

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Adéla Pařenicová
Číslo studenta: E21536
Název bakalářské práce: Využití fotografie jako marketingového nástroje na sociálních sítích
Cíl práce: Cílem práce je zaměřit se na využití fotografie jako marketingového nástroje, definovat vhodné typy fotografií využitelných v rámci graficky orientovaných sociálních sítích. Bude se zaměřovat především na fotografie využitelné pro instagramové příspěvky a jejich následnou postprodukci v jednotném vizuálním stylu.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se mimo hlavního tématu práce – využívání fotografií jako marketingového nástroje na sociálních sítích – zaměřuje také objasnění online marketingové strategie a vizuální komunikace na sociálních sítích.

V praktické části práce se autorka zaměřila nejen na vizuální zpracování profilu společnosti a návrh šablon v aplikaci Canva, ale také ve spolupráci s vybranou společností sestavila sadu fotografií využitelných pro budoucí marketingovou komunikaci na sociální síti Instagram a navrhla jednoduchý obsahový plán pro budoucí příspěvky. Studentka se velmi dobře zorientovala v problematice grafického zpracování příspěvků na sociálních sítích a vizuální komunikace s využitím fotografií.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Ve své práci jste zmínila vytvořenou sadu pro značku a šablony pro příspěvky v aplikaci Canva. Mohla byste tyto výstupy představit a vysvětlit, jak konkrétně mohou být pro firmu přínosné?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 24.5.2024

Podpis: