

UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2024

Ondřej Kubánek

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Akademický rok: 2023/2024

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Ondřej Kubánek**
Osobní číslo: **E21775**
Studijní program: **B0688A050001 Aplikovaná informatika**
Specializace: **Multimédia ve firemní praxi**
Téma práce: **Vizuální identita příspěvkové organizace Městské divadlo Žatec**
Zadávající katedra: **Ústav systémového inženýrství a informatiky**

Zásady pro vypracování

Cílem práce je představit základní pojmy týkající se vizuální identity značky, provést analýzu současného stavu a pro organizaci Městské divadlo Žatec vytvořit novou jednotnou vizuální identitu.

Osnova:

- Popis současného stavu (úvod do problematiky, definice základních pojmů atd.).
- Formulace problému.
- Návrh vizuální identity příspěvkové organizace Městské divadlo Žatec.

Rozsah pracovní zprávy: **cca 35 stran**
Rozsah grafických prací:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

BLAŽEK, Filip. Typokniha: průvodce tvorbou tiskovin. 2. vydání. V Praze: UMPRUM, 2022. ISBN 978-80-88308-70-6.
CIALDINI, Robert B. Zbraně vlivu: manipulativní techniky a jak se jim bránit. V Brně: Jan Melvil, 2012. ISBN 978-80-87270-32-5.
Grafický design pro každého. Přeložil Lenka ŠVERČÍČOVÁ. Praha: Euromedia Group, 2020. Universum. ISBN 978-80-242-6903-0.
SAMARA, Timothy. Grafický design: základní pravidla a způsoby jejich porušování. Druhé vydání aktualizované a rozšířené. Přeložil Patricie RŮŽIČKOVÁ. V Praze: Slovart, 2016. ISBN 978-80-7529-046-5.
VYSEKALOVÁ, Jitka, Jiří MIKEŠ a Jan BINAR. Image a firemní identita. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert. ISBN 978-80-271-2841-9.
YOUNG, Miles. Ogilvy o reklamě v digitálním věku. Přeložil Vlastimil JUPPA. Praha: Svojtka & Co., 2018. ISBN 978-80-256-2159-2.
Zdroje Internetu.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.**
Ústav systémového inženýrství a informatiky

Datum zadání bakalářské práce: **1. září 2023**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2024**

prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D. v.r.
děkan

L.S.

Mgr. Pavel Sedlák, Ph.D. v.r.
garant studijního programu

V Pardubicích dne 1. září 2023

Prohlašuji:

Práci s názvem Vizuální identita příspěvkové organizace Městské divadlo Žatec jsem vypracoval samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využil, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byl jsem seznámen s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 18. 04. 2024

Ondřej Kubánek v. r.

PODĚKOVÁNÍ

Děkuji vedoucí mé práce Ing. Miloslavě Kašparové, Ph.D. za užitečné rady a pomoc při psaní této práce. Rovněž bych rád poděkoval mé rodině, přátelům a spolužákům, kteří mi byli oporou nejen během psaní bakalářské práce, ale po celou dobu mého studia. V neposlední řadě také děkuji celému kolektivu Městského divadla Žatec za vlídný přístup a poskytnutí důležitých informací.

ANOTACE

Bakalářská práce obsahuje základní pojmy týkající se vizuální identity značky. První část definuje jednotlivé pojmy. Druhá kapitola se zaměřuje na analýzu současného stavu využití v příspěvkové organizaci Městské divadlo Žatec a jejich činností. Třetí část představuje novou vizuální identitu organizace. Závěr shrnuje celou práci.

KLÍČOVÁ SLOVA

grafický design, vizuální identita, typografie, jednotný vizuální styl, logo, značka, divadlo Žatec

TITLE

The Visual identity of the Žatec Municipal Theater contribution organization

ANNOTATION

The bachelor thesis contains basic concepts related to visual brand identity. The first part defines the individual terms. The second chapter focuses on the analysis of the current state of use in the Žatec Municipal Theatre contributory organization and their activities. The third part presents the new visual identity of the organization. The conclusion summarizes the whole work.

KEYWORDS

graphic design, visual identity, typography, uniform visual style, logo, branding, theater Žatec

OBSAH

SEZNAM ILUSTRACÍ	8
SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK	10
ÚVOD	11
1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY	12
1.1 Firemní identita	12
1.2 Osobnost firmy	12
1.3 Společenská odpovědnost organizací	13
1.4 Značka	14
1.5 Vizuální identita	14
1.6 Sociální média	15
1.7 Barvy	15
1.8 Typografie	18
2 FORMULACE PROBLÉMU	21
2.1 Historie a vývoj Městského divadla Žatec	21
2.2 Aktivity divadla	23
2.3 Žatecká Dočesná	23
2.4 Analýza práce se značkou	24
2.5 Nutnost sjednocení	32
3 PROCES TVORBY VIZUÁLNÍ IDENTITY	34
ZÁVĚR	46
POUŽITÁ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE	47
SEZNAM PŘÍLOH	48

SEZNAM ILUSTRACÍ

Obrázek 1: Systém firemní identity a image	12
Obrázek 2: Firemní strategie a kultura	13
Obrázek 3: RGB model míchání barev.....	16
Obrázek 4: CMYK model míchání barev.....	17
Obrázek 5: Barevný kruh	17
Obrázek 6: Kauza reflexních plakátů u silnic	24
Obrázek 7: Profil na Facebooku	25
Obrázek 8: Profil na IG (Instagram MD, 2024).	25
Obrázek 9: Webové stránky MD.....	26
Obrázek 10: Webové stránky Dočesné	27
Obrázek 11: Webové stránky OAO	27
Obrázek 12: Pozvánka na akci.....	28
Obrázek 13: Programový plakát divadla.....	29
Obrázek 14: Programový plakát kina s reklamou.....	30
Obrázek 15: Původní smlouva o podnájmu.....	31
Obrázek 16: Loga organizací města Kadaň.....	32
Obrázek 17: Použití loga NGP	33
Obrázek 18: Moodboard	34
Obrázek 19: Barevná paleta	35
Obrázek 20: Původní a nové logo	35
Obrázek 21: Varianty loga na barevném pozadí	36
Obrázek 22: Druhá varianta loga.....	36
Obrázek 23: Ochranná zóna loga	36
Obrázek 24: Zakázané použití loga.....	37
Obrázek 25: Další loga organizace.....	37
Obrázek 26: Historické logo divadla	38

Obrázek 27: Grafika ke 175 letům divadla	38
Obrázek 28: Nová podoba smlouvy	39
Obrázek 29: Hlavičkový papír	40
Obrázek 30: Příspěvek na sociální síť	41
Obrázek 31: Grafika pro stories	41
Obrázek 32: Plakát k akci, zveřejněný vs. návrh	42
Obrázek 33: Návrh vizitky	43
Obrázek 34: Barevná paleta Dočesné.....	43
Obrázek 35: Logo Dočesné.....	43
Obrázek 36: Grafický prvek hlávky chmele.....	44
Obrázek 37: Ochranná zóna loga	44
Obrázek 38: Grafika pro stories Dočesné.....	44
Obrázek 39: Banner účinkující Dočesná	45
Obrázek 40: Hlavičkový papír Dočesná	45

SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK

FB – Facebook

MD – Městské divadlo Žatec

OAO – Open Air Opera Žatec

UNESCO – Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu

ÚVOD

Žijeme v moderní a rychle se rozvíjející době. Na zákazníky ze všech stran působí různá reklamní sdělení, upoutávky a pasivní vyvíjení tlaku na nákup. V tomto odvětví je důležité si zákazníka udržet, a to nejen produktem nebo službou, ale také strategií značky. Zásadní roli v tom hraje jednotná vizuální identita, která má za úkol podporovat dlouhodobou paměťovou stopu v mysli zákazníka. Zvyšuje pravděpodobnost, že se zákazník vrátí, což je klíčové pro dlouhodobé udržení úspěchu organizace. Zdá se, že vizuální identita je téma, kterému by měla být přikládána velká hodnota. V případě Městského divadla jako příspěvkové organizace města tomu tak není. Materiály z divadla vycházejí graficky nekonzistentní a s nevhodně volenou typografií.

Na konci roku 2023 došlo k zápisu Žatce a krajiny žateckého chmele na Seznam světového dědictví UNESCO. To je další důvod, proč by tato organizace, jako hlavní kulturní stánek města, měla působit jednotně. Vizuální identita zapsaného statku zatím není zpracovaná a je otázkou, kdy bude. Grafický design města Žatce také není v dobrém stavu. V době minulé se soutěžilo pouze logo se základním grafickým manuálem. Úplně se zapomnělo na příspěvkové a další organizace města. Tato zásadní chyba vede k tomu, že si to každá organizace musí dělat po své ose, bez obecných pravidel. Město pak na venek nepůsobí jednotně.

Záměrem této bakalářské práce je sjednocení vizuální podoby a tím zlepšení online i off-line komunikace. To by mělo přinést zlepšení vnímání organizace veřejností. Stávající nekonzistence a nedostatky ve vizuálním stylu mohou negativně ovlivnit vnímání divadla veřejností a snižovat jeho kulturní a společenský dopad.

V této bakalářské práci se zaměřuji na proces tvorby vizuální identity pro Městské divadlo s cílem aplikace do reálné praxe. Práce bude rozdělena do třech hlavních částí. V první části se budu věnovat vysvětlení základních pojmů a teoretického rámce, který je nutný pro pochopení významu vizuální identity. Ve druhé části představím historii organizace a analýzu současné práce se značkou Městského divadla, včetně chybných použití. Ve třetí a závěrečné části představím jednotlivé prvky nové vizuální identity Městského divadla.

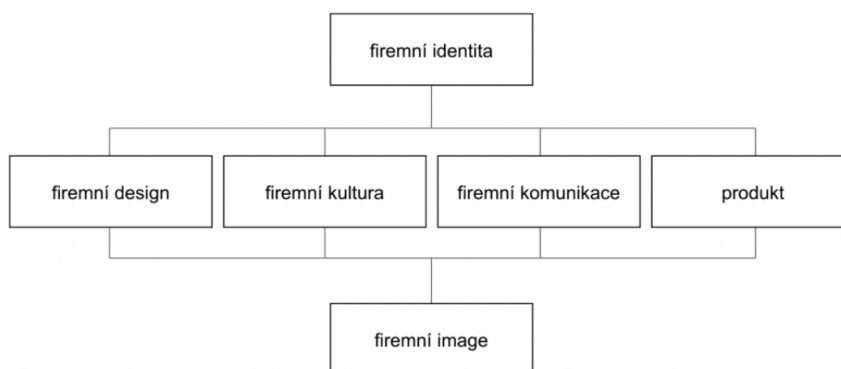
1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY

Existuje celá řada pojmů, které je nutné si přiblížit, abychom pochopili význam vizuální identity ve firemním prostředí.

1.1 Firemní identita

Firemní identita zahrnuje historii firmy, filozofii i vizi, lidi patřící k firmě i její etické hodnoty. Je definována různým způsobem, ale její podstata spočívá v komplexnosti obrazu a je tvořena řadou nástrojů, které onu komplexnost, ucelenost vytvářejí. Takže určitě nejde jenom o vzhled či vizuální styl. (Vysekalová, a další, 2020)

Firemní identita zahrnuje prvky (viz Obrázek 1), které spolu tvoří image firmy. Jsou jimi firemní design, firemní komunikace, firemní kultura a produkt. (Mikeš, 2007)



Obrázek 1: Systém firemní identity a image (Mikeš, 2007).

Identita firmy se vymezuje třemi faktory, kterými je obraz firmy, její komunikace a chování. Za nejdůležitější nástroj firemní identity se považuje rozhodné a nerozporné chování všech členů firmy unvnitř i vně. (Vysekalová, a další, 2020)

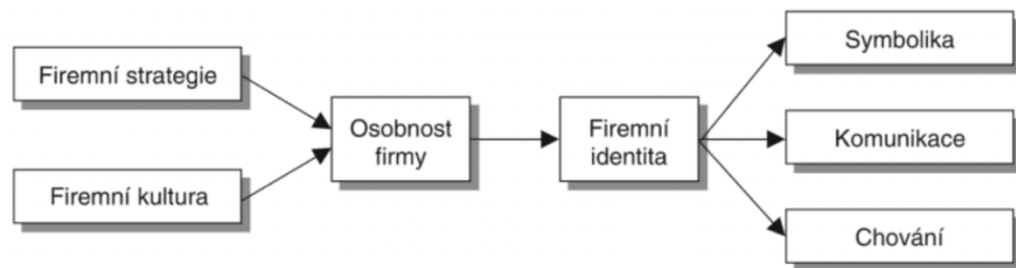
Firemní komunikace představuje všechny komunikační prostředky, kterými o sobě firma něco sděluje, komunikaci s vnějším i vnitřním prostředím. Firemní komunikace je vnějším projevem firemní identity a základním zdrojem firemní kultury. Jejím prostřednictvím je ovlivňována také image, jak firma komunikuje s různými cílovými skupinami. (Vysekalová, a další, 2020)

1.2 Osobnost firmy

Setkáváme se s chápáním firmy jako bytosti s lidskými vlastnostmi. Tak jako není jednoduché definovat člověka, není jednoduché definovat firmu. Dnes existuje více

než dvě stě teorií osobnosti, v nichž psychologové zkoumají a analyzují individuální rozdíly mezi lidmi. Chápání firmy jako bytosti s osobností usnadňuje vytvoření jejího jednotného profilu, který odráží jak interní komunikaci, tak vystupování zaměstnanců do firmy i navenek. Vyjdeme-li z funkcí pravé a levé mozkové hemisféry, pak by měla osobnost firmy oslovit jak rozum (levou hemisféru), tak i city (pravou hemisféru). Levá se týká kompetence a užitku firmy a pravá pak tonality a ikonografie, ta zahrnuje veškeré viditelné dojmy vizuální i akustické. Patří sem také komunikace. (Vysekalová, a další, 2020)

Osobnost firmy je součástí její strategie (viz Obrázek 2). Dlouhodobé cíle určují a formují osobnost. Mise odráží osobnost a firemní kulturu. Osobnost definuje strategické varianty. Strategie firmy bude založena na trvalých součástech organizace. (Patrick De Pelsmacker, 2003)



Obrázek 2: Firemní strategie a kultura (Pelsmacker, 2003).

Pro pozitivní image je důležitá identifikace zaměstnanců s firmou. Identifikace s prací znamená, že člověk přijal práci jako úplnou součást svého života. To přináší stabilně vysoký pracovní výkon, pracuje hospodárně, je odpovědný, tvořivý, aktivní a kolegiální. (Vysekalová, a další, 2020)

1.3 Společenská odpovědnost organizací

„Společenská odpovědnost organizací (Corporate Social Responsibility – CSR) představuje dobrovolný závazek organizace zohledňovat při svém rozhodování a každodenních činnostech potřeby svých zákazníků, dodavatelů, zaměstnanců a dalších aktérů, jichž se její činnost dotýká, ať již přímo či nepřímo. Důležitou součástí je také snaha organizace minimalizovat negativní dopady její činnosti na životní prostředí. CSR je proto nutné vnímat jako průřezovou problematiku, která se dotýká širokého spektra aspektů – ekonomického, sociálního i environmentálního.“ (Národní portál ČR, 2024)

1.4 Značka

Hodnota značky pro firmu je velmi důležitá a její rozvoj je klíčovou strategickou aktivitou. Značka nemusí mít širokou známost, zejména v digitálním prostředí lze budovat povědomí o značce prostřednictvím sociálních médií a cíleně oslovovat specifickou skupinu zákazníků. Tato strategie může vést k vytvoření silné vazby mezi zákazníky a značkou, čímž se zákazníci stanou loajálními. Pro rozšíření povědomí o značce mezi širším okruhem zákazníků zůstává reklama stále účinným prostředkem. Budování značky výrazně zvyšuje šance firmy na úspěch v konkurenčním prostředí, a proto i menší podniky by měly klást důraz na vytváření a rozvoj svých značek. (Janouch, 2014)

Značka se skládá ze tří různých složek: verbální, vizuální a emoční. Když je značka úspěšná, všechny tři složky tvoří kompaktní celek, schopný proniknout do povědomí cílové skupiny a vytvořit velkou emoční odezvu. (Caldwellová, 2020)

Značkou může být název, logo, symbol, slogan, design nebo jejich kombinace. Každý má možnost zaregistrovat si vlastní značku, avšak její vytvoření a zakořenění v mysli spotřebitele může trvat velmi dlouho. Zákazníci jsou zahlcováni množstvím různých značek, a nové značky musí hledat neúčinnější způsoby, jak se prosadit. Naštěstí internet nabízí mnoho příležitostí a prostorů, kde mohou nové značky oslovovat zákazníky, a to prostřednictvím různých forem marketingové komunikace. (Janouch, 2014)

1.5 Vizuální identita

Vizuální identita je soubor několika prvků, které dohromady dávají celek. Jsou využívány v komunikaci uvnitř, ale především vně firmy. Grafická podoba jednotlivých komponent by měla být zakotvena v design manuálu, který přesně vymezuje jejich využití. To je základem vizuální identity firmy, tím, co firmu odlišuje od jiných a jak ji můžeme identifikovat. Firemní design tvoří název firmy a způsob jeho prezentace, logo jako identifikační zkratka, písmo, barvy, orientační grafika, propagační prvky a tiskoviny, dárkové předměty a další prvky dle oboru podnikání. Součástí je i návod, který jednoznačně stanoví, jak s prvky zacházet a jak je využívat tak, aby vizuální prezentace byla jednotná a odpovídala celkové firemní identitě. (Vysekalová, a další, 2020)

Vizuální identita je klíčovým prvkem v oblasti marketingu a branding. Je to koncept, který se týká způsobu, jakým značka komunikuje s veřejností, pomocí

vizuálních prvků. Hraje zásadní roli při budování povědomí o značce a rozpoznatelnost na trhu. Tvořena je barvami, logem, typografií a grafickými prvky. Správně navržená a zpracovaná vizuální identita pomáhá v konzistenci, rozpoznatelnosti, důvěryhodnosti, emocionálním spojení a také k diferenciaci. (Kokeš, 2024)

Symbols, znamení a značky nás provádějí od nepaměti. Záznamy důležitých událostí přecházely generačně v podobě symbolických znaků, předchůdců písma. Objevujeme symboly magické, mytologické, náboženské i obchodní, sloužící k uzavírání smluv. Ve středověku jsou to značky řemeslných cechů, z nichž některé přetrvaly dodnes a jsou potvrzením tradičního loga. (Vysekalová, a další, 2020)

1.6 Sociální média

Sociální média jsou online média, kde je obsah spoluvytvářen a sdílen uživateli. Sociální média se nepřetržitě mění tím, jak se mění jejich obsah, a také přidáváním nových funkcí. Přestože na sociálních médiích věnují lidé jen zlomek času produktům, mnoha firmám nezbyvá nic jiného než zapojení. Pokud chce být v dnešním světě firma úspěšná, nemůže ve svém marketingu sociální média opomenout. Komunikace a komunita je zde základem marketingu. Komunita v sociálních médiích má pomoci firmě budovat povědomí a dobré jméno, hlavně ale usměrňovat produkty tak, aby lépe vyhovovaly zákazníkům – to by měl být jeden z hlavních cílů marketingové komunikace na sociálních médiích. (Janouch, 2014)

Ve světě sociálních sítí se úspěch točí kolem čtyř pilířů: zaujmout své publikum originálním obsahem, který odpovídá jejich zájmům; naslouchat aktivně reakcím a komentářům, lepší reakce na potřeby svých sledujících; vyprávět příběhy, které budují emocionální vazbu a posilují značku; vyhodnocovat výsledky akcí, neustále se zlepšovat. (Losekoot, a další, 2019)

1.7 Barvy

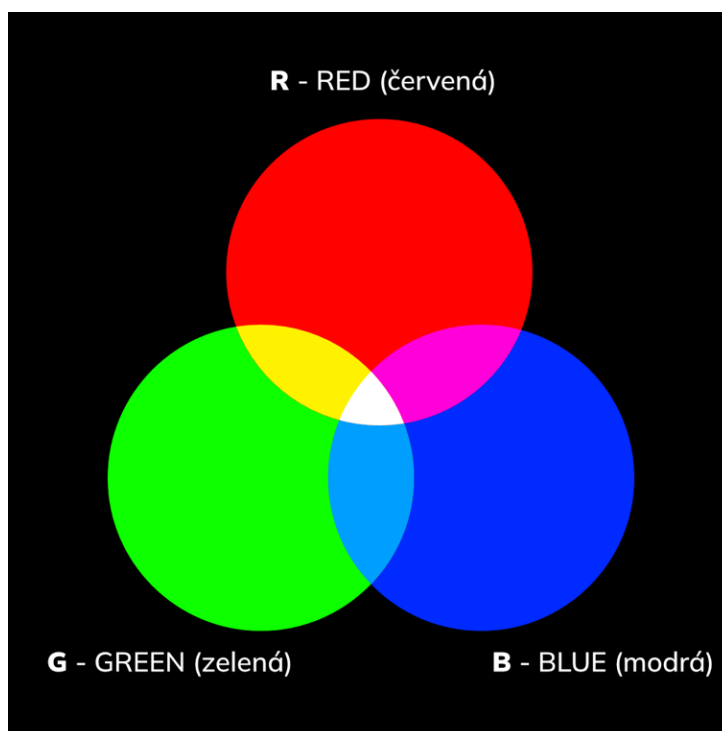
Barvy mají na lidi velký emocionální účinek. Podle výzkumu existují shodné reakce na určité barvy: například teplé barvy (červená, oranžová, žlutá) většinou podněcují, zatímco studené barvy (modrá, indigová, fialová) uklidňují. Designeři vybírají barvy podle cílové skupiny, u které se snaží vyvolat reakci.

Ve tmě barvy neexistují. Barvy do našeho světa a všem předmětům v něm přináší světlo, které se šíří ve vlnách. Bílé světlo jsou vlny různých délek. To, jaké barvy

vidíme, závisí na vlnových délkách světla dopadající na naše oko. Povrch předmětu jisté vlnové délky absorbuje a jiné odráží. (Caldwellová, 2020)

Digitální barvy

Barvy na digitální obrazovce vznikají vyzařováním a mícháním různých poměrů červeného, zeleného a modrého světla. Čím více barev přidáme, tím světlejší bude barva nová. Pokud smícháme všechny tři, vznikne bílá (viz Obrázek 3). Jedná se o aditivní míchání barev. (Caldwellová, 2020)

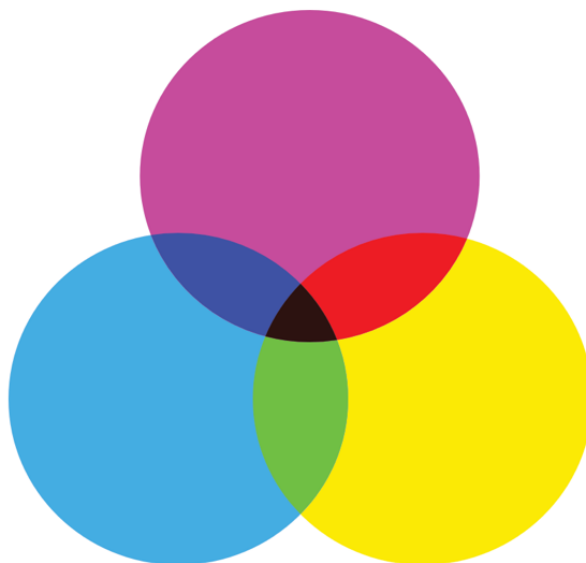


Obrázek 3: RGB model míchání barev (vlastní zpracování, 2024).

Tiskové barvy

Nanesením barvy, pigmentu nebo inkoustu na povrch se barvy nevytvářejí vyzařováním světla, ale jeho pohlcováním. Kombinace barev azurové (cyan), purpurové (magenta) a žluté (yellow) vytváří nové barvy omezením vlnových délek. Čím více barev smícháme, tím bude výsledná barva tmavší. Tento model nazýváme CMYK (viz Obrázek 4), kde K je „key“ – tiskařský výraz pro černou.

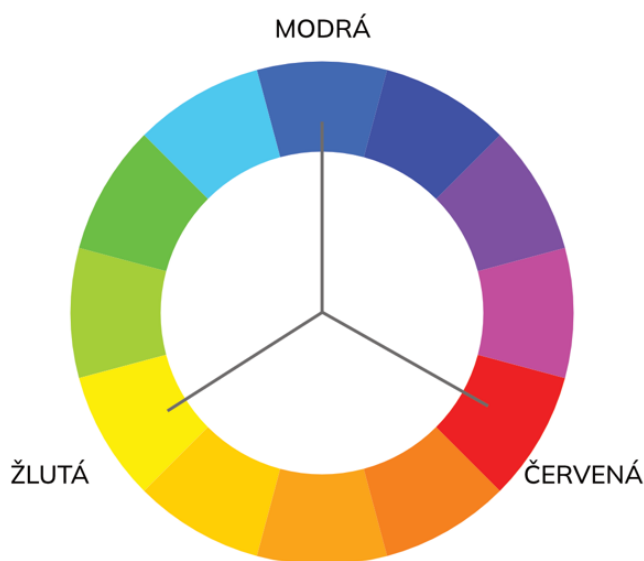
M - MAGENTA (purpurová)



Obrázek 4: CMYK model míchání barev (vlastní zpracování 2024).

Teorie barevného kruhu

Světlo se dá při průchodu hranolem rozdělit na základní barvy. Barevné spektrum můžeme vyjádřit jako kruh z 12 dílů (viz Obrázek 5), na kterém poznáme, jak spolu barvy souvisejí. Čím jsou si dvě barvy blíže, tím více budou ladit. Čím jsou od sebe vzdálenější, tím větší kontrast mezi nimi bude. (Caldwellová, 2020)



Obrázek 5: Barevný kruh (vlastní zpracování, 2024).

1.8 Typografie

„Výtvarný obor zabývající se technickým (technologickým) řešením, výtvarným návrhem a úpravou všech druhů tiskovin (textu – písma, obrázků a dalších grafických prvků), jejich charakterem a celkovým výsledným vzhledem a působením.“ (Národní knihovna ČR, 2024)

Pro reálnou praxi je podstatné pochopení základních pravidlech české interpunkce a typografie. Správné použití typografických prvků zlepšuje čitelnost textu. Níže jsou uvedené jednotlivé pojmy. Texty a další materiály, které pravidla dodržují, působí profesionálněji a důvěryhodněji.

Spojovník

Spojovník je krátká vodorovná čárka, používá se pro spojení dvou slov v jeden celek. Sází se vždy těsně a bez mezer. Většina lidí mu nesprávně říká pomlčka. Používá se také k dělení slov na konci řádku. Pak se označuje jako rozdělovník, i přes to, že se jedná o stejný znak.

Příklady: ukrajinsko-český, bude-li, Praha-Vršovice.

Pomlčka

Pomlčka je vodorovná čárka o něco delší než spojovník. Má několik významů. Naznačuje přestávku v řeči, odděluje od sebe části textu. V tomto případě se píše s mezerami okolo. Nebo vyjadřuje rozsah a píše se bez mezer. Označuje význam „až“ nebo „od do“, někdy také „proti“.

Příklady: Pomlčka by se – na rozdíl od spojovníku – neměla objevit na začátku řádku. 1850–1950, pondělí–pátek, 10:00–20:00, Praha–Žatec

Peněžní jednotky

V některých případech se pro zápis ceny používá čárka a pomlčka: ,-. Zápis nemá význam měnové jednotky, nýbrž reprezentuje dvě nuly. Často bývá špatně zapisováno se spojovníkem: ,-. Správný zápis cen: 250 Kč; 250,00; Kč 250,-.

Tečka

Tečka určuje konec věty a sází se za poslední slovo bez mezery. Když věta končí zkratkou nebo jiným výrazem s tečkou, další nepíšeme. Za nadpisy nebo popisky obrázků ji většinou nesázíme. Pokud je věta v závorce nebo v uvozovkách, píše se tečka uvnitř. Pokud ale je v závorkách nebo uvozovkách jen určitý výraz, pak se tečka píše vně. Tečku píšeme také za některými zkratkami (s.r.o.) a akademické

tituly (Bc.). se zkratkami z velkých písmen ji nepíšeme. Tečkou označujeme také řadové číslovky.

Příklady: „Přisel jsem včera večer.“ Jsem tady pořád. (Také o víkendu.)

Dočetl jsem se, že „věda je klíčem k pochopení světa“. Chodím na kurzy plavání (a surfu).

a.s., prof. PhDr. Jan Růžička, v.o.s.

14.50 h, 4. října 1950, Polovina 20. století

Čárka a středník

Čárkou oddělujeme věty v souvětí, oslovení, vsuvky, přívlastky volné, spojení větných členů, výrazy ve výčtu a další. Píše se bez mezery za poslední písmeno.

Příklady: Divadlo, které bylo postaveno v roce 1849, funguje dodnes.

Honzo, jsi to ty?

Hodnoty: 1,3; 5,9; 4,2;

Městské divadlo Žatec, p.o.

Tři tečky

Používají se, když je potřeba naznačit nedořečenou větu nebo dlouhou pomlku. V tomto případě se sází těsně za výraz. Pokud je potřeba naznačit vynechání slova ve výrazu nebo výčtu, vkládá se před tři tečky mezera. Na konci věty po třech tečkách čtvrtou nikdy nepíšeme, ale může následovat interpunkční znaménko. Tři tečky před slovem bychom měli oddělit mezerou. Na začátku věty, řádku nebo odstavce je možné ji vynechat. Pro tři tečky je speciální znak ..., některé aplikace změnu provádějí automaticky. Tento znak v závorkách označuje vynechanou pasáž textu.

Příklady: Tři, čtyři, ..., osm, devět.

Chtěl přijít...

...ale já mu to zakázal.

Bud' ticho, nebo...!

Jiří Král (...) nakonec přišel.

Otazník, vykřičník

Otazník značí větu tázací, vykřičník rozkazovací. Tyto znaménka se píšou přímo k předchozímu písmenu.

Příklady: Přijďte dnes do kina! Přijdete do kina? „Ty brdo!“ není spisovné!

Dvojtečka

Má význam uvození dalšího pokračování věty. Také přímé řeči nebo výčtu. Používá se například ve formulářích, kde uvozuje místo, které je třeba vyplnit nebo při uvádění časů. Sází se přímo k předchozímu písmenu. S mezerami ji píšeme jen u poměru. U sportovních výsledků píšeme dvojtečku úplně bez mezer.

Příklady: Řekl: „Okamžitě přijď!“

Např.: oranžová, červená a zelená.

Nálev v poměru 3 : 1.

Měřítko na mapě má 1 : 100 000.

Skončilo to 2:1.

Doběhl s časem 20:30:00.

Závorky

Závorky se používají k vyjádření doplňujících informací, vysvětlivek nebo poznámek, které mohou být při čtení přeskočeny bez ztráty základního smyslu textu. Využívají se také k zahrnutí myšlenek nebo podrobností, které autor chce sdělit bez narušení hlavního textu. Nejběžnější závorky jsou kulaté (). Existují i další typy: [] – hranaté, { } – složené či < > – lomené. Sázejí se vždy těsně k výrazům nebo k větám, které se do nich dávají.

Příklady: Byl to velký muž (jeho dědeček).

(Přišel s velkým návrhem [nebyl tak dobrý].)

Uvozovky

Jsou to párová interpunkční znaménka. Používají se například k vyjádření přímé řeči a nespisovných či ironických výrazů. Sazba je k textu vždy bez mezer. V češtině nejběžněji používáme tyto: „“. Pokud potřebujeme do textu v uvozovkách vložit další text v uvozovkách, je nutné použít jiná znaménka. K „dvojitým“ se jako vnořené přidávají ‚jednoduché‘. Toto "nejsou" uvozovky. Tento znak využívají programátoři.

Příklady: „Vítejte u nás,“ řekl otec.

„Tahle učebnice je skvělá.“

Měl jsi už tuhle „dobrotu“?

„Řekl jsem mu: ‚Uklidni se‘ a on se uklidnil.“

(Blažek, 2020)

2 FORMULACE PROBLÉMU

Městské divadlo v Žatci nekomunikuje jednotně. Interní dokumenty jsou zastaralé a k veřejnosti firma mluví různorodě. Cílem této práce je sjednotit komunikaci, grafickou podobu organizace a jejich aktivit.

2.1 Historie a vývoj Městského divadla Žatec

Městské divadlo Žatec je druhé nejstarší hrající kamenné divadlo v České republice. V roce 2024 oslaví 175 let od založení – je tedy starší než Národní v Praze. Některé archivní dokumenty dokazují provozování divadelních představení kočujícími skupinami v Žatci již na konci 18. století. Dochovaly se dokonce i divadelní cedule.

Žatec se v 19. století stával perspektivním střediskem chmelařské produkce a obchodu. S tím byl velmi úzce spojen kulturní život. To, jak rychle se divadlo dalo do provozu je v současnosti až nepochopitelné. Žatečané se rozhodli divadlo postavit z dobrovolné sbírky svých občanů. Ta započala v únoru roku 1848 a do června bylo vybráno 4000 zlatých. V červenci se položil základní kámen, v prosinci proběhly finální malby a 22. dubna 1849 se uskutečnilo první divadelní představení.

V roce 1871 se konala první velká rekonstrukce a k divadlu byla přistavena galerie, balkón a také některé lože. Rok 1904 byl pro žatecké divadlo zlomový. Kvůli požáru divadla v Chicagu se žatecké divadlo muselo uzavřít, jeho bezpečnost totiž nevyhovovala podmínkám. Až v roce 1910 se po další velké rekonstrukci divadlo znovu otevřelo. Zajímavostí je, že Žatec nebyl v té době elektrifikován. I přes to nechali radní udělat elektrické vedení ve zdech a instalovali vlastní agregát, který posílil již nedostačující plynové osvětlení. V období 1. světové války bylo divadlo, jako většina ostatních, uzavřeno.

Nacistická okupace města zasáhla výrazně také do osudu divadla. Na základě nařízení říšského ministerstva bylo veškeré jeho působení usměrněno pro politické účely. Během 2. světové války divadlo obstojně fungovalo a bylo zavřeno pouze na rok, na podzim roku 1944. Je to důkaz, že toto divadlo plnilo propagandistické úkoly k podpoře války a udržování bojové nálady. Po válce došlo také k přejmenování divadla, ze stávajícího Stadttheater na český název Městské divadlo. Významným rokem byl rok 1948. Slavný malíř Oscar Brázda věnoval divadlu malovanou oponu.

Na počátku 60. let probíhala největší rekonstrukce divadla. Dostavěn byl nový vchod, šatny a divadelní bar. Tato generální oprava se protáhla na několik let,

prakticky až do roku 1969. Divadelní sezóna 1969/1970 byla koncipována v duchu nových politických normalizačních perspektiv, ovlivňujících jak řízení divadla a jeho dramaturgii, tak i realizaci kulturní činnosti ve městě. V souvislosti se změnami bylo vytvořeno Kulturní a společenské středisko. Amatérský soubor „J. K. Tyl“ se po řadu let snažil přinášet na žatecké jeviště odpovídající umělecká díla a dařilo se mu. Probojoval se během svého působení mezi 10 nejlepších souborů v kraji. Pokus o prohlubování zájmu dětí a mládeže o amatérské aktivity realizovala Eva Kaderová se svým „Kajetánkem“, Tento Soubor si získal dlouhodobý respekt a uznání na vrcholných celostátních přehlídkách dětského divadla. Později vzniká loutkoherecký spolek „Jitřenka“ a v Žatci loutkoherecké divadlo. V současné době je z důvodu havarijního stavu uzavřeno. Novodobý divadelní soubor „Opera“ vznikl již v roce 1996. Sešli se lidé, kteří sice neměli divadelní zkušenosti, ale chtěli ve městě, kde žijí něco dělat. Soubor působí dodnes.

V roce 2007 byla nainstalována technologie digitálního kina a divadelní představení se tak střídají s filmovými novinkami. Bylo jedno z prvních v ČR. Došlo k velkým modernizacím a opravám.

Divadlo provozuje také Letní kino. To bylo založeno v roce 1955, původně jako přírodní divadlo. Byla zřízena přípravná komise, která vybrala nevyužitý prostor nedaleko centra města. Areál prošel v letech 2011–2018 velkou modernizací. Celuloidové promítačky nahradila digitální technologie, včetně 5 kanálového zvuku. Přáním zaměstnanců je, aby se návštěvník rád vracel, aby se cítil příjemně bez ohledu na to, jaký druh představení navštíví.

Provoz divadla je třeba po cca 45 letech od poslední velké rekonstrukce a dostavby přehodnotit. Dnešní nároky na podobné prostory z hledisek komfortu, bezpečnosti, klimatické pohody i standardu provedení jsou úplně jiné. Soubor budov musí dříve nebo později projít celkovou obnovou. Vzhledem k velikosti souboru, různorodému měřítku a stáří jednotlivých budov je nutné obnovu provádět ve fázích. V roce 2018 vznikla komplexní studie na rekonstrukci a dostavbu divadla. Za divadlem by měla vzniknout letní scéna, kanceláře by se přesunuly do vedlejší budovy. Aktuální přístavba by byla zdemolována a nahrazena přístavbou novou, moderní, bezbariérová a vyhovující standardům. Zde by vznikla také kavárna, jejíž sál by bylo možné využít pro představení menšího charakteru. Velikost sálu by byla přibližně 100 lidí. Rozsah této obnovy významného kulturního stánku je velkého měřítku, doufejme, že se realizace dočkáme. (Městské divadlo Žatec, 2024)

2.2 Aktivity divadla

Městské divadlo má široké pole působnosti. Hlavní budova je velmi významným objektem. Pořádají se zde koncerty zahraničních i českých umělců, několikrát do měsíce činohry od českých souborů, zábavné pořady, představení pro školy, školky a pořady pro děti. Divadlo disponuje technologií digitálního kina, novinky ze světa filmů jsou divákům k dispozici ve dnech mimo divadelní představení. Jako jedno z mála je zapojeno do satelitních přenosů z Metropolitní opery v New Yorku. Sál je možné si podnajmout, včetně zázemí.

Pod správu divadla spadá nedaleko vzdálený areál Letního kina. V letních měsících jsou v prostorech promítány novinky ze světa filmů pod širým nebem. Letní kino paradoxně až v posledních letech naplňuje původní poslání přírodního divadla. Konají se zde hudební festivaly, je také využíván pro koncerty, soukromé podnájmy, Čarodějnický rej, festival Jazz Fest Competition a také Open Air Operu – tento projekt je nyní pozastaven.

Divadlo je hlavní organizátor celoměstských slavností chmele Dočesná. Ve spolupráci s městským infocentrem organizuje Barevný Žatec, Advent v Žatci, Jazz festival, Čarodějnický rej a další akce menšího charakteru. Jedná se o skutečně významný kulturní stánek.

2.3 Žatecká Dočesná

Žatec je známý jako centrum českého chmelařství, kde se od středověku konají oslavy sklizně chmele, zvané Dočesná. Tyto slavnosti mají kořeny v žateckém vinařském cechu a od 19. století se rozvíjely pod různými názvy, například Hopfenkranzfest. Od roku 1957 začala být moderní Dočesná číslována. Stala se hlavní chmelovou slavností v Československu, s kulturním programem a tradičními soutěžemi. Dnes se jedná o největší slavnosti chmele a piva v Evropské unii s nejdelší tradicí v České republice. V roce 2024 se uskuteční už 67. ročník. (Žatecká Dočesná, 2024)

Je nutné brát v potaz požadavky dnešních návštěvníků. Už dávno to není čistě o tradicích. Soutěže v tanci s korbelem piva na hlavě nebo česání chmelové révy na čas přetrvaly. Lákadlem ale může být také bohatý kulturní program, přes 60 pivovarů či minipivovarů napříč Českem nebo setkání s lidmi. S příchodem zápisu na Seznamu světového dědictví UNESCO je třeba Dočesnou přehodnotit. Městské divadlo spolupracuje s dalšími subjekty, kteří zajišťují program na jed-

notlivých scénách. Má na starost sociální sítě, marketing a dokumentaci, na jejíž grafickou stránku nebyl brán zřetel.

2.4 Analýza práce se značkou

Sociální sítě

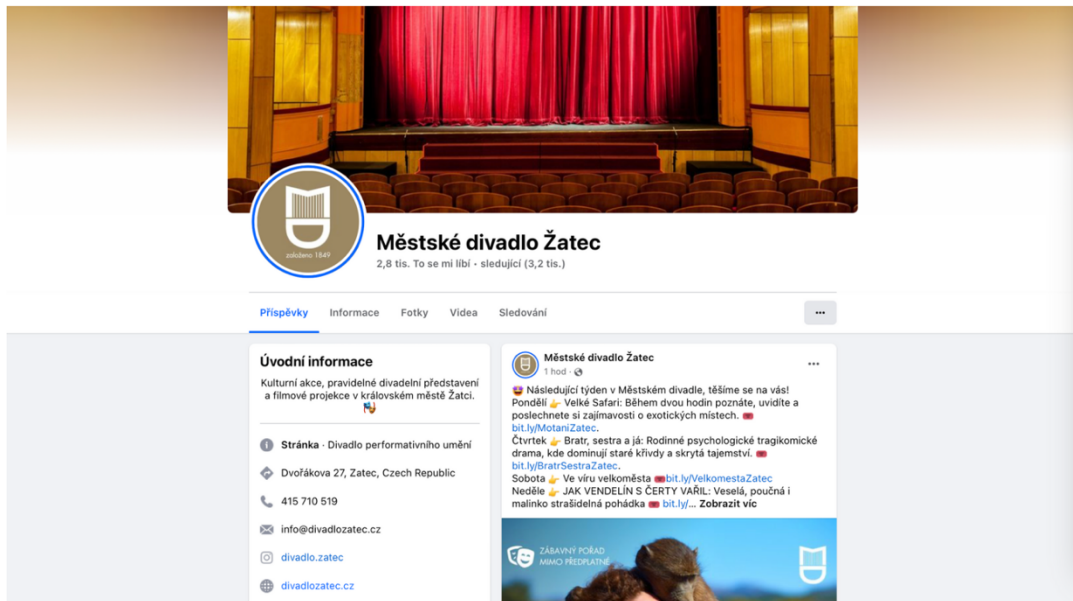
V dnešní době je aktivita na sociálních velmi důležitým prvkem. Jedná se o formu oboustranné komunikace mezi firmou a veřejností. Městské divadlo je aktivní na sociálních sítích Facebook a Instagram. Tyto dvě sítě vlastněné firmou Meta jsou pro její účel naprosto dostatečné. Obsah je přidáván v pravidelných intervalech. Z historického hlediska nekomunikovala firma s veřejností správně (viz Obrázek 6). K dohledání je také spousta příkladů špatné komunikace a grafické práce.



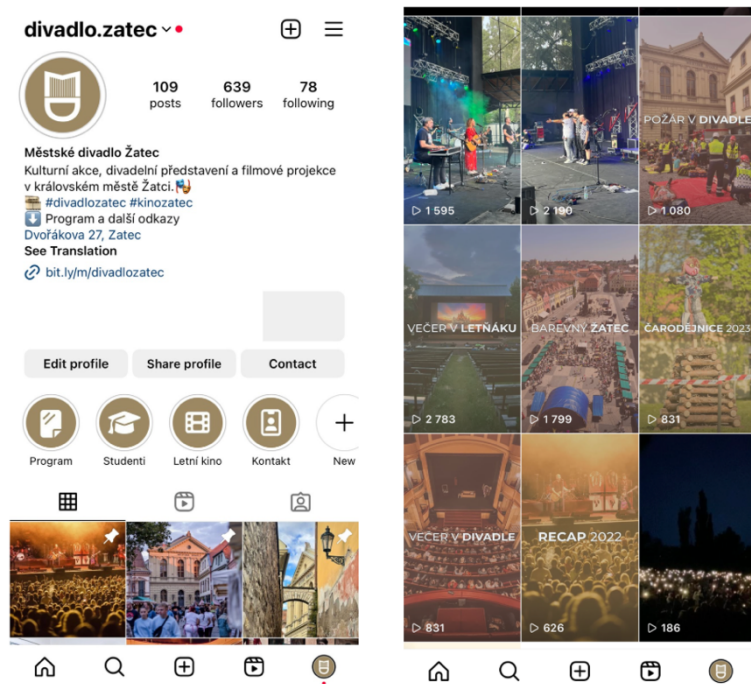
Obrázek 6: Kauza reflexních plakátů u silnic (Facebook ŽOK, 2020).

Publikum na sociální síti Facebook (viz Obrázek 7) je spíše straší, přesto je snaha komunikovat moderním způsobem. Počet příspěvků se odvíjí od naplánovaného programu divadla. V letních měsících směřuje většina pozornosti k Dočesné, v tu dobu jsou sdíleny informace o dění v Letním kině. Je zde snaha o otevřenou a přehlednou komunikaci, velké zlepšení oproti staršímu přístupu. Na komentáře je reagováno.

Na Instagramu (viz Obrázek 8) občasně vznikají reels. Cover obrázek není vždy přiřazený. Do feedu jsou přidávány fotografie z uplynulých akcí. Ve stories jsou sdíleny pozvánky na akce nadcházející. Bio obsahuje všechny důležité informace, včetně adresy a tagů. Je používán sjednocující rozcestník pro správu všech odkazů. Výběry mají jednotný vzhled, jen je nutné je aktualizovat.



Obrázek 7: Profil na Facebooku (Facebook MD, 2024).



Obrázek 8: Profil na IG (Instagram MD, 2024).

Webové stránky

Webové stránky (viz Obrázek 9) vznikly jako první část nové vizuální podoby divadla, už v roce 2021, tehdy ještě bez vize kompletního sjednocení. Jsou napojeny na redakční systém od společnosti Areco s.r.o., která celý web provozuje.

Programová část

Na titulní stránce webu se dynamicky zobrazuje program kina a divadla. Rozlišovacím prvkem je ikona před názvem představení. Přes kalendář se dají filtrovat dny představení. Ten je zobrazen pouze ve verzi pro PC. Pro zpříjemnění procházení programu jsou k dispozici filtry pro žánr filmu. Totéž je v plánu u divadelních představení – zadání bylo předáno provozovateli začátkem roku 2023, bohužel k realizaci nedošlo. Webové rozhraní disponuje odkazy na výběr míst v sále s možností on-line prodeje. Lze vybrat i sál, pokud se představení odehrává v Letním kině. Je také možnost nemístenkového prodeje. Ke kontrole vstupenek slouží čtečka, která je napojená na vlastní mobilní aplikaci, což je už v dnešní době zbytečné. V budoucnu by měl stačit pouze mobilní telefon s kamerou. Z ekonomického hlediska je administrace složitější.

Obsahová část

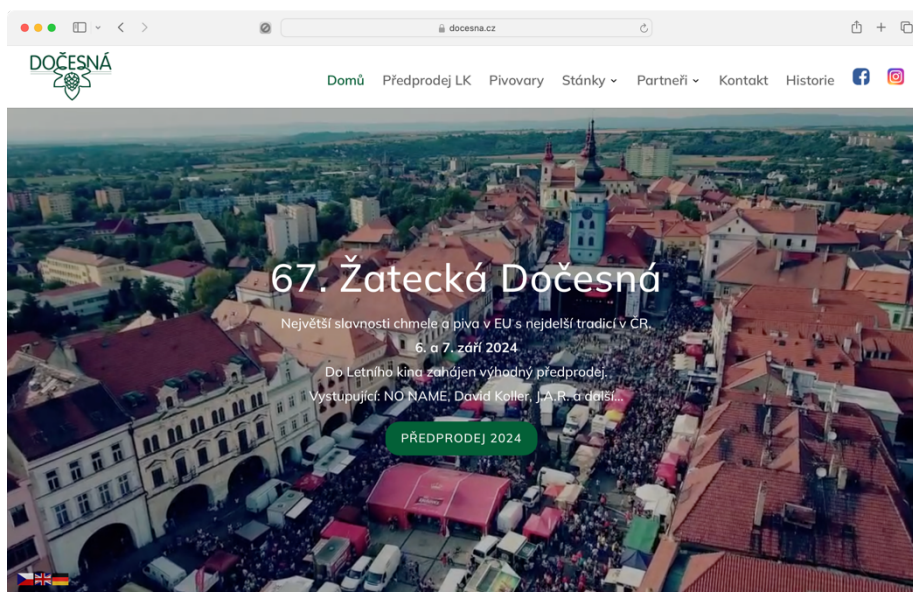
V horní části webu je návštěvníkovi k dispozici navigační menu, které slouží jako rozcestník k dalším informacím o divadle. Po celou dobu prohlížení webu jsou zobrazené dva postranní bannery (pouze na mobilním zařízení a pokud jsou vytvořeny), které mají za úkol lákat na nadcházející akce.



Obrázek 9: Webové stránky MD (Městské divadlo Žatec, 2024).

Webové stránky dalších akcí

Pod správu divadla spadá také web Dočesné (viz Obrázek 10). Ten je pojat moderním způsobem, je postavený na Wordpress Divi Builder od Elegant Themes. Jeho editace je tedy snadná. Informace jsou aktualizovány postupně vždy s příchodem aktuálního ročníku. Na stejném principu je postavený web pozastaveného projektu Open Air Opery (viz Obrázek 11).



Obrázek 10: Webové stránky Dočesné (Žatecká Dočesná, 2024).



Obrázek 11: Webové stránky OAO (Open Air Opera Žatec, 2024).

Plakáty k akcím

Z dlouhodobého hlediska divadlo zveřejňovalo špatně graficky zpracované plakáty a pozvánky na události. Často docházelo k různorodosti fontů, špatně volené barevné kombinaci, kontrastním okrajům textů, nevýraznost, deformaci loga organizace, přespříliš textu (viz Obrázek 12, dále Příloha A, Příloha B, Příloha C). Tyto faktory vedou k nejednotnosti komunikace a širší okolí si plakát nemusí spojit se značkou. To vede k nedůvěryhodnosti organizace.



Obrázek 12: Pozvánka na akci (Městské divadlo Žatec, 2019)

Program v tištěné podobě

Program divadla

Program divadla vzniká v žatecké reklamní agentuře Damm. Na měsíční bázi je zasílán program v textové podobě, na jeho základě je tvořen v podobě grafické. V současné době primárně velký A3 plakát (viz Obrázek 13), ten již využívá nové podoby loga. Ve spodní části jsou umístěny partneři divadla. Na plakátu jsou texty různých velikostí, zpracování je ale jednotné. Příliš textu může návštěvníka odradit. Dále jsou produkovány malé skládačky velikosti A4 (viz Příloha D). Tato reklamní agentura také zpracovává grafické materiály pro Dočesnou. Výhodou je možnost velkoplošného a množstevního tisku. Nevýhodou při out-sourcingu může být složitější komunikace.

Obrázek 14: Programový plakát kina s reklamou (Městské divadlo Žatec, 2024)

Prostory pro umístění

Hlavní prostory, kam jsou plakáty velikosti A3 umístovány, jsou plakátovací plochy společnosti Rengl s.r.o., která jich v Žatci vlastní 18. (Rengl s.r.o., 2024) Dále jsou umístovány do provozoven napříč městskou památkovou rezervací (hotely, obchody, infocentrum). Do těchto provozoven jsou rozmístovány také skládací programy.

Textové soubory

Textové soubory jsou v obecné rovině ve špatném stavu (viz Obrázek 15, Příloha E). Používají se velmi staré šablony, nejsou dodržovány typografické zásady. Materiály nejsou jednotné, nepoužívají se stejné fonty, barvy, loga. Každý z organizace tvoří své vlastní dokumenty, není zde univerzální šablona. Pro slavnosti Dočesná vznikají také nové dokumenty, které nemají žádná pravidla (viz Příloha F).

S M L O U V A
o krátkodobém podnájmu
mezi

Městským divadlem Žatec

zastoupeným: **Mgr. Martinem Veselým**

a

firmou organizací: **Divadelní spolek Šprajc, 262 21 Obecnice 271**

IČ: **08871850**

Zastoupená **Jakubem Koudelou**

dále jen podnájemce

uzavírají tuto krátkodobou smlouvu v objektu:

Městské divadlo Žatec, č.p. 27, st.p.č. 295,293/4

Dne **10.11.2022** v čase od...**7,30**..hod do...**10,30**..hod tj. ...**3**...hod
Představení pro školy "World of Fake"

za cenu dle platného ceníku...**2.000,-Kč** za hodinu

Celková cena ...**X|000,-Kč**

Kapacita sálu je 332 míst

Platba proběhne: hotově /PP

Nájemce zajišťuje:

Podnájemce od započaté hodiny podnájmu bere na sebe plnou zodpovědnost za bezpečnost účinkujících osob a podnajatého objektu, konkrétně šaten, chodeb, jeviště a případně dalších podnajatých prostor, dále za dodržení naprostého zákazu kouření a používání otevřeného ohně v celém objektu. Bezpečnost návštěvníků akce zajišťuje nájemce svými zaměstnanci, což je mimo jiné zakalkulováno v ceně podnájmu. V případě jakékoliv škody je podnájemce povinen tuto škodu nahlásit nájemci a neprodleně ji uhradit.

