rozvoja.....	13
Obrázok 2	Schéma cieľov udržateľného rozvoja	15
Obrázok 3	Zoznam konkrétnych aktivít v rámci jednotlivých dimenzií ESG reportingu	34
Obrázok 4	Časová os postupnosti vzniku ESRS a budúceho zavádzania ďalších legislatívnych dokumentov	42
Obrázok 5	Percentuálny podiel jednotlivých segmentov na celkovom objeme produkcie za rok 2023.....	55
Obrázok 6	Percentuálny podiel produkcie plastového technologického odpadu spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. z výroby v rokoch 2019-2022	65
Obrázok 7	Energetický mix a emisná stopa elektriny Slovenskej Republiky za rok 2022 podľa VSE.....	66
Obrázok 8	Percentuálna spotreba energie spoločnosťou CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. v oblasti tepla, chladu a elektriny v rokoch 2020-2023	67
Obrázok 9	Kategoriálne zastúpenie zloženia uhlíkovej stopy spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o. za rok 2022	69
Obrázok 10	Percentuálna spotreba úžitkovej a technologickej vody od 2020 – 2022	70
Obrázok 11	Štruktúra zamestnancov podľa veku k aprílu 2024.	74
Obrázok 12	Percentuálny podiel rozdelenia finančných prostriedkov naprieč jednotlivými oblasťami Nadácie CHEMOSVIT za rok 2022	76
Obrázok 13	Matica zainteresovaných strán spoločnosti CHEMOSVIT FOLIE, s.r.o.	87

ZOZNAM SKRATIEK

3P	Profit, People, Planet profit, ľudia, planéta
BI D2000	Business Intelligence systém D2000
BOZP	bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci
BRC	British Retail Consortium
BSC	Balance ScoreCard vyvážený systém merania výkonnosti podniku
CERES	Coalition for Environmentally Responsible Economies Koalícia za ekologicky zodpovedné hospodárstvo
CO ₂	oxid uhličitý
CS	Corporate Sustainability podniková udržateľnosť
CSP	Corporate Social Performance sociálna výkonnosť podniku
CSR	Corporate Social Responsibility spoločenská zodpovednosť firiem
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive Smernica o podávaní správ o udržateľnosti podnikov
EBITDA	výsledok hospodárenia pred odpočítaním úrokov, daní a odpisov
EFRAG	European Financial Reporting Advisory Group Európska poradná skupina pre finančné výkazníctvo
EM	environmentálny management
EMAS	Eco-Management and Audit Scheme Systém environmentálneho manažérstva a auditu
ESG	Environmental, Social, Governance životné prostredie, sociálna oblasť, riadenie
ESRS	European Sustainability Reporting Standards Európske štandardy pre vykazovanie udržateľnosti

EÚ	Európska Únia
GDPR	General Data Protection Regulation všeobecné nariadenie o ochrane údajov
GHG	Greenhouse Gas Protocol protokol o skleníkových plynch
GRI	Global Reporting Initiative Globálna iniciatíva pre podávanie správ
HR	Human Resources ľudské zdroje
IBM	International Business Machines Corporation
IEA	International Energy Agency Medzinárodná energetická agentúra
IIRC	International Integrated Reporting Council Medzinárodná rada pre integrované výkazníctvo
ILO	International Labor Organization Medzinárodná organizácia práce
IMS	integrované manažérske systémy
IS	integrované systémy
ISO	International Organization for Standardization Medzinárodná organizácia pre štandardizáciu
KPI	Key Performance Indicator kľúčový ukazovateľ výkonnosti
MDG	Millennium Development Goal miléniový rozvojový cieľ
MIRRI	Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky
NFRD	Non-Financial Reporting Directive Smernica o nefinančnom výkazníctve
NO _x	oxidy dusíka
NVAS	Národná vodíková asociácia Slovenska

ODS	Ozone Depleting Substances látky poškodzujúce ozónovú vrstvu
OECD	Organization for Economic Co-operation and Development Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj
OHSAS	Occupational Health and Safety Assessment Series séria hodnotení bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci
OSN	Organizácia Spojených národov
OŠ	organizačná štruktúra
OŽP	ochrana životného prostredia
PCR	Post Consumer Recycled post-spotrebiteľský regranulát
PE	Polyetylén
PIR	Post Industrial Recycled post-priemyselný regranulát
PP	polypropylén
PPWR	Packaging and Packaging Waste Regulation Nariadenie o obaloch a odpadoch z obalov
PTO	plastový technologický odpad
REC	Renewable Energy Certificate certifikáty obnoviteľnej energie
SAP	Systems Applications and Products systémové aplikácie a produkty v oblasti spracovania údajov
SASB	Sustainability Accounting Standards Board Rada pre účtovné štandardy udržateľnosti
SBSC	Sustainability Balanced ScoreCard systém hodnotenia udržateľnosti
SDG	Sustainable Development Goal cieľ udržateľného rozvoja
SDI	Sustainable Development Indicator

