



FloraGaudi
lokální kvítí

GRAFICKÝ
manuál

OBSAH

1 ÚVOD DO MANUÁLU	1	4 FIREMNÍ PÍSMO	28
1.1 PRÁCE S MANUÁLEM	2	4.1 HLAVNÍ PÍSMO	29
2 LOGOTYP FIRMY	3	4.2 DESIGNOVÉ PÍSMO	30
2.1 VZNIK LOGA A JEHO VÝZNAM	4	4.3 ZÁKLADNÍ PATKOVÉ PÍSMO	31
2.1.1 Význam a vznik názvu	5	4.4 ZÁKLADNÍ BEZPATKOVÉ PÍSMO	32
2.1.2 Hlavní myšlenka	6	5 DOPLŇKOVÉ PRVKY	33
2.1.3 Moodboard	7	5.1 GRAFICKÉ PRVKY	34-35
2.2 BAREVNÉ VARIANTY LOGA	8	5.2 PIKTOGRAMY	36
2.2.1 Horizontální logo - základní	9	5.3 INSTAGRAM HIGHLIGHTS IKONY	37
2.2.2 Horizontální logo - negativní	10	6 PRAKTICKÉ UKÁZKY	38
2.2.3 Vertikální logo - základní	11	6.1 TISKOVINY	39
2.2.4 Vertikální logo - negativní	12	6.1.1 Propagační materiály	40-41
2.2.5 Samostatný název	13	6.1.2 Vizitky	42
2.2.6 Samostatný symbol	14	6.1.3 Postery	43
2.2.7 Základní loga - tmavě šedá	15	6.1.4 Billboard	44
2.2.8 Samostatné části loga - tmavě šedá	16	6.2 PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY	45
2.2.9 Základní loga - bílá	17	6.2.1 Balicí papír	46
2.2.10 Samostatné části loga - bílá	18	6.2.2 Nálepky	47
2.3 TECHNICKÉ ÚDAJE	19	6.2.3 Plátěná taška	48
2.3.1 Ochranná zóna loga	20	6.2.4 Kryt na telefon	49
2.3.2 Logo v síti	21	6.2.4 Cestovní hrnek	50
2.3.3 Minimální velikost	22	6.3 SOCIÁLNÍ SÍTĚ	51
2.3.4 Logo na pozadí	23	6.3.1 Instagram	52-53
2.3.5 Zakázané varianty loga	24	6.3.2 Facebook	54
3 FIREMNÍ BARVY	25		
3.1 ZÁKLADNÍ BARVY	26		
3.2 DOPORUČENÉ BARVY	27		



FloraGaudi
lokální kvítí

ÚVOD
do manuálu

JEDNOTNÝ

vizuální styl

Grafický manuál logotypu a jednotného vizuálního stylu značky FloraGaudi slouží jako základní nástroj při tvorbě grafických prvků spojených se značkou. Definuje základní portfolio firemních tiskovin (např. dopisní papír, vizitky, obálky), elektronických dokumentů (jako je elektronický podpis, prezentace a ikony pro sociální sítě) a obecná pravidla pro používání loga, písma a barev.

PRÁCE

s manuálem

Práce s grafickým manuálem je klíčová pro **zachování jednotného vizuálního stylu a profesionální prezentaci** značky. Při práci s tímto manuálem je důležité **dodržovat stanovené normy a pokyny pro používání loga, barev, typografie a dalších grafických prvků**. Tímto způsobem zajistíme konzistenci a jednotnost ve všech materiálech, ať už jde o tiskoviny, nebo třeba sociální média.

Grafický manuál nám poskytuje jasný rámec pro tvorbu nových materiálů a zároveň chrání integritu a identitu naší značky.

Při práci s grafickým manuálem a dodržování jednotného vizuálního stylu je důležité respektovat stanovené normy a směrnice. Grafické prvky není povoleno nově konstruovat. Jediným povoleným zdrojem pro použití grafických prvků je elektronický vektorový vzor.





FloraGaudi
lokální kvítí

LOGOTYP
firmy



FloraGaudi
okápní kvítí

Vznik loga
a jeho význam

VÝZNAM a vznik názvu

Název FloraGaudi vznikl spojením dvou slov – Flora a Gaudi. Tato slova představují dva významné prvky, které v sobě nesou hluboký smysl spojený s činností firmy, která se věnuje svatební floristice.

Začněme od prvního slova, Flora, které v latině označuje květiny a vegetaci. Květiny jsou symbolem krásy, čerstvosti a přírodního kouzla. Jsou spojovány s radostí, životem a štěstím. Svatební květiny jsou zvlášť významné, protože symbolizují lásku, radost a naději, a jsou nepostradatelnou součástí každého svatebního obřadu.

Druhá část názvu, Gaudi, pochází z latinského slova "gaudium", což znamená radost nebo potěšení. Tato část názvu odkazuje na radost a štěstí spojené s květinami a svatebními událostmi.

FloraGaudi

Samotný dovětek "lokální kvítí" k názvu FloraGaudi ještě více zvýrazňuje specifický charakter firmy a její zaměření na používání místních květin. Tímto způsobem se název stává ještě výstižnějším a odlišuje firmu od konkurence.

S použitím lokálních květin FloraGaudi nejen podporuje místní ekonomiku a komunitu, ale také přináší do svých aranžmá autentičnost a jedinečný charakter. Lokální květiny mají často silnější vztah s místní krajinou a kulturou, což může být pro novomanžele významné.

lokální kvítí

Celkově tedy název FloraGaudi – lokální kvítí evokuje nejen krásu a radost spojenou s květinami a svatebními událostmi, ale také zdůrazňuje závazek firmy k udržitelnosti a podpoře místního prostředí.

HLAVNÍ *myšlenka*

Při vytváření loga pro FloraGaudi bylo hlavní myšlenkou vytvořit logo, které by reflektovalo identitu firmy a předávalo klíčové hodnoty a poselství.

SYMBOLIKA KRUHU

Kruh v logu odkazuje na nepřetržitý koloběh života květin a přírodních cyklů. Symbolizuje to trvalý proces růstu a obnovy, což reflektuje péči firmy o květiny od jejich počátečního semínka až po kvetení. Tento symbol zároveň připomíná spojení s přírodou a respekt k přírodním procesům, které jsou pro FloraGaudi klíčové.

LISTY JAKO SYMBOL ROSTLIN

Listy, které tvoří kruh v logu, jsou přímým symbolem rostlin a přírody, což koresponduje s názvem FloraGaudi. Rostliny jsou klíčovým prvkem ve světě floristiky a jejich přítomnost v logu podtrhuje zaměření firmy na květiny a zeleň.

