

Dotazníkové šetření

(pro veřejnost)

Dobrý den,

jsem studentkou posledního ročníku magisterského studia Fakulty ekonomicko-správní na Univerzitě Pardubice a v rámci své diplomové práce bych Vás chtěla požádat o zodpovězení pár otázek týkajících se společenské odpovědnosti ve společnosti Škoda Auto a aktivit v rámci Vašeho života.

Dotazník je určen pouze pro veřejnost a jak veřejnost společnost Škoda Auto a.s. vnímá. Informuji Vás, že dotazník je plně anonymní a odpovědi slouží výhradně k vypracování diplomové práce na téma „Analýza CSR aktivit a jejich vliv na dobré jméno podniku“.

Společenská odpovědnost firem (z anglického Corporate Social Responsibility), dále v dotazníku jen CSR, v praxi znamená, že si podniky dobrovolně stanovují vysoké etické standardy, snaží se minimalizovat negativní dopady na životní prostředí, pečují o své zaměstnance, udržují s nimi dobré vztahy a přispívají na podporu regionu, ve kterém podnikají.

Vyplnit dotazník Vám potrvá maximálně 7 minut.

Předem děkuji za vyplnění dotazníku a za Vaši spolupráci.

S přátelským pozdravem

Bc. Adéla Fraňová

Část 1: Komunikační preference

1. Které sociální sítě nejčastěji používáte? Vyberte, prosím, maximálně 2 možnosti.

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Twitter
- d) YouTube
- e) TikTok
- f) Snapchat
- g) žádnou
- h) jiné: _____

2. Jakým médiím dáváte přednost?

- a) online (internetové zpravodajství, webové stránky, sociální sítě)
- b) tradiční (noviny, televize, rozhlas)

3. Co nejčastěji hledáte na internetu?

Příloha A

- a) novinky, zprávy
- b) informace o tématech, které mě zajímají
- c) praktické informace (otevírací doba, kontakty, dopravní informace atd.)
- d) kontakt s přáteli a známými
- e) zábavu (hry, videa, hudbu atd.)
- f) nic konkrétního

4. Kde jako nejdříve hledáte informace?

- a) tisk, odborné časopisy, noviny
- b) knihovna
- c) internetový vyhledávač
- d) sociální sítě
- e) od známých
- f) jinde: _____

Část 2: Společenská odpovědnost firmy Škoda Auto a.s.

5. Víte, co znamená pojem „společenská odpovědnost firem“ neboli CSR?

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

6. Je pro Vás důležité, aby se firmy chovaly společensky odpovědně?

- a) ano
- b) ne
- c) je mi to jedno

7. Která z následujících charakteristik se Vám pojí se Škoda Auto? Vyberte, prosím, maximálně 3 možnosti.

- a) snadno použitelná
- b) bezpečná
- c) moderní
- d) spolehlivá
- e) zábavná
- f) dostupná
- g) populární
- h) nezbytná
- i) stylová
- j) chytrá
- k) jednoduchá
- l) jiné: _____

8. Na jaké aktivity by se podle Vás měla Škoda Auto nejvíce zaměřovat? Vyberte, prosím, maximálně 3 možnosti.

- a) dodržování etického kodexu

Příloha A

- b) péči o zaměstnance např. vytvoření správných pracovních podmínek, udržování kontaktu, poskytování benefitů apod.
- c) dbát na rovný přístup k zaměstnancům
- d) poskytování celoživotního vzdělání
- e) prevenci znečištění životního prostředí
- f) využívání obnovitelných zdrojů
- g) úsporu energií
- h) bojování proti korupci
- i) nabídku kvalitních produktů a služeb

9. Do které oblasti by podle Vás měla Škoda Auto investovat nejvíce peněz?

- a) ekonomická (bezpečné produkty, prodejní servis, etický kodex)
- b) sociální (pracovní prostředí, místní komunita)
- c) environmentální (aktivity, které vedou ke snižování negativních dopadů na životní prostředí, např. eliminace plastového odpadu, eliminace papíru, snižování uhlíkové stopy, šetření energiemi apod.)

10. Uveďte prosím 3 společnosti v ČR, které jsou podle Vás společensky odpovědné:

-

11. Je podle Vás Škoda Auto společensky odpovědná?

- a) ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) ne

12. Pokud si nemyslíte, že je Škoda Auto společensky odpovědná, uveďte prosím, na jaké aktivity by se měla zaměřit, aby byla více společensky odpovědná. Maximálně, prosím, 3 odpovědi.

-

13. Jak na Vás působí společnosti, které se CSR aktivitami zabývají?

- a) působí na mě pozitivně, oceňuji jejich přístup, pozitivně vnímám jejich image, jejich služby využívám raději
- b) působí na mě pozitivně, ale mé nákupní chování nijak neovlivňují
- c) působí na mě neutrálně, u velkých společností toto považuji za samozřejmost
- d) působí na mě negativně, podle mého názoru to dělají jen proto, aby se zviditelnily

14. Jaké jsou podle Vás hlavní motivy, proč společnosti zavádějí CSR do své politiky? Vyberte, prosím, maximálně 2 možnosti.

- a) přesvědčení společnosti, že je to správné
- b) společnost tím chce získat konkurenční výhodu
- c) společnost tím chce zlepšit svou reputaci/image
- d) pro větší spokojenost zaměstnanců a jejich udržení ve společnosti

Příloha A

- e) kvůli budování dobrých vztahů se stakeholdery (stakeholdeři = osoby a instituce, které mají s organizací cokoli do činění, např. zákazníci, zaměstnanci, dodavatelé, vlastníci aj.)

15. Myslíte si, že to, co Škoda Auto „bere“ od společnosti (spotřeba energií, surovin, lidská práce aj.), jí v přiměřené míře i vrací (zodpovědné chování vůči zaměstnancům, financování charitativních programů, rozvoj dětí apod.)?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

Část 3: Informace o respondentovi

16. Máte osobní automobil Škoda Auto?

- a) ano
- b) ne
- c) mám v plánu si automobil pořídit

17. Jste:

- a) muž
- b) žena
- c) jiné

18. Váš věk:

- a) do 20 let
- b) 21 – 30 let
- c) 31 – 40 let
- d) 41 – 50 let
- e) 51 a více let

19. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání je:

- a) bez vzdělání
- b) základní
- c) střední odborné, výuční
- d) středoškolské s maturitou
- e) vyšší odborné
- f) vysokoškolské