

# Metodika návrhu loga a tvorby logomanuálu

---

## II. DÍL - TYPY LOG



# Struktura

Na začátku každého studijního materiálu se nachází **obsah a čísla stránek**, podle kterého se čtenáři mohou snadno orientovat a umožní rychlé vyhledávání potřebných informací.

Na další straně se nachází **úvodní text**, který čtenáře seznámí s daným tématem.

Jsou zde **dvě velikosti (úrovně) nadpisů**.

První úroveň slouží k rozdělení materiálu do hlavních kapitol.

Druhá úroveň (neboli podnadpis) poskytuje podrobnější rozdělení hlavní sekce.

Na závěr studijní materiál obsahuje **několik otázek k zamyšlení**, na které si čtenář odpoví. Otázky mohou sloužit jako výchozí bod pro diskusi nebo sdílení názorů mezi čtenáři.

Některé studijní materiály obsahují i sekce s otázkami, cenné tipy nebo doporučené webové stránky, které jsou označeny následujícími symboly:

## Obsah

Úvod .....	2
Co je to logo .....	3
Historie loga .....	4
Vlastnosti dobrého loga .....	4
Parametry dobrého loga .....	9
Důležitost dobrého loga .....	10
Modernost a trendy .....	10
Otázky k zamyšlení .....	15
Seznam použitých zdrojů .....	16
Seznam obrázků .....	18

## Úvod

Tento první studijní materiál se věnuje detailní definici pojmu loga a jeho hlavním funkcím, zdůrazňuje potřebu loga pro firmy a popisuje jeho účel. Dále přináší krátký historický přehled, kde se čtenář seznámí s původem loga, jeho využitím v průběhu historie a jeho vývojem v marketingovém kontextu. Další kapitola o vlastnostech loga definuje body, které by mělo každé logo splňovat.

Následující části se zaměřují na specifické parametry, a důležitost loga pro značky. A na závěr se čtenáři otevírá kapitola o moderním grafickém designu a aktuálních trendech, kde se prostřednictvím poutavých příkladů seznámí s nejnovějšími inovacemi v oboru a případně se inspirojí pro praktické využití těchto poznatků.

## Vlastnosti dobrého loga

Základními atributy, které by logo mělo mít jsou: jednoduché, jedinečné, univerzální, (unikátní), nadčasové, všestranné, zapamatovatelné, originální a čitelné (Kulíšek, 2020).

### Originální (nezaměnitelné)

Logo by mělo být **jedinečné a nenapodobitelné**, aby bylo možné ho snadno rozlišit od ostatních. Disponovat originálním logem je natolik důležité, že je to stanoveno zákonem. Bez toho si nelze zaregistrovat značku (Tippman, 2012).

## Otázky k zamyšlení

- 1) Z jakého důvodu jsou loga pro firmu důležitá?
- 2) Kde se loga nejčastěji používají? Kde se s nimi nejčastěji setkáváte?
- 3) Jaké jsou hlavní cíle, které by logo mělo splňovat?
- 4) Jaký vliv má podle Vás logo na zákazníky?
- 5) Proč je podle Vás důležité, aby logo mělo nějaký význam?
- 6) Jaký účel měly hieroglyfy používané ve starověkém Egyptě?



## Obsah

Úvod .....	2
Typy log .....	3
Textová loga .....	3
Obrázková loga .....	4
Kombinovaná loga .....	5
Otázky k zamyšlení .....	6
Seznam použitých zdrojů .....	7
Seznam obrázků .....	9

## Úvod

Druhý díl studijních materiálů přináší pohled na tři hlavní typy loga, které jsou dále rozděleny do dalších skupin. Každý typ je krátce definován a doplněn o tři příklady ikonických log, které jsou široce známé a jistě je každý pozná. Tento díl umožní čtenářům hlouběji proniknout do každého typu loga. Ukázky log jsou vybrány tak, aby ilustrovaly koncept a charakteristiku daného typu v různých kontextech.

## Typy log

Je zásadně důležité přistupovat k tvorbě loga z různých úhlů a pečlivě zhodnotit, který typ loga je pro nás ten nejvhodnější. Při rozhodování je důležité vzít v úvahu název firmy, oblast působnosti, celkový vizuální styl, případnou zkratku, dále loga, která již existují a budoucí obchodní strategii (plotbase.cz, 2022).

### Textová loga

Toto logo je ideální volbou v případě, že název firmy obsahuje více slov, ale není to samozřejmě pravidlem. Hodí se i pro ty, kteří mají krátký a snadno zapamatovatelný název nebo pro ty, kteří zrovna vstupují na trh se svou značkou. Nicméně, spoléhat se pouze na originální písmo obvykle nestačí. Je nutný dodatečný grafický prvek (plotbase.cz, 2022).

### Letterform

Jedno číslo nebo písmeno, které je stylizované nebo jinak zajímavě prezentované (Vachuda, 2015).



Obrázek č. 1: Ukázka log - letterform

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

### Monogramy a iniciály

Mají minimálně dva a více písmen či číslic (plotbase.cz, 2022).



Obrázek č. 2: Ukázka log - monogramy a iniciály

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

### Wordmark (slovní značka)

Označení firmy nebo značky, které je prezentováno pouze pomocí písma. Písmo je buď ručně vytvořené a nebo font, který už existuje. Často se i kombinuje font s ručními úpravami, aby vytvořilo unikátní vzhled (Vachuda, 2015).



Obrázek č. 3: Ukázka log - wordmark

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

### Obrázková loga

Obrázkové logo je jednoduchým a snadno zapamatovatelným obrázkem, který nese konkrétní význam (plotbase.cz, 2022).

### Popisná

Tento typ log je tvořen pouze obrázkem. Jsou to loga, která zkrátka nezaměníme s ničím jiným. Obvykle nepotřebují žádné vysvětlení a jsou srozumitelná po celém světě (Vachuda, 2015).



Obrázek č. 4: Ukázka log - popisná loga

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

### Charakteristická (maskot)



Obrázek č. 5: Ukázka log - charakteristická

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

## Abstraktní

Mohou vytvářet menší spojení se zákazníky, protože nejsou tak okamžitě a snadno identifikovatelné jako konkrétní motivy (Vachuda, 2015).



Obrázek č. 6: Ukázka log - abstraktní

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

## Kombinovaná loga

Kombinované logo vzniká spojením konkrétního či abstraktního obrázku s textem. Obě složky jsou pak umístěny buď vedle sebe, pod sebou, nad sebou a nebo přes sebe (plotbase.cz, 2022).



Obrázek č. 7: Ukázka log - kombinovaná

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

Text, který je umístěn přímo do obrázku loga se nazývá **Emblém**. (viz obrázek č. 8) Kombinované logo nabízí široké možnosti a je vhodné pro většinu firem. Emblém se hodí pro veřejné instituce a značky v oborech jako potravinářství, nápoje nebo řemeslná výroba (plotbase.cz, 2022).



Obrázek č. 8: Ukázka log - emblémy

zdroj: Vlastní zpracování dle Kulíška (2020)

## Otázky k zamyšlení

- 1) Jaký typ loga byste zvolili pro své osobní logo?
- 2) Jaké faktory je důležité vzít v úvahu při rozhodování o vhodném typu loga?
- 3) Věděli jste, co je to emblém?
- 4) V jakém případě je ideální využít textové logo?

## Seznam použitých zdrojů

Adidas logo.png. [online]. In: Wikipedia. 2015. Dostupné z: [https://en.wikipedia.org/wiki/File:Adidas\\_logo.png](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Adidas_logo.png). [cit. 2024-04-09].

Apple Logo. [online]. In: Freebie Supply. B. r. Dostupné z: <https://freebiesupply.com/logos/apple-logo/>. [cit. 2024-04-09].

BMW.svg. [online]. In: Wikipedia. 2007. Dostupné z: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:BMW.svg>. [cit. 2024-04-09].

Colors Size Clear space... [online]. In: HP. B. r. Dostupné z: <https://brandcentral.hp.com/us/en/elements/hp-logo.html>. [cit. 2024-04-09].

File:H&M-Logo.svg. [online]. In: Wikipedia. 2007. Dostupné z: <https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:H%26M-Logo.svg>. [cit. 2024-04-09].

Google Drive logo.png. [online]. In: Wikipedia. 2015. Dostupné z: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Google\\_Drive\\_logo.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Google_Drive_logo.png). [cit. 2024-04-09].

HBO logo.svg. [online]. In: Wikipedia. 2022. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:HBO\\_logo.svg](https://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:HBO_logo.svg). [cit. 2024-04-09].

KFC logo. [online]. In: Logowik. B. r. Dostupné z: <https://logowik.com/kfc-vector-logo-2-4624.html>. [cit. 2024-04-09].

Lacoste logo. [online]. In: Iconape. b. r. Dostupné z: [https://iconape.com/lacoste-logo-logo-icon-svg-png.html#google\\_vignette](https://iconape.com/lacoste-logo-logo-icon-svg-png.html#google_vignette). [cit. 2024-04-09].

Logo Pepsi. [online]. In: Mighty sounds. B. r. Dostupné z: <https://www.mightysounds.cz/wp-content/uploads/2017/03/PNGPIX-COM-Pepsi-Logo-PNG-Transparent.png?x81101>. [cit. 2024-04-09].

Monopoly logo... [online]. In: PNG EGG. B. r. Dostupné z: <https://www.pngegg.com/en/png-zamxx>. [cit. 2024-04-09].

NASA logo.svg. [online]. In: Wikipedia. 2013. Dostupné z: [https://cs.m.wikipedia.org/wiki/Soubor:NASA\\_logo.svg](https://cs.m.wikipedia.org/wiki/Soubor:NASA_logo.svg). [cit. 2024-04-09].

Nespresso Logo. [online]. In: LogoTypes. 2020. Dostupné z: <https://logosandtypes.com/alphabet/letter-n/nespresso/>. [cit. 2024-04-09].

Netflix Logo. [online]. In: LogoTypes. 2020. Dostupné z: [https://logosandtypes.com/alphabet/letter-n/netflix/#google\\_vignette](https://logosandtypes.com/alphabet/letter-n/netflix/#google_vignette). [cit. 2024-04-09].

Nike Logo. [online]. In: Freebie Supply. B. r. Dostupné z: <https://freebiesupply.com/logos/nike-logo/>. [cit. 2024-04-09].

PLOTBASE, S. R. O. Tvorba loga - kompletní návod na vytvoření úspěšného loga. [online]. Plotbase. 2022. Dostupné z: <https://www.plotbase.cz/blog/tvorba-loga-kompletni-navod-na-vytvoreni-uspesneho-loga#211>. [cit. 2024-03-30].

Pringles png images. [online]. In: PNGWING. B. r. Dostupné z: <https://www.pngwing.com/en/search?q=pringles>. [cit. 2024-04-09].

Puma-Logo.png. [online]. In: Wikipedia. 2023. Dostupné z: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Puma-Logo.png>. [cit. 2024-04-09].

Soubory ke stažení. [online]. In: Mc Donald's. B. r. Dostupné z: <https://www.mcdonalds.cz/logo/>. [cit. 2024-04-09].

Spotify logo without text.svg. [online]. In: Wikipedia. 2016. Dostupné z: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Spotify\\_logo\\_without\\_text.svg](https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Spotify_logo_without_text.svg). [cit. 2024-04-09].

Starbucks logo. [online]. In: Vecteezy. b. r. Dostupné z: <https://www.vecteezy.com/png/22636386-starbucks-logo-png-starbucks-icon-png-transparent>. [cit. 2024-04-09].

VACHUDA, Tomáš. Vstup do světa logotvorby. 2015. Vachuda, 2015. ISBN 978-80-88061-5-6.

Youtube logo.png. [online]. In: Wikipedia. 2017. Dostupné z: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Youtube\\_logo.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Youtube_logo.png). [cit. 2024-04-09].

Zdroj titulního obrázku: The Vine. [online]. In: Togue. B. r. Dostupné z: <https://www.toguestudio.com/portfolio/thevine>. [cit. 2024-04-21].

# Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Ukázka log - letterform .....	3
Obrázek č. 2: Ukázka log - monogramy a iniciály .....	3
Obrázek č. 3: Ukázka log - wordmark.....	4
Obrázek č. 4: Ukázka log - popisná loga .....	4
Obrázek č. 5: Ukázka log - charakteristická .....	4
Obrázek č. 6: Ukázka log - abstraktní .....	5
Obrázek č. 7: Ukázka log - kombinovaná .....	5
Obrázek č. 8: Ukázka log - emblémy.....	5