

## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketingová komunikace environmentální stopy spotřeby v oblasti dopravy ve vztahu ke studujícím středních škol

**Autor práce:** Miroslav Rus

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	9	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)
Celkový počet bodů:	91	(max. 100)

**Hodnocení bakalářské práce:**

**A - výborně**

V Pardubicích 23.05.2024

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

### Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Miroslava Rusa se zabývá problematikou marketingové komunikace environmentální stopy spotřeby v oblasti dopravy ve vztahu ke studujícím středních škol, přičemž se jedná o velmi aktuální celospolečenské téma. Tato bakalářská práce byla zpracována v rámci řešení projektu financovaného TAČR v programu Sigma, přičemž student je členem širšího řešitelského týmu projektu. Student v první kapitole teoreticky vymezil zkoumanou problematiku, čímž položil adekvátní základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly student zanalyzoval zkoumanou problematiku u studujících středních škol. Ve třetí kapitole student, na základě výsledků analýzy, prezentoval návrh marketingové komunikace environmentální stopy spotřeby v oblasti dopravy ve vztahu ke studujícím středních škol. Bakalářská práce je obsahově logicky provázaná, velmi vhodně strukturovaná a obsahuje mnoho obrázků, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Student byl po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi iniciativní a proaktivní. Za stěžejní považuji analytickou a návrhovou část bakalářské práce, kde student zpracoval vlastní průzkum formou reprezentativního dotazníkového šetření u studujících středních škol. Tento průzkum následně sloužil i jako jeden z podkladů projektové žádosti. Velmi pozitivně oceňuji grafické zpracování návrhu včetně vytvoření profilu na sociální síti Instagram s vhodným obsahem. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **A**, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Výsledek kontroly bakalářské práce prostřednictvím systému pro odhalování plagiatů ukazuje určitou míru podobnosti s jinými dokumenty, po vyhodnocení těchto podobností je však možné konstatovat, že práce není plagiátem. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** Co by měl podle Vás obsahovat content, aby byl relevantní pro cílovou skupinu (studující středních škol)? **2)** Popište, jakým způsobem byste dosáhl vysoké hodnoty engagement rate na instagramovém profilu. **3)** Bylo by možné využít pro toto téma influencer marketing? Kteří influenceři by byli například vhodní?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno