

UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA FILOZOFICKÁ

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2024

Nelly Beranová

Univerzita Pardubice

Fakulta filozofická

Animační programy v cestovním ruchu nabízené vybranými cestovními
kanceláři

Bakalářská práce

2024

Nelly Beranová

Univerzita Pardubice
Fakulta filozofická
Akademický rok: 2022/2023

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Nelly Beranová**
Osobní číslo: **H21411**
Studijní program: **B0288A250002 Humanitní studia**
Specializace: **Humanitní studia – Specializace v pedagogických vědách**
Téma práce: **Animační programy v cestovním ruchu nabízené vybranými cestovními kancelářemi**
Zadávací katedra: **Katedra věd o výchově**

Zásady pro vypracování

Bakalářská práce pojednává o animačních programech. Vymezuje pojmy volný čas, cestovní ruch, destinace cestovního ruchu a animace. Teoretická část práce tedy poskytuje základní vhled do zmíněné oblasti a zároveň mapuje nabídku vybraných cestovních kanceláří (Fischer a Exim tours) z hlediska těchto služeb. Práce popisuje, jaký by měl animátor v cestovním ruchu být a poskytuje informace o přístupech k realizaci animačních aktivit pro různé věkové skupiny. Praktická část práce se zaměřuje na zkušenost animátorů cestovních kanceláří Fischer a Exim tours v dotazníkovém šetření.

Rozsah pracovní zprávy:
Rozsah grafických prací:
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

GAVORA, Peter. *Úvod do pedagogického výzkumu*. Brno: Paido, 2000. ISBN 80-85931-79-6.
HANDLÍŘOVÁ, Petra; SPALKOVÁ, Dagmar a MASÁK, Jan. *Animace dospělí a senioři*. Jablonec nad Nisou: Educa – vzdělávací centrum, s.r.o, 2015. ISBN 978-80-260-7627-8.
HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
PÁVKOVÁ, Jiřina. *Pedagogika volného času: [teorie, praxe a perspektivy výchovy mimo vyučování a zařízení volného času]*. 3., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-423-6.

Vedoucí bakalářské práce: **PhDr. Marcela Ehlová, Ph.D.**
Katedra věd o výchově

Datum zadání bakalářské práce: **31. března 2023**
Termín odevzdání bakalářské práce: **31. března 2024**

doc. Mgr. Jiří Kubeš, Ph.D.
děkan

Ing. Jaroslav Myslivec, Ph.D.
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 30. listopadu 2023

Prohlašuji:

Práci s názvem Animační programy v cestovním ruchu nabízené vybranými cestovními kancelářemi jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 31. 3. 2024

Nelly Beranová v.r.

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala paní PhDr. Marcelle Ehlové, Ph.D. za odborné vedení bakalářské práce, vstřícnost a cenné rady. Poděkování patří i všem respondentům, kteří zodpověděli na můj dotazník. Dále děkuji především svému dědečkovi a svým blízkým, kteří mi byli během studia oporou.

ANOTACE

Bakalářská práce pojednává o animačních programech. Vymezuje pojmy volný čas, cestovní ruch, destinace cestovního ruchu a animace. Teoretická část práce tedy poskytuje základní vhled do zmíněné oblasti a zároveň mapuje nabídku vybraných cestovních kanceláří (Fischer a Exim tours) z hlediska těchto služeb. Práce popisuje, jaký by měl animátor v cestovním ruchu být a poskytuje informace o přístupech k realizaci animačních aktivit pro různé věkové skupiny. Praktická část práce se zaměřuje na zkušenost animátorů cestovních kanceláří Fischer a Exim tours v dotazníkovém šetření.

KLÍČOVÁ SLOVA

volný čas, animace, animační programy, animátor, cestovní ruch, cestovní kancelář

TITLE

Entertainment programmes offered by selected tour operators

ANNOTATION

The Bachelor thesis is about entertainment programmes. The following terms: leisure time, tourism, tourist destination and animation are defined. The theoretical part of the work provides a basic insight into the theme and gives information about entertainment programmes offered by tour operators (Fischer and Exim tours). The thesis describes what kind of requirements should animator fulfil and provides information about approaches to activities for different age groups. The experimental part of the work focuses on the experience of animators working for tour operators Fischer and Exim tours in questionnaire survey.

KEYWORDS

leisure time, active guest relations, entertainment programmes, animator/entertainer, tourism, tourist destination, tour operator

OBSAH

SEZNAM TABULEK	10
SEZNAM GRAFŮ	11
ÚVOD	12
TEORETICKÁ ČÁST	13
1 Charakteristika volného času	13
2 Cestovní ruch	15
2.1 Destinace cestovního ruchu	16
2.2 Uspokojování potřeb pomocí služeb cestovního ruchu	16
3 Animace v cestovním ruchu a její význam	18
3.1 Zajišťování animačních služeb	18
3.2 Animační aktivity a jejich členění	19
3.3 Animátor	21
3.3.1 Co by měl animátor splňovat?	21
3.3.2 Rady pro animátory	22
3.4 Animace pro děti a mládež	22
3.5 Animace pro dospělé a seniory	22
4 Nabídka animačních aktivit vybraných cestovních kanceláří	24
4.1 Vlastní zkušenost z praxe animátora v klubu Mango a Funtazie	24
PRAKTICKÁ ČÁST	27
5 Popis metodologie výzkumného šetření	27
5.1 Stanovení výzkumného problému a formulace cílů	27
5.2 Výzkumné otázky	27
5.3 Formulace hypotéz	28
6 Výzkumný soubor	28
7 Metoda sběru dat	29
8 Prezentace výsledků dotazníkového šetření	30
9 Statistické ověření hypotéz	42
10 Závěr praktické části	49
11 Diskuse	51
ZÁVĚR	53
POUŽITÁ LITERATURA	54
ELEKTRONICKÉ ZDROJE	56

SEZNAM PŘÍLOH.....	57
--------------------	----

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Otázka č. 15	40
Tabulka 2: Otázka č. 16	41
Tabulka 3: Empirické četnosti H1	42
Tabulka 4: Teoretické četnosti H1	42
Tabulka 5: Testové kritérium H1	42
Tabulka 6: Data H1	43
Tabulka 7: Chí-kvadrát test dobré shody H2	43
Tabulka 8: Empirické četnosti H3	44
Tabulka 9: Teoretické četnosti H3	44
Tabulka 10: Testové kritérium H3	44
Tabulka 11: Data H3	45
Tabulka 12: Empirické četnosti H4	45
Tabulka 13: Teoretické četnosti H4	46
Tabulka 14: Testové kritérium H4	46
Tabulka 15: Data H4	46
Tabulka 16: Empirické četnosti H5	47
Tabulka 17: Teoretické četnosti H5	47
Tabulka 18: Testové kritérium H5	47
Tabulka 19: Data H5	48

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Otázka č. 1	30
Graf 2: Otázka č. 2	31
Graf 3: Otázka č. 3	31
Graf 4: Otázka č. 4	32
Graf 5: Otázka č. 5	33
Graf 6: Otázka č. 6	33
Graf 7: Otázka č. 7	34
Graf 8: Otázka č. 8	35
Graf 9: Otázka č. 9	35
Graf 10: Otázka č. 10	36
Graf 11: Otázka č. 11	37
Graf 12: Otázka č. 12	37
Graf 13: Otázka č. 13	38
Graf 14: Otázka č. 14	39

ÚVOD

Nároky klientů v cestovním ruchu jsou stále vyšší. Tato skutečnost by měla podněcovat rozvoj a zkvalitňování služeb a nabídek cestovních kanceláří a rekreačních středisek. Účastníci cestovního ruchu prahnou po nových příležitostech a chtějí dosáhnout co nejintenzivnějšího zážitku ze své dovolené. K nezapomenutelnému prožití dovolené mohou významně přispět i animační programy, které pobízejí k aktivnímu prožití volného času. Animační programy mohou zahrnovat velkou škálu různě zaměřených organizovaných činností. Právě animace jako doplňková služba v cestovním ruchu je hlavním tématem předložené práce. Vybrané cestovní kanceláře mají v nabídce animační dětské kluby, jejichž služby mohou klienti využít. Cílem práce je předložit obecné informace o zvoleném tématu a přinést odpovědi týkající se zkušenosti animátorů v dětských klubech (Funtazie a Mango).

Teoretická část práce poskytuje základní vhled do zmíněné oblasti, a zároveň mapuje nabídku vybraných českých cestovních kanceláří (Fischer a Exim tours) z hlediska těchto služeb. V teoretické části se práce nejprve soustředí na pojmy: volný čas a cestovní ruch. Pro komplexní pochopení hlavního tématu (animace) je příhodné vymezit i tyto dva pojmy. K samotným animacím je potřeba volného času – až pak může dojít k jeho ovlivňování. Následně je vysvětlen i pojem cestovní ruch, protože v tomto odvětví se animace realizují. Dále práce definuje ústřední pojem – animace v cestovním ruchu a popisuje, jaký má význam. Představuje podmínky nutné k realizaci animačních aktivit. V práci je uvedeno i členění animačních aktivit do různých oborů. Poslední kapitola teoretické části se věnuje konkrétní podobě animací, které nabízí vybrané cestovní kanceláře. Zaměřuje se na fungování animačních klubů Funtazie a Mango.

Teoretická část je doplněna o část praktickou. Pro zpracování praktické části byl zvolen kvantitativní přístup v podobě dotazníkového šetření. Hlavní výzkumná otázka zní: Jaké zkušenosti mají animátoři vybraných cestovních kanceláří s vykonáváním své práce? Jedná se o výzkumné šetření, které může poskytnout zajímavé informace o práci animátora pro vybrané cestovní kanceláře. Dílčí výzkumné otázky se zaměřují na charakteristiku výzkumného souboru; vlastnosti a dovednosti potřebné k výkonu práce animátora; spokojenost dotazovaných animátorů s podmínkami pro práci; proces přípravy animačního programu.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Charakteristika volného času

K uvedení do tématu je na místě si nejdříve vymežit pojem volný čas, pod který se termín animace řadí.

V dnešní době je volný čas diskutovaným tématem. Dle výzkumů lidé považují volný čas za významnou kvalitu života – můžeme si svobodně rozhodovat o tom, čemu se budeme ve svém volném čase věnovat. V současné zrychlené a moderní společnosti by si lidé přáli více volného času (Chorvát, 2019).

Kniha Pedagogika volného času (Pávková, 2008, str. 31) poskytuje definici: „*Volný čas je doba, která nám zbývá po splnění povinností. Je to oblast naší svobodné volby. Zahrnuje činnosti, které vykonáváme dobrovolně, rádi, přinášejí nám radost a uspokojení.*“ Konkrétní aktivity, které zařazujeme do volného času jsou podle Pávkové (2008, str.13) následující: „*Pod pojem volný čas se běžně zahrnují odpočinek, rekreace, zábava, zájmové činnosti, zájmové vzdělávání, dobrovolná společensky prospěšná činnost i časové ztráty s těmito činnostmi spojené.*“ Autorka se v publikaci dále zaměřuje i na volný čas dětí. Volného času mají děti poměrně dost a společnosti by nemělo být lhostejné, jakým způsobem je tento čas využit. Právě volný čas dětí je zmiňován jako rizikový činitel a je nutno ho adekvátně pedagogicky ovlivňovat. Aktuálně narůstá množství v oblasti zájmové činnosti, avšak tento jev nezaručuje kvalitu (Pávková, 2008).

Kniha Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času (Horner, Swarbrooke, 2003) uvádí definici P. Collina (1994), která říká, že během volného času se můžete věnovat kterémkoliv činností, které si sami zvolíte. Autoři knihy uvádějí, že tato definice je velmi obecná, a tak se mezi vybrané aktivity mohou řadit různorodé aktivity od horolezectví po návštěvy kostela. Jak plyne z názvu knihy, autoři se zabývají spojitostí tří sektorů, kterými jsou cestovní ruch; volný čas; ubytování a stravování. Někteří odborníci zastávají teorii, že cestovní ruch a ubytovací a stravovací služby spadají pod pojem volný čas. Nedostatek tohoto názoru ale spočívá v zanedbání faktu, že lidé cestují a využívají zmiňované služby během služebních cest. Celkově je ale důležité uvědomit si provázanost těchto tří oblastí.

Uvedené definice se shodují v tom, že volba aktivit ve volném čase je na samotném rozhodnutí jedince; záleží na dané osobě, jak svůj volný čas využije. Pávková ve své definici zdůrazňuje

faktor zábavy, zatímco v druhé definici od Collina (in Horner, Swarbrooke, 2003) není řečeno, že aktivity musí přinášet potěšení a zábavu.

Funkce volného času rozčlenil ve své publikaci, vydané roku 1996, H. W. Opaschowski (in Hájek, 2011) na následující: rekreace (zotavení, uvolnění), kompenzace (odstraňování zklamání a frustrací), výchova a další vzdělávání (učení o svobodě a ve svobodě, sociální učení), kontemplace (hledání smyslu života a jeho duchovní výstavby), komunikace (sociální kontakty a partnerství), participace (angažování se na vývoji společnosti), integrace (stabilizace života rodiny a vzrůstání do společenských organismů), enkulturace (kulturní rozvoj sebe samého, kreativita v umění, sportu, v technických a dalších činnostech).

2 Cestovní ruch

Je obtížné uvést jednu obecnou definici cestovního ruchu. Akceptovaná definice cestovního ruchu z roku 1991 podle UNWTO (United Nations World Tourism Organization) říká: „Z hlediska statistiky se cestovním ruchem rozumí činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa mimo své běžné životní prostředí, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ (Linderová, 2015, str.12)

Další z definic vysvětluje pojem takto: „Za cestovní ruch je označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu denní práce.“ (Jakubíková, 2012, str. 37)

Cestovní ruch představuje složitou vnitřní soustavu sociálně-ekonomických kategorií. Sociální značí, že subjektem je člověk (společnost) a cestovní ruch pro něj představuje jednu z možností naplňování lidských potřeb. Člověk se staví na stranu poptávky i nabídky. Cestovní ruch reprezentuje jeden z prvků ekonomiky – hospodářství. Při svém uskutečnění dochází ke konzumaci služeb a statků z různých oborů (Nejdl, 2011).

