

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Ilona Jarošová
Číslo studenta: E22580
Název diplomové práce: B2B marketingová strategie vybraného podniku
Cíl práce: Cílem je navrhnout B2B marketingovou strategii pro zvolený podnik s využitím analýz současné situace uvnitř i vně podniku.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autorka vypracovala práci pečlivě. Nejprve zpracovala teoretickou část, ve které se věnovala základním pojmům z oblasti marketingu včetně specifík B2B marketingu, analýze externích faktorů (makroprostředí, konkurence, zákazníkům, SWOT analýze).

V aplikační části popsala zkoumanou společnost a její okolí pomocí PEST analýzy. Konkurenci zkoumala na základě sekundárních dat s fokusem na jejich strategii v marketingu a jejich silné a slabé stránky. Dále jsou popsány jednotlivé zákaznické segmenty s důrazem na jejich preference při změně dodatele. Podklady byly čerpány z referencí zákazníků, kteří upřednostnili konkurenční nabídku.

Tyto podklady byly zapracovány do SWOT analýzy. Autorka na základě strategické důležitosti vhodně zvolila WO strategii jako nosnou pro návrh marketingové strategie, kterou rozpracovala v kapitole 6. Strategie je výrazněji vyhotovena do oblasti marketingové komunikace. Detailněji jsou navrženy vybrané kampaně. Práce je po formální a jazykové stránce poměrně dobře zpracována.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 1 %. Neprokázalo se plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

Autorka práce může uvést, jak probíhá komunikace jednotlivých oddělení, která se podílí na dílčích částech marketingové strategie.

Bylo by vhodné tuto komunikaci nějak upravit? Pokud ano, proč a jak?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 28.5.2024

Podpis