INICIÁLY FG

Umístění iniciál FG dovnitř kruhu představuje nejen identifikaci firmy, ale také spojení s jejím názvem FloraGaudi. To dodává logu jedinečnost a pomáhá s rozpoznatelností. Současně tyto iniciály mohou být chápány i jako symbol rukopisu, osobního doteku a individuality, což může být v kontextu svatební floristiky velmi důležité.

ZELENÉ POZADÍ

Použití odstínu zelené barvy jako pozadí loga není pouze estetickým prvkem, ale představuje také spojení s přírodou a rostlinami. Odstín zelené může být spojen s čerstvostí, životem a energií, což podporuje image firmy.

Celkově lze říci, že logo FloraGaudi s kruhem tvořeným listy a iniciálami FG v sobě nese hlubokou symboliku spojenou s přírodou, růstem, individualitou a spojením. Tyto prvky přesně reflektují poslání a hodnoty firmy, a zároveň přinášejí estetickou a funkční hodnotu při budování firemní identity a rozpoznatelnosti značky.

MOODBOARD

jako inspirace

Tento moodboard byl vytvořen s cílem poskytnout inspiraci pro tvorbu loga pro FloraGaudi. Obsahuje fotografie svatební floristiky, zahradničení a květinových aranžmá, což představuje hlavní aspekty činnosti firmy a zároveň reflektuje identitu značky.

Moodboard slouží jako zdroj inspirace pro tvorbu loga, které reflektuje krásu, eleganci a romantiku spojenou se svatebními květinami, stejně jako důležitost použití lokálních květin a péče o přírodu.





FloraGaudi
lokalní kvítí

Barevné varianty
a aplikace loga



ZÁKLADNÍ LOGO - HORIZONTÁLNÍ

Základní horizontální logo na bílé pozadí je tvořeno symbolem **se zeleným podkladem**, nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“. Tato varianta je vhodná pro horizontální formáty **s bílým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost loga. V případě, že to rozložení dokumentu dovoluje, doporučujeme použít vertikální variantu loga na bílé pozadí.

ZÁKLADNÍ
horizontální



FloraGaudi
lokální kvítí

NEGATIVNÍ LOGO - HORIZONTÁLNÍ

Základní negativní horizontální logo na barevné pozadí je tvořeno symbolem **bez podkladu**, nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“. Tato varianta je vhodná pro horizontální formáty **s barevným pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost loga. Barevné pozadí musí být **dostatečně tmavé**, aby v něm vynikl název "FloraGaudi". Zároveň ale musí být **dost světlé**, aby název "lokální kvítí" nezanikl.

NEGATIVNÍ
horizontální



ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ

Základní vertikální logo na bílé pozadí je tvořeno symbolem, nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“ - to celé **se zeleným podkladem**. Tato varianta je vhodná pro vertikální a čtvercové formáty **s bílým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost loga.

ZÁKLADNÍ
vertikální



NEGATIVNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ

Základní negativní vertikální logo na bílé pozadí je tvořeno symbolem, nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“ - to celé **bez podkladu**. Tato varianta je vhodná pro vertikální a čtvercové formáty **s barevným pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost loga. Barevné pozadí musí být **dostatečně tmavé**, aby v něm vynikl název "FloraGaudi". Zároveň ale musí být **dost světlé**, aby název "lokální kvítí" nezanikl.

NEGATIVNÍ
vertikální

NÁZEV

Samostatný

Samostatný název bez doprovodného symbolu je ideální pro situace, kde je preferována jednoduchost a čistota designu, zajišťuje výraznou a přímou identifikaci značky. Je vhodná pro široké spektrum formátů, přičemž zůstává zachována dostatečná čitelnost a estetická přitažlivost. Mimo to je tato varianta ideální pro situace, kde je nutné umístit název a symbol **odděleně kvůli rozložení dokumentu nebo designovým účelům**. Například při tvorbě grafiky, kde je žádoucí umístit název a symbol na různá místa dokumentu tak, aby byla zachována rovnováha a vizuální estetika celé kompozice.

FloraGaudi

lokální kvítí

SAMOSTATNÝ NÁZEV

Na **bílém pozadí** je doporučeno používat variantu se **zeleným textem**.

FloraGaudi

lokální kvítí

SAMOSTATNÝ NÁZEV - NEGATIVNÍ

Na **barevném pozadí** je doporučeno používat negativní variantu s bílým textem. Barevné pozadí musí být **dostatečně tmavé**, aby v něm vynikl název "FloraGaudi". Zároveň ale musí být **dost světlé**, aby název "lokální kvítí" nezanikl.

SYMBOL

Samostatný

Samostatný symbol je vhodné použít pouze v situacích, kdy je jeho **spojení s firmou zřejmé**. Symbol je silným vizuálním prvkem, který je schopen efektivně komunikovat identitu značky s minimálním textem. Je ideální pro situace, kde je požadována vizuální jednoduchost a rozpoznatelnost, ať už jde o malé prostředí, nebo velké projekce. Zajišťuje výraznou přítomnost značky a umožňuje flexibilitu při použití na různých médiích a formátech. Mimo to je tato varianta ideální pro situace, kde je nutné umístit název a symbol **odděleně kvůli rozložení dokumentu nebo designovým účelům**.



SAMOSTATNÝ SYMBOL

Na **bílém pozadí** je doporučeno používat variantu se **zeleným podkladem**.



SAMOSTATNÝ SYMBOL - NEGATIVNÍ

Na **barevném pozadí** je doporučeno používat negativní varianty **bez podkladu**. U obou variant musí být pozadí **dostatečně tmavé či světlé**, aby v něm symbol vynikl.



ZÁKLADNÍ LOGA – TMAVĚ ŠEDÁ

Základní tmavě šedá loga na bílé pozadí jsou tvořena symbolem **bez zeleného podkladu**, nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“. Černá varianta se použije pouze v případě, že technické omezení neumožňuje použití barevné varianty. Tato varianta je vhodná pro formáty **s bílým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost loga.

ZÁKLADNÍ
tmavá loga



SAMOSTATNÝ SYMBOL– TMAVĚ ŠEDÁ

Samostatný tmavě šedý symbol na bílé pozadí lze použít pouze v případě, že **technické omezení neumožňuje použití barevné varianty**. Tento symbol je vhodné použít pouze v situacích, kdy je jeho **spojení s firmou zřejmé**. Tato varianta je vhodná pro formáty **s bílým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost symbolu. Tato varianta je stejná jako negativní varianta symbolu.