Cestovní ruch je globální průmysl, jehož úlohou je plnit přání a potřeby turistů. Zahrnuje dopravu, ubytování a propagaci. Sféra cestovního ruchu nabízí mnoho pracovních pozic od obsluhy po správce zařízení. Zaměstnanci mohou být studenti a méně školené osoby na plný či částečný úvazek – v tomto případě se cestovní ruch může setkat s kritikou v oblasti poskytování služeb. Rozlišujeme různé přístupy zkoumání cestovního ruchu. Institucionální přístup se zaměřuje na celkové fungování institucí – důležitými zprostředkovateli jsou cestovní kanceláře a agentury. Ekonomický přístup přihlíží na nabídku a poptávku a na to, jak cestovní ruch přispívá ekonomickému rozvoji. Dalším uváděným přístupem je sociologický, jenž se věnuje studiu chování turistů a zkoumá důsledky cestovního ruchu na společnost. Interdisciplinární přístup pak ukazuje, jak je důležité propojení různých sfér například psychologie (účinná propagace) nebo politiky (úřady pro rozvoj cestovního ruchu). Dále se klasifikuje i produktový, historický, manažerský, geografický a systémový přístup (Goeldner, 2014).

Nejpoužívanějším rozdělením cestovního ruchu je: cestovní ruch uskutečňovaný v rámci volného času (leisure tourism) a cestovní ruch zahrnující obchodní a služební cesty (business tourism). Pak se ještě může členit podle motivu účasti na: rekreační, kulturně-poznávací, lázeňsko-léčebný, sportovně-turistický, náboženský a obchodní cestovní ruch (Kotíková, 2013).

Obyvatelé vyspělých zemí využívají svůj volný čas k cestovnímu ruchu. Chtějí vidět a poznávat nové destinace a změnit svoje běžné prostředí. Jde především o rozmanitost – přírodní, ekonomickou, kulturní a sociální. Právě tato rozmanitost je jedním z faktorů rozvoje cestovního ruchu (Kotíková, 2013).

Kotíková (2013) hovoří i o masovém cestovním ruchu, jenž vede ke sjednocování produktů, služeb a zážitků. Tato unifikace pak narušuje zmíněnou rozmanitost, která má být podmínkou pro rozvoj turismu. Autorka odkazuje na MacCannella (2001 in Kotíková, 2013, str. 61), který říká: „*V globálním světě jsou stejné jízdenky, letištní salónky, hotely, restaurace, letadla i autokary.*“

2.1 Destinace cestovního ruchu

Často probíraným tématem v teorii i praxi je destinace cestovního ruchu. Destinace cestovního ruchu představuje vybrané místo, kam lidé cestují. Důležitými aspekty destinace cestovního ruchu jsou: poutavost vybrané destinace, přístupnost a vybavenost (Nejdl, 2011).

Destinace cestovního ruchu se vyznačuje svou unikátností – potenciálem, který nabízí, a tak se odlišuje od jiných destinací. Tato destinace je prostorově vymezená a má své administrativní hranice, jež ovlivňují správu a celkový dojem a vnímání destinace veřejností. Pro udržení své pozice by měly destinace hostům poskytnout i přidanou hodnotu. Návštěvníkovi by měly být poskytnuty kvalitní služby. O fungování v destinaci se stará management destinace pomocí různých technik s cílem zajistit udržitelný rozvoj a udržet konkurenceschopnost (Királ'ová, 2013).

2.2 Uspokojování potřeb pomocí služeb cestovního ruchu

V cestovním ruchu mají klienti stále vyšší nároky a bývají zkušenějšími. I přes spokojenost a dobrou zkušenost v konkrétní destinaci se do ní již znovu nevrátí a nadále hledají něco nového, neobjeveného (Holloway in Királ'ová, 2013).

Kirá'ová (2013) zmiňuje hierarchii potřeb podle Maslowa (1954). Nejvyšší patro pomyslné pyramidy tvoří potřeba seberealizace. Spousta bohatých lidí této nejvyšší úrovně dosáhne, z čehož vyplývá, že se pro ně seberealizace stává základní potřebou a mají nutkání neustále hledat něco nového a lepšího. Tento jev se pak promítá i v poptávce po destinacích cestovního ruchu.

Participací na cestovním ruchu je možné naplnit rozličné potřeby. Setrvávání na místech mimo domov ve volném čase může plynout ze záměru potřeby relaxace, poznání nového, celkového

zážitku, sportovního nebo kulturního vyžití apod. Potřeby lidí jsou ovlivňovány historickým faktorem – společnost se vyvíjí, každá společnost má své normy a zvyky. Vnímání potřeb dnešní generace se tak může lišit od potřeb starších generací. V cestovním ruchu se odlišují primární a sekundární potřeby. Primární neboli cílové potřeby jsou výše zmiňované – například potřeby sportovního vyžití, odpočinek, rozptýlení atd. Sekundární neboli zprostředkující potřeby jsou vázány na cílové. Sekundárními potřebami rozumíme takové potřeby, které podmiňují efektivní plnění cílových potřeb. Jsou jimi například: potřeba výživy, hygieny, potřeba dopravit se do rekreačního cíle atd. Potřeby návštěvníků v cestovním ruchu lze naplňovat pomocí volných statků, služeb, zboží a veřejných statků (Orieška, 2010).

3 Animace v cestovním ruchu a její význam

Klíčovým termínem pro předloženou práci je animace. Nejprve tento pojem vymežíme v rámci pedagogiky volného času. Pávková (2008, str. 77) v publikaci uvádí: „*Pedagogický slovník definuje animaci jako výchovnou metodu založenou na nedirektivních a akčních metodách povzbuzování mladých lidí k hledání vlastní cesty životem a schopnosti realizovat svou svobodu a autonomii...*“

Je důležité zmínit aspekty pojící se s animacemi – dobrovolnost, možnosti volby, prostor pro iniciativu vychovávaných. V dnešní české společnosti můžeme pozorovat proměnu ve volbě způsobu trávení volného času. Lidé prožívají volný čas spíše individuálně a méně organizovaně (Pávková, 2008).

Pro téma této práce je ale podstatný především výklad pojmu v kontextu cestovního ruchu. Animací se chápe povzbuzení k aktivnímu prožití volného času. Animace slouží jako podnět vedoucí k účasti na organizovaných aktivitách během dovolené. Za cíl si klade zintenzivnění zážitků – podněcuje klienty k účasti na programu, a tak se podílí i na zvyšování kvality života ve volném čase. Turista využívá svého volného času individuálně – na základě svých zálib či zahálkou – nevyužívá volného času efektivně a smysluplně. Mnohdy čeká na impuls, který může vést k participaci na aktivitě. Během dovolené je očekávané, že jedinec vystoupí ze své rutiny a stereotypu. Tato „úplná svoboda“ může člověku způsobovat nejistotu, a proto je dobré působit na využívání volného času jednotlivců. Primárním účelem animací je tedy zintenzivnění prožitků a motivování k účasti na organizovaném programu. Dalšími cíli mohou být například seberealizace, navázání nových kontaktů, radost, naplnění očekávání atd. V případě nepřízně počasí mohou být animace alternativní variantou trávení volného času (Orieška, 2010).

3.1 Zajišťování animačních služeb

Animace mohou být nabízeny přímo dodavatelem služeb – ubytovacím zařízením nebo jejím zprostředkovatelem – cestovní kanceláří. Tuto službu vykonávají animátoři, kteří připravují animační programy. Předpoklad pro samotnou realizaci služeb je zájem jednotlivců v cestovním ruchu, dostatek volného času a celková doba setrvávání turistů v destinaci. Pro zprostředkování animačních služeb je nutné zaopatření z hlediska organizačních, personálních, materiálních a ekonomických podmínek (Orieška, 2010).

Orieška (2010) ve své knize rozděluje a popisuje jednotlivé podmínky následujícím způsobem:

Organizační hledisko

Pro organizaci programu je důležité zohlednit faktory jako je věk klientů a jejich zájmy, roční období, ve kterém se animační program realizuje atd. Důležité je si uvědomit, že i na dovolené se účastníci začnou chovat stereotypně – například volí stejný čas oběda nebo večeře, v určitou denní dobu chodí k vodě apod. Klient by měl mít k dispozici program ideálně od svého příjezdu, aby mohl vyhodnotit, jakého programu se bude účastnit.

Personální zabezpečení

Předpokladem pro kvalitní animaci je výběr zaměstnanců – lidský faktor je obecně důležitým aspektem v oblasti cestovního ruchu. Na animaci se podílí organizátor volného času (běžně manažer) a animátor, který přichází do kontaktu s klienty, a tak přímo ovlivňuje zážitky hostů. O tom, jaký by měl animátor být, pojednává podkapitola 3.3 Animátor.

Materiální podmínky

K realizaci animačních činností je potřeba zajištění prostorů a pomůcek. Prostory v exteriéru jsou limitovány ročním obdobím a počasím. Jsou to například sjezdovky, koupaliště, tenisové kurty apod. Vnitřní prostory takto omezeny nejsou a jde například o sauny, tělocvičny atd. Mimo zázemí je podstatná i technická vybavenost zařízení a dostupnost pomůcek k určitým činnostem.

Ekonomické podmínky

K organizování animací je nutný finanční obnos. Vznikají náklady pojící se s uskutečněním a provedením animačních činností a s platy animátorů. Animace může být i zpoplatněnou službou.

3.2 Animační aktivity a jejich členění

Pro tvorbu animačního programu je nutno si uvědomit, že podstatným prvkem animačních aktivit je hra. Hra se vyznačuje svou dobrovolností na účasti, časovým a prostorovým určením a pocitem radosti z ní. Činnosti, které se mohou v rámci animace uskutečňovat, jsou velmi rozličné (Orieška, 2010).

Animační aktivity rozděluje Ján Orieška (2010) podle hlavní aktivity do různých oborů: pohyb a sport; zábava – družnost; tvořivost; vzdělávání, poznávání, objevování; dobrodružství; meditace, odpočinek, uvolnění a animace dětí a mládeže.

Pohyb a sport

Pohyb a sport je ve volném čase důležitý – pomáhá nám nejen fyzicky, ale i psychicky. Klíčovými faktory v tomto oboru jsou: radost z pohybu a ze hry, kontakt s ostatními a změna. Animátor v tomto oboru by měl disponovat pedagogickou, psychologickou a sportovní kvalifikací.

Zábava – družnost

Žádaným efektem zábavních aktivit je družnost. To znamená, že v této oblasti jde především o kontakt a komunikaci mezi lidmi. Společenská zábava očekává dobrovolnou participaci jednotlivců a jistou organizovanost. Společenských a zábavních aktivit je nepřehledné množství – například: kvízy, taneční zábava, divadelní vystoupení atd.

Tvořivost

Pod tento obor animačních aktivit se řadí výtvarné, hudební a řemeslné činnosti. V rámci této činnosti se účastníci mohou seberealizovat. Výrobky (např. kresby, šperky atd.) si pak můžou nechat na památku. Pro tyto aktivity jsou zapotřebí prostory, pomůcky a dostatek času.

Vzdělávání, poznávání, objevování

Podnětem pro tuto kategorii je zvědavost. Člověk má na dovolené prostor a čas pro seberozvoj, sebepoznání apod. Tato oblast zahrnuje animační aktivity jako je například: konání přednášek, promítání filmů, vaření typických pokrmů pro danou kulturu.

Dobrodružství

Pod dobrodružnými aktivitami si můžeme představit např. stravování v přírodě, přenocování v přírodě, adrenalinové sporty apod.

Meditace, odpočinek, uvolnění

Každodenní starosti a časový tlak nás může dostávat do stresových situací. Tento obor animačních činností představuje vyhrazení si chvíle pro sebe. Mezi ně se řadí jóga, procházky, malování apod.

Animace dětí a mládeže

Tento obor je popsán v kapitole 3.4 Animace pro děti a mládež.

3.3 Animátor

Hofbauer (in Hájek, 2001) uvádí, že animátor je podstatným volnočasovým zaměstnancem. V psychologii je chápán jako podněcovatel, který působí na skupinu. Dále ale může být animátor pochopen jako technik filmové animované činnosti.

V kontextu cestovního ruchu chápeme pojem následovně: „*Animátor je zaměstnanec cestovní agentury či hotelového komplexu, který se stará o zábavu a nové zážitky turistů, hostů a dalších účastníků přichystaných programů.*“ (Dudová, 2023, str. 146).

Animátor je v bezprostředním kontaktu s klienty, a tak může ovlivnit jejich zážitky a dojmy z dovolené. Posláním animátora je plánování, organizace a uskutečňování animačních programů (Orieška, 2010).

Národní soustava povolání nabízí tuto charakteristiku animátora: „*Animátor zajišťuje a organizuje v cílové destinaci vhodné denní nebo večerní volnočasové kulturní a sportovní aktivity pro děti i dospělé účastníky zájezdu.*“ (NSP, 2024)

3.3.1 Co by měl animátor splňovat?

Nároky na animátory jsou poměrně velké. Animátor by měl mít níže zmíněné předpoklady a vlastnosti pro to, aby byl vhodným kandidátem pro tuto práci. Měl by být přirozeně vůdčí osobností, pak i pedagogem, psychologem, znalcem krajiny, poradcem a důvěrníkem. Dále by mu neměla chybět znalost cizích jazyků a schopnost plánovat, komunikovat, organizovat. V ideálním případě by svou práci měl brát jako své poslání a měl by být přátelský, ochotný, spolehlivý, reprezentativní, komunikativní atd. Animační program by měl být animátorem sestaven precizně tak, aby účastníkům prohloubil prožitky z dovolené (Orieška, 2010).

V kontextu předložené práce je třeba zmínit, co od budoucích animátorů požadují cestovní kanceláře (Fischer a Exim tours). Postup dle mé zkušenosti probíhá následovně: v první řadě proběhne pohovor, podle kterého se zjišťuje, zda je zájemce vhodným uchazečem. Pokud uchazeč uspěje u výběrového řízení, započne příprava animátora před odletem do destinace.

Pro vykonávání pozice animátora (Fischer a Exim tours) je nutností být vlastníkem živnostenského listu. Název volné živnosti, která je zapotřebí, zní: Poskytování služeb pro rodinu a domácnost. Další podmínkou jsou doklady o absolvování kurzu první pomoci a o pojištění profesní odpovědnosti. V jednotlivých destinacích pak mohou být další požadované dokumenty (například pro práci v Turecku je nutné mít zajištěné pracovní vízum).

Před odletem do destinace má animátor povinnost se zúčastnit školení a informační schůzky animátorů.

3.3.2 Rady pro animátory

Publikace s názvem Animace dospělí a senioři (Handlířová, 2015) poskytuje rady pro animátory. Níže jsou uvedeny pouze vybrané, v knize se dočtete více.

- Nenechte se vyburcovat k agresivnímu řešení konfliktu (obviňování, slovnímu napadání apod.). Hledejte způsoby klidného objasnění a dohody.
- Zachovejte nadhled, buďte bavičem a nemoralizujte.
- Pro kreativní aktivity je žádoucí projít si jednotlivé postupy – jaké pomůcky jsou potřeba, kolik času je nutné vymezit apod.
- Připravte náhradní program v případě nepřízně vnějších faktorů (např. špatného počasí).
- Seznamte klienty s přítomností animačního programu, propagujte ho.

3.4 Animace pro děti a mládež

Animační aktivity pro děti a mládež jsou obdobné těm pro dospělé, ale mají svá specifika. Dny na dovolené jsou jedinečné a mohou přispívat rozvoji a učení se novému. Děti nemají školní povinnosti a nejsou vystavovány ustavičné orientaci na výkon a jeho hodnocení. Změna prostředí vede ke zvědavosti, objevování. Animační aktivity nemají evokovat povinnost, ale naopak jsou založené na dobrovolnosti. Dětský animátor by měl přizpůsobovat program věkovému rozložení skupiny. To ale neznamená, že by animátor neměl žádný program nachystaný, příprava je nutná, ale program by měl být flexibilní. Pro děti je vhodné vybírat kreativní aktivity. Program pro mládež (12-16 let) nemůže být stejný jako ten pro děti. Teenageři neuznávají dětské myšlení, ale ani myšlení dospělých (rodičů). Odmítají tedy obě věkové kategorie a chtějí se izolovat. Tuto skupinu může zaujmout program, jenž zahrnuje např. diskotéky, sportovní akce, výlety apod. (Orieška, 2010).

3.5 Animace pro dospělé a seniory

Výše byly popsány zvláštnosti animace pro děti a mládež, které mají jisté společné rysy s animací pro dospělé a seniory. Samozřejmě i animace dospělých a seniorů má své typické znaky. Lidé v produktivním věku se občas mohou setkat s obtížemi na cestě za zajištěním sebe a své rodiny. Stěžují si na nedostatek volného času a prostředků, proto mohou zanedbávat důležitost aktivního trávení volného času. Člověk ale z podstaty potřebuje odpočívat a najít si čas na zotavení. Psychologové říkají, že optimálním časovým fondem pro dovolenou je deset

až čtrnáct dní v kuse. V současné době chtějí lidé trávit volný čas aktivně. Tyto požadavky mohou naplnit právě animační programy. (Handlířová, 2015).

Nejprve vymezíme chování dospělých a seniorů a vnímání volného času v průběhu životních etap. Role dospělého obnáší vzrůst povinností a větší zodpovědnost. Mladí dospělí (20 až 35 let), kteří ještě nemají rodinu, mají možnost cestovat, sportovat, účastnit se kulturních akcí apod. Ovšem tato skutečnost se někdy neshoduje s finančními možnostmi na startu profesního života. Po založení rodiny se rodič věnuje dítěti a svůj čas věnuje převážně pečování a vychovávání potomka. V momentě, kdy je potomek samostatný, vyvstává pro jeho rodiče znovu otázka, jakými aktivitami bude trávit svůj volný čas. V období starší dospělosti (45 až 65 let) klesá životní tempo. Ve společnosti nadále přetrvává stereotyp typického důchodce, který se vyznačuje tím, že přestal vykonávat svou profesi a ve svém volném čase se hlavně stará se o svá vnoučata. Není tomu ale tak, protože senioři jsou dnes aktivnějšími, než kdy v minulosti byli (Handlířová, 2015).

Nyní se již zaměříme na specifika těchto věkových kategorií. Dospělí mohou mít strach ze samotného zapojení se do aktivit, protože narozdíl od dětí už nejsou tak bezprostřední. Mohou se bát ztrapnění či pochybení. Senioři mohou mít také obavy, že zdržují nebo obtěžují druhé. Dospělí a senioři mají i určité fyzické limity. Animátor by měl pro svůj program volit takové aktivity, které jsou pro klienty zvládnutelné. Měl by participanty srozumět s náročností a případnými riziky. Pokud animátor pracuje se seniory, měl by ideálně přizpůsobit i svůj projev – zvýšit hlasitost, mluvit pomaleji a zaměřit se na artikulaci. Animátor v cestovním ruchu pracuje i s případnou podnapilostí návštěvníků, přičemž jejich účast na programu může odmítnout. Dospělí a senioři se také rádi dostanou do kontaktu s jinými lidmi – během dovolené se ukazuje uvolněné a spontánní chování hostů. Probírané věkové skupiny očekávají od dobré dovolené odpočinek (Handlířová, 2015). Animační program může vyjmenovaná očekávání (seznámení a odpočinek) podněcovat, a tak i zintenzivnit zážitek jednotlivců z dovolené, a tím zvýšit spokojenost.

4 Nabídka animačních aktivit vybraných cestovních kanceláří

Tato kapitola se bude vztahovat ke dvěma vybraným cestovním kancelářím – Fischer a Exim tours. Na webových stránkách cestovních kanceláří Fischer (www.fischer.cz) i Exim tours (www.eximtours.cz) se dozvíte základní informace o aktuálních nabídkách zájezdů a právě i o animační službě pro děti a dospělé. Cestovní kanceláře jsou zprostředkovateli služeb cestovního ruchu – prodávají a nabízejí zájezdy. Obě značky od roku 2020 vystupují pod záštitou firmy DER Touristik. Cestovní kanceláře slibují vysněnou dovolenou, nevídané zážitky a co nejvyšší kvalitu služeb.

Co se týče animačních aktivit pro děti, cestovní kancelář Fischer disponuje v určených destinacích dětským klubem Funtazie. Pro cestovní kancelář Exim tours je to Mango klub. Tyto kluby jsou v hotelech, kde jsou vyhovující podmínky pro rodiny s dětmi. Kluby jsou určeny pro děti od čtyř do dvanácti let (dříve do patnácti let) a poskytují širokou paletu zábavy v podobě her, pohybových a sportovních aktivit či kreativního tvoření. Vybrané hotely mají zázemí pro činnost animátorů – vymezené prostory. Programy se uskutečňují šest dní v týdnu v určeném čase (dopoledne, odpoledne a večer). V programech se objevují zajímavé aktivity jako jsou snídaně nebo večeře bez rodičů, kdy animátoři zajišťují program a v rámci něho s sebou vezmou děti do hotelové restaurace, kde se všichni společně najedí. Rodičům tak umožní volný čas bez dětí.

V klubech působí česky mluvící animátoři, kteří byli vyškolení k vykonávání této činnosti. K dispozici jsou i animační programy pro dospělé Motion. Programy mají ve své režii animační týmy, stejně jako u dětské animace, se kterými se klient seznámí v destinaci.

4.1 Vlastní zkušenost z praxe animátora v klubu Mango a Funtazie

Na webových stránkách cestovních kanceláří nejsou dohledatelné podrobnější informace o fungování klubů v destinacích. Proto jsem se rozhodla do teoretické části zahrnout i informace o jejich organizaci z vlastní zkušenosti, protože to shledávám jako důležité k nahlédnutí do probírané problematiky. Informace v této kapitole jsou tedy nabyté z mé vlastní zkušenosti při výkonu práce animátora v zahraničí v letní sezóně 2023.

Hotely, ve kterých je nabízená animace pro děti, poskytují prostory, jež slouží jako zázemí pro animační tým, a následně i pro děti. V těchto klubech je k dispozici různé vybavení pro realizaci animačních aktivit. Příslušné oddělení animačního servisu animátory před odletem do destinace vybaví materiály, které jsou potřebné pro uskutečňování programu.

Klub je na začátku sezóny potřeba připravit. Výzdobu a úpravu klubu má na starosti animační tým, který musí do destinace dorazit s určitým předstihem, aby bylo vše připraveno před příjezdem prvních klientů. Tento čas animátoři využívají k seznámení se s personálem a chodem hotelu, s lokalitou a dalším klíčovým zaměstnancem cestovní kanceláře – delegátem, se kterým animační tým v průběhu sezóny úzce spolupracuje. Národní soustava povolání delegáta charakterizuje jako pracovníka poskytujícího praktickou pomoc v místě destinace cestovní kanceláře a zastávajícího administrativní činnost. Delegát především zajišťuje informační servis. (NSP, 2023)

V klubu mají animátoři vytištěné formuláře – vstupní přihlašovací formulář a formulář o přihlášení/odhlášení dítěte z aktivit Funtazie/Mango klubu. Ve vstupním přihlašovacím formuláři odpovědná osoba poskytne nutné osobní údaje. Při každé účasti dítěte na programu vyplňuje odpovědná osoba formulář, kde přihlašuje a odhlašuje dítě z animačního programu. Jedná se o docházkový list.

V klubu existuje řád (Pravidla – řád Funtazie a Mango klubu, FISCHER, a.s. a Exim Tours a.s., 2023), kde jsou sepsána pravidla. Řád (viz Příloha B) informuje o tom, kdo se může účastnit animačního programu, jaký je maximální počet přihlášených dětí na animační program, jaký je způsob přihlášení/odhlášení dítěte z animačního programu. Zmiňuje se o nutnosti řádného vyplnění vstupního formuláře. Pak ukládá povinnost odpovědné osoby poučit dítě o tom, aby dbalo pokynů animátora. Zároveň udává, že animátor je povinen svědomité péče o dítě v době programu. Sděluje o povinnostech animátora při úrazu dítěte, o možnosti odmítnutí zařazení dítěte do animačního programu. Odpovědná osoba je dle řádu povinna dát s sebou dítěti nutné potřeby. Součástí řádu jsou jména animátorů, kontakty a datum o nabytí účinnosti pravidel.

V destinaci je pak důležité seznámit klienty s programem a jeho organizací. Animátor podá základní informace o programu pro děti na informační schůzce pro klienty, na které se podílí společně s delegátem cestovní kanceláře. Potřebné informace o programu klienti najdou i v informační obálce, kterou jim animátor předá, a na informačních tabulích. Informační obálka obsahuje průvodní dopis s pozváním do dětského klubu a vytištěné dokumenty obsahující program, řád klubu a kontakt na animátory. Informační tabule prezentují informace o animačních programech – čas konání programu, volba aktivit, pravidla klubu, kontakt na animační tým, fotografie s představením animátorů. Klienti by měli animátora na první pohled poznat, proto je vybaven uniformou.

Náplň animačního programu si tvoří animační tým před odletem do destinace. Je rozvržen na dopolední aktivity, odpolední aktivity a večerní „minidisco“ (večerní diskotéka pro děti). Dále je uskutečňován i koncept programu „Snídaně bez rodičů“ nebo „Večeře bez rodičů“. Animační programy mají v kompetenci animátoři a záleží na nich, jaké aktivity zvolí.

PRAKTICKÁ ČÁST

5 Popis metodologie výzkumného šetření

V následujících podkapitolách popíšu, jaké jsou cíle práce, výzkumné otázky a hypotézy k praktické části práce.

5.1 Stanovení výzkumného problému a formulace cílů

V bakalářské práci se zaměřuji na animační programy nabízené vybranými cestovními kancelářemi. Velmi významným činitelem pro uskutečňování animačních programů je animátor, který animační program tvoří a realizuje ho. Výběr animátorů je pro cestovní kanceláře důležitý a volba jednotlivých zaměstnanců může mít samozřejmě i vliv na kvalitu služeb. V praktické části jsem se proto rozhodla pozorovat právě skupinu animátorů a jejich zkušenosti. Výzkumný problém zní: Jaké zkušenosti mají animátoři vybraných cestovních kanceláří s vykonáváním své práce? Pojem „zkušenost“ obecně vymezuje Pedagogický slovník (Průcha, Walterová, Mareš, 1998, s. 320) jako: „*poznávání světa, které se opírá o smysly, prožitky, sociální styk a praktickou činnost.*“ Hlavním cílem praktické části práce je zjistit, jaké charakteristiky animátoři vykazují a jakou mají zkušenost s prací animátora.

Výzkumným vzorkem jsou animátoři, kteří pracovali alespoň jednu sezónu v zahraničí v dětském klubu Mango nebo Funtazie pro cestovní kancelář Fischer nebo Exim tours (DER Touristik).

Dílčí cíle si vytyčuji následující. Nejprve chci zjistit, čím se skupina dotazovaných vyznačuje, přičemž se zaměřím na aspekty: pohlaví, statut, počet absolvovaných sezón, motivace pro výkon práce, preference animační aktivity. Pak chci zjistit, jaké vlastnosti a dovednosti animátoři vnímají jako stěžejní pro výkon jejich práce. Dále mě bude zajímat, v jakou denní dobu jsou animace dle animátorů nejvíce navštěvované. Následně se zaměřím na to, jakou intenzitu úsilí věnují animátoři tvorbě animačního programu a na to, s jakou frekvencí se jejich program měnil nebo přizpůsoboval. V poslední řadě budu zjišťovat, zda je pro jedince práce animátora pozitivním přínosem.

5.2 Výzkumné otázky

Hlavní výzkumná otázka:

Jaké zkušenosti mají animátoři vybraných cestovních kanceláří s vykonáváním své práce?

Dílčí výzkumné otázky:

VO1: Jaké charakteristiky vykazuje skupina dotazovaných animátorů?

VO2: Jaké vlastnosti a dovednosti k výkonu práce považují animátoři za potřebné?

VO3: Jak jsou animátoři spokojeni s podmínkami pro práci?

VO4: Jak probíhá příprava animátora na animační program?

5.3 Formulace hypotéz

V této kapitole jsou uvedeny hypotézy, které následně budu statisticky ověřovat v kapitole 9.

H1: Ženy častěji animují ve vícero sezónách než muži.

H2: Animátoři, pracující právě jednu sezónu, upřednostňují jako hlavní motivaci k práci finanční zisk před jakýmkoliv jiným motivem.

H3: Animátoři, kteří program měnili stále, velmi často nebo často uváděli ve výčtu dovedností flexibilitu více než ti, kteří měnili program občas nebo nikdy.

H4: Zázemí v zemích mimo EU je animátory hodnoceno pozitivněji než zázemí v zemích EU.

H5: Animátorky věnují vyšší intenzitu přípravě a tvorbě animačního programu než animátoři.

6 Výzkumný soubor

Stanoveným výzkumným souborem jsou animátoři, kteří pracovali alespoň jednu sezónu v zahraničí v dětském klubu Mango nebo Funtazie pro cestovní kancelář Fischer nebo Exim tours (DER Touristik).

Pro to, abych mohla dobře popsat výzkumný soubor budu čerpat z výsledků sběru dat. Tato kapitola bude obsahovat odpovědi na první výzkumnou otázku: Jaké charakteristiky vykazuje skupina dotazovaných animátorů? Přičemž se zaměřím na aspekty: pohlaví, statut v době výkonu práce animátora, počet absolvovaných sezón, preference animačních aktivit a motivace pro výkon práce. Podklady pro určení společných charakteristik budu čerpat z výsledků dotazníku viz kapitola 8 Presentace výsledků dotazníkového šetření.

Předtím, než jsem začala se sběrem dat, domnívala jsem se, že vyšší zastoupení v souboru respondentů bude na straně žen. Tato domněnka se mi následně potvrdila i během sběru dat – mezi členy skupiny, ve které jsem dotazník sdílela, byl vyšší počet žen než mužů. Na základě struktury oslovených respondentů a získaných dat lze podložit tvrzení, že pro vybrané

cestovní kanceláře vykonávají častěji pozici animátora ženy. Společným znakem většiny dotazovaných je hlavní statut v době vykonávání pozice animátora – většina respondentů uvedla jako svůj hlavní statut student. Co se týče počtu sezón, dle výzkumného šetření jsem zjistila, že počet dotazovaných animátorů, kteří mají absolvovanou jednu sezónu převažuje nad těmi, kteří mají absolvováno více sezón. Rozdíl mezi animátory, kteří mají zkušenost z jedné sezóny a animátory se zkušeností z více sezón ale není natolik výrazný, a tak respondenty můžeme rozdělit na skupinu „méně zkušení“ (ti, kteří absolvovali 1 sezónu) a „více zkušení“ (ti, kteří absolvovali vícero sezón). Oslovovaní respondenti v dotazníkové otázce týkající se preference určitého souboru aktivit odpovídali rozličně. Největší počet respondentů ale označil za nejoblíbenější sportovní aktivity. Posledním sledovaným aspektem je motivace pro výkon práce. Čtyři hlavní důvody vedoucí k rozhodnutí stát se animátorem, které byly uváděny s nejvyšší četností jsou: nová zkušenost, strávení léta s přáteli, práce je zároveň zábavou, výstup z komfortní zóny (další důvody viz Graf 7).

7 Metoda sběru dat

V této kapitole popíšu, jak probíhal sběr dat.

Dotazník

Pro zpracování praktické části práce jsem zvolila kvantitativní přístup sběru dat. Jako výzkumný nástroj jsem zvolila dotazník (viz Příloha A) o 16 otázkách. Přičemž první otázka byla filtrační. Otázky jsem řadila od jednodušších po složitější. Ještě před tím, než jsem dotazník rozeslala, komunikovala jsem se zaměstnancem cestovní kanceláře, abych si mohla být jistá, zda jsou informace psané v mé bakalářské práci i znění dotazníku v souladu s podepsanou smlouvou. Vyplnění dotazníku bylo dobrovolné a anonymní.

Předvýzkum

V rámci předvýzkumu jsem dotazník poslala 10 osobám, které mi daly zpětnou vazbu k podobě výzkumného nástroje – dotazníku. Neprovedla jsem žádné větší úpravy, ovšem k některým otázkám jsem dopsala doplňkový popis pro upřesnění.

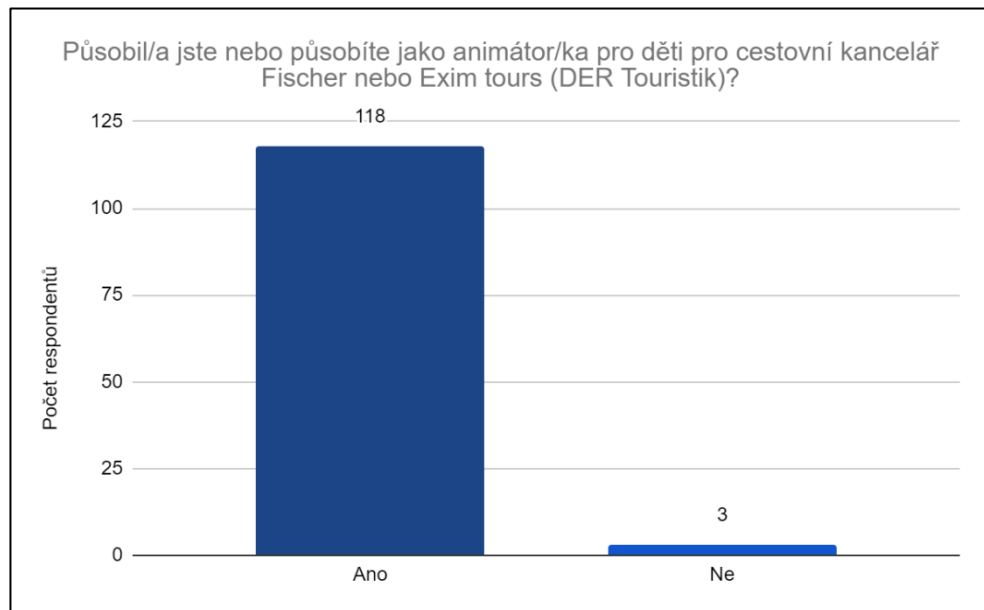
Realizace výzkumného šetření

Dotazník jsem rozeslala do soukromé skupiny, jejíž členové jsou bývalí i současní animátoři pro cestovní kanceláře Fischer a Exim tours. Počet respondentů, kteří odpoví na dotazník jsem očekávala vyšší, vzhledem k tomu, že součástí skupiny bylo více než 200 členů, a tak jsem následně kontaktovala tyto osoby přes soukromou zprávu s žádostí o vyplnění dotazníku. Ve výsledku bylo ochotno vyplnit dotazník 118 respondentů.

8 Prezentace výsledků dotazníkového šetření

V této kapitole prezentuji výsledky dotazníkového šetření v grafech a tabulkách. Jednotlivé grafy a tabulky se vztahují k jedné dotazníkové položce. Výsledky jsou vyhodnoceny v komentáři pod grafy a tabulkami.

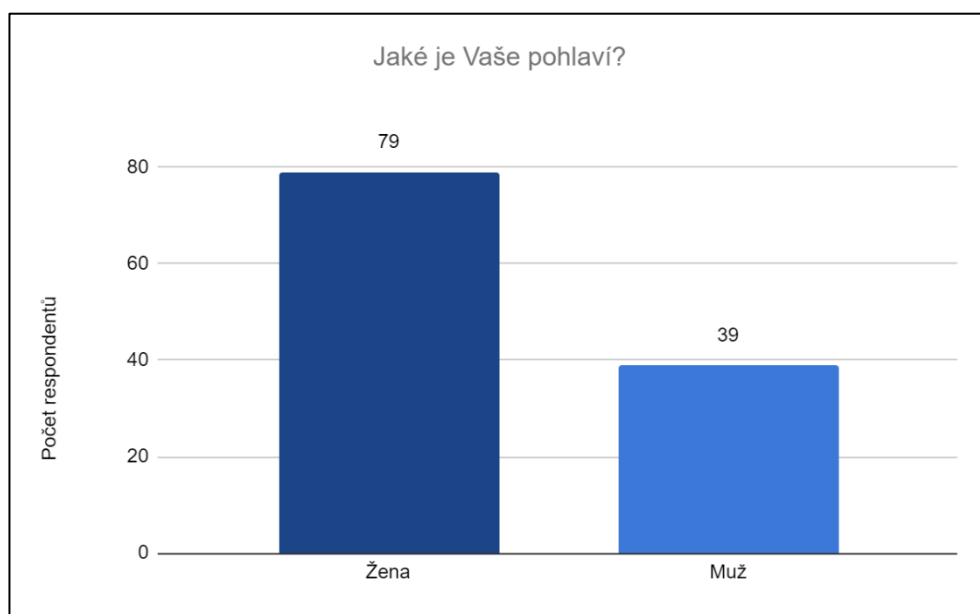
Otázka č. 1: Působil/a jste nebo působíte jako animátor/ka pro děti pro cestovní kancelář Fischer nebo Exim tours (DER Touristik)?



Graf 1: Otázka č. 1

Dotazník byl určen animátorům pro děti vybraných cestovních kanceláří, a tak první otázka v dotazníku byla filtrační. Pokud respondenti uvedli „Ne“, automaticky byl pro ně dotazník ukončen. Znamená to, že celkově se výzkumu zúčastnilo 121 respondentů, přičemž 3 z nich (2,5 %) nesplňovali podmínku pro vyplnění dotazníku, a tak byli vyřazeni z výčtu respondentů.

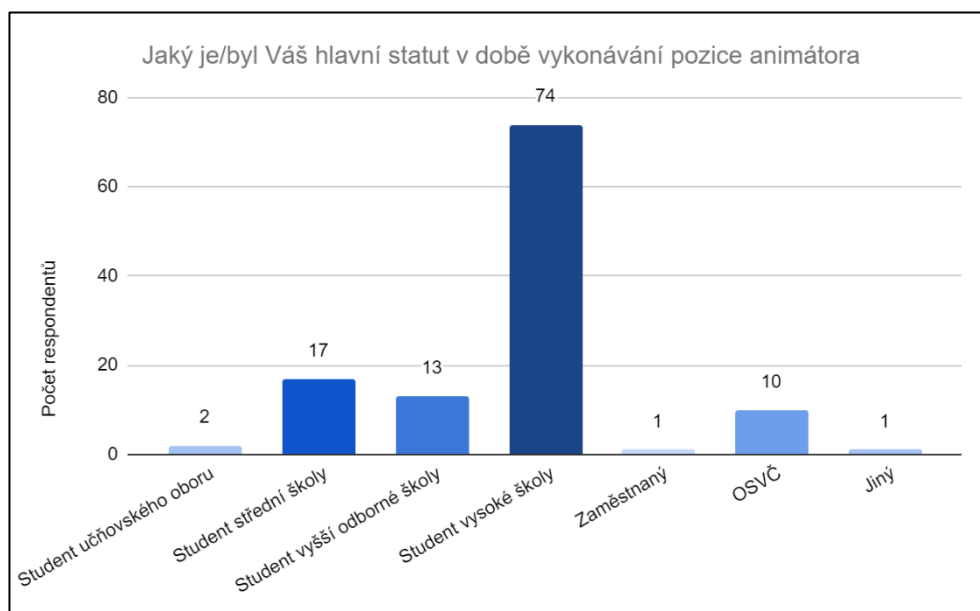
Otázka č. 2: Jaké je vaše pohlaví?



Graf 2: Otázka č. 2

Na dotazník odpovědělo 79 žen (67 %) a 39 mužů (33 %).

Otázka č. 3: Jaký je/byl váš hlavní statut v době vykonávání pozice animátora? (Vyberte jednu odpověď. Pokud jste/byl studentem a zároveň máte zařízen živnostenský list v rámci povinných požadavků na animátora, zvolte jako hlavní statut – student.)

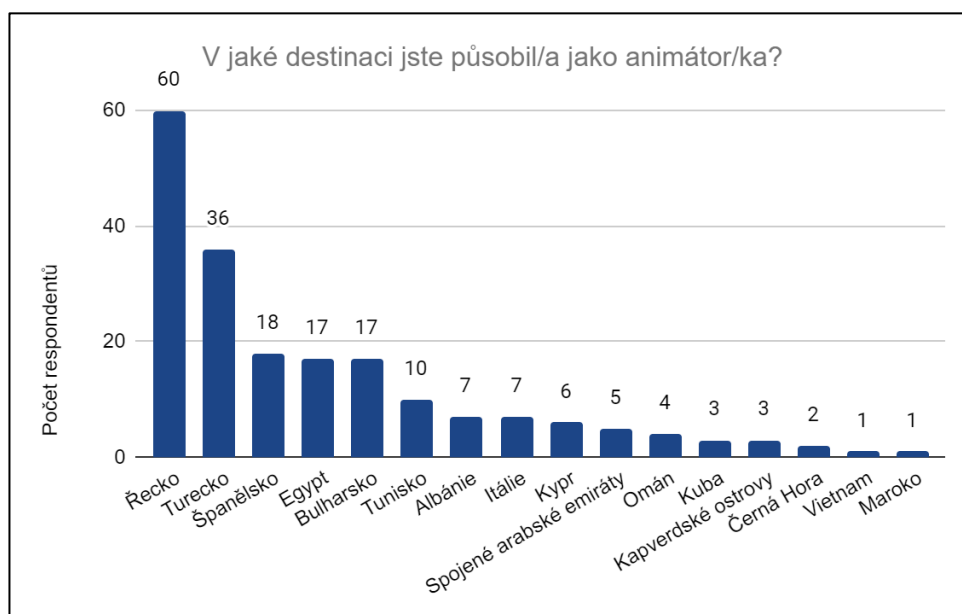


Graf 3: Otázka č. 3

106 respondentů (89,8 %) z celkového počtu (118) uvedlo, že v době vykonávání pozice animátora jsou/byli studenty. Statut studenta učňovského oboru uvedli 2 respondenti (1,7 %);

statut studenta střední školy uvedlo 17 respondentů (14,4 %); statut studenta vyšší odborné školy 13 respondentů (11 %); statut studenta vysoké školy uvedlo 74 respondentů (62,7 %); 1 respondent (0,8 %) uvedl, že jeho hlavní statut je/byl zaměstnanec. 10 respondentů (8,5 %) uvedlo, že jejich statutem je/bylo OSVČ. 1 z respondentů (0,8 %) označil odpověď „Jiný“ a uvedl: „zaměstnanec a dálkový student vyšší odborné školy“. Tuto odpověď jsem nepřičítala k počtu respondentů, kteří uvedli jako hlavní statut student.

