

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kristýna Filipová  
Číslo studenta: E21515  
Název bakalářské práce: Využití sociálních sítí k propagaci cestovních kanceláří  
Cíl práce: Cílem je analyzovat využití sociálních sítí jako nástroje propagace pro cestovní kanceláře. Práce bude zkoumat různé sociální sítě a jejich výhody a nevýhody v oblasti cestovního ruchu, a dále se zaměří na strategie propagace, obsah a interakce s cílovou skupinou. Na základě výzkumu bude vytvořen návrh ukázkového profilu pro vybranou sociální síť a sestaveno doporučení pro cestovní kanceláře, jak využívat sociální sítě co nejefektivněji a zlepšit tak svou online přítomnost a získávat více zákazníků.  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Studentka v práci využila své nabyté znalosti a dovednosti z předchozího studia zaměřeného na cestovní ruch a propojila je s aktuálním a velmi relevantním tématem využití sociálních sítí jako nástroje propagace pro cestovní kanceláře.

V rámci praktické části studentka vytvořila návrh ukázkového profilu fiktivní cestovní kanceláře Adventura Travel a návrh marketingové komunikace pro vybranou sociální síť vycházející z jednoduché analýzy a definice cílového trhu ukázkové kanceláře. Tento praktický přístup je sice přínosný, nicméně navržené osoby by měly hrát klíčovou roli v tvorbě komunikační strategie. Je nezbytné, aby všechny návrhy a obsahový plán byly pečlivě sladěny s potřebami a zájmy cílové skupiny, což v této práci nebylo plně zohledněno.

Jednou z hlavních připomínek je, že studentka se začala intenzivně věnovat tématu až v posledních dvou měsících před odevzdáním práce. To mohlo negativně ovlivnit hloubku analýzy a kvalitu některých návrhů.

I přes tyto připomínky práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou úroveň a je přínosem pro oblast marketingu cestovního ruchu.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.  
Nejvyšší míra podobnosti dle systému je 5 %. Vše je náležitě ocitováno.

## Otázky a náměty k obhajobě

Mohla byste vysvětlit, proč jste si pro svůj návrh vybrala sociální síť Instagram, přestože podle statistiky uvedené ve třetí kapitole není momentálně nejpoužívanější sociální síť?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 27.5.2024

Podpis .....