Uzavření této smlouvy nezavazuje nájemce povinnosti požádat o příslušná povolení rovněž jej nezavazuje povinnosti ohlašovací (OSA, Intergram, Dilia atd).

V Žatci dne **25.10.2022**

.....
nájemce

.....
podnájemce

Obrázek 15: Původní smlouva o podnájmu (Městské divadlo Žatec 2024).

Newsletter

Rozesílání emailů patří k účinným formám marketingové komunikace na internetu. (Janouch, 2014)

Divadlo disponuje seznamem příznivců, kteří projeví zájem o zasílání newsletterů na email. Do konce roku 2023 na ně byly posílány pouze celkové programové plakáty, které samy o sobě měly být výpovědní hodnotou bez doprovodného textu

nebo specifických pozvánek na nadcházející události. Tento proces bylo nutné upravit. V současné době je měsíčně zasílaný email s programem na následující měsíc, kde lidé mohou klikat na jednotlivé nadcházející události. Obsahem je také krátký příběh. Využívána platforma je ecomail.cz, databáze kontaktů činí přibližně 600 lidí. Cílem by mělo být navyšování tohoto počtu.

2.5 Nutnost sjednocení

Z výše uvedeného vyplývá nutnost sjednocení komunikace organizace Městské divadlo Žatec a jeho aktivit. Důležité je také se zaměřit na městské slavnosti Dočesná, kde u takto významné události doposud nejsou sepsaná žádná pravidla. Sjednocením dojde k jednoznačnému rozpoznání organizace, zvyšování důvěryhodnosti.

Příklad dobré praxe

Je řada příkladů správné aplikace vizuální identity v kulturních organizacích města. Město Kadaň představilo v létě roku 2020 vítězný návrh z veřejné soutěže pořádané organizací Czechdesign. Představuje dokonalou kombinaci historie s moderní komunikací města (viz Obrázek 16). Vytvořený grafický manuál uvádí šablony jak pro vizuální komunikaci uvnitř úřadu (vizitky, hlavičkový papír), tak pro komunikaci navenek (webové stránky, sociální sítě, propagační předměty, plakáty, letáky), a také například šablony pro orientační a navigační systém města. Výrazný prvek je symbol litery „K“, která sjednocuje vizuální komunikaci města a příspěvkových organizací, a navíc využívá potenciál k oslovení turistů. (Kvalitní správa, 2024)



Obrázek 16: Loga organizací města Kadaň (Kvalitní správa, 2024)

Další velmi povedený počin je logo Národní Galerie Praha (viz Obrázek 17). Staví na výrazném logu, které vychází ze smyslu a poslání Národní galerie coby prostoru

pro prezentaci umění. Vítězný vizuální styl soutěže, kterou organizovala agentura Czechdesign, vytvořilo Studio Najbrt. Toto logo využívá tři litery NGP jako rámec pro různorodé typy obsahů, jako jsou obrazy, texty a videa, vytváří tím zapamatovatelnou a flexibilní značku. Barevnost a vizuální styl jsou navrženy tak, aby byly maximálně otevřené a rozmanité, což odráží pestrost přístupů umělců prezentovaných touto přední galerijní institucí v zemi. (Studio Najbrt, 2018)



Obrázek 17: Použití loga NGP (Studio Najbrt, 2018).

3 PROCES TVORBY VIZUÁLNÍ IDENTITY

Byla vytvořena jednotná vizuální identita ve formátu PDF (Příloha G), která reaguje na nedostatky vyplývající z analýzy práce se značkou. Zaměstnancům bylo doporučeno tato pravidla dodržovat a brát na ně ohled při používání jednotlivých prvků.

Moodboard

Jako první byl vytvořen moodboard obsahující fotografie z akcí Městského divadla. Zachycuje hned několik nálad (viz Obrázek 18). Primárně prezentuje významné kulturní místo a jeho dvě opony. Také jsou zde zobrazeni návštěvníci jako nedílná součást divadla. Můžeme vidět energetické vystoupení hudebníka, který stojí na pódiu. Před ním je velký dav diváků, to zvyrazňuje propojení mezi umělcem a publikem. V pravém spodním rohu je zobrazen emotivní výstup, kdy žena sedí vpředu, ale není jasné, co přesně se tam odehrává. Celkově má tento moodboard naladit na vlnu umění a kultury.



Obrázek 18: Moodboard (vlastní zpracování, 2024).

Barvy

Výběr barev (viz Obrázek 19) vychází z fasády a interiéru (hnědé), opony (červená) a již hotových webových stránek. Nejvíce pracujeme s tmavě hnědou, červenou a bílou. Používají se ve všech propagačních materiálech vystupujících z organizace.



Obrázek 19: Barevná paleta (vlastní zpracování, 2024).

Logo

Na začátku mé práce bylo řečeno, že tvořit nové logo nemá význam. Pravděpodobně by nedošlo k jeho aplikaci. Lidé to aktuální znají a divadlo s ním mají spojené. Logo neumocňuje význam a historii divadla jako takového, grafický prvek značí prostou oponu a hlediště, není tedy žádný konkrétní prvek MD. Přesto logo doznalo menší úpravy, a to v nesmyslném rozestupu slova Žatec (viz Obrázek 20 vlevo) a vznikla pravidla pro používání. Jedná se tedy o oficiální komunikační logo Městského divadla Žatec (viz Obrázek 20 vpravo).



Obrázek 20: Původní a nové logo (vlastní zpracování, 2024).

Logo pracuje s definovanými barvami následovně (viz Obrázek 21). K logu vznikla kratší varianta pro použití v grafických materiálech vystupujících z organizace a také na sociálních sítích (viz Obrázek 22).



Obrázek 21: Varianty loga na barevném pozadí (vlastní zpracování, 2024).



Obrázek 22: Druhá varianta loga (vlastní zpracování, 2024).

Ochranná zóna znaku a loga slouží jako prostor, kde je zakázáno umístit další grafické prvky, které by mohly omezit čitelnost a účinek loga. Jakékoliv přídatné texty či jiné grafické prvky musí být od loga vzdáleny minimálně o „ a “, které určíme jako velikost mezi logo znakem a textem. Minimální velikost je 30 mm na šířku (viz Obrázek 23 vlevo). Ve druhé variantě základního loga určujeme b jako velikost délky logo znaku. Ochranná zóna je poté „ $b/4$ “. Minimální velikost je 10 mm na šířku (viz Obrázek 23 vpravo).



Obrázek 23: Ochranná zóna loga (vlastní zpracování, 2024).

S používáním loga je nutné znát zakázané varianty (viz Obrázek 24). Viditelnost loga musí být vždy nastavena na 100 % a musí být vždy čitelné. Nesmí dojít k deformaci. Pokud se do prostoru nevejde, je nutné ho rovnoměrně zmenšit. Tmavé logo používáme vždy jen na světlém pozadí. V logu nikdy netvoříme vnitřní jinak barevný obrys, vždy musí být použita pouze jednobarevná varianta. Je nutné dodržovat ochrannou zónu, další prvky nebo jiná loga umísťujeme s mezerou a respektem k čitelnosti.



Obrázek 24: Zakázané použití loga (vlastní zpracování, 2024).

Organizace má další 3 loga (viz Obrázek 25), pro které platí stejná pravidla jako pro hlavní logo. Jedná se o Digitální kino, které je umístěno v budově Městského divadla. Další používané logo je pro areál letního kina. Třetím logem je v současné době pozastavený projekt Open Air Opera Žatec. U všech těchto log došlo k úpravě textu ŽATEC.



Obrázek 25: Další loga organizace (vlastní zpracování, 2024).

Historie divadla je spojena s chmelařstvím. Dříve se používalo “logo” divadelní maska s hlávkami chmele. Ve skladu divadla byl nalezen vyrobený model (viz Obrázek 26 vlevo). Vznikla vektorová verze (viz Obrázek 26 vpravo), která se používá na materiálech odkazující na historické události. (Kniha, oslavy, historické příspěvky). Tato varianta loga je tedy slavnostní a používá se výjimečně.



Obrázek 26: Historické logo divadla (vlastní zpracování, 2024).

V dalších případech výjimečných události divadla lze použít druhou variantu loga organizace pro doplňující text. V tomto případě (viz Obrázek 27) se jedná o výročí 175 let.



Obrázek 27: Grafika ke 175 letům divadla (vlastní zpracování, 2024).

Font

Vybraný font FUTURA vychází z používaného loga organizace. Použití tohoto fontu a jeho řezů je všude, kde to jen jde, především pak v online komunikaci. Pro tiskové materiály typu smlouva a hlavičkový papír v případě absence hlavního fontu používáme CALIBRI.

Textové dokumenty

Byla vytvořena šablona pro tvorbu smluv v pracovním prostředí Microsoft Word (viz Obrázek 28). Je nutné dodržovat její zásady a zachovat jednotnost všech písemných dokumentů vystupujících ven z organizace. Je zakázáno tvořit vlastní vzory. Sjednocujícím prvkem je velký vodoznak druhé varianty loga v pravém horním rohu. Používáme přednastavené styly Nadpis I, Nadpis II, podtitul a normální. Vznikl také jednotný hlavičkový papír (viz Obrázek 29). Logo divadla v levém horním rohu musí zůstat za každé situace. V souvislosti s dalšími událostmi (Dočesná, Letní kino, Opera) můžeme doplnit logem dalším.

Smlouva


o podnájmu movitého majetku

Smluvní strany

Městské divadlo Žatec
se sídlem: Dvořákova 27, 438 01 Žatec, IČ: 70201111
zastoupené: Martin Veselý, ředitel
kontakt: futro@seznam.cz, +420723474459
dále jen "Nájemce"

a

XXXXX XXXXX
se sídlem:
IČ/ID:
DIČ/VAT:
zastoupené:
kontakt:
dále jen "Podnájemce"



**uzavírají níže uvedeného dne, měsíce, roku tuto smlouvu
o podnájmu movitého majetku (dále jen „smlouva“)**

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je podnájem inventáře: **50 ks lavic a 250 ks stojek.**
2. Smluvní cena je **20,- Kč za jednu lavici a jeden den.**
3. Inventář se podnájímá na dobu od **22.7.2022 a 23.7.2022** v celkové délce **2 dny.**
4. Cena celkem: **50 ks x 20,- Kč x 2 = 2000,- Kč** Platba: **hotově/PP.**

II. Práva a povinnosti

1. Podnájemce přebírá odpovědnost za škody na majetku a zdraví třetích osob, způsobené užíváním zapůjčeného movitého majetku.
2. Inventář je v dobrém technickém stavu a přebírající se zavazuje, že pronajaté věci vrátí nepoškozené. V případě jejich poškození, nebo ztráty je povinen vzniklou škodu uhradit.

V Žatci dne XX. XX. 2023

Podnájemce

Nájemce

1

Obrázek 28: Nová podoba smlouvy (vlastní zpracování, 2024).

Název

Nadpis I

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec laoreet ligula ut lacus sollicitudin tincidunt. Nulla facilisi. Nunc at facilisis lorem. Mauris nibh ligula, sollicitudin non sem ut, fringilla semper eros. Sed non turpis sit amet turpis gravida fringilla ut ut mi. Vestibulum lacinia quam ac fringilla placerat. Cras nunc ipsum, tincidunt in tempor in, posuere sit amet felis. Donec at porta justo. Curabitur vehicula, arcu sit amet posuere interdum, magna diam blandit ligula, eu vestibulum libero nisl in dui. Ut tristique varius nisl, sit amet cursus ligula pellentesque et. Maecenas viverra lorem quis purus pretium, nec accumsan nulla feugiat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus tempor luctus dui, vitae posuere justo semper in. Integer eu libero leo. Nunc dictum augue in eros lacinia volutpat.

V Žatci dne 1. 4. 2024

Městské divadlo Žatec

Pořadatel

Obrázek 29: Hlavičkový papír (vlastní zpracování, 2024).

Příspěvky na sociální síť

Vznikly šablony pro tvorbu příspěvků na sociální síť. První, obrázek na šířku (viz Obrázek 30) se používá na Facebooku, dále pro měsíční přehled zasílaný žateckým zpravodajem a na televizory rozmístěné po divadle. Balíček vzniká na měsíční bázi a je důležité dodržovat pravidla šablony. V levém horním rohu je grafika „druh představení“, v tomto případě se jedná o koncert mimo předplatné. V pravém horním rohu je druhá varianta loga MD. Vždy musí být dostatečné kontrastní oproti obrázku. Ve spodní části do hnědého obdélníku umísťujeme název představení

a podtitul představení. V pravé části datum a čas představení. Je nutné dodržovat typografická pravidla a font.



Obrázek 30: Příspěvek na sociální síť (vlastní zpracování, 2024).

Dalším typem příspěvku je animovaná grafika pro stories (viz Obrázek 31), využívá jednotné prvky. Také je tvořena podle šablony. Tato grafika je sdílena na Instagramu a Facebooku. Doporučeno je využívat interaktivní prvky jako hudba, odkazy, gify a další.



Obrázek 31: Grafika pro stories (vlastní zpracování, 2024).

Plakáty k akcím

Pokud představení nemá vytvořený plakát, tvoříme vlastní. To se týká především hudebních koncertů. Plakáty by měly dodržovat vizuální identitu. V levé části (viz Obrázek 32) vidíme zveřejněný plakát, který nemá jediný prvek dodržující jednotnou identitu. Potencionální návštěvník nerozpozná na první pohled organizátora akce. Nicméně plakát je minimalistický, což může být pozitivní. V tomto případě skutečně nepředává dostatek informací. V pravé části nový návrh dodržující fonty, barvy, kontrast a koresponduje s dalšími návrhy na další platformy. Obsahuje zřetelně více informací o akci. Doporučení je dodržovat vizuální identitu a dle této šablony tvořit plakáty k dalším akcím.



Obrázek 32: Plakát k akci, zveřejněný vs. návrh (vlastní zpracování, 2024).

Vizitky

Další důležitá součást vizuální identity. Tyto vizitky (viz Obrázek 33) jsou jednotné pro všechny zaměstnance divadla. Dodržují vizuální identitu a respektují starší verze. Nově obsahují také informace o sociálních sítích.



Obrázek 33: Návrh vizitky (vlastní zpracování, 2024).

Žatecká Dočesná

Tato událost je pořádána Městským divadlem a dosud neměla žádná grafická pravidla. Identita vznikla tedy alespoň pro online komunikaci a práci s logem jako součást vizuální identity divadla. Barvy (viz Obrázek 34) byly vybrány dle tiskových materiálů a webových stránek události.



Obrázek 34: Barevná paleta Dočesné (vlastní zpracování, 2024).

Logo (viz Obrázek 35) je historicky známým prvkem, je lehce zapamatovatelné a rozpoznatelné. Není žádná potřeba tvořit jiné, právě naopak. Vznikl grafický prvek v podobě hlávky, která je ve spodní části loga. Tento prvek (viz Obrázek 36) používáme na grafických materiálech při online propagaci. Ochranná zóna je stanovena na „a/4“ (viz Obrázek 37). Minimální velikost 30 mm na šířku.



Obrázek 35: Logo Dočesné (vlastní zpracování, 2024).



Obrázek 36: Grafický prvek hlávky chmele (vlastní zpracování, 2024).



Obrázek 37: Ochranná zóna loga (vlastní zpracování, 2024).

Vybraný font rodiny MULI a jeho řezy jsou využívány napříč online komunikací. Tento font je používán také na webových stránkách. Výhodou je používání této rodiny organizací Chrám Chmele a Piva, se kterou často probíhá úzká spolupráce a také ho využívá na webových stránkách. (CHCHP, 2024)

Sociální sítě dodržují tato grafická pravidla. Pro stories jsou vytvořeny animované šablony (viz Obrázek 38) editovatelné v online prostředí. Vznikají také bannery pro sociální síť Facebook (viz Obrázek 39). Plakát (viz Příloha C) a tištěný program stále zůstává otázkou diskuse. Jejich vzhled je zastaralý. Vzhledem k velikosti obsahu, který je nutný na plakát umístit, není vůle tyto materiály měnit.



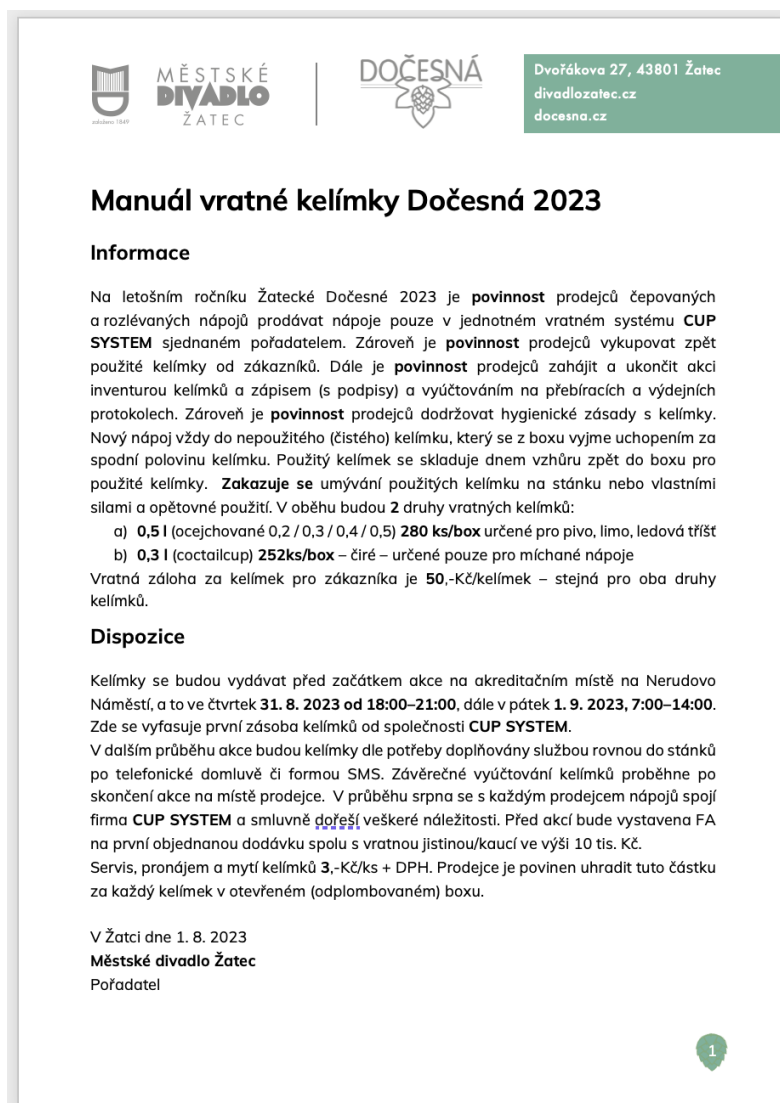
Obrázek 38: Grafika pro stories Dočesné (vlastní zpracování, 2024).



Obrázek 39: Banner účinkující Dočesná (vlastní zpracování 2024).

Textové dokumenty

Pro komunikaci, smlouvy, interní dokumenty byla vytvořena šablona (viz Obrázek 40) editovatelná v Microsoft Word. Šablona využívá prvky vizuální identity.



Obrázek 40: Hlavičkový papír Dočesná (vlastní zpracování, 2024).

ZÁVĚR

Cílem této práce byla tvorba vizuální identity. Vybranou organizací bylo Městské divadlo Žatec, ve kterém působím už čtvrtým rokem. To mi umožnilo snadněji nedostatky identifikovat.

V práci jsou shrnuty teoretické znalosti, které jsou podstatné pro pochopení této problematiky a jsou uvedena typografická pravidla. Je zde popsán historický vývoj divadla a současný stav práce se značkou. Byly identifikovány klíčové oblasti pro zlepšení a představeny jednotlivé prvky nové vizuální identity, včetně logotypu, typografie a barevné schématiky, inspirované historií a posláním divadla. Vytvořená vizuální identita je přílohou této práce (Příloha G).

Závěrem lze konstatovat, že cíl práce byl splněn. Vizuální identita by měla zajistit profesionalitu Městského divadla Žatec v očích veřejnosti, ale také podporovat lepší a efektivnější komunikaci s cílovými skupinami. Stává se nyní snadno rozpoznatelnou a zapamatovatelnou, což je klíčové pro budování silné značky a loajality diváků. Organizace by měla tato pravidla konzistentně dodržovat, aby byla zajištěna soudržnost a profesionální prezentace směrem navenek.

POUŽITÁ LITERATURA A DALŠÍ ZDROJE

- Blažek, Filip.** 2020. Typokniha. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2020. ISBN 978-80-88308-12-6.
- Caldwellová, Cath.** 2020. Grafický design pro každého. Praha : Universum, 2020. ISBN 978-80-242-6903-0.
- CHCHP.** 2024. [Online] 2024. <https://www.chchp.cz>.
- Facebook MD.** 2024. [Online] 2024. <https://www.facebook.com/divadlo.zatec>.
- Instagram MD.** 2024. [Online] 2024. <https://www.instagram.com/divadlo.zatec/>.
- Janouch, Viktor.** 2014. Internetový marketing. Brno : Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4311-7.
- Kokeš, Martin.** 2024. www.kokesdesign.cz. [Online] 2024. <https://www.kokesdesign.cz/post/co-je-to-vizualni-identita-znacky>.
- Kvalitní správa.** 2024. [Online] 2024. <https://www.kvalitavs.cz/kadan-jednotna-vizualni-identita/>.
- Losekoot, Michelle a Vyhánková, Eliška.** 2019. Jak na síť. Příbram : Jan Melvil Publishing, 2019. ISBN 978-80-7555-084-2.
- Mikeš, Jiří.** 2007. Reklama - jak dělat reklamu. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Česko : Grada Publishing, 2007. ISBN 9788024720012.
- Městské divadlo Žatec.** 2024. [Online] 2024. <https://www.divadlozatec.cz>.
- Národní knihovna ČR.** 2024. Národní knihovna ČR. NKP. [Online] 2024. https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000002551&local_base=KTD.
- Národní portál ČR.** 2024. Národní portál. [Online] 2024. <https://www.narodniportal.cz/spolecenska-odpovednost-organizaci/csr-v-cr/>.
- Open Air Opera Žatec.** 2024. Open Air Opera Žatec. [Online] 2024. <https://www.operazivevzatci.cz>.
- Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, Joeri Van den Bergh.** 2003. Marketingová komunikace. Česko : Grada Publishing, 2003. ISBN 9788024702544.
- Rengl s.r.o.** 2024. Rengl s.r.o. [Online] 2024. www.rengl.cz/seznam-ploch-zatec.
- Studio Najbrt.** 2018. Národní galerie Praha. Studio Najbrt. [Online] 2018. <https://www.najbrt.cz/prace/narodni-galerie-praha>.
- Vysekalová, Jitka, Mikeš, Jiří a Binar, Jan.** 2020. Image a firemní identita: 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha : Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-2841-9.
- Žatecká Dočesná.** 2024. Žatecká Dočesná. [Online] 2024. www.docesna.cz.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Plakát špatné praxe 1

Příloha B: Plakát špatné praxe 2

Příloha C: Plakát špatné praxe 3

Příloha D: Programový skládací program

Příloha E: Interní materiál 1

Příloha F: Interní materiál 2

Příloha G: Vizuální identita Městského divadla Žatec (PDF)

 MĚSTSKÉ
DIVADLO
ZATEC

5.12. od 17:15 hodin
MIKULÁŠ 2022
"NA ŽATECKÉ RADNICI"

Pro děti a jejich blízké je připraveno předávání mikulášské nadílky a malý dárek v hale žatecké radnice.

UPOZORNĚNÍ
Prosíme zájemce o doručení balíčků do pokladny městského divadla :
od středy 30. 11. do pátku 2. 12. (od 14:00 do 19:00 h.), kde bude provedena registrace.
Z organizačních důvodů nebude možné v žádném případě přijímat balíčky v den nadílky.
Upozorňujeme na omezený počet zájemců o nadílku.



Partneři:

30.4.2023
od 16:00 do 21:00 hodin

LÉTNÍ KINO ŽATEC



MĚSTSKÉ
DIVADLO
ŽATEC

ČARODĚJNICKÝ REJ

zahájení a uvítání
tanec a soutěž o vyhlášení „NEJ“ čarodějnice
prezentace, hry a soutěže žateckých spolků
zábavný program pro malé
upálení čarodějnice
kulturní a hudební program i pro velké

VSTUP ZDARMA
OBČERSTVENÍ ZAJIŠTĚNO

Partneři :



66. Žatecké slavnosti chmele 2023 - Žatečané Žatečanům

DOČESNÁ







1. 9. PÁTEK

NEXEN STAGE

(NÁMĚSTÍ SVOBODY) pořadatel – Majkl Production

České rockové legendy češou chmel

18:00–18:15 **Slavnostní zahájení**
(lanfany, přivítání, poděkování městu, partnerům)

18:15–19:15 **Brutus**

20:00–21:00 **Turbo**

21:45–22:45 **Kabát revival**

DOČESNÁ NA PROKOPU

(NÁM. PROKOPA VELKÉHO)
pořadatel – Pivo Falkon a Chmelářské muzeum

18:00–18:45 **YI**

19:30–20:15 **Donnie Darko**

21:00–21:45 **Severals**

22:15–23:00 **Mad Rabbits**

BUDÍK STAGE

(HOŠTÁLKOVO NÁMĚSTÍ) pořadatel – spolek Budík, z.s.

18:00–19:00 **Brass Band Rakovník**

19:30–20:30 **V3Ska**

21:00–22:30 **Už jsme doma**

KLÁŠTERNÍ ZAHRADA

(TRÍDA OBRÁNCŮ MÍRU) pořadatel – Chrást Chmele a Pivo CZ, p.a.

18:00–19:30 **Průvan**

20:00–22:00 **Klidáňko**

ŽATECKÝ PIVOVAR

(ŽÍŽKOVO NÁMĚSTÍ) pořadatel – Žatecký pivovar

15:00–23:00 **Odpočinkové stany s posezením**

18:00–23:00 **Black & White**

FOOD FESTIVAL

(HOŠTÁLKOVO NÁMĚSTÍ) pořadatel – Město Žatec, Infocentrum

15:00–22:00 **Street Food Festival**

HISTORICKÉ TRŽIŠTĚ

(DVOŘÁKOVA ULICE) pořadatel – agentura Amiger

18:00–23:00 **Historický program**

2. 9. SOBOTA

NEXEN STAGE

(NÁMĚSTÍ SVOBODY) pořadatel – Majkl Production

10:00–11:00 **Lounská třináctka**

11:45–12:45 **Smallpeople ZUŠ Rakovník**

13:00–13:30 **Slavnostní zahájení**
(moderuje V. Hron, Chmelobrána, uvítání delegací)

13:25–13:30 **Slavnostní stržení prvního štoku na nejmenší chmelniče na světě**

13:30–16:00 **Živý obraz ve chmelniče**

13:30–14:30 **Botox**

14:45–15:15 **Vyhlášení výsledků degustace**

15:30–16:30 **Pepa Fousek**

16:30–17:00 **Tanec s korbelem**

17:00–17:30 **Street Hard Workers**

18:00–19:00 **Anna Julie Slováčková**

20:00–21:00 **Buty**

22:00–23:00 **Queen The Story**

DOČESNÁ NA PROKOPU

(NÁM. PROKOPA VELKÉHO) pořadatel – Pivo Falkon a Chmelářské muzeum

10:00–10:15 **Slavnostní zahájení**

10:15–11:00 **FF Bandík ZUŠ Brandýs n. L.**

12:00–13:00 **Brass Avenue**

14:00–15:00 **Zrní**

16:00–17:00 **Závěš**

18:00–19:00 **United Flavour**

20:00–21:00 **Deaf Heart**

22:00–23:00 **P/\\$T**

BUDÍK STAGE

(HOŠTÁLKOVO NÁMĚSTÍ) pořadatel – spolek Budík, z.s.

13:30–14:30 **Grippeds ZUŠ Rakovník**

15:00–16:00 **Najust**

16:30–17:30 **Saiwala**

18:00–19:00 **Coffee to Help**

19:30–20:30 **Homeboywresta**

21:00–22:30 **Mladen Djelmo&Deep Purple Tribute**

FOOD FESTIVAL

(HOŠTÁLKOVO NÁMĚSTÍ) pořadatel – Město Žatec, Infocentrum

12:00–22:00 **Street Food Festival**

GRAPE SC STAGE

(LETNÍ KINO - UL. VRCHLICKÉHO) pořadatel – Městské divadlo Žatec
vstupné: do 1. 9. do 23:59 hod. 590,- Kč, 2. 9. 790,- Kč

11:45–24:00 **Otevření areálu**

12:30–12:45 **Slavnostní zahájení** (moderuje Radek Jirg)

12:45–13:45 **Xindl X**

14:20–15:20 **Trautenberk**

15:55–16:55 **Aneta Langerová**

17:30–18:30 **Olympic**

19:05–20:05 **Tomáš Klus**

20:40–21:40 **Sto zvířat**

22:15–23:15 **Tata Bojs**

KLÁŠTERNÍ ZAHRADA

(TRÍDA OBRÁNCŮ MÍRU) pořadatel – Chrást Chmele a Pivo CZ, p.a.

10:00–11:00 **Dětský program s Bibibum**

10:00–17:00 **Atrake pro děti**

14:00–15:30 **Stará Sešlost**

16:00–17:30 **Lochness**

18:00–19:30 **Pontiac**

20:00–22:00 **Hon na medvěda**

ŽATECKÝ PIVOVAR

(ŽÍŽKOVO NÁMĚSTÍ) pořadatel – Žatecký pivovar

14:00–23:00 **Odpočinkové stany s posezením**

17:30–19:00 **Schlak**

20:00–21:30 **Trilobit Rock**

21:30–23:00 **Hlahol**

UNDERWALL

(rampy pod ul. Nakládní) pořadatel – Občanské sdružení z.s.

09:00–15:00 Streetball cup Žatec 2023	
14:00–14:45 DI Headbusta	18:30–19:30 PJ
14:45–15:15 NewKidz21	19:30–20:30 Maniak
15:15–16:00 Kompromis	20:30–21:00 Kare
16:00–16:45 CI & KK	21:00–22:00 Mojáček
16:45–17:30 Chuliguns	22:00–23:00 Rest & DJ Wich
17:30–18:30 Lonely Shredder and ...	

HISTORICKÉ TRŽIŠTĚ

(DVOŘÁKOVA ULICE) pořadatel – agentura Amiger

11:00–22:00 **Historický program**

Středověká hudba, tanec, kejklíři, šermíři, ohňová show.

Dopravné akce:
Čistý festival - Kruhové náměstí (odměna za třídní odpad, Pa 18:00 - 23:00, So 11:00 - 22:00)
Chovatelský areál Žatec (výstava králiků, drůbeže, holubů, Z a 3. 9., 9:00 - 18:00)
Husitská Bistra (Expozice muzea Hornolápská, pořádá Chmelobrána, 13:00 - 22:00)
Odborná degustace pív (neveřejná akce, Chmelářský institut, 1. 9. a 2. 9.)
Živý Obraz uláská nužního českého chmele v nejmenší chmelniče na nám. Svobody
Zábavné atrakce (Žižkovo nám., nám. 5. května)

www.divadlozatec.cz





Zveme Vás na návštěvu:
Infocentrum Trám, Svobody 149, Pa-Sa 10:00-20:00,
Chrást Chmele a Piva,
Chmelový maják,
Chmelářské muzeum,
Regionální muzeum K.A. Polánka,
Křížova vila a Stará Papírna (13:00-17:00),
Muzeum pivovarnictví Žatecka (Žižkovo nám. 85, 12:00-20:00).

Všechny časy jsou pouze orientační a může dojít k časovému posunu. Změna programu vyhrazena. Děkujeme za pochopení.

