

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Návrh kolekce dopravního merchandise pro Fanshop Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost

Autor práce: Matěj Bena

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5 (max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5 (max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5 (max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10 (max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8 (max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9 (max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9 (max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	8 (max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	14 (max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	17 (max. 20)
Celkový počet bodů:	90 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 24.05.2024

Ing. Jan Chochooláč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená bakalářská práce Matěje Beny se zabývá problematikou návrhu kolekce dopravního merchandise pro Fanshop Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti, přičemž se jedná o velmi aktuální téma pro danou společnost. Student v první kapitole teoreticky vymezil zkoumanou problematiku se zaměřením na merchandising, budování značky a marketingový mix, čímž položil adekvátní základ pro další kapitoly bakalářské práce. V rámci druhé kapitoly student s využitím ABC analýzy, rozhovoru a benchmarkingu zpracoval analýzu současného stavu v oblasti dopravního merchandisingu. Ve třetí kapitole student, na základě výsledků analýzy, prezentoval návrh kolekce dopravního merchandise pro Fanshop Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti, včetně detailního popisu produktů, cenotvorby, distribuce a marketingové komunikace. Bakalářská práce je obsahově logicky provázaná, velmi vhodně strukturovaná a obsahuje obrázky, které velmi vhodně dokreslují řešenou problematiku. Student byl po celou dobu zpracovávání bakalářské práce velmi svědomitý a pečlivý. Předloženou bakalářskou práci klasifikuji: **B**, protože student splnil požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce, zároveň pozitivně oceňuji použití metody benchmarkingu u zahraničních dopravních podniků a použití dalších relevantních metod ve druhé kapitole. Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze:** **1)** Prezentoval jste výsledky dosažené v bakalářské práci pověřeným zaměstnancům Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciové společnosti, případně s jakým výsledkem? **2)** Z jakého důvodu/z jakých důvodů není možné transformovat některé produkty dopravního merchandisingu zahraničních dopravních podniků do podmínek dopravních podniků působících v České republice? **3)** Který z podniků operujících na trhu osobní dopravy v České republice má podle Vás nejpropracovanější merchandising a proč?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno