

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Daniel Outrata
Číslo studenta: E20082
Název bakalářské práce: Tvorba propagačního videa pro vybranou cílovou skupinu
Cíl práce: Vytvořit propagační video pro vybranou cílovou skupinu
Vedoucí práce: Ing. Miloslava Kašparová, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cílem práce bylo vytvoření propagačního videa pro vybranou cílovou skupinu. Součástí práce byl i popis procesu tvorby videa včetně vytvoření infografiky jako podpůrného obsahu propagačního videa. Autor se zaměřil na vybrané studijní specializace nabízené uchazečům na Dopravní fakultě Jana Pernera (DFJP) Univerzity Pardubice. Konzultantem za DFJP byl doc. Ing. Petr Tomek, Ph.D.

Předložená bakalářská práce je dobře strukturována a je rozdělena do tří kapitol. První kapitola se zaměřuje na definici základních pojmů k danému tématu a na vybrané konkurenční vysoké školy s obory zaměřenými na logistiku, letectví, dopravu a elektrotechniku. Druhá kapitola je věnována formulaci problému. Tvorba propagačního videa pro vybranou cílovou skupinu, primárně studenta střední školy se zájmem o vysokoškolské studium s daným zaměřením, je obsahem kapitoly třetí. V této kapitole se autor zabývá fází preprodukce, produkce a postprodukce, přípravou propagace a realizací kampaně, kde autor řeší výběr komunikačních kanálů a rozpočet pro propagaci videa na vybraných sociálních sítích. Pro získání zpětné vazby z hlediska účinnosti videa na studenty středních škol byl realizován dotazník, který studenti Střední průmyslové školy v Dobrušce vyplnili po shlédnutí propagačního videa. Součástí této kapitoly je i vyhodnocení dotazníkového šetření, zhodnocení práce a dosažených výsledků. Vytvoření daného videa bylo náročné nejen časově, ale i z pohledu získávání informací o vybraných studijních specializacích nabízených DFJP, na základě kterých byl vytvořen poutavý obsah videa.

Předložená bakalářská práce je velmi podrobně a pečlivě zpracována. Je zde zřejmý autorův tvůrčí zájem a zkušenosti s video tvorbou.

Uvedené video je dostupné na YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=qTYrQoQ82iw>) a stojí za to jej zhlédnout.

Ostatní připomínky k práci

Student k vypracování předložené bakalářské práce přistupoval velmi aktivně, pracoval průběžně, samostatně a využíval pravidelných konzultací.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená bakalářská práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti jsou 4 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. V rámci předložené bakalářské práce jste se zabýval tvorbou propagačního videa. Finanční otázka zde není zmiňována. Otázky proto zní:
*Co vše je třeba při tvorbě videa zohlednit v rámci rozpočtu?
Jaká by byla výsledná cena vytvořeného videa podle Vašeho odhadu?*
2. *Jakou fází tvorby videa byste vyhodnotil jako nejnáročnější a proč?*
3. *Co by bylo vhodné zpracovat/doplnit do stávajícího videa na základě výsledků z dotazníkového šetření?*

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 27.5.2024

Podpis