

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: On-line marketingová komunikace e-shopu Mamtex.cz

Autor práce: Adéla Rošková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	4	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	7	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	13	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	18	(max. 20)
Celkový počet bodů:	88	(max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 21.05.2024

Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce (BP) Adély Roškové se zabývá velmi aktuální problematikou, a sice on-line marketingovou komunikací vybraného e-shopu. BP je logicky členěna do tří kapitol, které jsou vyvážené z hlediska rozsahu a které na sebe logicky navazují. V samotném úvodu bakalářské práce (s. 9) je také správně vymezen cíl BP, který na základě obsahu jednotlivých kapitol považuji za jednoznačně naplněný. Úvodní teoretická část je zpracována věcně, s využitím celé řady relevantních zdrojů. Takto zpracovaná teoretická část byla následně podkladem pro analytickou část, v rámci které autorka nejdříve popisuje vybraný e-shop mamtex.cz z pohledu současného stavu jeho on-line marketingové komunikace. V rámci této části analýzy autorka pracuje také s daty z webové analytiky, což zcela jistě zvyšuje relevanci samotné analýzy. Součástí analytické části je také realizovaný rozhovor se zástupcem e-shopu mamtex.cz. V rámci rozhovoru autorka konfrontuje zástupce e-shopu mamtex.cz s výsledky předchozí části analýzy. Tímto krokem autorka následně získává cenné informace pro vymezení oblastí budoucích návrhů pro zlepšení on-line marketingové komunikace e-shopu mamtex.cz. Třetí část BP obsahuje návrhy ke zlepšení on-line marketingové komunikace e-shopu mamtex.cz, které považuji za vhodné a současně také za relevantní, a to právě ve vztahu k výstupů realizovaného rozhovoru. Na základě této skutečnosti je také možné vnímat jednoznačnou provázanost mezi jednotlivými částmi BP. Po formální stránce je BP zpracována na velmi dobré úrovni. Text je vhodně strukturovaný a současně také vhodně doplněn o obrázky a tabulky. Na základě výše uvedeného komentáře je zřejmé, že Adéla Rošková předložila kvalitní text BP, který splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce daného typu. Na základě výše uvedeného hodnocení navrhuji BP klasifikovat stupněm B – výborně minus, a to

jen díky počátečním nesrovnalostem v rámci organizace naší spolupráce. V případě zdařilé ústní obhajoby je však možné BP hodnotit klasifikačním stupněm A - výborně.

Bakalářská práce prošla kontrolou plagiátorství a na základě výsledků je možné konstatovat, že práce nevykazuje známky plagiátorství.

V rámci obhajoby prosím, aby se studentka vyjádřila k následujícímu:

1, Máte zpětnou vazbu od vedení e-shopu mamtex.cz k případné realizaci Vámi navrhovaných opatření? Pokud ano, seznamte prosím komisi s aktuálním stavem realizace Vámi navrhovaných opatření.

2, Bude dle Vašeho názoru pro e-shop mamtex.cz větší výzvou přilákat nové zákazníky či udržet stávající zákazníky v kontextu aplikace nástrojů on-line marketingové komunikace? Své stanovisko prosím zdůvodněte jednak ve vztahu k informacím, které jste získala v rámci spolupráce s e-shopem mamtex.cz a současně také ve vztahu k aktuálním trendům v přístupu k sociálním sítím z pohledu jejich uživatelů.

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno