

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Daniel Dvorský  
Název diplomové práce: Online společensky odpovědné komunikování fast foodů  
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.  
Oponent práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: Ústav podnikové ekonomiky a managementu, FES UPCE

## Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Cílem předložené diplomové práce je na základě latentní obsahové analýzy zhodnotit způsob a úroveň komunikování společensko-odpovědných aktivit vybraných fast foodů působících v České republice. Jedná se o velmi zajímavé a aktuální téma, které má velký potenciál pro kvalitní zpracování diplomové práce. Bohužel však práce obsahuje řadu formálních i obsahových nedostatků. Teoretická část práce je zpracována na základě dostatečného množství české i zahraniční literatury. Řada tvrzení autora však není podpořena citacemi (např. str. 16, 30, 32 a další). I přesto, že autor v kapitole metodologie uvádí charakteristiku postupu provedení latentní obsahové analýzy, není tento postup v analytické části práce aplikován. Zejména nejsou jasně stanovena kritéria, podle nichž bude následná analýza provedena. Právě z tohoto důvodu analýza působí spíše popisným než analytickým dojmem. Analýza by měla být provedena do větší hloubky, a to zejména v kontextu zhodnocení úrovně vnímání CSR aktivit zákazníkem. Navíc samotná práce obsahuje mnoho formálních chyb (chyba v nadpisu kapitoly 3.5., vynechané řádky před nadpisy kapitol, špatné citace), stylistických i gramatických nedostatků (zejména shoda přísudku s podmínkem). I přes tyto připomínky lze konstatovat, že stanovený cíl práce byl naplněn.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci rozpravy k Vaší diplomové práci uveďte, jaká další kritéria by se dala využít pro hodnocení kvality CSR komunikování ve Vámi provedené analýze.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 27.5.2024

Podpis .....

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací .....