

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Darina Shapoval
Číslo studenta: E21627
Název bakalářské práce: Využití umělé inteligence v marketingu na sociálních sítích
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je vytvořit konkrétní návod pro využití umělé inteligence v marketingu na sociálních sítích, který bude obsahovat praktické tipy a postupy pro zlepšení efektivity marketingových kampaní.
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Příhodová, Ph.D.
Studijní program: Aplikována informatika
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce Daryny Shapoval se zaměřuje na velmi aktuální a dynamicky se rozvíjející oblast využití umělé inteligence v marketingu na sociálních sítích. Cílem práce je zpracovat konkrétní návody a techniky pro efektivní aplikaci umělé inteligence v této oblasti, což se jí do značné míry podařilo.

Práce by, ale měla být lépe strukturovaná a jednotlivé kapitoly by na sebe měli lépe navazovat, zároveň by měly být využity relevantnější zdroje informací.

První kapitola poskytuje přehled o základních pojmech, rozdělení umělé inteligence a marketingu na sociálních sítích. Ve druhé kapitole autorka představuje typy nástrojů umělé inteligence, ale bohužel občas zaměňuje s typy umělé inteligence.

V poslední části práce autorka představila doporučení pro konkrétní nástroje, jak je efektivně využívat v praxi. Kladně hodnotím samostatnost studentky při psaní bakalářské práce.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát. Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaké největší výzvy vidíte při implementaci nástrojů umělé inteligence (oblast marketing na sociálních sítích) ve firmách?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 15.5.2024

Podpis