

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jan Židek  
Číslo studenta: E21784  
Název bakalářské práce: Grafický design jako nástroj pro vytvoření vlastního stylu a identifikaci značky  
Cíl práce: Cílem práce je vytvořit originální a efektivní grafický design pro nově založenou živnost, který bude reflektovat identitu značky a bude vizuálně přitažlivý pro cílovou skupinu. Výsledný design bude základem při budování silné značky.  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se zaměřuje na vytvoření vizuální identity pro nově založenou živnost, která se specializuje na výživové poradenství. Cílem práce je navrhnout grafický design, jenž bude reflektovat identitu značky a bude vizuálně přitažlivý pro cílovou skupinu. Výsledný design má sloužit jako základ pro budování silné značky. Na základě stručné analýzy společnosti, myšlenkové mapy a sestaveného moodboardu autor navrhl základní prvky vizuální identity – logo, firemní font a barvy i další doplňující grafické prvky.

V rámci praktických aplikací vytvořeného firemního designu autor připravil návrh vizitek, profilu a šablony příspěvků na Instagram, návrh webových stránek a reklamních předmětů, což jasně ukazuje funkčnost a estetickou přitažlivost jednotlivých prvků vizuální identity. Všechny návrhy jsou dobře promyšlené a demonstrují, jak může grafický design podpořit marketingové aktivity společnosti.

Jedinou významnější výtka je použití některých nevhodných zdrojů. Autor pro vysvětlení základních pojmů a témat z oblasti marketingu a grafického designu často využíval službu Chat GPT či internetové stránky, které nejsou považovány za adekvátní akademické zdroje. Lépe by bylo opřít se o odbornou literaturu a uznávané akademické zdroje, které zaručují přesnost a věrohodnost informací.

I přes tyto připomínky práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou úroveň a je přínosem pro teoretické i praktické porozumění grafickému designu v kontextu budování firemní identity a marketingové strategie.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.  
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

## Otázky a náměty k obhajobě

Práce se zaměřuje na návrh vizuální identity pro novou společnost. Můžete nastínit budoucí marketingovou strategii této společnosti v postupných krocích a vysvětlit, kdy a v jaké fázi byste využili navrženou vizuální identitu?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 27.5.2024

Podpis .....