

Posudek oponenta diplomové práce

Autor diplomové práce	Pavλίna Macková
Název diplomové práce	Metody měření a hodnocení reputace podniků
Vedoucí diplomové práce	Ing. Martina Jelínková, Ph.D.
Oponent diplomové práce	doc. Ing. Jana Košťálová, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta	Docent UPCE, FChT

Kritéria hodnocení diplomové práce

(Pro označení preferovaného hodnocení použijte „x“.)

Kritéria hodnocení práce	Výborně	Velmi dobře	Vyhovující	Nevyhovující
Splnění cíle práce	x			
Zpracování odborné literatury, vč. citací	x			
Adekvátnost a aplikace použitých metod	x			
Formulování závěrů a doporučení		x		
Logická stavba práce	x			
Formální úprava práce		x		
Jazyková úroveň práce (styl, gramatika, terminologie)		x		

Využitelnost výsledků diplomové práce

(Pro označení preferovaného hodnocení použijte „x“.)

Využitelnost výsledků diplomové práce	Vysoká	Střední	Nízká
pro teorii		x	
pro praxi		x	

Slovní zhodnocení diplomové práce, komentáře a připomínky

Diplomová práce

Práce je zaměřena na aktuální téma měření reputace podniků se zaměřením na podniky chemického průmyslu. Teoretická část práce je zpracována na základě široké základny odborných zdrojů přehledně a postupně představuje základní pojmy a následně metody a nástroje měření reputace. Volba metod výzkumného projektu je vzhledem k zaměření adekvátní, ale jak sama studentka uvádí, nelze výstupy považovat za reprezentativní pro daný obor či typ podniků, nicméně přináší zajímavý vhled do praxe podniků v této oblasti. Z formálního hlediska má práce drobné nedostatky (např.: drobné překlepy, drobné chyby ve větné stavbě, pádech, přesah tabulky č. 8 apod.), ale jejich rozsah nenarušuje srozumitelnost textu. Písemný projev a jeho jazyková úroveň je z velké části v pořádku až na drobné formulační neobratnosti zejména v poslední části práce. Stavba textu je logická, má jasnou a srozumitelnou strukturu a postupuje od obecných informací k detailnímu rozpracování jak v teorii, tak v praktické části. V praktické části se u analýzy stavu v podnicích některé informace občas opakují. Závěrečné porovnání podniků a doručení pro jednotlivé posuzované podniky je relevantní, vychází z analýzy a opírá se o teoretické základy. Hlavní záměrem diplomové práce - analyzovat teoretické i praktické poznatky týkající se reputace podniků, jejího měření a hodnocení - byl naplněn i když jejich zobecnění vzhledem ke zvoleným metodám je omezené. Závěrem je možné konstatovat, že studentka splnila zadání a práce po stránce obsahové i formální odpovídá požadavkům na diplomovou práci.

Otázka/y k obhajobě

1. Zástupce Cerea, a.s. i respondentka z anonymní firmy zmiňovali plán využít AI v podniku pro zvýšení reputace, jaké jsou v této oblasti možnosti? Jak by bylo možné využít AI v oblasti reputace?
2. Jaký je rozdíl mezi budováním reputace u firem chemického průmyslu na B2B trhu a na B2C trhu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě. *Zvolte jednu z variant.*

Diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **C** *Zvolte jednu z variant. (A=1; B=1,5; C=2; D=2,5; E=3; F=4, tj. nesplněno)*

V dne

Podpis oponenta