

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Adéla Fraňová
Číslo studenta: E22777
Název diplomové práce: CSR aktivity a jejich vliv na dobré jméno podniku
Cíl práce: Cílem práce je na základě analýzy CSR aktivit vybraného podniku zhodnotit využívané nástroje komunikace CSR a určit jejich vliv na dobré jméno podniku.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Myslivcová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce na téma “CSR aktivity a jejich vliv na dobré jméno podniku” se zabývá všemi aspekty konceptu společenské odpovědnosti firem (CSR). Práce je založena na třech hlavních pilířích CSR – ekonomickém, sociálním a environmentálním. Autorka práce se detailně věnuje každému z těchto aspektů a ukazuje, jaké specifické aktivity přinášejí podniku konkrétní výhody.

V teoretické části je představen koncept CSR, jeho charakteristické znaky a oblasti, a také byly popsány pojmy dobré jméno podniku, firemní identita a image. Tato část práce je zpracována kvalitně.

V analytické části práce byla nejprve charakterizována společnost Škoda Auto a.s., následovala analýza CSR aktivit a způsobů, jakými jsou tyto aktivity prezentovány. Analýza je dále podpořena dotazníkovým šetřením, které bylo provedeno jak mezi veřejností, tak mezi zaměstnanci společnosti Škoda Auto a.s. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jaké komunikační prostředky jsou nejčastěji využívány a zda jsou respondenti obeznámeni s CSR aktivitami zvoleného podniku a způsoby jejich komunikace.

Závěrem lze říci, že autorka práce splnila úkol, který si stanovila, a to na základě analýzy CSR aktivit konkrétního podniku zhodnotit nástroje používané k jejich komunikaci a posoudit jejich vliv na image tohoto podniku. Práce je velmi dobře napsaná, logicky strukturovaná a poskytuje ucelený pohled na problematiku CSR. Autorka práce prokázala hluboké porozumění dané problematice a dokázala aplikovat teoretické poznatky do praxe. Svým rozsahem práce přesahuje požadavky kladené na diplomovou práci, jazyková úroveň práce je rovněž na vysoké úrovni.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 9 % - není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

V rámci rozpravy vysvětlíte, jaký je rozdíl mezi Corporate Social Responsibility a Corporate Shared Value (CSV). Je možné některé konkrétní odpovědné aktivity, které Škoda Auto a.s. již vykonává a které popisujete v diplomové práci, považovat za CSV?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 15.5.2024

Podpis