

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Denisa Nekvindová
Číslo studenta: E20079
Název bakalářské práce: Návrh vizuální identity firmy poskytující fotoslužby
Cíl práce: Navrhnout a vytvořit vizuální identitu firmy poskytující fotoslužby.
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2022/2023

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cílem předložené bakalářské práce bylo navrhnout a vytvořit vizuální identitu firmy poskytující fotoslužby.

Předložená bakalářská práce je dobře strukturována a je rozdělena do pěti kapitol. První kapitola obsahuje definici základních pojmů z dané oblasti. Druhá kapitola je věnována formulaci problému. Analýza konkurence a definování cílových skupin je obsahem kapitoly třetí. Vlastní návrh a tvorba vizuální identity zahrnující návrh a tvorbu loga, návrh vybraných tiskovin a návrh a tvorbu webové stránky je obsahem kapitoly čtvrté. V závěrečné kapitole autorka uvádí shrnutí dosažených výsledků. Práce je doplněna sedmi přílohami. Součástí práce je PDF soubor s grafickým manuálem, který zachycuje a definuje používání firemních prvků.

Ostatní připomínky k práci

Studentka k vypracování předložené bakalářské práce přistupovala aktivně, pracovala průběžně a využívala pravidelných konzultací.

Během zpracování práce se však autorka setkala i s určitými překážkami typu vážnoucí e-mailové komunikace ze strany firmy, nedodání fotografického a textového obsahu potřebného pro tvorbu webu atd. Na základě uvedeného stavu proto vytvořila s využitím vybraných technologií pro tvorbu webových stránek pouze pracovní verzi webové prezentace typu one-page. Je zde předpoklad, že bude v budoucnu dopracována pro potřeby firmy.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená bakalářská práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Pokud byste pro tvorbu webu zvolila některý z dostupných redakčních systémů, pro jaký byste se rozhodla a proč?

Jaké jsou pravidelné poplatky spojené s provozem webu malého rozsahu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 7.7.2023

Podpis