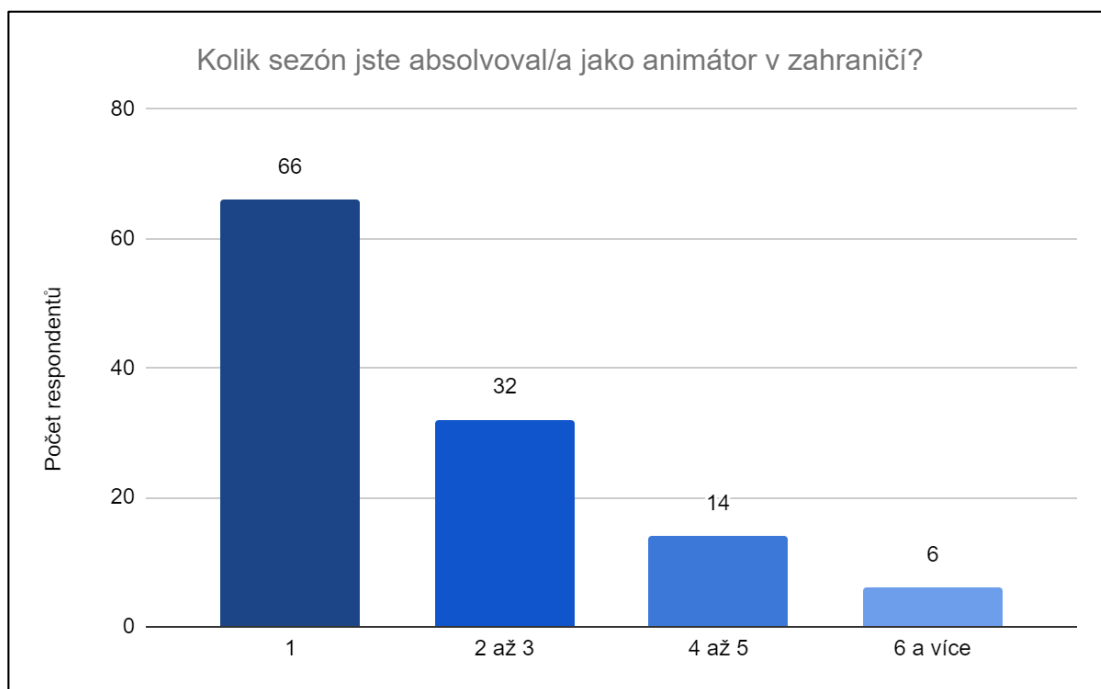
Otázka č. 4: V jaké destinaci jste působil/a jako animátor/ka?



Graf 4: Otázka č. 4

V dotazníkové otázce č. 4 mohli respondenti označit jednu nebo více odpovědí. Nejčastěji zvolená země, kde mají animátoři zkušenost s animací je Řecko (60), to znamená, že 50,84 % z dotazovaných má zkušenost s animací v Řecku. V ostatních zemích bylo číselné zastoupení následovné: Turecko (36; 30,5 %), Španělsko (18; 15,3 %), Egypt (17; 14,4 %), Bulharsko (17; 14 %), Albánie (7; 5,9 %) Itálie (7; 5,9 %), Kypr (6; 5,1 %), Spojené arabské emiráty (5; 4,2 %), Omán (4; 3,4 %), Kuba (3; 2,5 %), Kapverdské ostrovy (3; 2,5 %), Černá Hora (2; 1,7 %), Vietnam (1; 0,9 %) a Maroko (1; 0,9 %).

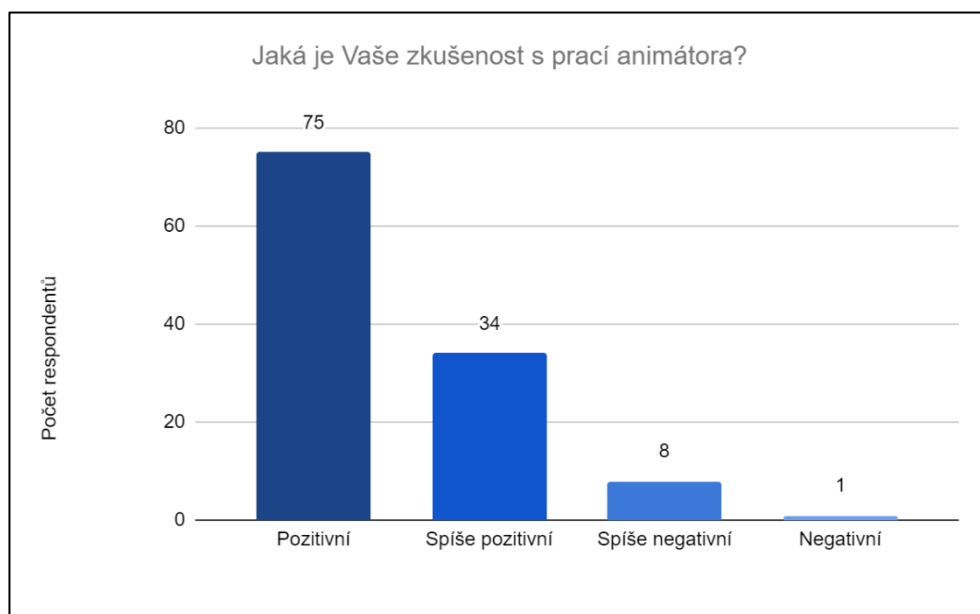
Otázka č. 5: Kolik sezón jste absolvoval/a jako animátor v zahraničí?



Graf 5: Otázka č. 5

Z dotazovaného vzorku uvedlo nejvíce animátorů odpověď „1“ (66; 55,9 %). 2 až 3 sezóny absolvovalo 32 respondentů (27,1 %), 4 až 5 sezón absolvovalo 14 respondentů (11,9 %) a 6 a více absolvovalo 6 respondentů (5,1 %).

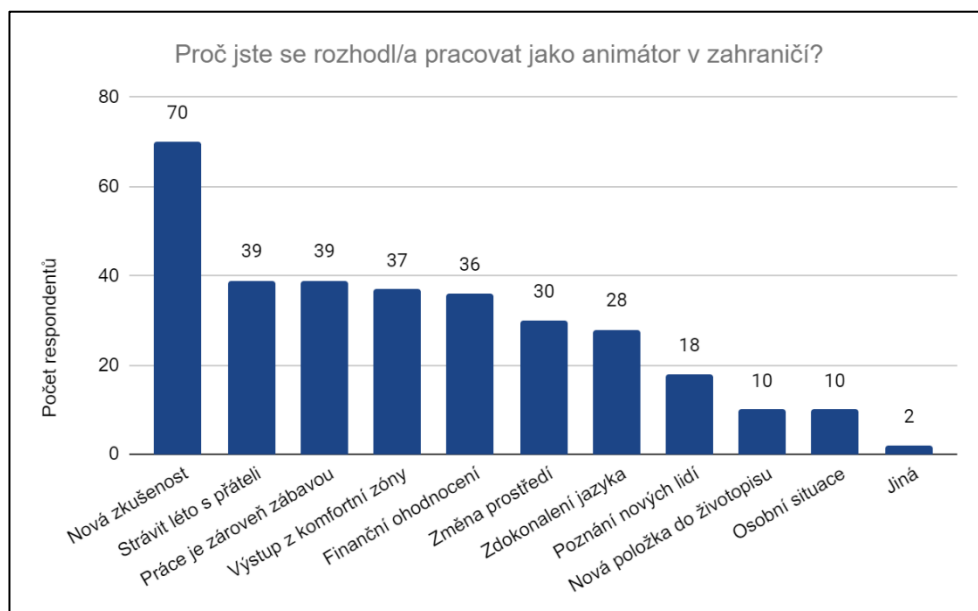
Otázka č. 6: Jaká je Vaše zkušenost s prací animátora?



Graf 6: Otázka č. 6

Pozitivní zkušenost s prací animátora uvedlo 75 respondentů (63,6 %), spíše pozitivní 34 respondentů (28,8 %), spíše negativní 8 respondentů (6,8 %) a negativní 1 respondent (0,9 %).

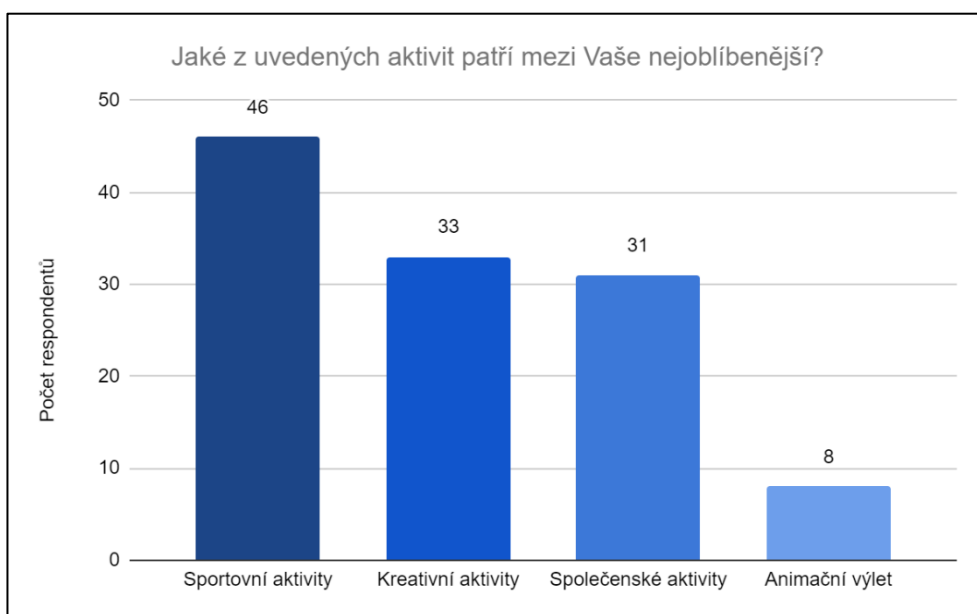
Otázka č. 7: Proč jste se rozhodl/a pracovat jako animátor v zahraničí?



Graf 7: Otázka č. 7

U této dotazníkové položky mohli respondenti uvádět minimálně jednu a maximálně tři odpovědi. „Nová zkušenost“ je nejčastěji uváděným motivem dotazovaného výzkumného souboru, který vede k rozhodnutí pro vykonávání práce animátora. Tento motiv uvedlo 70 z dotazovaných respondentů (59,32 %). Další číselné údaje viz graf. Jiné uvedené odpovědi (2) zněly: „Cestování“ a „Plnila jsem si tím povinné praxe k oboru“.

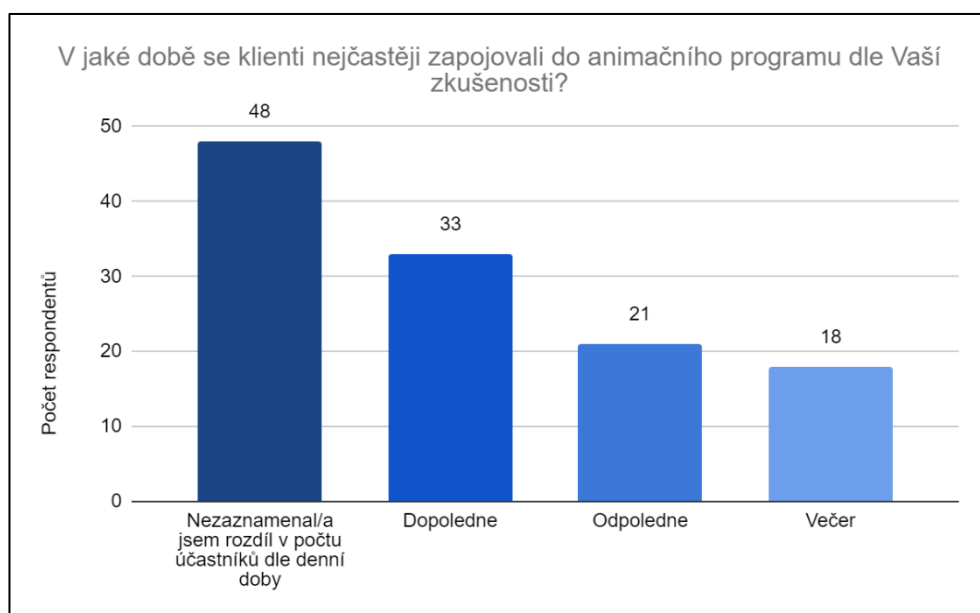
Otázka č. 8: Jaké z uvedených aktivit patří mezi Vaše nejoblíbenější?



Graf 8: Otázka č. 8

Z grafu lze pozorovat, že nejvíce z dotazovaných respondentů uvedlo jako nejoblíbenější sportovní aktivity (39 %). Oblíbenost u dalších typů aktivit byla v číselném zastoupení následující: kreativní aktivity (33 respondentů; 28 %), společenské aktivity (31 respondentů; 26,3 %) a animační výlet (8 respondentů; 6,8 %).

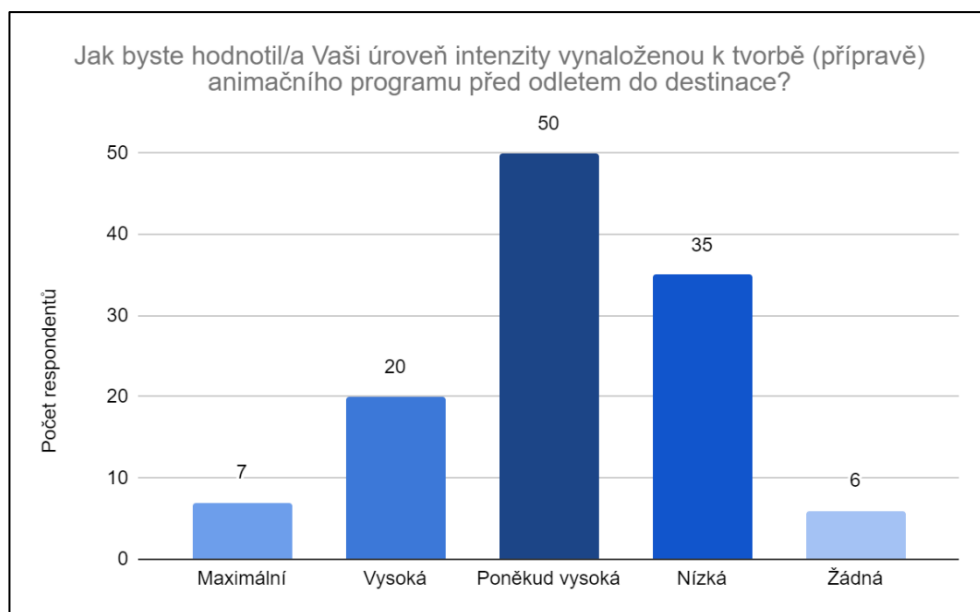
Otázka č. 9: V jaké době se klienti nejčastěji zapojovali do animačního programu dle Vaší zkušenosti?



Graf 9: Otázka č. 9

V dotazníkovém šetření bylo 48 respondentů (40,7 %), kteří dle jejich zkušenosti nezaznamenali rozdíl v počtu účastníků animačního programu dle denní doby. 33 respondentů (28 %) zaznamenalo nevyšší účast dopoledne. 21 respondentů (17,8 %) má zkušenost s vyšší odpolední účastí. Nejvyšší večerní účast zaznamenalo 18 respondentů (15,3 %).

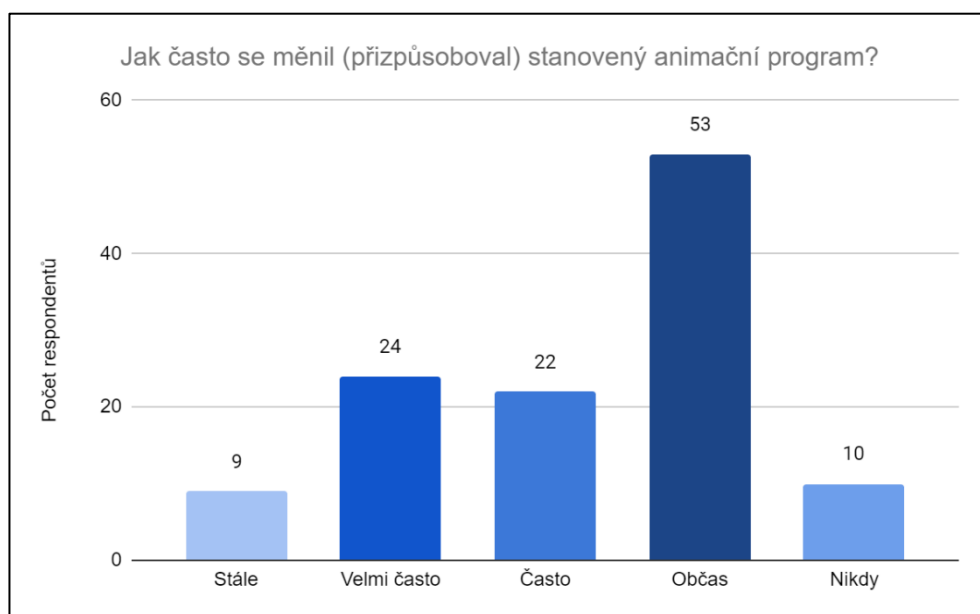
Otázka č. 10: Jak byste hodnotil/a Vaši úroveň intenzity vynaloženou k tvorbě (přípravě) animačního programu před odletem do destinace?



Graf 10: Otázka č. 10

Maximální intenzitu věnovanou tvorbě animačního programu uvedlo 7 respondentů (5,9 %) a vysokou intenzitu uvedlo 20 respondentů (17 %). Nejvíce respondentů (50; 42,4 %) uvedlo, že poněkud vysokou. Oproti tomu 35 respondentů (29,7 %) uvedlo nízkou intenzitu a dalších 6 (5,1 %) žádnou intenzitu.

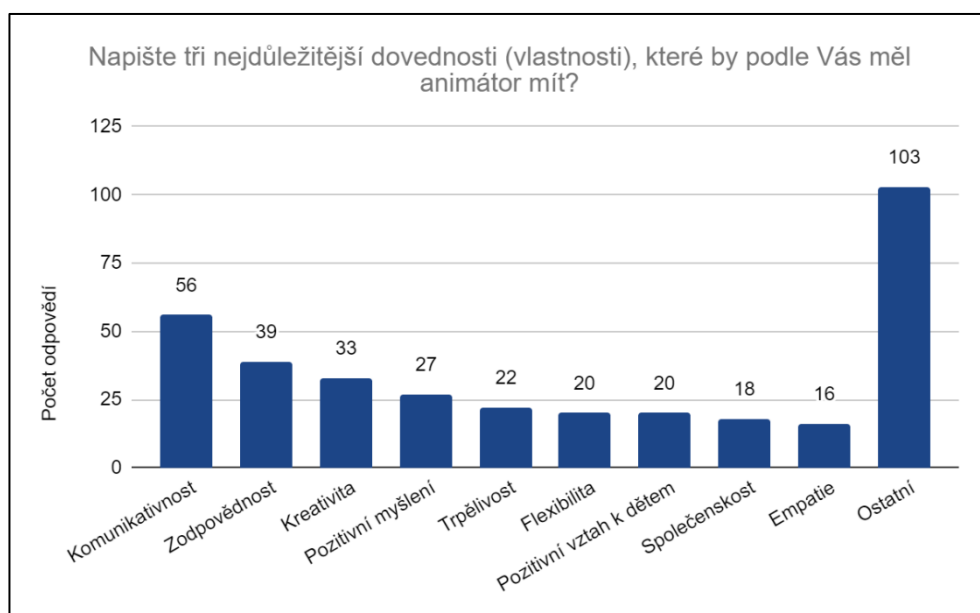
Otázka č. 11: Jak často se měnil (přizpůsoboval) stanovený animační program?



V otázce, která měla za cíl zjistit, s jakou frekvencí se měnil nebo přizpůsoboval animační program, respondenti odpověděli následovně. Stále měnilo svůj program 9 respondentů (7,6 %), velmi často 24 respondentů (20,3 %), často 22 respondentů (18,7 %), občas 53 respondentů (44,9 %), nikdy 10 respondentů (8,5 %).

Graf 11: Otázka č. 11

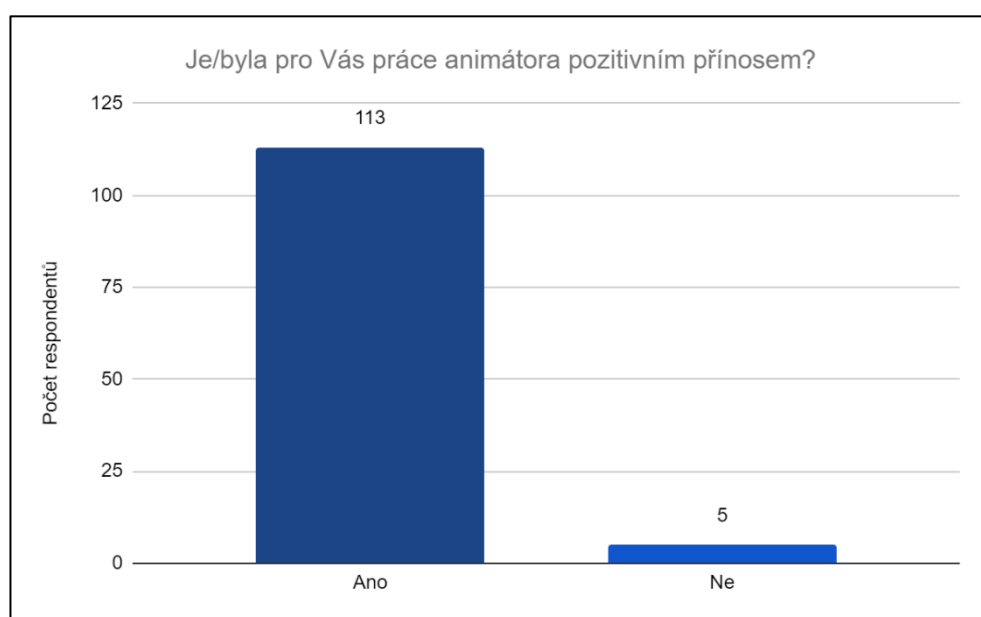
Otázka č. 12: Napište tři nejdůležitější dovednosti (vlastnosti), které by podle Vás měl animátor mít?



Graf 12: Otázka č. 12

Mezi tři nejdůležitější dovednosti a vlastnosti s nejvyšší četností byly zařazeny tyto: komunikativnost, zodpovědnost a kreativita. V kategorii „Ostatní“ jsou různé dovednosti a vlastnosti zmiňované respondenty a ty jsou následující: sportovně založený, zábavný, samostatný, spolehlivý, spravedlivý, akční, vstřícný, pracovitý, přímočarý, nápomocný, vnímavý, schopný, dochvilný, přátelský, sebejistý, svědomitý, šikovný, chytrý, milý, energický, pečlivý, průbojný, znalý cizího jazyka, otevřený, slušný.

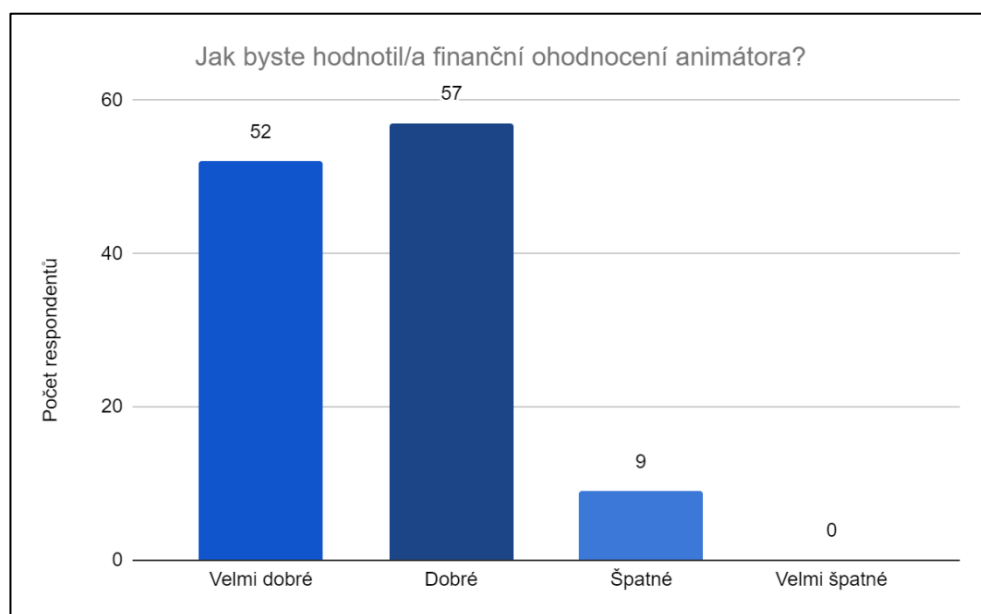
Otázka č. 13: Je/byla pro Vás práce animátora pozitivním přínosem?



Graf 13: Otázka č. 13

Pro 113 respondentů (95,8 %) má/měla práce animátora pozitivní přínos, zatímco pro 5 (4,2 %) respondentů nemá/neměla pozitivní přínos.

Otázka č. 14: Jak byste hodnotil/a finanční ohodnocení animátora?



Graf 14: Otázka č. 14

Velmi dobré finanční ohodnocení animátora uvedlo 52 respondentů (44,1 %), dobré 57 respondentů (48,3 %) a špatné 9 respondentů (7,6 %). Velmi špatné ohodnocení neuvedl ani jeden z respondentů.

Otázka č. 15: Jak byste hodnotil/a zázemí pro animace v destinaci? (Nejprve napište destinaci a pak ohodnoťte zázemí na stupnici: velmi dobré, dobré, špatné, velmi špatné. Např. Turecko – velmi dobré; Bulharsko – dobré. Zázemím je myšlen stav, vybavení a prostory klubíku.)

Jak byste hodnotil/a zázemí pro animace v destinaci?				
	Velmi dobré	Dobré	Špatné	Velmi špatné
Řecko	22	27	8	3
Turecko	18	12	3	3
Španělsko	10	8	0	0
Egypt	4	6	6	1
Bulharsko	0	7	7	3
Tunisko	0	2	8	0
Albánie	3	2	1	1
Itálie	2	5	0	0
Kypr	3	1	2	0
Spojené arabské emiráty	5	0	0	0
Omán	3	0	1	0
Kuba	1	0	0	2
Kapverdské ostrovy	2	1	0	0
Černá Hora	2	0	0	0
Vietnam	1	0	0	0
Maroko	1	0	0	0

Tabulka 1: Otázka č. 15

Pozitivní hodnocení se objevuje ve větším množství než negativní hodnocení. Z celkového počtu hodnocených destinací (197) bylo 148 (75,1 %) hodnoceno pozitivně. 49 hodnocení (24,9 %) bylo negativní.

Otázka č. 16: Jak byste hodnotil/a spolupráci s hotelovým personálem? (Nejprve napište destinaci a pak ohodnoťte spolupráci s hotelovým personálem na stupnici: velmi dobrá, dobrá, špatná, velmi špatná. Např. Turecko – velmi dobrá; Bulharsko – dobrá.