	ukazovateľ udržateľného rozvoja
SEDEX	Supplier Ethical Data Exchange etická výmena údajov dodávateľov
SEE	Sustainable Enterprise Excellence udržateľný podnik excelentnosti
SFRD	Sustainable Finance Disclosures Regulation Nariadenie o zverejňovaní informácií o udržateľnom financovaní
SME	Small and Medium-sized Enterprise malé a stredné podniky
SMETA	SEDEX Members Ethical Trade Audit etický obchodný audit členov SEDEX
SO _x	oxidy síry
STU	Slovenská technická univerzita v Bratislave
SUSTO	Sustainability Tools konzultačná spoločnosť pre udržateľný rozvoj
TBL	Triple Bottom Line trojitá spodná línia
THP	Technicko-hospodársky pracovník
TTL	Tripple Top Line trojitá horná línia
UNDP	United Nations Development Program Rozvojový program OSN
UNEP	United Nation Environment Program Program OSN pre životné prostredie
VSE	Východoslovenská energetika
WFE ESG	World Federation of Exchanges ESG initiatives. iniciatívy Svetovej federácie búrz v oblasti ESG
XBRL	eXtensible Business Reporting Language rozšírený jazyk pre podnikové výkazníctvo

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha A <i>Scenár riadeného kvalitatívneho rozhovoru</i>	124
---	-----

PRÍLOHA A *Scenár riadeného kvalitatívneho rozhovoru*

Hlavný cieľ: Zmapovanie a overenie ESG aktivít, indikátorov a ESG reportingu vo vybranom podniku chemického priemyslu.

Respondenti: manažérka integrovaných systémov.

Postavenie spoločnosti v kontexte udržateľnosti a ESG

- Ako spoločnosť vníma udržateľnosť, čo pre vás predstavuje tento pojem, aké výhody z toho plynú?
- Ako dlho sa venujete udržateľnosti a v akých procesoch ju máte zahrnutú?
- Aký je váš strategický prístup k udržateľnosti?
- Má vaša spoločnosť skúsenosti s témou ESG, alebo je to pre ňu nová oblasť?
- Vidíte nejaké nevýhody, ktoré súvisia s rozhodnutím, že budete udržateľnou firmou? V porovnaní s podnikmi, ktoré naopak udržateľnosť nepodporujú?
- Aké sú podľa vás potenciálne riziká spojené s konceptom ESG vo vašej organizácii?

ESG Aktivity

- Čo predstavuje ESG pre vašu organizáciu? Rozumiete jej významu a dôsledkom?
- **Aké konkrétne environmentálne iniciatívy realizuje vaša spoločnosť?**
 - Existujú konkrétne environmentálne ciele alebo zámery stanovené vašou organizáciou? Ak áno, aké sú strategické ciele vašej spoločnosti v oblasti ochrany životného prostredia?
 - Ktoré nástroje a technológie podnik používa na zlepšenie environmentálnej udržateľnosti svojich procesov?
 - Ktoré indikátory používate na meranie pokroku a dosahovanie environmentálnych cieľov?
 - Aká je vaša politika pre odpadové hospodárstvo? Aké kroky podnikáte na znižovanie znečistenia a produkcie odpadu?
 - Podporuje vaša spoločnosť aj cirkulárnu ekonomiku?
Ak áno akým spôsobom?
 - Aké sú vaše ciele v oblasti energetickej účinnosti a ako ich dosahujete?

- Aké opatrenia realizujete na znižovanie spotreby energie? Využívate obnoviteľné zdroje energie? Aké množstvo energie spotrebavate a aký je jej energetický mix?
- Venujete sa aj problematike uhlíkovej stopy a emisií skleníkových plynov? Ak áno ako spoločnosť monitoruje a znižuje svoju uhlíkovú stopu a emisie skleníkových plynov?
- Investuje spoločnosť v rámci znižovania uhlíkovej stopy aj do ofsetových projektov?
- Aké opatrenia prijímate na zabezpečenie efektívneho využívania vodných zdrojov? Aká je vaša spotreba vody a ako ju optimalizujete?
- Aké kroky podnikáte na zlepšenie kvality ovzdušia a zníženie znečistenia?

- Chránite biodiverzitu a ekosystémy vo vašom okolí?
Ak áno ako aké iniciatívy podnikáte na ochranu biodiverzity a ekosystémov vo vašom okolí?
- Plánuje vaša spoločnosť alebo realizuje rôzne projekty v rámci environmentálnych aktivít?

