

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Viktorie Smejkalová  
Číslo studenta: E20087  
Název bakalářské práce: Firemní identita vybrané značky  
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je na základě teoretických poznatků a analýzy současného stavu navrhnout firemní identitu pro zvolenou značku. Návrh firemní identity vytvoří celkový obraz značky, který by měl být maximálně konzistentní a odpovídat filozofii značky. Cílem bakalářské práce bude také navrhnout základní možnosti využití online prostředí pro budování firemní identity.  
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.  
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce splňuje všechny stanovené cíle a přináší kvalitní a komplexní návrh firemní identity pro značku SHARD. Analýza současného stavu značky je provedena zodpovědně a komplexně. Do analýzy autorka zahrнула hodnocení stávající marketingové komunikace, analýzu cílového zákazníka, distribučních kanálů i konkurence. Toto poskytuje pevný základ pro návrh nových strategií.

Návrh firemní identity je velmi dobře promyšlený i realizovaný. Autorka vytvořila grafický symbol jako alternativu stávajícího loga společnosti, navrhla písmo a barevnou paletu, které plně respektují filozofii značky. Motto značky je inspirativní a dobře zapadá do celkové koncepce. Praktické ukázky nového designu, jako jsou firemní vizitky, hlavičkový papír, visačky na produkty, návrhy firemního profilu pro sociální sítě i reklamní tričko, jsou pečlivě zpracovány a jasně ukazují, jak může být nový design implementován v praxi. Práce je přínosná nejen pro samotnou značku SHARD, ale může sloužit i jako inspirace pro další studie a projekty v oblasti firemní identity a marketingové komunikace.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.  
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. V jakém stavu je realizace vašeho návrhu firemní identity pro značku SHARD, případně jaký doporučujete postup pro úplnou realizaci vašeho návrhu?
2. Z čeho jste vycházela při návrhu praktických ukázek, jako jsou firemní vizitky, hlavičkový papír, visačky na produkty, návrhy pro sociální sítě a reklamní tričko?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 27.5.2024

Podpis .....