FloraGaudi
lokální kvítí

SAMOSTATNÝ NÁZEV– TMAVĚ ŠEDÁ

Samostatný tmavě šedý název na bílé pozadí je tvořen nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“. Tato varianta se použije pouze v případě, že **technické omezení neumožňuje použití barevné varianty**. Tato varianta je vhodná pro formáty **s bílým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost názvu.

SAMOSTATNÝ
tmavý název a symbol



ZÁKLADNÍ LOGA – BÍLÁ NEGATIVNÍ

Základní bílá negativní loga na černé pozadí jsou tvořena symbolem **bez zeleného podkladu**, nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“. Bílá negativní varianta se použije pouze v případě, že **technické omezení neumožňuje použití barevné varianty**. Tato varianta je vhodná pro formáty **s černým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost loga.

ZÁKLADNÍ

bílá loga



SAMOSTATNÝ SYMBOL– BÍLÁ NEGATIVNÍ

Samostatný bílý negativní symbol na černé pozadí lze použít pouze v případě, že **technické omezení neumožňuje použití barevné varianty**. Tento symbol je vhodné použít pouze v situacích, kdy je jeho **spojení s firmou zřejmé**. Tato varianta je vhodná pro formáty **s černým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost symbolu. Tato varianta je stejná jako negativní varianta symbolu.

FloraGaudi
lokální kvítí

SAMOSTATNÝ NÁZEV– BÍLÁ NEGATIVNÍ

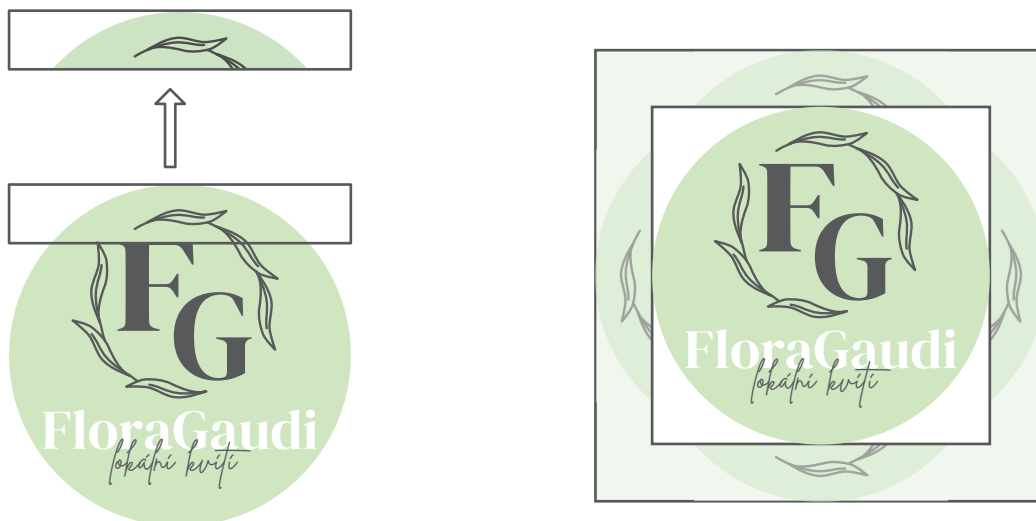
Samostatný bílý negativní název na černé pozadí je tvořen nápisem FloraGaudi a dovětkem „lokální kvítí“. Bílá negativní varianta se použije pouze v případě, že **technické omezení neumožňuje použití barevné varianty**. Tato varianta je vhodná pro formáty **s černým pozadím**, zajišťující dostatečnou čitelnost názvu.

SAMOSTATNÝ
bílý název a symbol



FloraGaudi
lokální kvítí

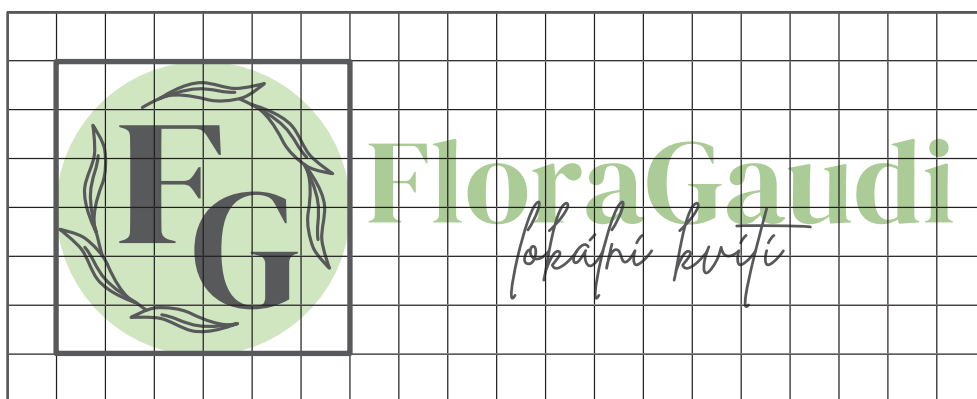
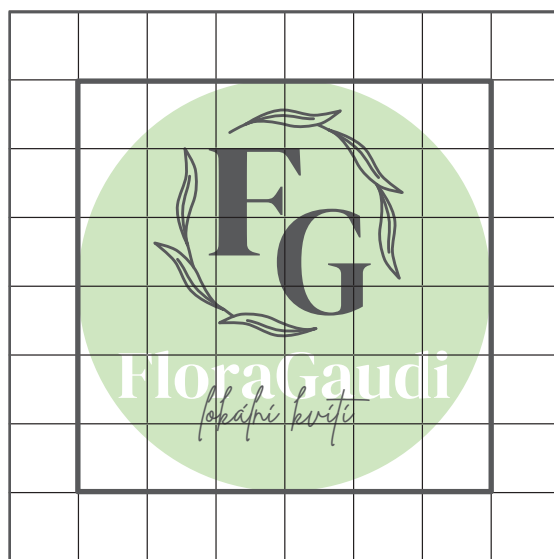
Technické
údaje



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna určuje minimální volný prostor okolo loga, který by měl být bez jakýchkoli dalších grafických nebo typografických prvků. Tento prostor je doporučeno udržovat **co největší**, aby se zachovala jasnost a čitelnost loga. Taktéž stanovuje **minimální vzdálenost loga od okraje plochy**, na které je umístěno. Velikost ochranné zóny je definována **vzdáleností mezi horní částí písmene "F" v symbolu a okraje loga** tak, jak je znázorněno v nákresu. Tato vzdálenost je **konzistentní na všech stranách loga a platí pro všechny varianty loga a jeho části**. I když je možné v některých specifických situacích zónu zmenšit např. při využití samostatného symbolu či názvu, je důležité dodržet celkový vizuální dojem a zachovat jeho integritu.