Generální partner Dočesná



Partner scény v Letním kině



Významní donátoři





Partneři festivalu







Příloha D: Programový skládací program



MĚSTSKÉ DIVADLO ŽATEC

DUBEN 2024

17.4. 8-15, 10:15 a 14:00 Představení pro děti - představení od 1,5M a mimo představení
JAK SLONI K CHOBOTU PŘIŠLI (Divadlo Kampa A. Horák)
 Dvojnásobné vítězství v rámci festivalu Divadlo, které mělo, když žijeme slyší děti (1987), první místo v kategorii 10-14, 15-17, 18-21, 22-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60-69, 70-79, 80-89, 90-99, 100-109, 110-119, 120-129, 130-139, 140-149, 150-159, 160-169, 170-179, 180-189, 190-199, 200-209, 210-219, 220-229, 230-239, 240-249, 250-259, 260-269, 270-279, 280-289, 290-299, 300-309, 310-319, 320-329, 330-339, 340-349, 350-359, 360-369, 370-379, 380-389, 390-399, 400-409, 410-419, 420-429, 430-439, 440-449, 450-459, 460-469, 470-479, 480-489, 490-499, 500-509, 510-519, 520-529, 530-539, 540-549, 550-559, 560-569, 570-579, 580-589, 590-599, 600-609, 610-619, 620-629, 630-639, 640-649, 650-659, 660-669, 670-679, 680-689, 690-699, 700-709, 710-719, 720-729, 730-739, 740-749, 750-759, 760-769, 770-779, 780-789, 790-799, 800-809, 810-819, 820-829, 830-839, 840-849, 850-859, 860-869, 870-879, 880-889, 890-899, 900-909, 910-919, 920-929, 930-939, 940-949, 950-959, 960-969, 970-979, 980-989, 990-999, 1000-1009, 1010-1019, 1020-1029, 1030-1039, 1040-1049, 1050-1059, 1060-1069, 1070-1079, 1080-1089, 1090-1099, 1100-1109, 1110-1119, 1120-1129, 1130-1139, 1140-1149, 1150-1159, 1160-1169, 1170-1179, 1180-1189, 1190-1199, 1200-1209, 1210-1219, 1220-1229, 1230-1239, 1240-1249, 1250-1259, 1260-1269, 1270-1279, 1280-1289, 1290-1299, 1300-1309, 1310-1319, 1320-1329, 1330-1339, 1340-1349, 1350-1359, 1360-1369, 1370-1379, 1380-1389, 1390-1399, 1400-1409, 1410-1419, 1420-1429, 1430-1439, 1440-1449, 1450-1459, 1460-1469, 1470-1479, 1480-1489, 1490-1499, 1500-1509, 1510-1519, 1520-1529, 1530-1539, 1540-1549, 1550-1559, 1560-1569, 1570-1579, 1580-1589, 1590-1599, 1600-1609, 1610-1619, 1620-1629, 1630-1639, 1640-1649, 1650-1659, 1660-1669, 1670-1679, 1680-1689, 1690-1699, 1700-1709, 1710-1719, 1720-1729, 1730-1739, 1740-1749, 1750-1759, 1760-1769, 1770-1779, 1780-1789, 1790-1799, 1800-1809, 1810-1819, 1820-1829, 1830-1839, 1840-1849, 1850-1859, 1860-1869, 1870-1879, 1880-1889, 1890-1899, 1900-1909, 1910-1919, 1920-1929, 1930-1939, 1940-1949, 1950-1959, 1960-1969, 1970-1979, 1980-1989, 1990-1999, 2000-2009, 2010-2019, 2020-2029, 2030-2039, 2040-2049, 2050-2059, 2060-2069, 2070-2079, 2080-2089, 2090-2099, 2100-2109, 2110-2119, 2120-2129, 2130-2139, 2140-2149, 2150-2159, 2160-2169, 2170-2179, 2180-2189, 2190-2199, 2200-2209, 2210-2219, 2220-2229, 2230-2239, 2240-2249, 2250-2259, 2260-2269, 2270-2279, 2280-2289, 2290-2299, 2300-2309, 2310-2319, 2320-2329, 2330-2339, 2340-2349, 2350-2359, 2360-2369, 2370-2379, 2380-2389, 2390-2399, 2400-2409, 2410-2419, 2420-2429, 2430-2439, 2440-2449, 2450-2459, 2460-2469, 2470-2479, 2480-2489, 2490-2499, 2500-2509, 2510-2519, 2520-2529, 2530-2539, 2540-2549, 2550-2559, 2560-2569, 2570-2579, 2580-2589, 2590-2599, 2600-2609, 2610-2619, 2620-2629, 2630-2639, 2640-2649, 2650-2659, 2660-2669, 2670-2679, 2680-2689, 2690-2699, 2700-2709, 2710-2719, 2720-2729, 2730-2739, 2740-2749, 2750-2759, 2760-2769, 2770-2779, 2780-2789, 2790-2799, 2800-2809, 2810-2819, 2820-2829, 2830-2839, 2840-2849, 2850-2859, 2860-2869, 2870-2879, 2880-2889, 2890-2899, 2900-2909, 2910-2919, 2920-2929, 2930-2939, 2940-2949, 2950-2959, 2960-2969, 2970-2979, 2980-2989, 2990-2999, 3000-3009, 3010-3019, 3020-3029, 3030-3039, 3040-3049, 3050-3059, 3060-3069, 3070-3079, 3080-3089, 3090-3099, 3100-3109, 3110-3119, 3120-3129, 3130-3139, 3140-3149, 3150-3159, 3160-3169, 3170-3179, 3180-3189, 3190-3199, 3200-3209, 3210-3219, 3220-3229, 3230-3239, 3240-3249, 3250-3259, 3260-3269, 3270-3279, 3280-3289, 3290-3299, 3300-3309, 3310-3319, 3320-3329, 3330-3339, 3340-3349, 3350-3359, 3360-3369, 3370-3379, 3380-3389, 3390-3399, 3400-3409, 3410-3419, 3420-3429, 3430-3439, 3440-3449, 3450-3459, 3460-3469, 3470-3479, 3480-3489, 3490-3499, 3500-3509, 3510-3519, 3520-3529, 3530-3539, 3540-3549, 3550-3559, 3560-3569, 3570-3579, 3580-3589, 3590-3599, 3600-3609, 3610-3619, 3620-3629, 3630-3639, 3640-3649, 3650-3659, 3660-3669, 3670-3679, 3680-3689, 3690-3699, 3700-3709, 3710-3719, 3720-3729, 3730-3739, 3740-3749, 3750-3759, 3760-3769, 3770-3779, 3780-3789, 3790-3799, 3800-3809, 3810-3819, 3820-3829, 3830-3839, 3840-3849, 3850-3859, 3860-3869, 3870-3879, 3880-3889, 3890-3899, 3900-3909, 3910-3919, 3920-3929, 3930-3939, 3940-3949, 3950-3959, 3960-3969, 3970-3979, 3980-3989, 3990-3999, 4000-4009, 4010-4019, 4020-4029, 4030-4039, 4040-4049, 4050-4059, 4060-4069, 4070-4079, 4080-4089, 4090-4099, 4100-4109, 4110-4119, 4120-4129, 4130-4139, 4140-4149, 4150-4159, 4160-4169, 4170-4179, 4180-4189, 4190-4199, 4200-4209, 4210-4219, 4220-4229, 4230-4239, 4240-4249, 4250-4259, 4260-4269, 4270-4279, 4280-4289, 4290-4299, 4300-4309, 4310-4319, 4320-4329, 4330-4339, 4340-4349, 4350-4359, 4360-4369, 4370-4379, 4380-4389, 4390-4399, 4400-4409, 4410-4419, 4420-4429, 4430-4439, 4440-4449, 4450-4459, 4460-4469, 4470-4479, 4480-4489, 4490-4499, 4500-4509, 4510-4519, 4520-4529, 4530-4539, 4540-4549, 4550-4559, 4560-4569, 4570-4579, 4580-4589, 4590-4599, 4600-4609, 4610-4619, 4620-4629, 4630-4639, 4640-4649, 4650-4659, 4660-4669, 4670-4679, 4680-4689, 4690-4699, 4700-4709, 4710-4719, 4720-4729, 4730-4739, 4740-4749, 4750-4759, 4760-4769, 4770-4779, 4780-4789, 4790-4799, 4800-4809, 4810-4819, 4820-4829, 4830-4839, 4840-4849, 4850-4859, 4860-4869, 4870-4879, 4880-4889, 4890-4899, 4900-4909, 4910-4919, 4920-4929, 4930-4939, 4940-4949, 4950-4959, 4960-4969, 4970-4979, 4980-4989, 4990-4999, 5000-5009, 5010-5019, 5020-5029, 5030-5039, 5040-5049, 5050-5059, 5060-5069, 5070-5079, 5080-5089, 5090-5099, 5100-5109, 5110-5119, 5120-5129, 5130-5139, 5140-5149, 5150-5159, 5160-5169, 5170-5179, 5180-5189, 5190-5199, 5200-5209, 5210-5219, 5220-5229, 5230-5239, 5240-5249, 5250-5259, 5260-5269, 5270-5279, 5280-5289, 5290-5299, 5300-5309, 5310-5319, 5320-5329, 5330-5339, 5340-5349, 5350-5359, 5360-5369, 5370-5379, 5380-5389, 5390-5399, 5400-5409, 5410-5419, 5420-5429, 5430-5439, 5440-5449, 5450-5459, 5460-5469, 5470-5479, 5480-5489, 5490-5499, 5500-5509, 5510-5519, 5520-5529, 5530-5539, 5540-5549, 5550-5559, 5560-5569, 5570-5579, 5580-5589, 5590-5599, 5600-5609, 5610-5619, 5620-5629, 5630-5639, 5640-5649, 5650-5659, 5660-5669, 5670-5679, 5680-5689, 5690-5699, 5700-5709, 5710-5719, 5720-5729, 5730-5739, 5740-5749, 5750-5759, 5760-5769, 5770-5779, 5780-5789, 5790-5799, 5800-5809, 5810-5819, 5820-5829, 5830-5839, 5840-5849, 5850-5859, 5860-5869, 5870-5879, 5880-5889, 5890-5899, 5900-5909, 5910-5919, 5920-5929, 5930-5939, 5940-5949, 5950-5959, 5960-5969, 5970-5979, 5980-5989, 5990-5999, 6000-6009, 6010-6019, 6020-6029, 6030-6039, 6040-6049, 6050-6059, 6060-6069, 6070-6079, 6080-6089, 6090-6099, 6100-6109, 6110-6119, 6120-6129, 6130-6139, 6140-6149, 6150-6159, 6160-6169, 6170-6179, 6180-6189, 6190-6199, 6200-6209, 6210-6219, 6220-6229, 6230-6239, 6240-6249, 6250-6259, 6260-6269, 6270-6279, 6280-6289, 6290-6299, 6300-6309, 6310-6319, 6320-6329, 6330-6339, 6340-6349, 6350-6359, 6360-6369, 6370-6379, 6380-6389, 6390-6399, 6400-6409, 6410-6419, 6420-6429, 6430-6439, 6440-6449, 6450-6459, 6460-6469, 6470-6479, 6480-6489, 6490-6499, 6500-6509, 6510-6519, 6520-6529, 6530-6539, 6540-6549, 6550-6559, 6560-6569, 6570-6579, 6580-6589, 6590-6599, 6600-6609, 6610-6619, 6620-6629, 6630-6639, 6640-6649, 6650-6659, 6660-6669, 6670-6679, 6680-6689, 6690-6699, 6700-6709, 6710-6719, 6720-6729, 6730-6739, 6740-6749, 6750-6759, 6760-6769, 6770-6779, 6780-6789, 6790-6799, 6800-6809, 6810-6819, 6820-6829, 6830-6839, 6840-6849, 6850-6859, 6860-6869, 6870-6879, 6880-6889, 6890-6899, 6900-6909, 6910-6919, 6920-6929, 6930-6939, 6940-6949, 6950-6959, 6960-6969, 6970-6979, 6980-6989, 6990-6999, 7000-7009, 7010-7019, 7020-7029, 7030-7039, 7040-7049, 7050-7059, 7060-7069, 7070-7079, 7080-7089, 7090-7099, 7100-7109, 7110-7119, 7120-7129, 7130-7139, 7140-7149, 7150-7159, 7160-7169, 7170-7179, 7180-7189, 7190-7199, 7200-7209, 7210-7219, 7220-7229, 7230-7239, 7240-7249, 7250-7259, 7260-7269, 7270-7279, 7280-7289, 7290-7299, 7300-7309, 7310-7319, 7320-7329, 7330-7339, 7340-7349, 7350-7359, 7360-7369, 7370-7379, 7380-7389, 7390-7399, 7400-7409, 7410-7419, 7420-7429, 7430-7439, 7440-7449, 7450-7459, 7460-7469, 7470-7479, 7480-7489, 7490-7499, 7500-7509, 7510-7519, 7520-7529, 7530-7539, 7540-7549, 7550-7559, 7560-7569, 7570-7579, 7580-7589, 7590-7599, 7600-7609, 7610-7619, 7620-7629, 7630-7639, 7640-7649, 7650-7659, 7660-7669, 7670-7679, 7680-7689, 7690-7699, 7700-7709, 7710-7719, 7720-7729, 7730-7739, 7740-7749, 7750-7759, 7760-7769, 7770-7779, 7780-7789, 7790-7799, 7800-7809, 7810-7819, 7820-7829, 7830-7839, 7840-7849, 7850-7859, 7860-7869, 7870-7879, 7880-7889, 7890-7899, 7900-7909, 7910-7919, 7920-7929, 7930-7939, 7940-7949, 7950-7959, 7960-7969, 7970-7979, 7980-7989, 7990-7999, 8000-8009, 8010-8019, 8020-8029, 8030-8039, 8040-8049, 8050-8059, 8060-8069, 8070-8079, 8080-8089, 8090-8099, 8100-8109, 8110-8119, 8120-8129, 8130-8139, 8140-8149, 8150-8159, 8160-8169, 8170-8179, 8180-8189, 8190-8199, 8200-8209, 8210-8219, 8220-8229, 8230-8239, 8240-8249, 8250-8259, 8260-8269, 8270-8279, 8280-8289, 8290-8299, 8300-8309, 8310-8319, 8320-8329, 8330-8339, 8340-8349, 8350-8359, 8360-8369, 8370-8379, 8380-8389, 8390-8399, 8400-8409, 8410-8419, 8420-8429, 8430-8439, 8440-8449, 8450-8459, 8460-8469, 8470-8479, 8480-8489, 8490-8499, 8500-8509, 8510-8519, 8520-8529, 8530-8539, 8540-8549, 8550-8559, 8560-8569, 8570-8579, 8580-8589, 8590-8599, 8600-8609, 8610-8619, 8620-8629, 8630-8639, 8640-8649, 8650-8659, 8660-8669, 8670-8679, 8680-8689, 8690-8699, 8700-8709, 8710-8719, 8720-8729, 8730-8739, 8740-8749, 8750-8759, 8760-8769, 8770-8779, 8780-8789, 8790-8799, 8800-8809, 8810-8819, 8820-8829, 8830-8839, 8840-8849, 8850-8859, 8860-8869, 8870-8879, 8880-8889, 8890-8899, 8900-8909, 8910-8919, 8920-8929, 8930-8939, 8940-8949, 8950-8959, 8960-8969, 8970-8979, 8980-8989, 8990-8999, 9000-9009, 9010-9019, 9020-9029, 9030-9039, 9040-9049, 9050-9059, 9060-9069, 9070-9079, 9080-9089, 9090-9099, 9100-9109, 9110-9119, 9120-9129, 9130-9139, 9140-9149, 9150-9159, 9160-9169, 9170-9179, 9180-9189, 9190-9199, 9200-9209, 9210-9219, 9220-9229, 9230-9239, 9240-9249, 9250-9259, 9260-9269, 9270-9279, 9280-9289, 9290-9299, 9300-9309, 9310-9319, 9320-9329, 9330-9339, 9340-9349, 9350-9359, 9360-9369, 9370-9379, 9380-9389, 9390-9399, 9400-9409, 9410-9419, 9420-9429, 9430-9439, 9440-9449, 9450-9459, 9460-9469, 9470-9479, 9480-9489, 9490-9499, 9500-9509, 9510-9519, 9520-9529, 9530-9539, 9540-9549, 9550-9559, 9560-9569, 9570-9579, 9580-9589, 9590-9599, 9600-9609, 9610-9619, 9620-9629, 9630-9639, 9640-9649, 9650-9659, 9660-9669, 9670-9679, 9680-9689, 9690-9699, 9700-9709, 9710-9719, 9720-9729, 9730-9739, 9740-9749, 9750-9759, 9760-9769, 9770-9779, 9780-9789, 9790-9799, 9800-9809, 9810-9819, 9820-9829, 9830-9839, 9840-9849, 9850-9859, 9860-9869, 9870-9879, 9880-9889, 9890-9899, 9900-9909, 9910-9919, 9920-9929, 9930-9939, 9940-9949, 9950-9959, 9960-9969, 9970-9979, 9980-9989, 9990-9999, 10000-10009, 10010-10019, 10020-10029, 10030-10039, 10040-10049, 10050-10059, 10060-10069, 10070-10079, 10080-10089, 10090-10099, 10100-10109, 10110-10119, 10120-10129, 10130-10139, 10140-10149, 10150-10159, 10160-10169, 10170-10179, 10180-10189, 10190-10199, 10200-10209, 10210-10219, 10220-10229, 10230-10239, 10240-10249, 10250-10259, 10260-10269, 10270-10279, 10280-10289, 10290-10299, 10300-10309, 10310-10319, 10320-10329, 10330-10339, 10340-10349, 10350-10359, 10360-10369, 10370-10379, 10380-10389, 10390-10399, 10400-10409, 10410-10419, 10420-10429, 10430-10439, 10440-10449, 10450-10459, 10460-10469, 10470-10479, 10480-10489, 10490-10499, 10500-10509, 10510-10519, 10520-10529, 10530-10539, 10540-10549, 10550-10559, 10560-10569, 10570-10579, 10580-10589, 10590-10599, 10600-10609, 10610-10619, 10620-10629, 10630-10639, 10640-10649, 10650-10659, 10660-10669, 10670-10679, 10680-10689, 10690-10699, 10700-10709, 10710-10719, 10720-10729, 10730-10739, 10740-10749, 10750-10759, 10760-10769, 10770-10779, 10780-10789, 10790-10799, 10800-10809, 10810-10819, 10820-10829, 10830-10839, 10840-10849, 10850-10859, 10860-10869, 10870-10879, 10880-10889, 10890-10899, 10900-10909, 10910-10919, 10920-10929, 10930-10939, 10940-10949, 10950-10959, 10960-10969, 10970-10979,

Příloha E: Interní materiál 1



Dvořákova 27
43801 Žatec
tel. : 415/ 710 519
mobil:723/779573
IČ : 70201111

SMLOUVA o účinkování

Uzavřená mezi:

UMĚLEC, SOUBOR:

.....
.....

Zastoupení:

IČ:

OBJEDNATEL:

Divadlo Žatec, Dvořákova 27
Zastoupené: Mgr. Martinem Veselým
IČ: 70201111

ÚČINKUJÍCÍ:

PŘEDSTAVENÍ:

TERMÍN KONÁNÍ:

SMLUVNÍ CENA:

POVINNOSTI UMĚLCE:

1/ Umělec se zavazuje zajistit příchod účinkujících na místo vystoupení tak, aby byli schopni zahájit vystoupení ve stanovenou dobu. Výkon provedou v celém sjednaném rozsahu s plnou odpovědností za umělecké a společenské vyznění.

2/ Jestliže umělec nesplní povinnost dle odst. 1, ručí hmotně za vzniklé škody.

POVINNOSTI OBJEDNATELE:

1/ Objednatel se zavazuje zajistit prostory v místě konání představení.

2/ Objednatel je povinen uhradit dohodnutou částku na místě po odehraném představení.

ODPOVĚDNOST PŘI NEUSKUTEČNĚNÍ SMLUVENÉHO VYSTOUPENÍ:

1/ Umělec má právo odstoupit od smlouvy jen ve zvlášť odůvodněných případech (nemoc, ~~úraz~~ úmrtí v rodině...) Důvod je povinen bezodkladně sdělit objednateli a tuto skutečnost doložit. V takovém případě nevzniká žádné smluvní straně nárok na náhradu vynaložených nákladů.

2/ Způsobí-li umělec nedodržení smlouvy vlastní vinou, je povinen uhradit prokázané finanční škody objednateli, pokud nedojde k dohodě o náhradním termínu vystoupení.

3/ Objednatel může od smlouvy odstoupit jen písemnou formou s uvedením důvodu odstoupení.

4/ Bude-li vystoupení znemožněno důsledkem vyšší moci (havárie, epidemie.....) mají obě strany právo od smlouvy odstoupit bez povinnosti náhrady škody.

SPOLEČNÁ USTANOVENÍ:

1/ Smlouva nabývá platnosti podpisem obou smluvních stran. Její změny nebo doplňky lze uskutečnit výlučně písemnou formou na základě oboustranné dohody.

2/ Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích s platností originálu, z nichž každá smluvní strana opdrží po jednom.

V Žatci dne.....

V.....dne.....



66. ROČNÍK SLAVNOSTÍ CHMELE A PIVA

Největší oslava chmele v EU



WWW.DOCESNA.CZ

1. a 2.9. 2023

Slavnosti s nejdelsí tradicí v ČR



Městské divadlo Žatec
Dvořákova 27, 438 01 Žatec
www.divadlozatec.cz
IČ: 70201111, bankovní spojení: 19-7600660207/0100 KB a.s. Žatec; tel. 415 710 519

-- 1 --