Jak byste hodnotil/a spolupráci s hotelovým personálem?				
	Velmi dobrá	Dobrá	Špatná	Velmi špatná
Řecko	27	21	10	2
Turecko	16	15	3	2
Španělsko	6	9	3	0
Egypt	7	8	1	1
Bulharsko	1	11	3	2
Tunisko	1	1	3	5
Albánie	4	2	0	1
Itálie	2	5	0	0
Kypr	0	5	0	1
Spojené arabské emiráty	5	0	0	0
Omán	3	1	0	0
Kuba	1	1	1	0
Kapverdské ostrovy	1	2	0	0
Černá Hora	2	0	0	0
Vietnam	1	0	0	0
Maroko	0	1	0	0

Tabulka 2: Otázka č. 16

Pozitivní hodnocení se objevuje ve větším množství než negativní hodnocení. 159 hodnocení destinací (80,7 %) bylo pozitivní (velmi dobrá, dobrá), 38 hodnocení (19,3 %) bylo negativní (špatná, velmi špatná).

9 Statistické ověření hypotéz

Ke každé z hypotéz jsem formulovala nulovou a alternativní hypotézu. Následně jsem statisticky ověřovala jejich platnost.

Hypotéza č. 1: Ženy častěji animují ve vícero sezónách než muži.

H_{10} : Pohlaví nemá vliv na počet absolvovaných sezón.

H_{1A} : Pohlaví má vliv na počet absolvovaných sezón.

Empirické četnosti			
	Žena	Muž	Celkem
1	46	20	66
2 a více	33	19	52
Celkem	79	39	118

Tabulka 3: Empirické četnosti $H1$

Teoretické četnosti			
	Žena	Muž	Celkem
1	44,1864	21,8136	66
2 a více	34,8136	17,1864	52
Celkem	79	39	118

Tabulka 4: Teoretické četnosti $H1$

$$TK = X^2 = \sum [E\check{C} - T\check{C}]^2 : T\check{C}$$

$$KH = X^2_{1-\alpha} [(r-1) \times (s-1)]$$

Testové kritérium			
	Žena	Muž	Celkem
1	0,0744	0,1508	0,2252
2 a více	0,0945	0,1914	0,2859
Celkem	0,1689	0,3422	0,5111

Tabulka 5: Testové kritérium $H1$

TK	0,5111
Stupeň volnosti	1
α	0,05
KH	3,84

Tabulka 6: Data H1

$$TK < KH$$

Potvrzují nulovou hypotézu, zamítám alternativní hypotézu. Pohlaví nemá vliv na počet absolvovaných sezón. **HYPOTÉZA Č. 1 NENÍ POTVRZENA.**

Hypotéza č. 2: Animátoři, pracující právě jednu sezónu, upřednostňují jako hlavní motivaci k práci finanční zisk před jakýmkoliv jiným motivem.

H₂₀: Počet absolvovaných sezón neovlivňuje hlavní motiv animátora/animátorky k práci.

H_{2A}: Počet absolvovaných sezón ovlivňuje hlavní motiv animátora k práci.

Celkový počet respondentů	118	
Počet respondentů, kteří absolvovali jednu sezónu	Finanční zisk	Jiný motiv
	20	154
Očekávané četnosti při platnosti H ₀	87	87
Testové kritérium	103,1954	
Kritická hodnota	3,84	
Rozhodnutí o nulové hypotéze	Zamítáme H ₀	

Tabulka 7: Chi-kvadrát test dobré shody H2

Potvrzují alternativní hypotézu, zamítám nulovou hypotézu. Počet absolvovaných sezón ovlivňuje hlavní motiv animátora k práci. **HYPOTÉZU Č. 2 NENÍ Z VÝPOČTU MOŽNÉ POTVRDIT.**

Hypotéza č. 3: Animátoři, kteří program měnili stále, velmi často nebo často uváděli ve výčtu dovedností flexibilitu více než ti, kteří měnili program občas nebo nikdy.

H₃₀: Neexistuje statisticky významná souvislost mezi změnou animačního programu a výběrem nejdůležitější dovednosti.

H_{3A}: Existuje statisticky významná souvislost mezi změnou animačního programu a výběrem nejdůležitější dovednosti.

Empirické četnosti			
	Flexibilita	Ostatní	Celkem
Animátoři, kteří program měnili stále, velmi často nebo často	11	44	55
Animátoři, kteří program měnili občas nebo nikdy	9	54	63
Celkem	20	98	118

Tabulka 8: Empirické četnosti H₃

Teoretické četnosti			
	Flexibilita	Ostatní	Celkem
Animátoři, kteří program měnili stále, velmi často nebo často	9,32	45,68	55
Animátoři, kteří program měnili občas nebo nikdy	10,68	52,32	63
Celkem	20	98	118

Tabulka 9: Teoretické četnosti H₃

$$TK = X^2 = \sum [E\check{C} - T\check{C}]^2 : T\check{C}$$

$$KH = X^2_{1-\alpha} [(r - 1) \times (s - 1)]$$

Testové kritérium			
	Flexibilita	Ostatní	Celkem
Animátoři, kteří program měnili stále, velmi často nebo často	0,3	0,06	0,36
Animátoři, kteří program měnili občas nebo nikdy	0,26	0,05	0,31
Celkem	0,56	0,11	0,67

Tabulka 10: Testové kritérium H₃

TK	0,67
Stupeň volnosti	1
α	0,05
KH	3,84

Tabulka 11: Data H3

TK < KH

Potvrzují nulovou hypotézu, zamítám alternativní hypotézu. Neexistuje statisticky významná souvislost mezi změnou animačního programu a výběrem nejdůležitější dovednosti.

HYPOTÉZA Č. 3 NENÍ POTVRZENA.

Hypotéza č. 4: Zázemí v zemích mimo EU je animátory hodnoceno pozitivněji než zázemí v zemích EU.

H₄₀: Neexistuje statisticky významná souvislost mezi členstvím země v EU a hodnocením zázemí animátory.

H_{4A}: Existuje statisticky významná souvislost mezi členstvím země v EU a hodnocením zázemí animátory.

Empirické četnosti					
	Velmi dobré	Dobré	Špatné	Velmi špatné	Celkem
EU	37	48	16	6	107
MIMO EU	40	23	19	7	89
Celkem	77	71	35	13	196

Tabulka 12: Empirické četnosti H4

Teoretické četnosti					
	Velmi dobré	Dobré	Špatné	Velmi špatné	Celkem
EU	42,04	38,76	19,11	7,1	107
MIMO EU	34,96	32,24	15,89	5,9	89
Celkem	77	71	35	13	196

Tabulka 13: Teoretické četnosti H4

$$TK = X^2 = \sum [E\check{C} - T\check{C}]^2 : T\check{C}$$

$$KH = X^2_{1-\alpha} [(r-1) \times (s-1)]$$

Testové kritérium					
	Velmi dobré	Dobré	Špatné	Velmi špatné	Celkem
EU	0,6	2,2	0,51	0,17	3,48
MIMO EU	0,73	2,65	0,61	0,21	4,2
Celkem	1,33	4,85	1,12	0,38	7,68

Tabulka 14: Testové kritérium H4

TK	7,68
Stupeň volnosti	3
α	0,05
KH	7,81

Tabulka 15: Data H4

$$TK < KH$$

Potvrzují nulovou hypotézu, zamítám alternativní hypotézu. Neexistuje statisticky významná souvislost mezi členstvím země v EU a hodnocením zázemí animátory. **HYPOTÉZA Č. 4 NENÍ POTVRZENA.**

Hypotéza č. 5: Animátorky věnují vyšší intenzitu přípravě a tvorbě animačního programu než animátoři.

H₅₀: Pohlaví nemá vliv na intenzitu přípravy.

H_{5A}: Pohlaví má vliv na intenzitu přípravy.

Empirické četnosti			
	Vyšší intenzita	Nižší nebo žádná intenzita	Celkem
Žena	52	25	77
Muž	27	14	41
Celkem	79	39	118

Tabulka 16: Empirické četnosti H₅

Teoretické četnosti			
	Vyšší intenzita	Nižší nebo žádná intenzita	Celkem
Žena	51,55	25,45	77
Muž	27,45	13,55	41
Celkem	79	39	118

Tabulka 17: Teoretické četnosti H₅

$$TK = X^2 = \sum [E\check{C} - T\check{C}]^2 : T\check{C}$$

$$KH = X^2_{1-\alpha} [(r - 1) \times (s - 1)]$$

Testové kritérium			
	Vyšší intenzita	Nižší nebo žádná intenzita	Celkem
Žena	0,0039	0,0079	0,0118
Muž	0,0091	0,0149	0,024
Celkem	0,013	0,0228	0,0358

Tabulka 18: Testové kritérium H₅

TK	0,0358
Stupeň volnosti	1
α	0,05
KH	3,84

Tabulka 19: Data H5

TK < KH

Potvrzují nulovou hypotézu, zamítám alternativní hypotézu. Pohlaví nemá vliv na intenzitu přípravy. **HYPOTÉZA Č. 5 NENÍ POTVRZENA.**

10 Závěr praktické části

V předchozích kapitolách praktické části jsem prezentovala její cíle a výsledky výzkumného šetření. Mnou formulované hypotézy se nepotvrdily. V této kapitole se zaměřím na výzkumné otázky a jejich vyhodnocení.

První výzkumná otázka zní: Jaké charakteristiky vykazuje skupina dotazovaných animátorů? Kapitola 6 Výzkumný soubor popisovala charakteristiku dotazovaných. Na základě výzkumného šetření jsem zjistila, že mezi respondenty bylo více žen než mužů. Většina dotazovaných uvedla, že jejich statut v době vykonávání pozice animátora je student. Skupinu lze rozdělit do dvou podskupin: na animátory, kteří mají zkušenost z jedné sezóny a na animátory, kteří absolvovali více než jednu sezónu. Nejčteněji uváděnou preferenci konkrétního souboru aktivit získaly mezi respondenty sportovní aktivity. Mezi hlavní udávané důvody, proč se respondenti rozhodli stát se animátorem patří: nová zkušenost, možnost strávení léta s přáteli, zábavnost práce a výstup z komfortní zóny. Práci animátora vyhodnotila většina respondentů (95,8 %) jako pozitivní přínos.

Druhá výzkumná otázka zní: Jaké vlastnosti a dovednosti k výkonu práce považují animátoři za potřebné? K této otázce jsem z výsledků vytvořila seznam devíti nejčteněji zmiňovaných vlastností a dovedností. Jsou seřazeny sestupně dle četnosti následovně: komunikativnost, zodpovědnost, kreativita, pozitivní myšlení, trpělivost, flexibilita, pozitivní vztah k dětem, společenskost a empatie. Dále bylo animátory uvedeno několik jiných vlastností a dovedností.

Třetí výzkumná otázka se soustředila na spokojenost animátorů s podmínkami pro práci? Co se týče finančního ohodnocení, to animátoři hodnotili velmi dobře, dobře nebo špatně. 109 respondentů uvedlo, že považuje finanční ohodnocení za velmi dobré nebo dobré. Většina respondentů tedy hodnotí finanční ohodnocení kladně. Zázemí respondenti hodnotili rozličně – ovšem častěji uváděli odpověď „velmi dobré“ nebo „dobré“ než „špatné“ a „velmi špatné“. Lze říci, že většina respondentů hodnotí zázemí spíše pozitivně než negativně. To stejné platí u hodnocení spolupráce s hotelovým personálem až na výjimky určitých zemí (Bulharsko, Tunisko, Kuba).

Jak probíhá příprava animátora na animační program? Zajímavé výsledky se ukázaly u dotazníkové položky, která se zaměřila na intenzitu přípravy k tvorbě animačního programu. 77 respondentů (65,25) uvedlo, že se jednalo o maximální (7), vysoké (20) nebo poněkud vysoké (50) úsilí. Nízkou nebo žádnou intenzitu uvedlo 41 respondentů (34,74 %).

Hlavní výzkumná otázka se zaměřovala na zkušenost s prací animátora pro vybrané cestovní kanceláře. Jako pozitivní nebo spíše pozitivní označilo svou zkušenost 109 respondentů (92,37 %), 9 respondentů označilo svou zkušenost za spíše negativní nebo negativní.

11 Diskuse

V této kapitole se budu zabývat výsledky mého výzkumného šetření a porovnávat je s teoretickými poznatky.

Dotazník byl poslán výhradně animátorům – na vyplnění se podílelo 121 respondentů, ovšem 3 z nich nevyhovovali zvolenému výzkumnému souboru. Tři nevyhovující odpovědi danému filtru si vysvětlují tím, že mohlo jít o animátory pro dospělé nebo o animátory, kteří se teprve chystají na svou první sezónu.

Z výzkumného šetření vyplynulo, že většina dotazovaných respondentů má statut studenta. Pozice animátora se tak ukazuje jako příjemná pracovní příležitost pro studenty. A to potvrzuje fakt, že ji hodnotí jako pozitivně přínosnou. Goeldner (2014) uvádí, že sféra cestovního ruchu nabízí mnoho pracovních pozic, přičemž zaměstnanci mohou být studenti nebo méně školené osoby. V tomto ohledu se může cestovní ruch setkat s kritikou v oblasti poskytování služeb. V kontextu tohoto poznatku se nabízí další otázka. Jsou studenti schopni pokrýt veškeré požadavky a předpoklady k výkonu práce animátora? V jiné dotazníkové otázce, která se ptala na klíčové vlastnosti a dovednosti potřebné pro vykonávání pozice animátora uváděli respondenti velký výčet požadavků. Ani v teorii tomu není jinak. Oriška (2010) ve své knize uvádí, že animátor by měl být pedagog, vůdčí osobnost, psycholog, znalec krajiny, poradce i důvěrník. Na vhodného kandidáta jsou dle všeho kladeny vysoké nároky.

Výzkumné šetření zjistilo, že v zastoupení animátorů měla větší část absolvovanou pouze jednu sezónu. Avšak zde může být výsledek zkreslen, protože z výzkumného šetření není jasné, zda se respondenti chystají působit jako animátoři i další sezónu. Pokud ale vezmeme v potaz to, že je více animátorů, kteří absolvují pouze jednu sezónu, může to znamenat, že část animátorů má omezenější zkušenosti v oblasti animace. To může ovlivnit jejich pracovní výkon. Zde se nabízí výzva pro cestovní kanceláře v udržení si zkušených animátorů.

V dotazníkové položce, která se soustředila na důvody respondentů k rozhodnutí stát se animátorem, se nejčastěji objevovala odpověď „Nová zkušenost“. Tento motiv, dle mého názoru, spíše budí dojem jednorázové zkušenosti.

Další zkreslení ve výzkumu se může vyskytnout u otázky č. 15 a č. 16. Tyto otázky mířily na hodnocení zázemí klubu a spolupráci s hotelovým personálem. V těchto otázkách měli respondenti uvést zemi, ve které jako animátoři působili, a následně hodnotili požadované aspekty. Nedošlo ale k hodnocení vybraných hotelů v destinaci. V rámci výzkumu jsem se primárně zajímala o to, zda se v hodnocení jednotlivých zemí promítají velké rozdíly nebo se

hodnocení spíše shoduje. Hodnocení v rámci konkrétních destinací by se nabízelo k dalšímu možnému výzkumnému šetření.

Dle Orišky (2010) by měl dětský animátor přizpůsobovat program věkovému rozložení skupiny. V mém výzkumném šetření se ukázalo, že 8,5 % respondentů program neměnilo vůbec. Sice toto procento není tak vysoké, ovšem přizpůsobení programu je nedílnou součástí realizace animačního programu.

ZÁVĚR

Animační programy cestovních kanceláří jsou důležitou součástí zájezdového turismu. Mohou prohlubovat zážitky turistů z celé dovolené. V teoretické části práce byly vysvětleny pojmy volný čas, cestovní ruch, destinace cestovního ruchu a animace. V této části práce byla představena i nabídka animačních služeb vybraných cestovních kanceláří. Obě vybrané cestovní kanceláře mají zajištěny v určených destinacích dětské kluby (Funtazie a Mango). V těchto klubech působí vyškolení animátoři, kteří se starají o zábavný program pro klienty. V poslední kapitole teoretické části byla popsána vlastní zkušenost v těchto klubech.

Výzkumné šetření v praktické části práce bylo zaměřeno na animátory vybraných cestovních kanceláří (Fischer a Exim tours). Celkem se do dotazníkového šetření zapojilo 118 respondentů, přičemž výzkumným souborem byli animátoři, kteří absolvovali alespoň jednu sezónu v zahraničí. V praktické části byly formulovány výzkumné otázky a hypotézy. Cílem výzkumných otázek bylo zjistit, čím se skupina dotazovaných respondentů vyznačuje, jaké vlastnosti a dovednosti vnímá jako stěžejní pro výkon práce animátora, jak animátoři hodnotí podmínky pro práci a jakou intenzitu úsilí věnují tvorbě animačního programu. Z pěti formulovaných hypotéz se žádná nepotvrdila.

Cílem práce bylo poskytnout hlubší vhled do pracovního prostředí a motivací animátorů pro vybrané cestovní kanceláře. Z výzkumného šetření jsem získala odpověď na hlavní výzkumnou otázku: Jaké zkušenosti mají animátoři vybraných cestovních kanceláří s vykonáváním své práce? S příjemným zjištěním se v dotazníkovém šetření promítla ve většině případů pozitivní zkušenost. Práce poskytla odpovědi i na další dílčí výzkumné otázky. Z výzkumného šetření vyplynulo, že většina respondentů má statut studenta v době, kdy vykonává pozici animátora. Podmínky pro práci v destinaci hodnotili respondenti také spíše pozitivně. Práce také poukazuje na fakt, že na animátora jsou kladeny nemalé nároky a požadavky.

Autorita, na kterou je v práci často odkazováno, je Ján Oriška. Určitým limitem během zpracovávání bakalářské práce byl fakt, že je poměrně málo české odborné literatury spjaté s tématem práce. Toto téma si zaslouží další bádání a rozpracování.

POUŽITÁ LITERATURA

- GAVORA, Peter. *Úvod do pedagogického výzkumu*. Brno: Paido, 2000. ISBN 80-85931-79-6.
- GOELDNER, Charles R. a RITCHIE, J. R. Brent. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Přeložil Lucie SCHÜREROVÁ. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.
- HÁJEK, Bedřich; HOFBAUER, Břetislav a PÁVKOVÁ, Jiřina. *Pedagogické ovlivňování volného času: trendy pedagogiky volného času*. Vyd. 2., aktualiz. Praha: Portál, 2011. ISBN 978-80-262-0030-7.
- HANDLÍŘOVÁ, Petra; SPALKOVÁ, Dagmar a MASÁK, Jan. *Animace dospělí a senioři*. Jablonec nad Nisou: Educa – vzdělávací centrum, s.r.o, 2015. ISBN 978-80-260-7627-8.
- HOFREITER, Roman; PATOČKOVÁ, Věra; PAULÍČEK, Miroslav a ZEMAN, Milan, CHORVÁT, Ivan a ŠAFR, Jiří (ed.). *Volný čas, společnost, kultura: Česko – Slovensko*. Studie., 130. svazek. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2019. ISBN 978-80-7419-270-8.
- HORNER, Susan a SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.
- KIRÁLOVÁ, Alžběta a STRAKA, Ivo. *Vliv globalizace na marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2013. ISBN 978-80-86929-99-6.
- KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- LINDEROVÁ, Ivica. *Cestovní ruch: teoretická a právní východiska*. V Praze: Idea servis, 2015. ISBN 978-80-85970-86-9.
- NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.
- ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
- PÁVKOVÁ, Jiřina. *Pedagogika volného času: [teorie, praxe a perspektivy výchovy mimo vyučování a zařízení volného času]*. Vyd. 4. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-423-6.

PRŮCHA, Jan; WALTEROVÁ, Eliška a MAREŠ, Jiří. *Pedagogický slovník*. 2. vyd., rozš. a přepr. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-252-1.

SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum, 2000, s. 9. ISBN 80-246-0044-7. Dostupné také z: <https://ndk.cz/uuid/uuid:d3b6c680-1540-11e6-ade6-001018b5eb5c>

SVOBODOVÁ, Zuzana (ed.). *Svobodný čas: pedagogika volného času jako výchova ke svobodě*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2023. ISBN 978-80-246-5474-4.

ELEKTRONICKÉ ZDROJE

Ministerstvo práce a sociálních věcí. Národní soustava povolání [online]. [cit. 15. 2. 2024].

Dostupné z: <https://nsp.cz/>

Fischer. [online]. [cit. 7. 12. 2023]. Naše funtazijní destinace v letních měsících. Copyright ©

2024, DER Touristik CZ a.s. Dostupné z: <https://www.fischer.cz/kluby/funtazie-letno>.

Exim tours. [online]. [cit. 7. 12. 2023]. Naše klubové destinace na léto 2024. Copyright © 2024,

DER Touristik CZ a.s. Dostupné z: <https://www.eximtours.cz/kluby/mango-letno>.

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha A: Dotazník

Příloha B: Pravidla – řád Funtazie a Mango klubu

PŘÍLOHA A: DOTAZNÍK

Dobrý den,

věnujte prosím několik minut svého času vyplnění následujícího dotazníku, který bude sloužit k zpracování praktické části mé bakalářské práce na téma Animační programy v cestovním ruchu nabízené vybranými cestovními kancelářemi. Dotazník je určen animátorům pro děti, kteří mají zkušenost s animováním pro cestovní kanceláře Fischer a Exim tours (DER Touristik). Dotazník je anonymní a jeho vyplnění je dobrovolné. Předem děkuji za Vaši odpověď a ochotu zapojit se do dotazníkového šetření.

1) Působil/a jste nebo působíte jako animátor/ka pro děti pro cestovní kancelář Fischer nebo Exim tours (DER Touristik)?

Vyberte jednu odpověď.

- Ano
- Ne

2) Jaké je vaše pohlaví?

Vyberte jednu odpověď.

- Žena
- Muž

3) Jaký je/byl váš hlavní statut v době vykonávání pozice animátora?

Vyberte jednu odpověď. Pokud jste/byl studentem a zároveň máte zařízen živnostenský list v rámci povinných požadavků na animátora, zvolte jako hlavní statut – student.

- Student učňovského oboru
- Student střední školy
- Student vyšší odborné školy
- Student vysoké školy
- Zaměstnaný
- Nezaměstnaný
- OSVČ

4) V jaké zemi jste působil/a jako animátor/ka?

Vyberte jednu nebo více odpovědí.

- Turecko
- Řecko
- Španělsko
- Tunisko
- Bulharsko
- Itálie
- Egypt
- Kapverdské ostrovy
- Maroko
- Černá Hora
- Albánie
- Kypr
- Spojené arabské emiráty
- Omán
- Kuba
- Vietnam
- Dominikánská republika
- Jiná (uved'te)

5) Kolik sezón jste pracoval/a jako animátor v zahraničí?

Vyberte jednu odpověď.

- 1
- 2 až 3
- 4 až 5
- 6 a více

6) Jaká je Vaše zkušenost s prací animátora?

Vyberte jednu odpověď.

- Pozitivní
- Spíše pozitivní
- Spíše negativní
- Negativní

7) Proč jste se rozhodl/a pracovat jako animátor v zahraničí?

Vyberte jeden nebo maximálně tři pro Vás nejdůležitější důvody.

- Nová zkušenost
- Finanční ohodnocení
- Změna prostředí
- Zdokonalení jazyka
- Osobní situace
- Výstup z komfortní zóny
- Práce je zároveň zábavou
- Nová položka do životopisu
- Poznání nových lidí
- Strávit léto s přáteli a zároveň si vydělat peníze
- Jiný (uved'te)

8) Jaké z uvedených aktivit patří mezi Vaše nejoblíbenější?

Vyberte jednu z uvedených skupin.

- Sportovní aktivity (aktivity u moře nebo bazénu, závody...)
- Kreativní aktivity (vyrábění, malování, malování na obličej...)
- Společenské aktivity (seznamovací hry, soutěže, hudba, tanec – minidisco...)
- Animační výlet
- Jiná (uved'te)

9) V jaké době se klienti NEJČASTĚJI zapojovali do animačního programu dle Vaší zkušenosti?

Vyberte jednu odpověď.

- Dopoledne
- Odpoledne
- Večer
- Nezaznamenal/a jsem rozdíl v počtu účastníků dle denní doby

10) Jak byste hodnotil/a Vaši úroveň intenzity vynaloženou k tvorbě (přípravě) animačního programu před odletem do destinace?

- Žádná

- Nízká
- Poněkud vysoká
- Vysoká
- Maximální

11) Jak často se měnil (přizpůsoboval) stanovený animační program?

- Stále
- Velmi často
- Často
- Občas
- Nikdy

12) Napište tři nejdůležitější dovednosti (vlastnosti), které by podle Vás měl animátor mít?

.....

13) Je/byla pro Vás práce animátora pozitivním přínosem?

Vyberte jednu odpověď.

- Ano
- Ne

14) Jak byste hodnotil/a finanční ohodnocení animátora?

Vyberte jednu odpověď.

- Velmi dobré
- Dobré
- Špatné
- Velmi špatné

15) Jak byste hodnotil/a zázemí pro animace v destinaci?

Nejprve napište destinaci (stačí země) a pak ohodnoťte zázemí na stupnici: velmi dobré, dobré, špatné, velmi špatné. Např. Turecko – velmi dobré; Bulharsko – dobré. Zázemím je myšlen stav, vybavení a prostory klubíku.

.....

16) Jak byste hodnotil/a spolupráci s hotelovým personálem?

*Nejprve napište destinaci a pak ohodnoťte spolupráci s hotelovým personálem na stupnici:
velmi dobrá, dobrá, špatná, velmi špatná. Např. Turecko – velmi dobrá; Bulharsko – dobrá.*

.....

PŘÍLOHA B: Pravidla – řád Funtazie a Mango klubu

Řád klubů, Cestovní kanceláře Fischer a Exim Tours, 2023

PRAVIDLA – ŘÁD FUNTAZIE A MANGO KLUBU

1. Funtazie klub (dále též „FK“) a Mango klub (dále též „MK“) představují dětské animační programy, které zabezpečují Cestovní kanceláře FISCHER, a.s. a Exim Tours a.s. a jsou realizovány v českém či slovenském jazyce, pod vedením zkušených a proškolených animátorů.
2. Animačního programu FK a MK se mohou zúčastnit děti od 4 do 15 let. Případně i rodiče.
3. FK a MK nabízí možnost výběru mezi klasickými animačními hodinami a zvláštním programem. Podrobný popis na každý den je uveden na informačních tabulkách.
4. Maximální počet dětí na animační program v FK a MK je:
 - děti ve věku 4–8 let, max. 10 dětí,
 - děti ve věku 9–15 let, max. 15 dětí
 - celkem tedy max. 25 dětí do 15 let
5. Na animační hodiny musí být dítě řádně přihlášeno odpovědnou dospělou osobou (dále též „odpovědná osoba“) na příslušném místě a v určený čas, stejně tak po ukončení animačního programu opět řádně odhlášeno, a to formou vyplnění formuláře.
6. Odpovědná osoba je dále povinna vyplnit tzv. vstupní přihlašovací formulář. Formuláře musí být vyplněny vždy pravdivě a úplně a odpovědná osoba si je plně vědoma právních následků v případě uvedení nepravdivých údajů.
7. Odpovědná osoba je povinna dítě poučit, že má dodržovat pokyny animátora.
8. Po vyplnění formuláře a následném předání dítěte odpovědnou osobou animátorovi, je animátor povinen o dítě svědomitě pečovat s přihlédnutím k údajům uvedeným ve vstupním přihlašovacím formuláři. Animátor dbá na pitný režim dětí.
9. V případě úrazu dítěte je animátor povinen zajistit prvotní ošetření dítěte a bezodkladně informovat odpovědnou osobu.
10. Animátor má právo odmítnout dítě zařadit do animačního programu, pokud opakovaně nedodrží jeho pokyny, chová se nevhodně a dále v případě, kdy např. kvůli zdravotnímu stavu či jiným okolnostem uzná, že by nebyl schopen se o dítě po stanovenou dobu odpovědně starat, resp. kvůli péči o dané dítě by se nemohl s řádnou péčí starat o ostatní děti.
11. Odpovědná osoba je povinna předat animátorovi potřebné léky a dále dítě vybavit opalovacím krémem, pokrývkou hlavy, eventuálně dalšími věcmi podle pokynu animátora.

Jméno animátora:

Telefon:

Tato pravidla nabývají účinnosti dnem 1. 5. 2023