- **Aké konkrétne sociálne iniciatívy realizuje vaša spoločnosť?**
 - Ako vaša spoločnosť integruje sociálne otázky do podnikovej politiky, vrátane pracovných postupov a rešpektovania ľudských práv?
 - Ponúka vaša spoločnosť sociálne programy alebo iniciatívy na podporu zamestnancov a miestnych komunít?
 - Ako vaša spoločnosť podporuje rozvoj zamestnancov a ich kariérny rast?
 - Podporuje spoločnosť diverzitu pracovnej sily či už po vekovej ako aj rodovej štruktúre? Ak áno aké kroky podnikáte na podporu tejto diverzity?
 - Aké je zloženie zamestnancov podľa pohlavia na vrcholových pozíciách?
 - Aké sú vaše filantropické aktivity a aký máte vplyv na komunitu, v ktorej pôsobíte?
 - Ste držiteľmi certifikátov na zabezpečenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (BOZP)?
 - Aké ďalšie certifikácie vlastnité v sociálnej oblasti?
 - Ste držiteľmi ešte iných certifikácií v sociálnej oblasti?
 - Aké opatrenia prijímate na zabezpečenie bezpečnosti vašich produktov?

- **Aké konkrétne iniciatívy realizuje vaša spoločnosť v oblasti riadenia?**
 - Aké sú hlavné priority vašej spoločnosti v oblasti riadenia?
 - Aká je povaha vzťahov so zainteresovanými stranami vo vašej spoločnosti?
 - Riadi sa vaša spoločnosť vlastným etickým kódexom?
 - Aké manažérske postupy máte zavedené na zabezpečenie etického správania, transparentnosti a zodpovednosti?
 - Aká je vaša politika odmeňovania? Je zabezpečené spravodlivé odmeňovanie pre všetkých zamestnancov?
 - Ako vaša spoločnosť komunikuje a spolupracuje so zainteresovanými stranami? Ako ich zapájate do svojich aktivít?
 - Vediete podrobnú evidenciu o zainteresovaných stranách a ich požiadavkách?
 - Aké kroky podnikáte na predchádzanie korupcii a dodržiavanie legislatívnych predpisov spojených s podnikateľskými aktivitami?
 - Aké mechanizmy máte zavedené na zabezpečenie transparentnosti a zodpovednosti vašich činností?
 - Aké opatrenia motivujú vašu spoločnosť k dodržiavaniu udržateľných cieľov? Aké výhody prináša ich dodržiavanie?
 - Ako dohliadate na plnenie cieľov udržateľnosti a aké ukazovatele používate na ich hodnotenie?
 - Máte zavedené systémy na monitorovanie a neustále zlepšovanie riadenia spoločnosti?

ESG Reporting

- Akú úlohu zohráva ESG vo vašich podnikových činnostiach a rozhodovacích procesoch? Aký prístup plánuje vaša spoločnosť k ESG reportingu?
- Ktoré zainteresované strany vaša spoločnosť identifikovala a ako ich zapája do svojich činností? Aké komunikačné stratégie používate na pochopenie ich potrieb a očakávaní? Ako sa tieto zistenia prejavujú v aktivitách a procesoch vašej spoločnosti?
- Ako hodnotíte vplyv ESG aktivít na vaše zainteresované strany a širšiu komunitu?
- Kto vo vašej organizácii nesie zodpovednosť za zhromažďovanie a analýzu údajov týkajúcich sa ESG?
- Má vaša spoločnosť zavedený formálny ESG reporting podľa legislatívy EÚ? Ak áno, aké informácie tento reporting obsahuje?

Ak nie, aké kroky plánujete podniknúť na implementáciu ESG reportingu do vašej organizácie?

- Vykonáva vaša spoločnosť pravidelné hodnotenie efektívnosti svojich ESG aktivít?
Ak áno, aké metódy používate?
- Ako často publikujete nefinančné správy a aké komunikačné kanály na to využívate?

Budúcnosť nefinančného vykazovania

- Ako predpokladáte, že sa bude povinný ESG reporting vo vašej spoločnosti vyvíjať v nasledujúcich rokoch?
- Vykonávate pravidelné hodnotenia na monitorovanie pokroku a identifikáciu oblastí, ktoré je potrebné zlepšiť?
- Kde vidíte najväčší potenciál pre zlepšenie ESG reportingu vo vašej spoločnosti?
- Myslíte si, že je reálne pre chemický podnik podať správu o udržateľnosti v súlade s legislatívou bez externého odborného poradenstva?
- Ako celkovo hodnotíte iniciatívu EÚ v oblasti podávania správ o nefinančnom výkazníctve z pohľadu chemickej výrobnéj spoločnosti?