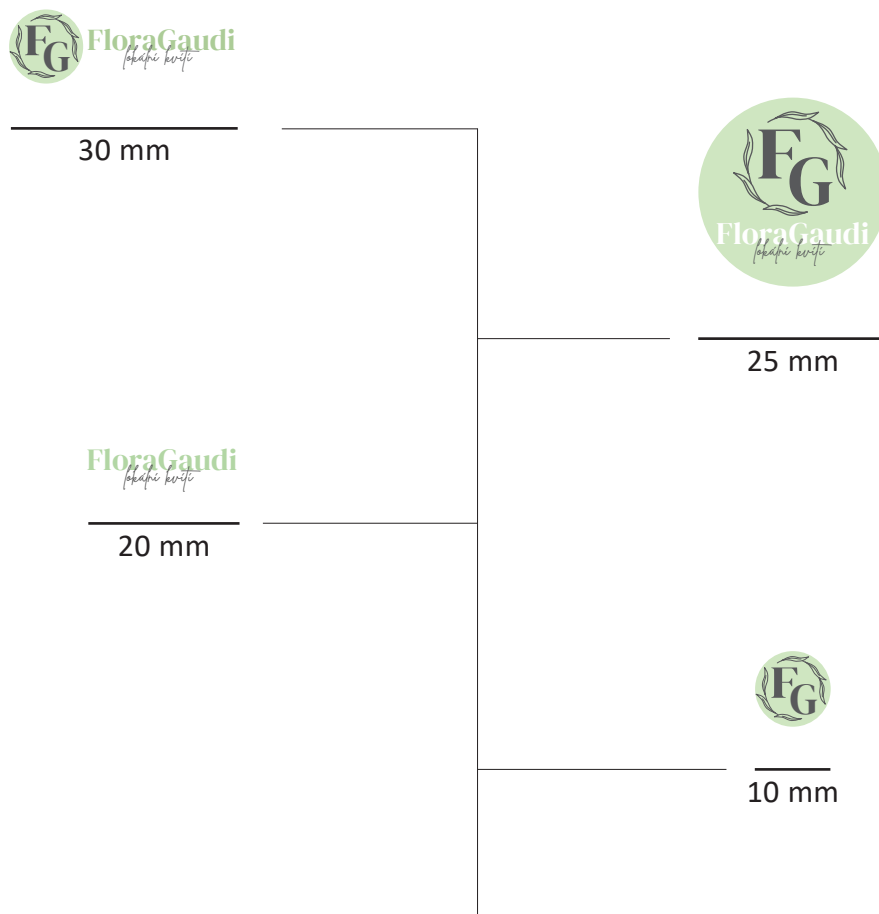
OCHRANNÁ
zóna loga



LOGO VE ČTVERCOVÉ SÍTI

Zde jsou zobrazeny vertikální a horizontální varianty loga ve **čtvercové síti**, která určuje **správné zarovnání a proporce loga** v různých situacích a médiích.

LOGO
a síti



MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA A JEHO ČÁSTÍ

Je důležité dodržovat minimální velikosti log a **nezmenšovat je pod určené rozměry**. Při volbě velikosti loga je třeba **zohlednit použitou technologii výroby a barevnost**, aby byla zachována jeho čitelnost a efektivita.

MINIMÁLNÍ
velikost

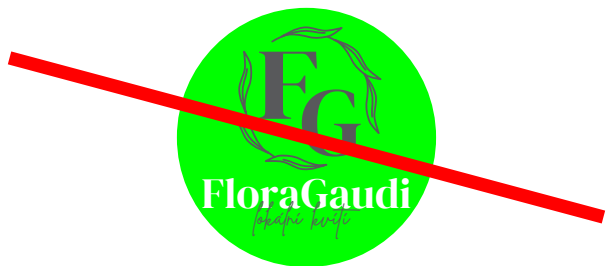
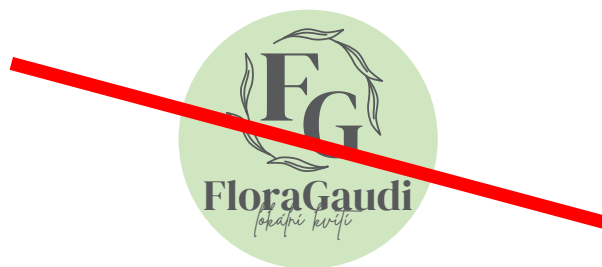
 <p>10 %</p>	 <p>60 %</p>
 <p>20 %</p>	 <p>70 %</p>
 <p>30 %</p>	 <p>80 %</p>
 <p>40 %</p>	 <p>90 %</p>
 <p>50 %</p>	 <p>100 %</p>

LOGO NA POZADÍ

Jelikož se základní logo skládá z tmavě šedé i bílé barvy, je důležité zachovat mezi logem, případně jeho částmi, **dostatečný kontrast**. Logo by mělo být umístěné na světle zeleném či jiném světlém pozadí. Toto pozadí **nesmí být moc tmavé ani moc světlé**. V případě hodně **tmavého** pozadí se používá **bílé negativní logo**, v případě moc **světlého** pozadí zase **negativní tmavě šedé logo**.

Logo nesmí být použito na **výrazných, svítivých pozadích, která by od něj odvedla pozornost**.

LOGO
na pozadí



ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGA A JEHO ČÁSTÍ

Je zakázáno jakkoliv **manipulovat, deformovat, upravovat či přebarvovat** logo a jeho části. Zároveň je zakázáno logo **doplňovat jinými grafickými prvky** nebo **používat jakékoliv jiné kombinace**, než dovoluje tento logomanuál.

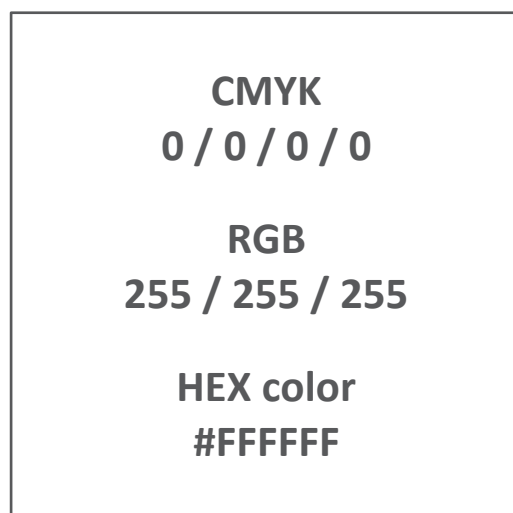
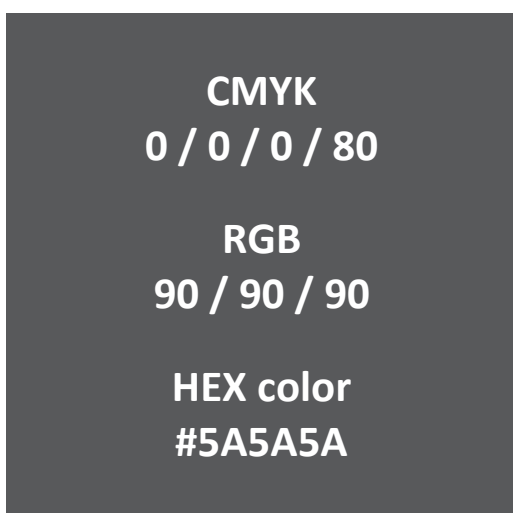
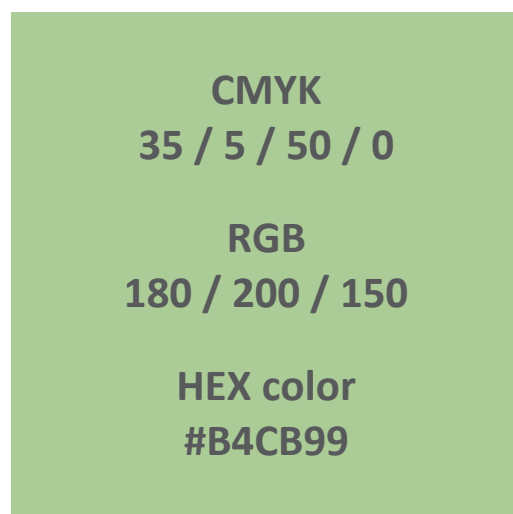
Stejná pravidla platí pro **všechny povolené varianty loga a jeho části**.

ZAKÁZANÉ varianty loga



FloraGaudi
lokálni kviti

BARVY
filmmí



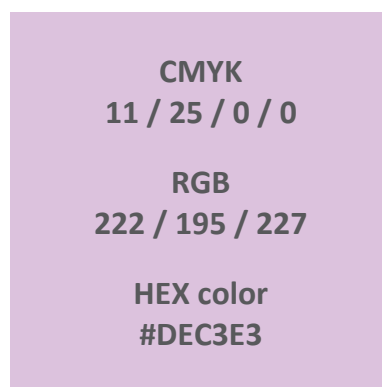
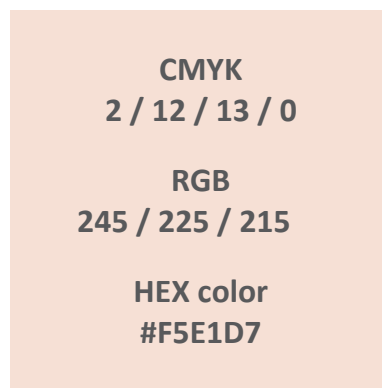
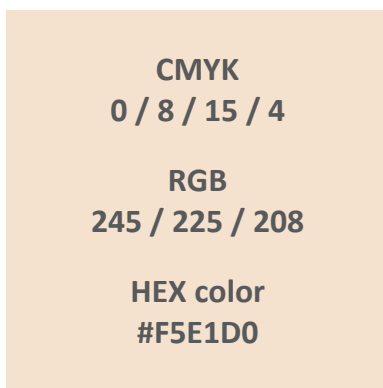
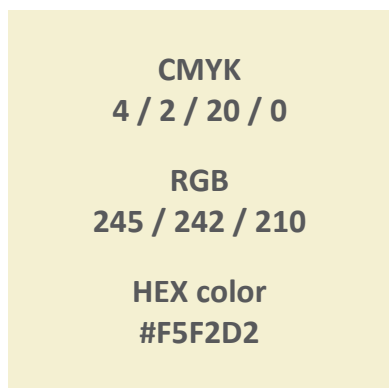
ZÁKLADNÍ BARVY

Základními barvami jsou **světle zelená**, **tmavě zelená**, **tmavě šedá** a **bílá**. Jejich přesná specifikace je uvedena výše. Je značena pomocí hodnot CMYK, RGB a HEX kódu.

Tyto barvy jsou použity v logu. Tmavě zelená se smí používat pouze pro nápis FloraGaudi, a to jenom v případě, kdy pozadí za logem je bílé. Světle zelená naopak slouží jako barevný podklad loga, symbolu či pozadí.

Použití jakéhokoliv jiného odstínu udaných barev je zakázáno.

BARVY
základní



DOPORUČENÉ BARVY

Kromě hlavních firemních barev máme taky **barvy doporučené**. Je to **sbírka barev**, jejichž odstín má správnou barvu pro **použití jako barevný podklad**. Tyto barvy je doporučeno používat např. pro příspěvky na sociální sítě či pro tiskoviny. Jejich přesná specifikace je uvedena výše. Je značená pomocí hodnot CMYK, RGB a HEX kódu.

Použití těchto barev není povinné, ale doporučené. V případě použití jiných barev se snažte držet barev v podobném stylu, tzn. dostatečně světlé, zároveň dost tmavé, aby logo nezaniklo.

BARVY
doporučené



FloraGaudi
lokální kvítí

PÍSMO
filmmní

DM Serif Display

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

a á b c č d ě e é f g h i í j k l m n ň o ó p
q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

HLAVNÍ PÍSMO

Hlavním fontem je patkové písmo **DM Serif Display v řezu Regular**. Tímto písmem jsou napsány iniciály "FG" v symbolu loga a také název "FloraGaudi". Dále se toto písmo dá využívat pro různé **nadpisy či jinou grafiku**. Je doporučeno jej používat spolu s písmem **Gaudi Signature**.

Font má volnou licenci a je možné jej stáhnout na:
<https://fonts.google.com/specimen/DM+Serif+Display>

PÍSMO
hlavní

Gaudi Signature

A Á B C Ć D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N
Ň O Ó P Q R Ŕ S Š ť U Ú Ů V W X Y Ý Ž ž

a á b c ě d ě e é f g h i j k l m n ů o ó p q r ŕ s š ť t u ú ů v w x y ý ž ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

HLAVNÍ DESIGNOVÉ PÍSMO

Hlavním designovým fontem je bezpatkové písmo **Gaudi Signature v řezu medium**. Tímto písmem je v názvu napsán dovětek "**lokální kvítí**". Dále se toto písmo dá využívat pro různé **nadpisy či jinou grafiku**. Je doporučeno jej používat spolu s písmem **DM Serif Display**.

Autorkami tohoto fontu jsou **Kateřina Žižková a Anna Šulcová**. Font Gaudi Signature je inspirován již **existujícím fontem Brittany Signature**, tento font byl upraven mimo jiné hlavně **přidáním diakritiky a úpravou písmen**, aby lépe odpovídal našim preferencím.

Tento font není volně dostupný a je k dispozici pouze u jeho autorů.

PÍSMO
designové

Noto Serif

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

a á b c č d ě e é f g h i í j k l m n ň o ó p q
r ř s š ť u ú ů v w x y ý z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ZÁKLADNÍ PATKOVÉ PÍSMO

Základním patkovým fontem je patkové písmo **Noto Serif v řezu Regular nebo Bold**. Toto písmo je ideální pro sazbu delších textů, jako jsou odstavce, články a zprávy. Díky své čitelnosti a jednoduchému designu poskytuje font Noto Serif příjemnou čtecí zkušenost a zajišťuje konzistenci v našich textových materiálech.

Font má volnou licenci a je možné jej stáhnout na:
<https://fonts.google.com/specimen/Noto+Serif>

PÍSMO
patkové

Calibri

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž

a á b c č d ě e é f g h i í j k l m n ň o ó p
q r ř s š ť t u ú ů v w x y ý z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ZÁKLADNÍ BEZPATKOVÉ PÍSMO

Základním bezpatkovým fontem je **bezpatkové písmo Calibri**. Tento font je vhodný pro **středně dlouhé a krátké texty**, jako jsou nadpisy, titulky a výrazné textové prvky, které vyžadují větší důraz a pozornost.

Jednou z hlavních výhod tohoto písma je jeho snadná dostupnost v textových editorech a grafických programech.

PÍSMO
bezpatkové



FloraGaudi
lokální kvítí

PRVKY
doplňkové



GRAFICKÉ PRVKY

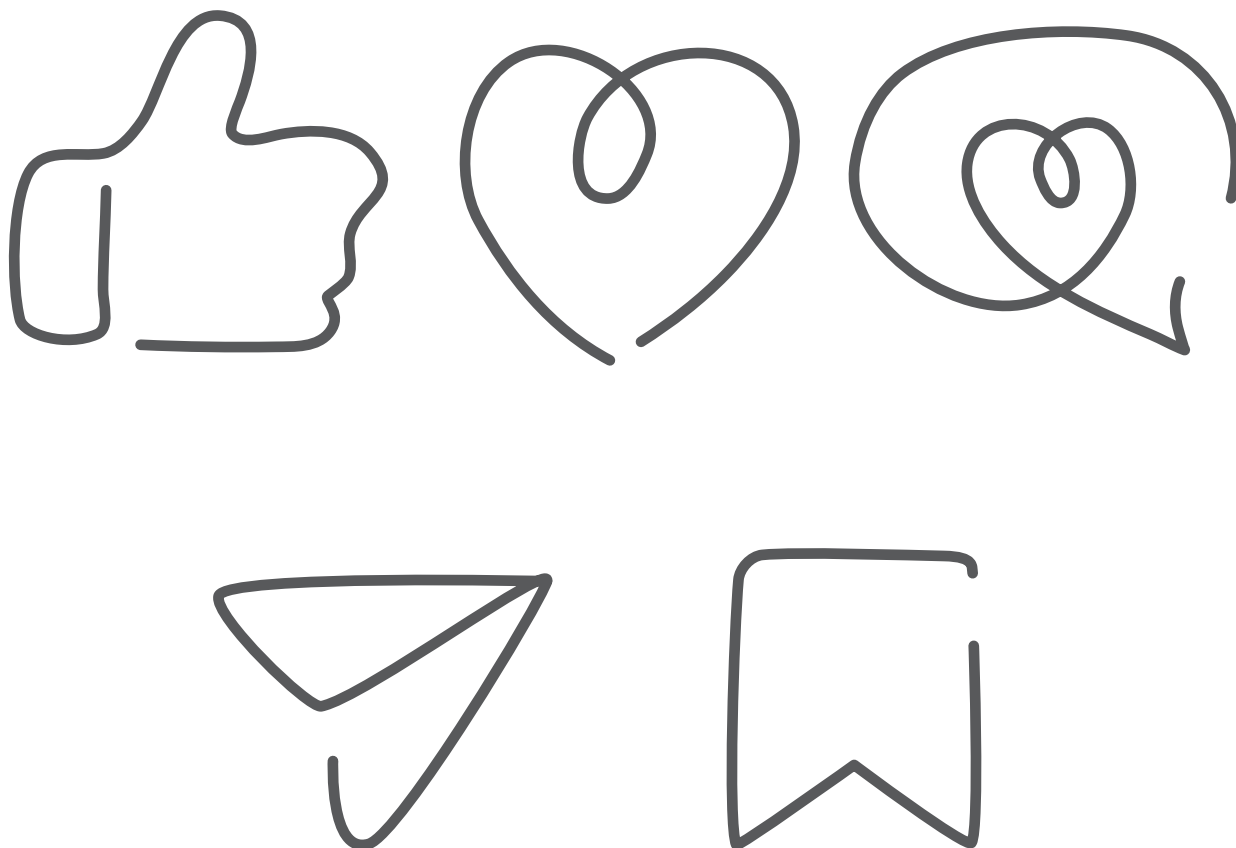
Grafickými prvky firmy jsou **obrysy květin a rostlin**, což odráží zaměření na svatební floristiku. Tyto prvky se zásadně využívají **v tmavě šedé a bílé barvě**, přičemž volba barvy **závisí na barevném podkladu**. Jsou důležitou součástí grafického designu a mohou být aplikovány na různé materiály, včetně tiskovin a příspěvků na sociálních sítích.

Při využití jiných grafických prvků je **klíčové dbát na zachování konzistence a podobného stylu**, aby byla zachována jednotnost a profesionální vzhled.

Tyto prvky jsou volně dostupné na:
<https://www.canva.com/>

PRVKY
grafické



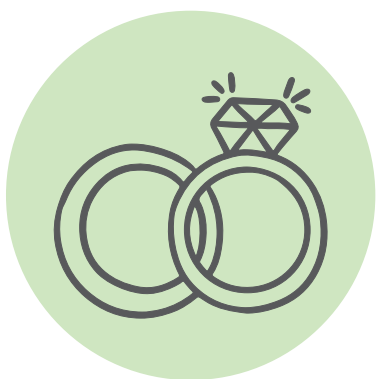


PIKTOGRAMY FIRMY

Pro jednotný vizuální styl firmy FloraGaudi jsou vytvořeny piktogramy, zahrnující **like, srdce (tj. like pro Instagram), komentář, sdílení a uložení obsahu**. Tyto grafické znaky jsou vykresleny v elegantním a jemném stylu, přičemž každý piktogram je tvořen **obrysem nakresleným jedním tahem**.

Doporučená **tloušťka čáry** se pohybuje v rozmezí **1–4 bodů** a může být upravena v závislosti na konkrétním typu dokumentu. Podobně jako u grafických prvků, i piktogramy lze použít v **tmavě šedé a bílé** barvě v závislosti na **barevném pozadí**.

FIREMŇÍ
piktogramy



Svatby



Pěstování



Recenze



Vázání



Sbírání



Q&A

INSTAGRAM HIGHLIGHTS IKONY

Instagram Highlights ikony jsou klíčovou součástí jednotného vizuálního stylu FloraGaudi. Tyto zvláště výrazné příspěvky jsou charakteristické **zeleným podkladem a ikonami**, které ilustrují různé aspekty naší činnosti. Mezi tyto ikony patří **pěstování, svatby, vázání květin, sběr květin, recenze a Q&A**. Tato konzistentní estetika naší značky nejen posiluje naši vizuální identitu, ale také přináší **přehlednost a srozumitelnost** našemu obsahu na platformě Instagram.

Tyto ikony (kromě Q&A) jsou bez podkladu volně dostupné na:
<https://www.freepik.com/>

INSTAGRAM
highlights ikony



FloraGaudi
lokální kvítí

PRAKTICKÉ
ukázky



FloraGaudi
lokalni kviti

Tiskoviny

UKÁZKA

tiskovin



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

V této části manuálu najdete praktické ukázky propagačních materiálů, na nichž je jednotný vizuální styl aplikován. Tyto ukázky slouží jako **příklady správného použití JVS ve firemních a jiných materiálech** a pomáhají ilustrovat jeho **variabilitu a flexibilitu** při různých designových aplikacích.

Tato šablona je volně dostupná na:
<https://mockups-design.com/>





FloraGaudi
lokální květy

Milí nevěsto,


Jestli plánujete letos svatbu a ještě nemáte zajištěnou květinovou výzdobu, je ten pravý čas pro rezervaci termínu.


Kytice tvořím z květin, které si sama pěstuji od semínka na dvou zahradách, případně šetrně posbíráím v přírodě. Ráda tvořím převážně rozevlátější kytice přírodního stylu, ale s radostí se přizpůsobím Vaším požadavkům.



SVATEBNÍ *floristika*

Kontakt

 FloraGaudi

 fb.com/FloraGaudi

VÝZNAM *a vznik názvu*

Název FloraGaudi vznikl spojením dvou slov – Flora a Gaudi. Tato slova představují dva významné prvky, které v sobě neseo hluboký smysl spojený s činností firmy, která se věnuje svatební floristice.

Začneme od prvního slova, Flora, které v latině označuje květiny a vegetaci. Květiny jsou symbolem krásy, čistoty a přírodního kouzla. Jsou spojovány s radostí, životem a láskou. Svatební květiny jsou základem významné, protože symbolizují lásku, radost a naději, a jsou nepostradatelnou součástí každého svatebního obřadu.

Druhá část názvu, Gaudi, pochází z latinského slova "gaudium", což znamená radost nebo potěšení. Tato část názvu odkazuje na radost a štěstí spojené s květinami a svatebními událostmi.

FloraGaudi

Samotný dovětek "lokální květy" k názvu FloraGaudi ještě více zvyrazuje specifický charakter firmy a její zaměření na pěstování místních květin. Tímto způsobem se název stává ještě výstižnějším a odlišuje firmu od konkurence.

S použitím lokálních květin FloraGaudi nejen podporuje místní ekonomiku a komunitu, ale také přináší do svých aranžmá autentičnost a jedinečný charakter. Lokální květiny mají často silnější vztah s místní krajinou a kulturou, což může být pro novomanžele významné.

lokální květy

Celková tedy název FloraGaudi – lokální květy evokuje nejen krásu a radost spojenou s květinami a svatebními událostmi, ale také odrazuje závazek firmy k udržitelnosti a podpoře místního prostředí.





VIZITKA

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na vizitkách. Tyto ukázky představují **efektivní použití JVS** na vizitkách a poskytují inspiraci pro design a firemní vizitky.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



POSTERY

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na různých posterech. Tyto ukázky představují **efektivní použití jednotného vizuálního stylu** na posterech.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



BILLBOARD

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na billboardu. Tyto ukázky představují **efektivní použití jednotného vizuálního stylu** na billboardu.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



FloraGaudi
lokální kvítí

Propagační
předměty



BALICÍ PAPÍR

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na balicím papíru. Tyto ukázky představují **efektivní použití loga a grafiky** na balicím papíru.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



NÁLEPKY

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na nálepkách. Tyto ukázky představují **efektivní použití loga** na nálepkách.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



PLÁTĚNÁ TAŠKA

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na plátěných taškách. Tyto ukázky představují **efektivní použití loga a grafiky** na plátěných taškách.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



KRYT NA TELEFON

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na krytu na telefon. Tyto ukázky představují **efektivní použití loga a grafiky** na krytu na telefon.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://www.canva.com/>



CESTOVNÍ HRNKY

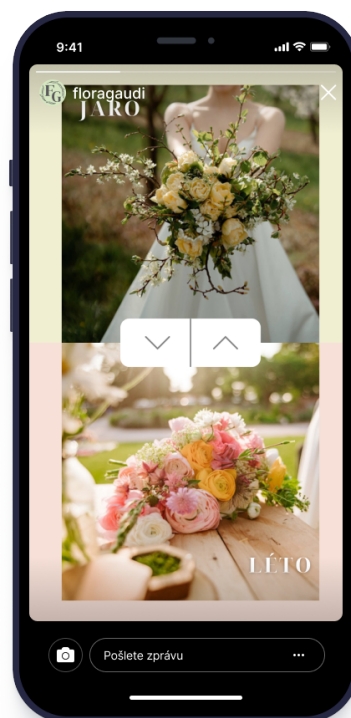
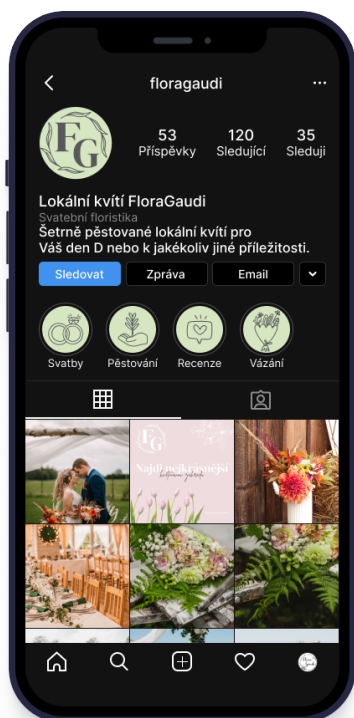
Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu na cestovním hrnku. Tyto ukázky představují **efektivní použití grafiky** na cestovním hrnku.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://mockups-design.com/>



FloraGaudi
lokální kvítí

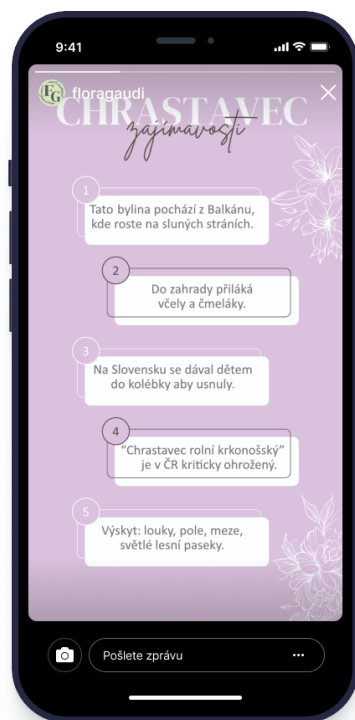
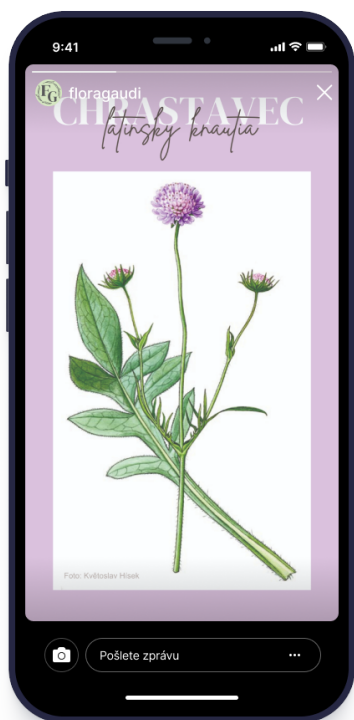
Sociální sítě



INSTAGRAM profil a příspěvky

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu firmy. Tyto ukázky představují **efektivní použití grafiky, barev, písma a loga** na sociální síti Instagram.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://www.figma.com/>



floragaudi
Hradec Králové

PRAVIDLA soutěže

- Zahrada musí být vyfocena v Královéhradeckém kraji.
- Každá fotografie musí obsahovat hashtag: #NejkrásnějšíKvětinováZahrada
- Označte nás na své fotce, IG story či pomocí hashtagu: #LokálníKvítíFloraGaudi
- Fotografie musí být sdíleny veřejně, aby bylo možné je sledovat a vyhodnotit.
- Soutěž platí do konce července 2024.

52 Likes

floragaudi Zapojte se s námi do soutěže i vy!
#NejkrásnějšíKvětinováZahrada #FloraGaudi


PŘÍKLADY fotografií

FloraGaudi lokální kvítí

Sdílejte s námi Vaše fotografie. Budeme se těšit!

Lokální kvítí FloraGaudi
6. října • 🌐

Jedna krásná recenze od naší spokojené zákaznice 🥰




62 24 komentářů 5 sdílení

To se mi líbí Komentář Sdílet

Lokální kvítí FloraGaudi
6. října • 🌐









Nezapomeňte, že dnes je Den matek! ❤️





62 24 komentářů 5 sdílení

To se mi líbí Komentář Sdílet

Najít na Facebooku





Lokální kvítí FloraGaudi ✓

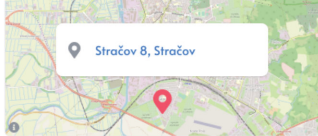
@floragaudi • ★ 23 recenzí • Svatební floristika

Sledovat

Příspěvky Recenze Video Folký Další ▾

To se mi líbí Zpráva 🔍 ⋮

Úvodní informace



Šetrně pěstované lokální kvítí pro Váš den D nebo k jakémukoli jiné příležitosti.

175 To se mi líbí


116 sledujících

+420 773 688 810

solcova.kristyna@email.cz

Lokální kvítí FloraGaudi
6. října • 🌐

Otázka dne: Jaké barvy květin se Vám líbí nejvíce? 🌸



62 24 komentářů 5 sdílení

To se mi líbí Komentář Sdílet

Zobrazit další komentáře

Kateřina Žižková
Miluju květiny, které jsou v barvách podzimu! 🍂🌟

To se mi líbí Odpovědět 10 h

Napište komentář...

FACEBOOK stránka a příspěvky

Zde naleznete praktické ukázky aplikace jednotného vizuálního stylu firmy. Tyto ukázky představují **efektivní použití grafiky, barev, písma a loga** na sociální síti Facebook.

Tyto šablony jsou volně dostupné na:
<https://www.figma.com/>



Dodržujte stanovená pravidla pro používání loga, firemního písma, barev a dalších doplňkových prvků, které jsou v tomto dokumentu specifikovány. Manuál rovněž obsahuje praktické ukázky pro inspiraci a konkrétní aplikaci našeho vizuálního stylu.

Upozorňujeme, že veškeré úpravy nebo použití mimo rozsah tohoto manuálu musí být konzultovány s autorem.

Grafický manuál logotypu a jednotného vizuálního stylu FloraGaudi

Autor manuálu: Kateřina Žižková
zizkovakacenska@email.cz

Grafický manuál byl vypracován jako součást bakalářské práce s názvem "*Návrh a implementace jednotného vizuálního stylu pro značku FloraGaudi se zaměřením na sociální sítě*" na Fakultě ekonomicko-správní Univerzity Pardubice v roce 2024.